

*На правах рукописи*

*Алла*

**НОВОЖЕНИНА АЛЛА СЕРГЕЕВНА**

**ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ  
«УТРЕННЕЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ШОУ»  
(на примере телеканалов Курска и Орла)**

Специальность 17.00.03 – кино-, теле- и другие экранные искусства

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой  
степени кандидата искусствоведения

25 НОЯ 2015



**005565846**

Москва – 2015

Работа выполнена на кафедре сценарного мастерства и искусствоведения  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

- Научный руководитель:** кандидат искусствоведения  
**Пархоменко Яна Александровна**  
*ФГБОУ ДПО*  
*«Академия медиаиндустрии»*
- Официальные оппоненты:** доктор искусствоведения, доцент  
**Утилова Наталья Ивановна**  
*профессор кафедры телевидения*  
*режиссерского факультета ФГБОУ ВО*  
*«Всероссийский государственный институт*  
*кинематографии имени С.А. Герасимова»*
- кандидат искусствоведения  
**Коршунов Всеволод Вячеславович**  
*шеф-редактор отдела документальных*  
*фильмов и сериалов ГТРК «Культура»*
- Ведущая организация:** **ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет культуры и искусств»,**  
Институт МАССМЕДИА, кафедра киноискусства

Защита состоится 24 декабря 2015г. в 13.00 часов на заседании диссертационного совета Д 206.002.01 при ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д.105, корп. 2, аудитория 10.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2., ком. 805.

Автореферат диссертации размещен на сайтах: <http://www.ipk.ru> и <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «18» ноября 2015 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,  
кандидат филологических наук



В.М. Латенкова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена расширением спектра развлекательных жанров современного отечественного и зарубежного телевидения, стремительной интенсификацией процесса развития досугово-развлекательных форм, их закреплением в вещательной сетке телевизионных каналов. С середины XX века телевидение и радио вслед за театром и кинематографом искали новые жанровые возможности для реализации досуговых потребностей зрителя. В этом поиске телевидение оказалось в более выигрышном положении, располагая не только аудиальными художественно-выразительными средствами, но и визуально новыми формами. Специфика аудиовизуальных технологий позволяет в рамках телевизионных форматов развивать собственные зрелищные формы. К тому же телевидение стало не только развивать досугово-развлекательную тематику, но и активно создавать и развивать новые жанровые направления, а затем и целые развлекательные каналы. Кроме того, телевидение искало новые возможности в стремлении не только предоставить зрителю развлекательное зрелище дома, но и вовлечь в непосредственное участие в нем, что позволило одновременно информировать пассивного зрителя и расширять границы его соучастия посредством интерактивного общения. Сейчас большинство общенациональных и региональных телеканалов имеет в своей структуре вещания утренние развлекательные программы.

Современная тенденция оформления досугового времени посредством экранных форм отражает собой стремление к соединению игровой формы со зрелищной, с одной стороны, и конвергенцию пассивных и активных досуговых форм, с другой. До 1980-х годов телезритель почти не мог принимать активного участия в телевизионной развлекательной программе, а лишь отстраненно следил за экранным действием, созданным профессиональной командой. Однако теперь идет процесс стремительного развития интерактивных

технологий во всех экранных искусствах. В этом процессе активно участвует жанр утренней развлекательной передачи.

С наступлением нового тысячелетия утреннее шоу как жанр приходит на региональные телеканалы, на которых развлекательные программы приобрели определенную специфику и развитие. Благодаря активному использованию интерактивных технологий утреннее шоу в региональном эфире завоевало статус народной передачи. Провинциальный зритель получил возможность открытого взаимодействия с представителями власти, пришедшими в программу, и нередко становился сам героем утреннего шоу.

Режиссура утреннего шоу многогранна и имеет свои особенности. На региональном телевидении это сложный, многоаспектный процесс, который условно можно назвать взаимодействием режиссера и «материала». Под «материалом» в данном случае понимается весь массив специфических художественных аспектов, требующих режиссерского внимания. От нахождения правильных пропорций в расстановке логико-смысловых и эмоциональных акцентов в утреннем шоу зависит успех программы.

Таким образом, актуальность исследования художественных и структурных особенностей утренних развлекательных программ, с одной стороны, определяется популярностью этой формы вещания, а с другой, – недостаточным теоретическим осмыслением феномена утреннего шоу на телевидении. Исследования в данном направлении необходимы для современной медиаиндустрии, поскольку утреннее шоу востребовано как на федеральных каналах, так и на региональных телестудиях.

**Степень научной разработанности темы.** Современные развлекательные передачи жанра «утреннее шоу» – явление сложное и многогранное. Однако исследованием художественной специфики жанра «утреннее развлекательное шоу» никто масштабно и последовательно не занимался. До сих пор нет монографических исследований, посвященных

анализу художественных особенностей этого жанра, не описан процесс и динамика его развития, нет полноценного структурного анализа жанровых особенностей и классификации жанровых форм утренних развлекательных передач. Разумеется весь спектр этих и связанных с ними иных проблем не может быть рассмотрен в одном исследовании. Поэтому в данной работе автор сосредоточился, главным образом, на проблемах режиссуры, приводя в пример утренние развлекательные программы курской телекомпании «ТАКТ» и орловской ВГТРК.

В ходе обсуждения ключевой темы диссертации, а именно жанровой специфики утренней развлекательной передачи, автор вел полемику с тремя отечественными исследованиями развлекательного контента: «Жанровая структура российского развлекательного телевидения» С.Н. Акинфиева<sup>1</sup>, «Эволюция, принципы и модели интерактивного телевидения» Е.В. Поберезниковой<sup>2</sup> и «Развлекательное телевидение: типология программ и потребности аудитории» (на примере программ «СТС Медиа») Р.В. Удовиченко<sup>3</sup>. Данная полемика стала отправной точкой для систематизации материала по развлекательным программам отечественного телевидения.

В части исследования специфики телевидения как средства массовой коммуникации автор опирался на работы следующих авторов: Э.Г. Багирова «Основы телевизионной журналистики»<sup>4</sup>, Р.А. Борецкого «Осторожно, телевидение!»<sup>5</sup>, А.С. Вартанова «Массовые виды искусства и современная художественная культура»<sup>6</sup>, Вс. Вильчека «Под знаком ТВ»<sup>7</sup>, Е.Я. Дугина

<sup>1</sup> Акинфиев С.Н. Жанровая структура развлекательного российского телевидения. дисс...канд. филол.наук. – М., 2008.

<sup>2</sup> Поберезникова Е.В. Взаимодействие с телезрителем. Эволюция, принципы и модели интерактивного телевидения: автореф. дисс... канд. филол.наук – М.: Изд-во Моск. ун-та; 2000.

<sup>3</sup> Удовиченко Р.В. Развлекательное телевидение: типология программ и потребности аудитории (на примере телепрограмм холдинга «СТС-Медиа»): дис. ... канд. филол. наук: – М., 2011.

<sup>4</sup> Багиров Э. Г. Основы телевизионной журналистики: учеб.пособие. / под ред. А.Я. Юровского.. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 238 с.

<sup>5</sup> Борецкий Р. А. Осторожно, телевидение! – М.: НКАР, 2002. – 259 с.

<sup>6</sup> Вартанов А.С. Массовые виды искусства и современная художественная культура / А.С. Вартанов, В.П. Демин. – М.: Искусство, 1986. – 271 с.

«Местное телевидение: типология, факторы условия формирования программ»<sup>8</sup>, Я.Н. Засурского «Искушение свободой»<sup>9</sup>, С.Муратова «Люди, которые входят без стука»<sup>10</sup>, В.И. Михалковича «Телевидение и зритель: феноменология общения»<sup>11</sup>.

Рассмотреть досуг как один из феноменов человеческого бытия автору помогли работы представителей различных научных направлений. Французский социолог Ж. Дюмазедье в своей работе «Досуг как сфера духовной деятельности»<sup>12</sup> писал, что наличие досугового времени дает возможность выбора развлечения, а это уже иной способ свободного времяпрепровождения, которое подразумевает отвлечение от трудовой деятельности и занятие домашними делами, хобби или отдыхом в его пассивной форме – релаксации, или в активной – игре, спорте. Долгое время в науке бытовало представление, что культура и развлечение – вещи несовместимые. Так сложились два противоборствующих лагеря исследователей. Первые считали развлечение благом, отвлечением человека от повседневных рутинных дел. Изучить первое направление автору помогли работы П. Лафарга «Право на лень. Религия капитала»<sup>13</sup>, Н.Я. Данилевского «Россия и Европа»<sup>14</sup>, С.Г. Струмилина «Проблемы экономики труда»<sup>15</sup>, Б.Г. Ананьева «Психология чувственного познания»<sup>16</sup>. Труды В. Беньямина («Маски времени: эссе о культуре и литературе»<sup>17</sup>) и Т. Веблена («Теория праздного класса»<sup>18</sup>), наоборот, помогли автору глубже понять позицию тех ученых, кто называли досуг пагубным

<sup>7</sup> Вильчек В. М. Под знаком ТВ / В.М. Вильчек. – М.: Искусство, 1987. – 240 с.

<sup>8</sup> Дугин Е.Я. Местное телевидение: типология, факторы условия формирования программ. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 103 с.

<sup>9</sup> Засурский Я.Н. Искушение свободой: сб. статей / под ред. Я.Н. Засурского – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2007. – С. 17-28.

<sup>10</sup> Муратов С. Люди, которые входят без стука. – М.: Искусство, 1971. – 166 с.

<sup>11</sup> Михалкович В.И. Телевидение и зритель: феноменология общения: дис. ... докт. фил.наук: – М., 1996.

<sup>12</sup> Дюмазедье Ж. Досуг как сфера духовной деятельности. – М.: Прогресс, 1989. – 183 с.

<sup>13</sup> Лафарг П. Право на лень. Религия капитала. – М., 2012. – 208с.

<sup>14</sup> Данилевский Н. Я. Россия и Европа / Предисл. Игумена. – Тверь: Издат. дом «Булат», 2001. – 416 с.

<sup>15</sup> Струмилин С.Г. Проблемы экономики труда. – М.: Наука, 1982. – 472 с.

<sup>16</sup> Ананьев Б.Г. Психология чувственного познания. – М.: Изд. АПН СССР, 1960. – 486 с.

<sup>17</sup> Беньямин В. Маски времени: эссе о культуре и литературе. – СПб.: Симпозиум, 2004. – 478 с.

<sup>18</sup> Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1984. – 183 с.

занятием и даже – отклонением от норм поведения.

Монографии О.В. Барсуковой «Распространение жанров западного телевидения и их влияние на российские телеканалы»,<sup>19</sup> и Н.В. Вакуровой «Типология жанров современной экранной продукции»<sup>20</sup> помогли автору разобраться в процессе экспансии развлекательных программ в пространство отечественного телевидения, выделить их форматные признаки. Ряд работ крупного российского ученого в области ТВ-вещания С.Л. Уразовой: «Реалити-шоу в контексте современного телевидения»<sup>21</sup>, «Реальное телевидение как имитация культуры повседневности»<sup>22</sup>, «Реалити-шоу: особенности и принципы моделирования»<sup>23</sup> помогли диссертанту выделить форматные признаки утренних развлекательных программ.

#### **Гипотеза исследования.**

Утренние развлекательные передачи на региональном телевидении наряду с реализацией информационной, развлекательной и художественно-эстетических функций способствуют решению одной из главных медийных задач местного телевидения – удовлетворению потребности регионального зрителя в формировании социокультурной самоидентификации.

**Объект исследования** – утренние развлекательные программы на зарубежном и отечественном телевидении.

**Предмет исследования** – медийные и художественно-эстетические особенности утренних развлекательных телепрограмм.

**Цель данной работы** состоит в определении эстетического и жанрового

<sup>19</sup> Барсукова О.В. Распространение жанров западного телевидения и их влияние на российские телеканалы // Вопросы современной науки и практики. – М. – № 2 (33), 2011 – С.355.

<sup>20</sup> Вакурова Н.В. Типология жанров современной экранной продукции. – М.: Ин-т современного искусства, 1997 – С.29.

<sup>21</sup> Уразова С.Л. Реалити-шоу в контексте современного телевидения. Дисс. канд. филол. Наук.- М.: ИПК работников ТВ и РВ., 2008.-212

<sup>22</sup> Уразова С.Л. Реальное телевидение как имитация культуры повседневности/ Экранная культура в XXI веке. Сб. ст.. – М.: ФГОУ ДПО ИПК работников телевидения и радиовещания, 2010.С.146-222.

<sup>23</sup> Уразова С.Л. Реалити-шоу: особенности и принципы моделирования. – Методическое пособие. – М.: ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания», 2010. – 51 с.

потенциала мультимедийного контента развлекательно-досуговых форм телевидения, а также в анализе специфики создания утренних развлекательных программ, использующих интерактивные технологии и прямой эфир.

**Для достижения поставленной цели в работе выдвинуты следующие задачи:**

- проследить и описать эволюцию досугово-развлекательных форм на зарубежном и отечественном телевидении;
- выявить и проанализировать особенности досугово-развлекательного сегмента российского телевидения;
- исследовать художественно-выразительные средства жанра «утреннее шоу», определить его специфику на федеральных и на региональных телеканалах;
- изучить интерактивность как мультимедийную среду, способствующую созданию нового вида телевизионной коммуникации в утреннем шоу;
- обнаружить актуальные тенденции использования интерактивных технологий и инновационных решений, расширяющих медийные возможности экранной выразительности;
- охарактеризовать эстетико-технологическую специфику художественного творчества режиссера утренней развлекательной программы;
- выявить особенности деятельности телережиссера в процессе разработки и создания утреннего развлекательного шоу на базе региональной телекомпании.

**Методология и методы исследования.** Работа создана на основе междисциплинарного подхода, основу которого составили методологические принципы и подходы искусствоведения. Для решения конкретных задач привлечены синхронно-сопоставительный, типологически-системный и сравнительно-исторический методы анализа.

Принцип историзма и использование иконологии<sup>24</sup> позволили выделить основные социокультурные, психологические и эстетические факторы, которые оказывают влияние на процесс формирования специфики режиссуры развлекательных телепередач в целом, их образно-символическое содержание и тенденции развития.

В своей работе диссертант также опирался на личный многолетний опыт работы в качестве ведущей и журналиста редакции развлекательных программ курского телеканала «ТАКТ», на практическое изучение развлекательных передач курского и орловского телевидения.

**Теоретической основой** диссертации стали научные труды, которые, так или иначе, изучают заявленную проблематику. Исследовательская часть, связанная с теорией и историей досуговой деятельности, затрагивающая вопросы философии, эстетики и культурологии, основывается на работах зарубежных мыслителей (Аристотеля, Д. Дидро, Ж.Ж Руссо, Ф. Шиллера, О. Шпенглера, Ж. Бодрийяра, П. Бурдьё, А.Х. Ортеги-и-Гассета, Э. Тоффлера, М. Маклюэна, Й. Хейзинги<sup>25</sup>) и классические работы по теории искусствоведения (Г. Вельфина, Б.Р. Виппера, М. Дворжика, К.Фидлера, Ю. Лотмана, М.В. Алпатов, Н.Н. Пунина и др.).

В непосредственной работе над проблемами жанровой специфики и эволюции развлекательных телепередач автор опирался на труды признанных

<sup>24</sup> *Иконология* – направление в искусствознании, сложившееся в 1-й половине XX века и поставившее целью раскрытие исторически обусловленного образно-символического содержания произведения искусства (представители: немецкие ученые Аби Варбург и Эрвин Панофский). Принципы иконологии определились в противовес формальному методу, сосредоточенному на зримом облике, а не на глубинном смысле художественного произведения. С другой стороны, критическое отношение иконологов вызывало и традиционная иконография, чисто описательный подход к проблемам сюжета и символа.

<sup>25</sup> *Аристотель*. Никомахова этика. Политика. – М.: Мысль, 1994; *Дидро Д.* Сочинения в 2-х томах. – М.: Мысль, 1991. – 592 с.; *Шиллер Ф.* Наши человеческие истины. – М.: Московская школа политических исследований, 2003, – 344с.; *Руссо Ж-Ж* Трактаты. – М.: Наука, 1969, – 710 с.; *Декарт Р.* Сочинения в двух томах. – М.: Мысль, – 1994. – 656 с.; *Шпенглер О* Политические произведения: – М. «Канон +», 2009, – 528 с.; *Жан Бодрийяр*. Общество потребления. – М.: Республика, 2006, – 272 с.; *Бурдьё П. О телевидении и журналистике*. – М.: Прагматика культуры, 2002. – 160 с.; *Ортега-и-Гассет Х.* Эстетика. Философия культуры. М.: Искусство, 1991. – 592 с.; *Тоффлер, Э.* *Шок будущего*. – М.: АСТ, 2008. – 560 с.; *Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Кучково поле, 2007. – 464 с.; *Хейзинга Й.* Homo Ludens; Статьи по истории культуры. – М.: Прогресс-Традиция, 1997. – . 416 с.

российских специалистов в области истории и теории телевидения: В.Л. Богданова, Е.Л. Варгановой, И.М. Дзялошинского, Е.Я. Дугина, В.В. Егорова, Я.Н. Засурского, Л.М. Земляновой, Р.П. Овсепяна, Е.И. Пронина, Е.Е. Пронина, Е.П. Прохорова, Я.В. Ратнера, Л.П. Саенковой, Л.Г. Свитич, С.Г. Струмилина, А.А. Тертычного, В.В. Тулупова, Н.А. Хренова, В.Л. Цвика, М.В. Шкондина, и других<sup>26</sup>.

Региональный материал о развлекательных передачах на телеэкране был собран благодаря непосредственному общению автора данного исследования с режиссерами Курского телеканала «ТАКТ» и Орловского ВГТРК, а также просмотра архивных материалов зарубежных и отечественных телекомпаний.

Эмпирическую базу исследования составили утренние развлекательные программы ведущих зарубежных и российских телеканалов (1959-2013), а также курского телеканала «ТАКТ» и государственного Орловского канала ВГТРК, проанализированные за период с 2002 по 2014 год. Таким образом, в научный оборот введен опыт в области развлекательного телевидения, накопленный региональным телевидением в течение последних 12 лет.

**Научная новизна исследования состоит в следующем:**

<sup>26</sup> Богданов В.Л., Засурский Я.Н. Формула доверия: энциклопедия современной российской журналистики. – М.: Союз журналистов России, 2013. – 311 с.; Дзялошинский И.М. Медиапространство России: пробуждение Соляриса. – М.: АПК и ППРО, 2012. – 422 с.; Дугин Е.Я. Создание смыслов в электронную эру: методология и техника новых знаний и образов в массовой коммуникации и PR. – М., 2005. – 296 с.; Егоров В.В. На пути к информационному обществу. – М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. – 192 с.; Засурский Я.Н. Власть, зеркало или служанка?: в 2 т. – М.: Союз журналистов, 1998. – Т. 1; Землянова Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М.: МедиаМир, 2012. – 188 с.; Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 288 с.; Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Методические материалы к изучению курса «Психология журналистского творчества». – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2000; Он же. Журналистика и демократия. – М.: Аспект Пресс, 2001; Ратнер Я.В. Эстетические проблемы зрелищных искусств. – М.: Искусство, 1980. – 135 с.; Саенкова, Л.П. Массовая культура: эволюция зрелищных форм. – Минск: БГУ, 2003. – 123 с.; Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000; Струмилин, С.Г. Проблемы экономики труда. – М.: Наука, 1982. – 472 с.; Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010. 352 с.; Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. – Воронеж: Квартал, 2001. – 320 с.; Хренов Н. А. Зрелища в эпоху восстания масс. – М.: Наука, 2006. – 646 с.; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.; Шкондин М.В. Системная типологическая модель СМИ. – М.: Изд. центр фак. журналистики Моск. ун-та, 2002. – 42 с.; Он же. Средства массовой информации как системный объект. – М.: Изд. центр фак. журналистики Моск. ун-та, 2003. – 42 с.

1. Впервые в отечественной науке осуществлен специальный искусствоведческий анализ телевизионного контента утренних развлекательных передач на значительном временном интервале (1959-2013 гг.).

2. Доказано, что утренняя развлекательная программа жанра «утреннее шоу», обладающая специфическим медийным и жанровым потенциалом в мультимедийном контенте развлекательно-досуговых форм телевидения, является формообразующим инструментом социокультурной жизни региона; утренняя развлекательная передача делает доступным для зрителя мир медиа; является определяющим потенциальным вектором развития регионального телевидения в целом.

3. Были выявлены основные проблемы режиссерского творчества в процессе работы над созданием утренней развлекательной программы на базе региональной телекомпании.

4. Обоснована целесообразность использования ряда художественных и медийных методов и приемов:

- использование «симуляции» прямого эфира на региональных телестудиях как режиссерского приема,
- введение функциональных и эстетических особенностей подачи образов ведущих программы,
- использование специфических механизмов взаимодействия режиссера и операторов в студии.
- использование интерактивных методов взаимодействия со зрителем как неотъемлемых форматных характеристик жанра «утреннее шоу».

5. Проведен комплексный анализ специфических особенностей режиссерской деятельности в процессе развития жанра утреннего развлекательного телешоу на региональных телестудиях; рассмотрены

особенности драматургии утренней развлекательной программы, идущей в прямом эфире.

**Практическая значимость** работы определяется главным образом тем, что в ее рамках сформулированы принципы, на которых строятся программы жанра «утреннее шоу». Научно-исследовательским организациям в области искусствоведения может быть полезным изучение утреннего развлекательного телевидения с точки зрения его эволюции и генезиса. Учреждениям образования будет полезно осуществленное в диссертации историческое исследование темы досуговых форм на телеэкране. Результаты диссертации могут быть использованы на семинарах для студентов, обучающихся по специальностям «режиссура», «мастерство режиссера телевидения» и «операторское мастерство», в ходе занятий по изучению как многокамерного метода съемки, описанного в третьей главе, так и изучению возможных интерактивных приемов, описанных во второй и третьей главах. Также для телеканалов и телестудий, не располагающих передовым телевизионным оборудованием, прикладное значение имеет характеристика режиссерских приемов, позволяющих выпускать утреннюю развлекательную программу на высоком эстетическом уровне.

**Искусствоведческий характер диссертации подтверждается:**

- выявлением зрелищной природы утренней развлекательной программы;
- характеристикой и детальным анализом художественно-выразительных средств жанра «утреннее шоу»;
- анализом жанровых форм и особенностей утренней развлекательной программы, таких как калейдоскопичность, аттракционность, парный конференс, единство места, времени действия экранных событий.

Существенной стороной искусствоведческого подхода в изучении утреннего шоу является исследование вопроса о типологии данного жанра.

### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Процесс возникновения и развития жанра "утреннее шоу" имеет исторически и психологически обусловленные социокультурные предпосылки. Утренняя развлекательная программа в процессе своего развития на западном, российском федеральном и региональном телевидении в качестве полноправного сегмента вещания аккумулирует и внедряет в свою специфику ряд свойств других сегментов системы: приемы коммуникации, художественно-выразительные средства, компьютерную графику и т.п., которые в свою очередь позволяют трансформировать программу под ту или иную аудиторию.

2. Зрелищные решения формата «утреннее шоу» опираются на образцы телешоу, заимствованные у западных форматов и их последующие адаптации для российской аудитории. Жанр утреннего развлекательного шоу в качестве медиапродукта стремится удовлетворить эстетические, коммуникационные, информационные, рекреационные, компенсаторные, развлекательные потребности современного зрителя, а также потребность в саморазвитии.

3. Позитивный настрой и игровая природа формата утреннего шоу формирует открытое доверительное взаимодействие аудитории с информационным потоком, увеличивая тем самым ее возможности ориентирования в этом потоке и снижая негативное влияние.

4. Социокультурная эффективность утреннего шоу определяется степенью интеграции в него таких медийных приемов, как «игра со зрителем», парного концерта, интерактивных технологий.

5. Интерактивный телевизионный эфир – инструмент, при помощи которого зритель способен стать полноправным участником телепрограммы. Канал обратной связи видоизменяет структуру взаимоотношений коммуникатора и зрителя, органично трансформируя принципы взаимодействия телепрограмм с аудиторией, переводя его из состояния пассивного наблюдения в состояние действенного участия. Интерактивный подход на региональном

телевидении предоставляет режиссеру значительный ресурс для преодоления технических проблем.

6. Особенности развития жанра «утреннее развлекательное шоу» на региональном телевидении позволили обозначить дополнительные возможности интерактивной коммуникации, которые расширили спектр способов, видов доставки и организации регионального эфирного контента. Утренние развлекательные телепрограммы определили потенциальный вектор развития регионального телевидения и заложили наиболее эффективную для местного ТВ модель вещания.

**Научно-практическая апробация диссертации.** В сентябре – декабре 2012 г. автором был прочитан курс лекций: «Режиссура развлекательной программы» студентам Орловского Государственного института Искусств и культуры, обучающимся по специальности «Режиссер телевизионных программ».

С сентября 2011 г. по апрель 2012 г. автор читал курс лекций «Режиссура аудиовизуального произведения» для студентов специальности «Руководитель любительской кино-, фото- и видеостудии» в Орловском Государственном институте Искусств и Культуры, в которых также касался темы, отраженной в диссертации, а именно «художественно-выразительных средств утренней развлекательной программы».

В апреле 2012 года диссертант приняла участие в Научно-практической конференции «СМИ в эпоху глобализации: информационный глобализм и региональная идентичность», состоявшейся на базе Академии медиаиндустрии.

В марте 2013 диссертант выступила с докладом «Утреннее шоу на региональном телеканале. Причины недолгосрочности эффективного проекта» на круглом столе научно-практической конференции, проводимой Академией Медиаиндустрии «СМИ как катализатор социокультурных процессов в современной России».

**Научная достоверность и надежность** результатов обеспечивается опорой на теоретические работы в данной и смежных областях; тщательным изучением эмпирического материала; методологической обоснованностью; апробированием результатов работы в докладах и статьях автора.

**Структура диссертации.** Цели и задачи исследования определили логику, структуру и содержание диссертации. Она состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, видеогрaфии и трех приложений. Основной текст изложен на 183 страницах.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **Введении** обосновывается актуальность темы исследования, характеризуется степень разработанности проблемы, определяются объект, предмет, хронологические рамки исследования, указывается эмпирическая база и методологическая основа диссертации, ее цель и задачи, приводятся положения, выносимые на защиту, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В **первой главе «Основные этапы развития жанра утреннего развлекательного шоу в структуре американского и европейского телевидения»** рассматривается процесс становления досуговых форм на телеэкране. Автор исследует исторические предпосылки формирования жанра утренних развлекательных передач на американском и европейском телевидении, выделяет их типологические и специфические форматные признаки.

В **параграфе 1.1 «Процесс становления развлекательных телевизионных жанров»** автор, анализируя первые американские развлекательные передачи, доказывает, что они были своего рода симбиозом телетатра и радио-шоу. В 50-х гг. прошлого столетия популярным жанром на американском телевидении был жанр телеспектакля, например,

Kraft Television Theater<sup>27</sup>, чьи экранные версии выходили на телеканалах США и Великобритании в течение восьми лет с телеадаптациями пьес драматургов самых разных эпох: от Шекспира до современных авторов. В это же время на американском радио начинает транслироваться «утреннее шоу», – музыкальная программа, предполагающая обратную связь со слушателем. Диссертант приходит к выводу, что своей специфической подачей визуального образа новый телевизионный жанр был обязан жанру телеспектакля.

В параграфе 1.2 *«Развитие жанра утренней развлекательной передачи и ее место в структуре зарубежного телевидения»* описана история становления первых американских и европейских развлекательных передач.

Активные попытки введения аттракционной, зрелищной развлекательности впервые с 50-х годов стало предпринимать американское телевидение. Стали выходить шоу «Today» (NBC, 1952), «The Morning Show» (CBS, 1954) и «Good Morning, America!» (ABC, 1975), которые расширили условные границы телевизионного пространства, создали тем самым пространство интеракции: единовременного участия телеведущих, с одной стороны, и зрителя, с другой. Главной задачей таких программ стало отвлечение зрителя от социальных проблем.

В процессе рассмотрения утреннего развлекательного контента автор приходит к выводу: главной особенностью передач был особый терапевтический эффект, оказываемый на зрителя.

В параграфе 1.3 *«Современные тенденции развития утреннего развлекательного эфира»* автор исследует появление первых развлекательных программ на отечественном телевидении. Диссертант рассматривает развитие досуговых форм на телеэкране с конца 50-х до «нулевых» годов. Это были как заимствованные телепередачи, так и собственные (оригинальные). Формат утреннего шоу («breakfast-show»), появившийся на постсоветском телевидении

---

<sup>27</sup> <http://www.emmytvlegends.org>

в конце 1980-х годов, адаптировавшись под российскую аудиторию, не был похож ни на американскую, ни на западноевропейскую модель. В итоге «утреннее шоу» претерпело кардинальную структурную трансформацию, что, прежде всего, сказалось на подаче информации. Ведущий в российском утреннем шоу выполняет роль собеседника. В американских программах он – провокатор, интриган, цель которого скомпрометировать, вызвать яркую ответную реакцию участников программы.

В параграфе 1.4 *«Особенности профессии телережиссера утренней развлекательной передачи»* автор описывает режиссерские приемы, используемые в первых утренних развлекательных программах, а именно приемы взаимодействия с аудиторией, получившие название «интерактивных». Режиссер воплощает в реальность образы, созданные его фантазией и воображением в визуальную действительность, объективирует их. Спектр художественно-выразительных средств позволяет режиссеру отобразить в постановке свой стиль, без которого не обходится создание телепрограммы. Приводя примеры работы над утренней развлекательной передачей, автор делает вывод, что режиссер в процессе трансляции передачи руководит не только съемочной группой, но и аудиовизуальным видеорядом, выстраивая его в строгую монтажную иерархию.

Во второй главе *«Появление и развитие жанра утренней развлекательной передачи в структуре отечественного телевидения»* раскрываются содержательные аспекты становления и развития досуговых форм на отечественном телевидении. Диссертант выделяет и анализирует основные этапы развития развлекательного контента на российском телевидении, начиная с 1960-х годов.

В параграфе 2.1 *«Отечественное развлекательное телевидение. Основные этапы развития»* рассматривается формирование развлекательных жанров на отечественном телевидении 60х-90х годов XX века.

Попытки введения досуговых форм на российском телевидении начались в 1960-х. В эти годы под досугом понимали больше «просветительство», нежели развлечение. Развлекательные передачи сообщали новую информацию, подстегивали к расширению кругозора и развивали эстетический вкус аудитории. Тем самым художественные ориентиры таких программ представляли для зрителя органичную смену деятельности, переключая фокус аудитории с трудовой активности на творческо-созерцательную или творческо-познавательную. Такими были программы: «Кинопанорама» (1962), «Клуб путешественников» (1960), «КВН» (1961), «Кабачок «13 стульев»» (1966), «Голубой огонек» (1962), «Будильник» (1965), а также не потерявшие актуальности до сих пор, не стареющие «Спокойной ночи, малыши!» (1964), «В мире животных» (1968) и многие другие.

В 1970-е годы появляется ряд новых передач. Музыкальные: «Утренняя почта» (1974) и «Песня года» (1971); передачи-конкурсы: «А ну-ка, девушки!» (1970); ток-шоу: «От всей души» (1972); ориентированные на детскую аудиторию: «В гостях у сказки» (1976), «АБВГДейка» (1975). Самой оригинальной из передач стала телепередача «Что? Где? Когда?» (1975).

С конца 80-х и начала 90-х годов на отечественном телевидении стали предприниматься попытки внедрения интерактивных приемов, как уникальных самобытных, так и заимствованных из западных телепередач. Ведущие впервые стали обращаться с экрана к зрителю, апеллировать к его эмоциям и мнению. Такими были передачи «Вокруг смеха» (1978), «Театр+ТВ» (1991), «До и после полуночи» (1987) и др. Непосредственное обращение к зрителю в конце 90-х годов активно будет использоваться в утренних развлекательных передачах.

В это время завершается процесс разрушения традиций советской телевизионной эстетики, отныне развлекательные передачи не подразумевают просветительских задач. Изменяется сам принцип взаимодействия со зрителем. Телевизионный досуг не требует специальной подготовки и настроения. При

огромном выборе развлекательных телепередач снижается зрительская рефлексия, направленная на сортировку по вкусу и содержанию аудиовизуального материала.

Главной тенденцией развития отечественного вещания 1990-х годов становятся разгосударствление эфира и его последующая коммерциализация. На телеэкранах появляется большое количество новых развлекательных передач: «Любовь с первого взгляда» (1991), «Денди-новая реальность» (1994), «Брейн-ринг» (1990), «Ключи от форта Байяр» (1994), «Оба-на» (1990), «Звездный час» (1992), «Джентльмен-шоу» (1991.), «Маски-шоу» (1991), «Счастливый случай» (1989), «Моя семья» (1996), «До 16 и старше» (1993), «Куклы» (1994), «Утренняя звезда» (1991) и др.

В конце XX века у телевидения появился серьезный медийный конкурент – Интернет. Удерживать у телеэкранов зрителей становится возможным, используя все более разнообразные игровые и интерактивные жанровые формы.

В параграфе 2.2 *«Утреннее развлекательное вещание на общероссийских федеральных каналах»* автор обращает внимание на количество заимствованных программ, в том числе утренних развлекательных. При легкомысленности содержания развлекательные программы 1990-х годов начали процесс формирования новых социальных связей, позволили осуществить процесс социальной интеграции различных групп общества единое целое, выработать эталон принципов, правил и норм поведения, направленных на самоидентификацию каждой личности. Вопреки социально-экономическим потрясениям и бытовым стрессам, утренние развлекательные программы становятся общедоступным источником получения рекреации, способствуя восстановлению физических и моральных сил. Утреннее шоу позволило также победить монохромность и серость окружающего мира, устремив зрительский поиск в сторону гармонизации и самосовершенствования.

Диссертант приходит к мысли, что копирование западной модели утреннего шоу не принесло ожидаемых результатов. В России другая структура общества. Отечественный зритель живет в ином темпе, нежели Запад, он иначе смотрит на жизнь, руководствуется другими принципами. В то же время использование интерактивного принципа, открытого на американском телевидении, сделало российское утреннее шоу одной из рейтинговых развлекательных программ. За время своего развития и адаптаций к интересам российского телезрителя утреннее шоу претерпело ряд изменений. В нем наблюдалось соперничество двух направлений: информационного и развлекательного. Развлекательный эфир перешел в прямую трансляцию, прошла интенсивную апробацию многокамерная съемка на цифровых носителях, под влиянием НТР изменились заставки, сократился хронометраж рубрик. В итоге программа стала более динамичной и интерактивной.

**В параграфе 2.3. «Тенденции и перспективы развития отечественного развлекательного эфира на федеральных каналах. Особенности режиссуры»** диссертант пишет о новых режиссерских поисках, вызванных влиянием НТР и расширением влияния сети Интернет. В этих условиях режиссер утреннего шоу вынуждено ищет новые решения, чтобы максимально разнообразить программу и в тоже время удовлетворить ожидание миллионов телезрителей, «жаждущих зрелищ». Телевидение не может пройти мимо глобального процесса компьютеризации, так как является частью единого информационного пространства. Автор делает вывод, что сегодня можно говорить об ином уровне интеракции, позволяющей создавать программы нового образца.

**В третьей главе «Утренняя развлекательная передача на региональных каналах Курской и Орловской областей»** описан опыт адаптации жанра утреннее шоу к потребностям регионального зрителя, в качестве примеров приводятся программы «Доброе утро, Орел!» орловского телеканала ВГТРК, «Ваше утро» телеканала «ТАКТ» г. Курска.

В параграфе 3.1 *«Становление развлекательного эфира в Курской и Орловской областях»* сделан акцент на региональной специфике производства утренних развлекательных программ. Диссертант анализирует феномены «развлекательность» и «зрелищность», на которых основывается жанр «утреннее шоу». Циклизация этих экранных продуктов в вещательной сетке обеспечивает принцип регулярной повторяемости, что организует определенный вещательный ритм и создает возможность специфического освоения зрительского пространства и времени, конструирует дневной график телезрителя.

Особенность режиссерской работы в регионе осложнена тем, что помимо основных функций режиссеру приходится выполнять и ряд дополнительных. На региональном (частном) телевидении в обязанности режиссера входят: программирование, верстка эфиров и многие другие функции, которые на федеральном канале или на канале, входящем в структуру ВГТРК, выполняют другие штатные сотрудники.

В параграфе 3.2. *«Особенности утренней передачи на местных телеканалах Курской и Орловской области»* автор доказывает, что режиссура региональных развлекательных программ строится на трех принципах:

- моделировании темпо-ритмического «рисунка» телепередачи;
- расставлении информационных и смысловых акцентов;
- создании жизнеутверждающей позитивной атмосферы и общения между студией и зрителем.

В параграфе 3.3 *«Основные особенности и перспективы развития современного утреннего эфира Курской и Орловской областей»* автор описывает специфику работы режиссеров телеканалов «ТАКТ» (Курск), ГТРК (Орел). Развитие региональной развлекательной телережиссуры со своими достижениями и провалами, прежде всего, интересно творческими поисками, найденными методами и принципами. Режиссерами провинциальных

телекомпаний создается уникальный телевизионный продукт, с оригинальным ведением, сиюминутным действием, затрагивающим интересы широкой аудитории не в ущерб самобытности края, а с учетом особенностей его культуры. Потребители утреннего шоу заинтересованы, прежде всего, в обратной реакции местной власти. Люди хотят знать, насколько действенными стали их советы, мнения, прозвучавшие в эфире. Кроме этого зрители ждут адекватного ответа от властных структур.

В параграфе 3.4 *«Специфика работы режиссера утреннего эфира на телеканалах Курской и Орловской областей. Основные трудности, возможности, перспективы и общий прогноз»* автор анализирует особенности профессионально-творческой деятельности режиссера на региональных каналах. Большой концентрации внимания требует подготовительный период. Режиссер продумывает мизансцену, разрабатывает художественное решение каждого блока программы. Задача режиссера состоит в стимулировании каждодневного интереса к контенту утреннего шоу, чтобы рейтинг передачи не снижался, а нарастал от эфира к эфиру. Это, прежде всего, работа с ведущими, операторами, звукорежиссером. Но не в меньшей степени режиссеру утреннего эфира решать приходится и технические задачи. Условия конвергентной редакции, скудного технического обеспечения и нехватки кадров ставят перед режиссером регионального телевидения еще ряд задач.

Автор вводит понятие «симуляция прямого эфира». К использованию такого приема режиссеры региональных телекомпаний обращаются из-за технически не решаемых проблем. Не все частные телекомпании оснащены по последнему слову техники. Так, в частности, на курском телеканале «ТАКТ» до сих пор используются устаревшие аналоговые камеры. Нет собственной ПТС. В ГТРК «Орел», несмотря на хорошее техническое оснащение, не хватает операторов. Программу «Доброе утро, Орел!» на протяжении 10 лет снимал один оператор вместо предусмотренных трех.

В то же время региональные утренние развлекательные программы Курска и Орла были построены на оригинальном конферансе, использовали авторские рубрики. Автор приходит к мысли, что утреннее шоу предоставило площадку для региональных жителей, сделав доступным для потребителей телепродукции ранее недоступный мир медиа. Плотность такого сближения телеаудитории и экрана существенно выше, чем на федеральных каналах, прежде всего потому, что население регионов гораздо менее социально дифференцировано, чем в федеральных центрах.

В **Заключении** подводятся общие итоги исследования, формулируются основные выводы, которые сводятся к следующим положениям:

1. Процесс возникновения и развития жанра "утреннее развлекательное шоу" был обусловлен историческими и психологическими социокультурными предпосылками. Утренняя развлекательная программа с самого начала становления жанра последовательно аккумулирует и внедряет в свою структуру самые разные приемы и методы, развивая коммуникативную, художественную и развлекательную функции.

2. Зрелищность формата утреннее шоу остается в определенной зависимости от западных образцов, но все более последовательно трансформируется и видоизменяется с учетом запросов, ожиданий и потребностей российской аудитории.

3. Региональный зритель ожидает от утреннего развлекательного шоу способности и возможности удовлетворить конкретные эстетические, коммуникационные и информационные потребности, сформированные социокультурными особенностями и укладом жизни в данной области или районе. Именно этот фактор стимулирует компенсаторные и рекреативные ресурсы данного жанра и формирует в зрителе потребность в саморазвитии.

4. Зрелищная природа жанра утреннего шоу, ориентированная на позитивное восприятие информации, предоставляет телезрителю новую

возможность восприятия новостного потока, защищенного от негативного прессы. Таким образом утренняя развлекательная программа может выступать в качестве оздоровления вещательного контента телеканала в целом.

5. Интерактивные методы взаимодействия с аудиторией, наравне с использованием игр, конкурсов, телесюжетов с участием зрителей, интегрированные в утреннюю развлекательную передачу повышают социокультурную эффективность утреннего шоу. Интерактив в региональной утренней развлекательной передаче позволяет видоизменить структуру взаимоотношений коммуникатора и зрителя, органично превращая взаимодействие с аудиторией из состояния пассивного наблюдения в состояние действенного участия. Такое взаимодействие зритель + студия на региональном телеканале позволяет создавать эффективное взаимодействие, получившее название «народного телевидения». Благодаря такому взаимодействию утреннее шоу способствует решению следующих задач:

- а) являться связующим звеном между властью и населением,
- б) настраивать на позитивное восприятие реальности,
- в) выстраивать со зрителем доверительные отношения.

В региональном эфире утренняя развлекательная программа стала необходимым инструментом регулирования социальной жизни области, где население живет общими интересами.

6. Режиссерский прием «симуляция прямого эфира» эффективно используемый при создании региональной утренней развлекательной передачи, оказывается не только медийным инструментом, при помощи которого телеканал пытается расширить сферу своего влияния, но и режиссерским способом преодоления технических проблем. В областных центрах, где зритель является потребителем местной информации, прямой эфир, обладающий свойствами непосредственности, оперативности и масштабности, в значительной степени способствует интеграционным процессам в обществе.

Событие, транслируемое и происходящее непосредственно «здесь и сейчас», становится не только отражением жизни региона, но и инструментом ее формирования.

7. Современное телевидение, существующее в медиакультуре и зависящее от глобального процесса обновления сферы информационно-коммуникативных технологий, находится в стадии интенсивного развития. Следовательно, в ближайшее время можно будет говорить о появлении новых возможностей интерактивной коммуникации, которые еще больше расширят способы, виды доставки и организации материала утренней развлекательной передачи. Что будет преобладать в структуре утреннего шоу, информация или развлечение, покажет время. Однако уже сейчас можно сделать вывод: утренние развлекательные телепрограммы определили потенциальный вектор развития регионального телевидения, ими была заложена наиболее эффективная для местного ТВ модель вещания.

**Видеографию** составили зарубежные развлекательные, федеральные и региональные утренние развлекательные передачи.

В **Библиографии** отражены основные труды по истории развития телевидения, на которые опирался диссертант в своем исследовании.

В **Приложении** включен образец верстки программы «Ваше утро» (курского телевидения), монтажный лист программы «Доброе, утро!» (Первый канал), фотографии промо-акции программы «Ваше утро».

**Основные положения** диссертации отражены в 6-ти опубликованных статьях, четыре из которых представлены в изданиях из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных журналов и изданий ВАК РФ.

*Издания из Перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных изданий ВАК:*

1. *Новоженина А.С.* Системный подход к использованию

художественно-выразительных средств телеэкрана как способу эмоционального воздействия на зрителя / *А.С. Новоженина* // Ученые записки Орловского Государственного Университета.- 2012. – №4. – С.396 – 402 (0,4 п.л.).

2. *Новоженина А.С.* Причины недолгосрочности утреннего шоу на региональном телеканале / *А.С. Новоженина* // Ученые записки Курского государственного университета. – 2013. – № 4 (28) (0,4 п.л.). – Режим доступа: <http://www.scientific-notes.ru/index.php?page=6&new=33>.

3. *Новоженина А.С.* Выразительные средства экрана как инструмент в создании толерантной телепрограммы / *А.С. Новоженина* // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2013.–Т. 3. – №4 (53). – С.121 – 126 (0,4 п.л.).

4. *Новоженина А.С.* Особенности функционирования развлекательных программ на региональном телеканале (на материале телеканалов Курска и Орла) / *А.С. Новоженина* // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. – № 2 (55). – С.119 – 123 (0,5 п.л.).

*Другие издания:*

5. *Новоженина А.С.* Влияние выразительных средств телеэкрана на степень толерантности программы или сюжета. Толерантность современной журналистики. ИПК работников ТВ и РВ / *А.С. Новоженина* // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2011. – № 15. – Т. 2. – С. 28 – 33 (0,5 п.л.).

6. *Новоженина А.С.* Специфика работы режиссера в программах утреннего эфира / *А.С. Новоженина* // Вестник электронных и печатных СМИ Академии Медиандиндустрии. – 2014. – №22. – С. 69 – 78 (0,5 п.л.).

*Общий объем публикаций: 2,7 п.л.*

Подписано к печати 22.10.2015 г.  
Формат 60\*841/16. Объем 1,2 п.л. Тираж 100 экз.  
Заказ № 94 РИО Академия меднаиндустрии