На правах рукописи

Шмаков Артем Алексеевич

БЫТИЕ ТЕКСТА С ОБРАЩЕНИЕМ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

(на материале русскоязычных блогов и форумов)

Специальность 10.02.01 – Русский язык

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Омск – 2014

005549237

Работа выполнена на кафедре русского языка
ФГБОУ ВПО «Горно-Алтайский государственный университет»

Научный руководитель:	доктор филологических наук, профессор **Чувакин Алексей Андреевич**
Официальные оппоненты:	доктор филологических наук, профессор кафедры современного русского языка и методики Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева **Осетрова Елена Валерьевна**
	кандидат филологических наук, доцент кафедры стилистики и языка массовых коммуникаций Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского **Носовец Светлана Геннадьевна**
Ведущая организация:	ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Защита состоится **«15» апреля 2014** года в **15.00** на заседании диссертационного совета ДМ 212.179.02 по защите докторских и кандидатских диссертаций при ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» по адресу: 644077, г. Омск, пр-т Мира, д. 55а.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», г. Омск, пр-т Мира, д. 55.

Автореферат разослан «12» марта 2014 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических
наук, доцент Е.А. Никитина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертационная работа посвящена изучению феномена бытия текста с обращением в диалогических форматах интернет-коммуникации (далее – ИК) русскоязычных форумов и блогов.

В диссертации выявляются механизмы влияния коммуникативного пространства глобальной информационной сети Интернет на особенности бытия текста в интернет-коммуникативном пространстве. Текст изучается с точки зрения коммуникативного подхода, который фокусируется на выявлении специфики функционирования текста в акте коммуникации.

Актуальность диссертационного исследования определяется рядом факторов:

- развитием коммуникативного подхода к рассмотрению феномена «текст» в современной русистике (Г.А. Золотова, В.И. Карасик, П.А. Манянин, Е.В. Осетрова, Т.В. Чернышова и др.), нацеленного на «изучение коммуникативной деятельности человека посредством текста» (А.А. Чувакин);
- обращением исследователей, работающих в разных областях гуманитарного знания, к проблеме бытия текста (М.М. Бахтин, Е.В. Демидова, Н.А. Кузьмина, А.А. Чувакин и др.);
- изучением речевых особенностей русскоязычного сегмента сети Интернет как новой коммуникативной среды, обеспечивающей рост объема и скорости обмена информацией (Н.Г. Асмус, Е.И. Горошко, О.В. Лутовинова, С.Г. Носовец, М.Ю. Сидорова, Л.Ю. Щипицина и др.);
- вниманием к коммуникативной сущности обращения как компонента текста (В.Е. Гольдин Т.А. Митрофанова, Н.Г. Тырникова, Н.И. Формановская, М.И. Черемисина).

Объект исследования – интернет-текст (далее – ИТ) с обращением, рассматриваемый в условиях коммуникативной среды русскоязычных форумов и блогов.

Интерпретация объекта исследования основана на понятиях диалогичности (М.М. Бахтин, А.П. Новикова) – взаимодействии субъектов в рамках коммуникативного акта, среды функционирования (А.В. Бондарко) – форматов интернет-коммуникации (форума и блога), условий функционирования (А.А. Чувакин) – сочетания параметров, необходимых для осуществления коммуникативных трансформаций текста, обращения (В.Е. Гольдин, Н.И. Формановская, М.И. Черемисина) как текстового компонента, нацеленного на привлечение внимания собеседника к сообщению.

В рамках данного исследования текст рассматривается в его употреблении в акте коммуникации, имеющем системную природу. Интернет-текст представляет собой результат коммуникативной деятельности собеседников (взаимодействующих в интернет-среде интернет-коммуникантов $ИК_1$ и $ИК_2$), включающий в себя как вербальные, так и невербальные компоненты, что обусловлено спецификой коммуникативного пространства бытия текста – русскоязычными интернет-форумами и блогами.

Специфика текста диалогических форматов ИК, представленного как результат деятельности интернет-коммуникантов, осуществляемой посредством интерфейсов (программных оболочек) интернет-форумов и блогов, заключается в открытой обращенности текста – установке на конкретного адресата, подразумевающей возможность восприятия текста и его интерпретации любым, в том числе и нежелательным адресатом. В силу данного свойства обращение в ИТ обладает иным коммуникативным статусом, нежели обращение в текстах устной и письменной коммуникации.

Предмет исследования – коммуникативные трансформации текста с обращением, в системе которых реализуется бытие текста с обращением в диалогических форматах русскоязычного сегмента ИК.

В современной отечественной филологии учение о бытии текста заложено в трудах М.М. Бахтина: им введена категория «жизнь текста», под которой понимается его «вечное перевоплощение». М.М. Бахтин использовал частные категории, как «событие в жизни текста», «условия жизни текстов».

Согласно учению о бытии текста, разрабатываемому А.А. Чувакиным, бытие текста осуществляется через механизм коммуникативных трансформаций текста в рамках коммуникативного пространства, подразделяемого исследователем на макро- и микросреду бытия текста.

В качестве микросреды бытия текста в данной работе рассматривается коммуникативный акт, ограниченный ситуативно-тематической рамкой, а в качестве макросреды – внешняя среда – *формат* интернет-коммуникации (термин О.Ю. Усачевой), сочетающий в себе специфическую технологическую организацию текстового содержания и функциональные возможности работы с ним.

Цель исследования – выявление специфики коммуникативной модели бытия текста с обращением в диалогических форматах русскоязычной интернет-коммуникации.

Для достижения поставленной цели представляется необходимым решение следующего комплекса **задач**:

- в рамках коммуникативного подхода к пониманию феномена «текст» построить лингвистическую категорию «бытие текста с обращением»;
- выявить специфику русскоязычных диалогических форматов ИК как среды бытия текста;
- определить статус обращения как компонента коммуникативной структуры текстов русскоязычных интернет-форумов и блогов;
- разработать методику коммуникативного моделирования бытия текста с обращением в диалогических форматах русскоязычного сегмента ИК;
- на основе разработанной методики провести моделирование бытия текста с обращением в диалогических форматах русскоязычного сегмента ИК;
- выявить варианты реализации базовой коммуникативной модели бытия текста с обращением в русскоязычных интернет-форумах и в блогах.

Методологической базой исследования являются: а) учение о бытии текста в микро- и макросреде (Е.В. Демидова, А.А. Чувакин и др.); б) рассмотрение текста как центрального элемента акта коммуникации (Б.Ю. Городецкий, Г.В. Колшанский, М.А. Кронгауз, А.А. Чувакин) и использование методики моделирования в качестве базового метода изучения объектов лингво-коммуникативной природы (И.Ю. Мясников, М.Ю. Олешков, Н.В. Орлова, Е.В. Сидоров, Т.В. Чернышова); в) лингвистический аспект изучения глобальной информационной сети Интернет (Н.Г. Асмус, Е.И. Горошко, О.В. Лутовинова и др.); г) теория обращения как текстового компонента (Н.Д. Арутюнова, В.Е. Гольдин, Н.И. Формановская и др.).

Материалом исследования послужили тексты русскоязычных форумов (www.forum.academ.org и др.) и блогов (www.livejournal.com). Интернет-форум и блог являются воплощением интерактивного публичного взаимодействия коммуникантов в сети Интернет. Выбор исследуемых форматов обусловлен их популярностью и востребованностью в современном русскоязычном сегменте Интернета. По данным статистики LiveJournal.com на 5 декабря 2012 года, в «Живом Журнале» зарегистрировано более 2,6 млн русскоязычных пользователей, а Россия занимает второе место по их количеству после США (более 5,6 млн пользователей).

Эмпирический текстовый материал собран методом случайной выборки текстов, параметром отбора которых было наличие обращения в тексте, и сохранен на цифровом носителе в виде

«скрин-шотов» (букв. с англ ‘снимок с экрана’). В тексте работы они представлены 1) непосредственно в виде фотографий; 2) только в текстовом виде. Данное разделение носит технический характер, обусловленный такими факторами, как включенность в текст записи фото, видео, флэш-анимации и иных неязыковых знаков.

Форум в данной работе понимается как интернет-ресурс, предоставляющий возможности публикации сообщений на определенные темы, блог – это интернет-ресурс, позволяющий вести публичный «интернет-дневник» с возможностью комментирования записей. В данных форматах в эксплицированном виде реализуется принцип диалогичности коммуникации.

Применение динамической модели при изучении бытия текста требует выбора специфической единицы исследования. В работе имеют место два типа **единиц анализа**: тексты с обращением (более 2100 единиц: 1050 текстов с интернет-форумов и 1050 текстов из блогов) – сверхфразовые единства, содержащие указание на адресата – обращение или функционально тождественные ему элементы (цитирование). Текст с обращением обладает 1) принадлежностью определенному субъекту речи и 2) эксплицитно выраженной обращенностью; 3) наличием коммуникативно-прагматической целеустановки.

Для решения задач моделирования микросреды коммуникативного акта в работе использовались полные записи текстов коммуникативных актов, развертывающихся в рамках определенной темы на интернет-форуме или записи в блоге (всего более 700 единиц).

Выбор **методов** исследования подчинен задачам диссертационного исследования и лингвистическим особенностям материала. В качестве ведущей методики исследования бытия текста в ИК выступает разработанная *методика коммуникативного моделирования бытия текста*, включающая в себя:

- определение параметров моделирования бытия текста,
- процесс поэтапного построения модели,
- разработку ее вариантов, специфичных для двух форматов интернет-коммуникации – интернет-форума и блога.

Целостность методики задается особенностями исследуемого материала, принципом филологичности, предполагающим координацию усилий и результатов научного анализа в рамках разных дисциплин и методик, корректировку и интеграцию результатов исследования на основе взаимодополнения, взаимообогащения, взаиморазвития (Л.Г. Бабенко, Р. Барт, М.М. Бахтин, Р.А. Будагов,

Д.С. Лихачев, Л.А. Новиков, О.Г. Ревзина, Е.А. Савочкина и др.).

В качестве вспомогательной использована *методика коммуникативного моделирования макросреды бытия текста*, основанная на визуальном представлении основных текстовых блоков, формирующих интерфейсы (среду создания коммуникативного текста) диалогических форматов ИК.

При построении лингвистической категории бытия текста были использованы методы обобщения лингвистических фактов и лингвистического описания; при исследовании коммуникативного пространства диалогических форматов ИК – метод непосредственного наблюдения; при спецификации модели коммуникации относительно интернет-среды – трансформационный метод; при разработке вариантов модели бытия текста – метод анализа компонентов коммуникативного акта.

Гипотеза исследования состоит в том, что бытие текста с обращением в диалогических форматах ИК основано на механизме коммуникативных трансформаций инициального текста электронной фактуры в процессе его порождения и восприятия интернет-коммуникантами, результатом которого является создание текста-ответа на основе сочетания параметров «функция» и «позиция» обращения, определяющих структуру участия коммуникантов и специфику бытия текста в коммуникативном пространстве.

Личный вклад соискателя заключается в проецировании категории бытия текста на лингвистическую основу, анализе и обобщении текстового материала интернет-форумов и блогов и моделировании бытия текста с обращением в диалогических форматах ИК. В исследовании построена и обоснована методика коммуникативного моделирования бытия текста с обращением, использование которой решает проблему изучения феномена бытия текста в диалогических форматах русскоязычного сегмента ИК.

Научная новизна исследования определяется разрабатываемым в диссертации коммуникативным подходом к изучению бытия текста в интернет-среде, позволяющим выявить и параметризовать специфические характеристики коммуникативного статуса обращения как компонента интернет-текста форумов и блогов. В научный оборот введен новый русскоязычный текстовый материал, содержащийся в форматах интернет-форумов и блогов; разработана коммуникативная модель бытия текста с обращением в ИК.

Теоретическая значимость результатов исследования определяется возможностью их использования для дальнейшей разработки категории бытия текста. Полученные результаты

существенны для лингвистической теории коммуникации, учении о бытии текста в коммуникативном пространстве, теории обращения как текстового компонента, теории интернет-текста как нового типа текста, теории форматов и жанров ИК, теории функционального синтаксиса.

Используемые в исследовании методология, понятийный аппарат и терминология определяют междисциплинарность проводимого исследования, что является основой для взаимодействия современной русистики с другими гуманитарными науками, направленными на изучение феномена речевой коммуникации.

Практическая ценность результатов работы состоит в том, что предложенная модель бытия текста с обращением в русскоязычных интернет-форумах и блогах может стать основой для изучения коммуникативных характеристик текстов иных форматов интернет-коммуникации.

Результаты данного диссертационного исследования представляют интерес для исследователей ИК, специалистов по созданию интернет-текстов в сфере рекламы и копирайтинга, лингвистов-экспертов, работающих в органах государственной безопасности и правопорядка, раскрывающих правонарушения в сфере ИК или проводящих лингвистические экспертизы интернет-текстов, специалистов по лингвоконфликтологии и коммуникативной безопасности, работающих с интернет-текстами. Кроме того, полученные теоретические данные и практические результаты могут быть использованы в вузовских курсах по теории текста, теории коммуникации, коммуникативному синтаксису, лексикологии, лингвистическому моделированию, ИК.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Категория бытия текста с обращением – это лингво-коммуникативная категория, описывающая формально-содержательные трансформации инициального текста в текст-ответ, происходящие в процессе речекоммуникативной деятельности собеседников.

2. Коммуникативное моделирование феномена бытия текста с обращением в русскоязычных диалогических форматах интернет-коммуникации осуществляется посредством поэтапного применения методики коммуникативного моделирования бытия текста с обращением и предполагает построение модели формально-содержательных трансформаций инициального текста в текст-ответ в рамках одного коммуникативного акта по параметрам «функция

обращения» и «позиция обращения», определяющим структуру участия коммуникантов в акте коммуникации.

3. Коммуникативная специфика русскоязычных диалогических форматов ИК как среды бытия текста с обращением определяется установкой интернет-коммуникантов на неформальное общение, которая на текстовом уровне отражается в использовании формул обращений с характеризующей функцией.

4. Модель бытия текста с обращением в диалогических форматах ИК варьируется в зависимости от сочетания параметров «функция обращения» и «позиция обращения» с регистром речи (волюнтивным / реактивным), в котором инициальный текст создан, и форматом (интернет-форум / блог), в котором инициальный текст существует.

Апробация работы: Основные положения и результаты диссертации отражены в 12 публикациях общим объемом 3,16 п.л., в том числе в трех изданиях, входящих в «Перечень рецензируемых научных журналов и изданий…», утвержденный ВАК. По теме работы представлены доклады на международных (Барнаул, 2012; Екатеринбург, 2011; Красноярск, 2012; Луганск, 2011, 2012; Москва, 2012), всероссийских (Горно-Алтайск, 2012), региональных научных и научно-практических конференциях студентов, магистрантов и аспирантов (Барнаул, 2013). Ход и результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедры русского языка Горно-Алтайского государственного университета и на аспирантском семинаре кафедры современного русского языка и речевой коммуникации Алтайского государственного университета.

Результаты исследования использованы в процессе преподавания курсов «Интернет-коммуникация» для бакалавров, обучающихся по направлению 031000.62 – «Филология», и «Интернет-технологии в профессиональной сфере» для магистров, обучающихся по магистерской программе «Теория и практика речевой коммуникации» по направлению 031000.68 – «Филология».

Структура диссертации. Работа включает введение, теоретическую и практическую главы, заключение, библиографический список, список источников, список сокращений, пять приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность темы, определяются объект, предмет, цели, задачи, методологическая база исследования; характеризуются эмпирический материал, единицы анализа и методы исследования; выдвигается гипотеза; указываются личный вклад, научная новизна, теоретическая и практическая значимость; формулируются положения, выносимые на защиту.

В **первой главе «Теоретические основания моделирования бытия текста с обращением в русскоязычном сегменте интернет-комммуникации»** обосновывается необходимость выделения и изучения категории бытия текста с точки зрения коммуникативного подхода к понятию «текст», вводятся основные понятия, необходимые для описания объекта и предмета исследования.

Первый раздел «Бытие текста как объект моделирования в русистике» посвящен построению лингвистической категории бытия текста в рамках коммуникативного подхода к пониманию феномена «текст».

Проблема изучения бытия текста в коммуникативном пространстве является в современной русистике одной из актуальных. Текст имеет деятельностную природу (А.А. Чувакин), постоянно испытывая внешнее и внутреннее влияние других текстов, участников коммуникации и пр., он находится в постоянном изменении, никогда не бывая статичным. Прекращение этих постоянных изменений означает его выход за рамки коммуникативного пространства, поэтому исследование бытия текста в интернет-среде представляет собой рассмотрение воздействий на него интернет-коммуникативного пространства как системы форматов коммуникации, обладающих специфическими коммуникативными характеристиками.

Тексты диалогических форматов ИК являются потенциально открытыми текстами, которые могут быть подвергнуты редактированию в любое время после их создания. Пока текст находится на интернет-странице в сети, его можно найти и прочесть, т.е. вступить в акт коммуникации с его отправителем / создателем / автором.

Взаимодействие интернет-коммуникантов осуществляется посредством *инициального текста* как продукта речевоммуникативной деятельности $ИК_1$ и объекта речекоммуникативной деятельности $ИК_2$, создающего *текст-ответ*. Для выявления условий трансформации инициального текста в текст-ответ требуется введение особой лингвистической категории,

характеризующей специфику трансформации первичного текста во вторичный, – *категории бытия текста*.

Так, в приведенной ниже блоговой записи сообщение имеет следующий формат: дата записи, местоположение (даны географические координаты), метки (их две: *Гоа* и *фото*), заголовок (*Тачдаун* – от англ. touchdown – 'посадка, приземление'; в данном случае обозначает закат солнца), «тело» записи состоит из фотографии заката (ей было посвящено наибольшее количество комментариев) и текста с обращением (*друзья* – обращение к читателям блога).[1]:

Пишет Anton Nossik (dolboeb)
2011-01-13 18:31:00

Местонахождение: 15.6305,73.7256

Тачдаун

Изображение

Вот он и случился... с Новым годом, друзья.

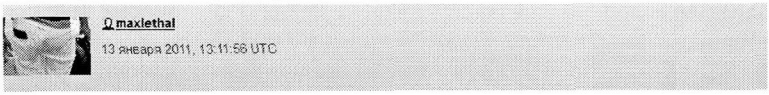
Posted via LiveJournal app for iPhone.

Tags: гоа, фото

Данное сообщение вызвало различные отклики у читателей блога, как позитивные, так и негативные. Так, в качестве комментария к записи пользователь maxlethal (2011-01-13 01:11 pm) оставил следующее сообщение:

---

[1] http://dolboeb.livejournal.com/1964544.html (дата обращения 15.01.2014)



maxlethal

13 января 2011, 13:11:56 UTC

Вспомнил первый ваш пост про тачдаун, сколько он пересудов вызвал :-)
Пару лет прошло с тех пор, что ли?

С Новым старым! Говорят, крайне забавно иностранцу объяснять на его языке, что из себя представляет этот праздник :)

Ответить

«Первый пост», о котором идет речь в сообщении пользователя maxlethal, был опубликован автором два года назад. Неограниченное время хранения записей в блоге в архиве позволило нам отыскать упомянутую запись:

Пишет Anton Nossik (dolboeb)
2009-01-12 04:28:00

Тачдаун

Перед заходом солнца, Мандрем, 11.01.09
Не без приключений, но удалось сохранить документальные свидетельства тачдауна.
Оптика на два с минусом, операторская работа тоже не вау.
Но на выходе удалось запечатлеть моменты. 33 фотографии в том альбоме, не знаю, куда видео девалось.

Хронологически первичная, но при указанном способе обращения к ней вторичная запись имеет не только другую структуру, но другую тему. В этом случае упоминание о «тачдауне» носит второстепенный характер, однако этого оказалось достаточным для установления межтекстовых связей. Таким образом, текст, созданный несколько лет назад, оказался вновь вовлеченным в процесс коммуникации и продолжил свое бытие.

В анализируемой записи текст представляет собой систему полей (заголовок, основной текст, метки и указание на местонахождение), которые воспринимаются коммуникантами и служат поводом для порождения текста-ответа. В одном из комментариев происходит актуализация межтекстуальных связей (формально это выражается схожестью меток обеих записей – «Гоа») – и запись, датированная 12.01.2009 г., продолжает свое бытие в коммуникативном пространстве.

Бытие текста с позиций коммуникативного подхода – это лингвистическая категория, описывающая особенности формально-содержательных трансформаций инициального текста в текст-ответ, происходящих в процессе речекоммуникативной деятельности

коммуникантов. Данная категория находит свое выражение в оппозициях наличия / отсутствия формально-содержательных трансформаций, а также прогнозируемых / непрогнозируемых коммуникативных трансформациях инициального текста в речекоммуникативном акте, критерием различения которых является фиксация факта восприятия текста $ИК_2$ и достижением $ИК_1$ поставленных целей. Бытие текста характеризуется как прогнозируемое, если коммуникативные трансформации, которые претерпевает инициальный текст, совпадают с коммуникативным регистром и коммуникативными целями говорящего. Бытие текста характеризуется как непрогнозируемое, если коммуникативные трансформации, которые претерпевает инициальный текст, не совпадают с прогнозами коммуниканта $К_1$.

Во *втором разделе* «Диалогические форматы русскоязычного сегмента интернет-коммуникации как среда бытия текста» выявляются специфические коммуникативные характеристики русскоязычных интернет-форумов и блогов как среды бытия текста.

Интернет-форум с точки зрения коммуникативного подхода – это формат интернет-коммуникации, в рамках которого все $ИК_1$ и $ИК_2$ равноправны с точки зрения порождения и восприятия интернет-текстов (инициальных текстов и текстов-ответов), распределенных по тематическим группам внутри разделов форума и выстроенных внутри них монолинейно.

Блог представляет собой диалогический формат ИК, в котором $ИК_1$ имеет возможность создавать сообщения, используя специальный интерфейс, а от $ИК_2$ («друзей») предполагается текстуально выраженная реакция на созданное сообщение-«пост» (инициальный текст) в виде комментария (текст-ответ).

Форматы интернет-форума и блога со своими техническими и программными особенностями организации коммуникативного пространства представляют собой макросреду бытия текста в коммуникативном пространстве Интернета, специфическая организация которой определяет особенности протекания коммуникативного акта в рамках данных форматов.

Проекция элементов коммуникативной модели (Б.Ю. Городецкий) как микросреды бытия текста на форматы форума и блога показывает, что между ними существуют как сходства, обусловленные их типологической принадлежностью к ИК, так и различия, связанные с дифференциацией обстоятельств коммуникативного акта и «формат-специфичных» практических и коммуникативных целей.

Элементы интерфейса интернет-форума и блога объективируют элементы модели речевой коммуникации: коммуникативная ситуация эксплицируется в ситуативно-тематической рамке на интернет-форуме и в тексте записи в блоге, участники коммуникации и их экстралингвистические характеристики находят отражение в разделе «Информация о пользователе» (User Info), процессы вербализации и понимания связаны с использованием программных элементов интерфейса форума и блога.

Коммуниканты на форуме ставят цели, связанные с реальной действительностью: в разделе «Форума Академгородка» «Технические вопросы, устройство автомобиля» размещено сообщение[2]:

Toyota Caldina-Замена Масляного фильтра, Самостоятельно.
Опции
wissarion
Отправлено: 26.08.2013, 14:42
ЦИТАТА
Цитировать
Activist
Группа: Участник
Сообщений: 319
Регистрация: 29.01.2010
Из: Академ
Пользователь №: 129315
Здравствуйте господа автолюбители! Хотел бы узнать следующий нюанс. Хочу на своём авто - Toyota Caldina, движок 5E-FE, поменять масло. Процедуру хочу провести самостоятельно. Со сменой масла никаких проблем, всё показали, научили. А вот с масляным фильтром проблема. Можно ли его снять самостоятельно, и если можно что для этого нужно, нужен ли специальный ключ или он скручивается руками. Если кто-то делал эту операцию - поделитесь пожалуйста, в Интернете что-то ничего не могу найти.

Автор сообщения «хочет узнать» информацию определенного рода («как заменить масляный фильтр»). В теме форума получено 4 текста-ответа, содержащих различные варианты действий, в том числе дана ссылка на внешний интернет-ресурс, где дана пошаговая инструкция для решения указанной проблемы. Узуальным является завершение темы сообщением с выражением благодарности за помощь от ИК$_1$ (*Мужики, вы мега-мужики))) Спасибо)))) Моргофорум как всегда рулит)))*), что говорит о достижении ИК$_1$ поставленных целей.

Микросреда форума и блога различается по доминирующей целеустановке: для инициального (начального) сообщения форума характерен запрос информации (*Помогите советом… Народ, поскажите…* и проч.), для блога возможны все три варианта – сообщение (*Я прочла новую книгу…*) и запрос информации (*Кто летит в Египет?*), фатическая коммуникация (*Всем дорбого утра*!).

---

[2] http://forum.academ.org/index.php?showtopic=974716 (дата обращения 15.01.2014)

Соответствие целеустановки формату коммуникации определяет возможности коммуникативной трансформации инициального текста. Сообщение, направленное на достижение нескольких коммуникативных целей, имеет более активную и продолжительную «жизнь», нежели сообщение, направленное на достижение одной цели.

Вторым фактором, определяющим специфику бытия текста в русскоязычном сегменте ИК, является потенциально неограниченное количество коммуникантов $ИК_2$, имеющих техническую возможность воспринять инициальный текст и создать текст-ответ. Отсюда возникает необходимость четкого обозначения адресата любого создаваемого текста.

В *третьем разделе* «Обращение как компонент русскоязычного интернет-текста» дается обоснование специфики обращения как компонента коммуникативной структуры текстов русскоязычных интернет-форумов и блогов.

Обращение в ИТ играет иную роль, нежели в текстах устной и письменной коммуникации, поскольку оно является текстовым элементом, который не только аккумулирует в себе образы коммуникантов, но и замещает самих коммуникантов в процессе общения, так как в ИК не релевантны традиционные для устной и письменной коммуникации характеристики.

В ИК коммуникативная дистанция между собеседниками определяется исходя из личных коммуникативных предпочтений собеседников, отсутствуют единые общепринятые правила, регламентирующие общение незнакомых коммуникантов. Многие авторы блогов превращают первую запись, расположенную на главной странице блога, в своеобразное обращение к читателям: *Уважаемые читатели! Журнал ведется на 90% в режиме «для френдов». Журнал - это мое закрытое пастбище для тараканов, некоторых я лелею, с некоторыми борюсь по мере сил.*

Текстовый компонент с обращением является одним из средств выражения комплекса практических и коммуникативных целей $ИК_1$, служит «фильтром», отбирающим получателей сообщения – коммуникантов $ИК_2$, указывающим, кому адресовано данное сообщение, разделяя адресатов на желательных и нежелательных, что является особенно важным на интернет-форуме, имеющем линейную структуру расположения сообщений.

Анализ текстового материала показывает, что расположение обращения в тексте влияет на коммуникативно-прагматические характеристики обращения. Коммуникативно нейтральной является инициальная позиция в тексте. Выбор той или иной позиции и

функции обращения обусловлен коммуникативно-прагматическими намерениями коммуниканта $ИК_1$ и отражен в выборе конкретной формулы обращения (*ребята*, *душа моя*, *дурында* и т.д.).

Во **второй главе «Коммуникативное моделирование бытия текста с обращением в интернет-коммуникации»** разрабатывается методика коммуникативного моделирования бытия текста с обращением в ИК и на ее основе строится коммуникативная модель бытия текста с обращением в диалогических форматах ИК.

В *первом разделе* «Методика коммуникативного моделирования бытия текста с обращением в интернет-коммуникации» продемонстрировано поэтапное построение одноименной методики.

Разрабатываемая методика базируется на сопряжении идеи о бытии текста в макросреде – коммуникативном акте и идеи о ключевом статусе обращения как элемента текстов диалогических форматов ИК. Экспликация обращением адресата текста в условиях коммуникации на интернет-форумах и в блогах позволяет коммуниканту $ИК_1$ стимулировать порождение коммуникантом $ИК_2$ текста-ответа (ТЕКСТА-2) на основе инициального текста (ТЕКСТА-1). Методика включает следующие этапы моделирования содержательно-формальных коммуникативных трансформаций.

I этап. Моделирование бытия текста по параметру «функция обращения» в инициальном тексте и тексте-ответе основано на модели процесса коммуникации, осуществляемого в форматах форума и блога. Задача процедуры моделирования на первом этапе заключается в построении модели трансформации функций обращения как текстового элемента, находящегося в маркированной или типичной позициях в инициальном тексте и тексте-ответе, как отражения практических целей коммуникантов в рамках форматов форума и блога. Процесс моделирования реализуется через построение текстовых моделей (т.е. моделей, выраженных в текстовой форме), отражающих основные направления трансформации функций обращений в инициальном тексте и тексте-ответе.

II этап. Задача процедуры моделирования на втором этапе заключается в построении модели трансформации позиций обращения как текстового элемента в инициальном тексте и тексте-ответе как отражения практических целей коммуникантов. Моделирование реализуется через построение графической модели, отражающей позиции обращений в ТЕКСТЕ-1 и ТЕКСТЕ-2.

III этап. Третий этап методики моделирования посвящен построению модели бытия текста на основе синтеза параметров,

рассмотренных на первых двух этапах коммуникативного моделирования. Параметры «функция» и «позиция» обращения определяют структуру участия коммуникантов в коммуникативном акте и позволяют прогнозировать специфику бытии текста с обращением в диалогических форматах ИК.

Обращение, содержащееся в ИТ, может быть 1) моноадресно, 2) полиадресно (Е.Н. Вавилова) и 3) относиться к группе адресатов (групповая адресность). В каждом из возможных случаев создание ТЕКСТА-2 (текста-ответа / реактивного текста) будет зависеть от того, какой адресат указан в ТЕКСТЕ-1. Модель, синтезирующая три этапа методики коммуникативного моделирования бытия текста с обращением в диалогических форматах ИК, представлена на Рис. 1.

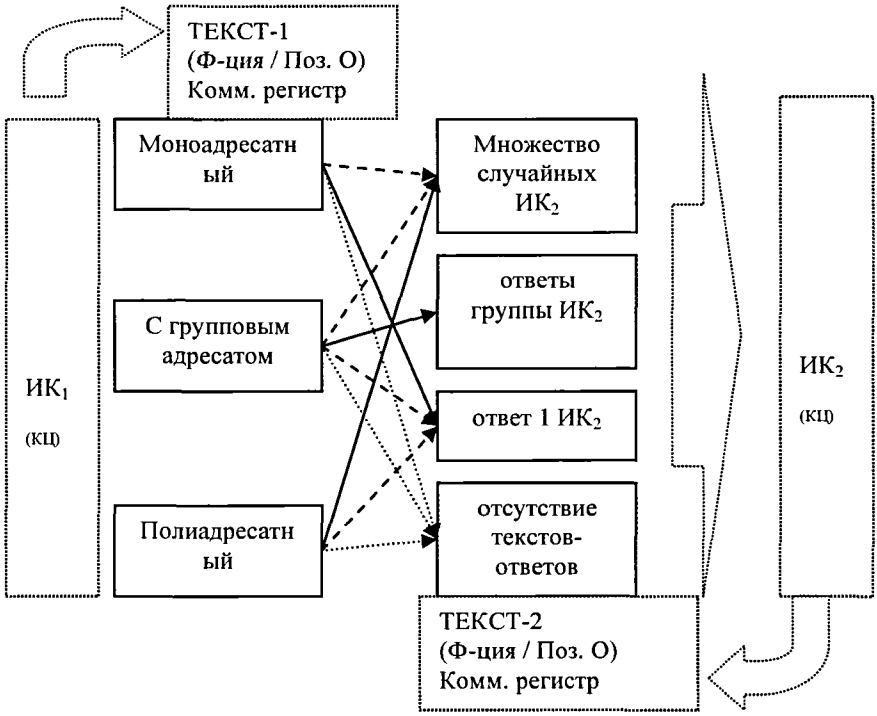


Рис. 1. Совмещенная модель трех этапов методики коммуникативного моделирования бытия текста с обращением

Для ТЕКСТА-1 и ТЕКСТА-2 заданы параметры «функция» и

«позиция» обращения, $ИК_1$ и $ИК_2$ – участники коммуникативного акта, обладающие коммуникативными целями (КЦ) причем $ИК_1$ прогнозирует желаемую структуру участия $ИК_2$, задавая коммуникативный регистр (волюнтивный, реактивный и проч.). Бытие текста определяется структурой участия коммуникантов – модель отражает вариативность выбора и возможность нестандартной реакции коммуникантов $ИК_2$: сплошными стрелками показаны наиболее вероятные варианты развития коммуникативных событий (= реакции коммуниканта $ИК_2$ и бытия ТЕКСТА-1), пунктиром – менее вероятные. Закругленными стрелками показаны процессы порождения ТЕКСТА-1 и ТЕКСТА-2. Прямой фигурной стрелкой обозначен процесс восприятия ТЕКСТА-1.

Цель *второго раздела* «Коммуникативное моделирование бытия текста с обращением на основе параметра "функция обращения"» заключается в построении компонента модели бытия текста в диалогических форматах ИК на основе параметра «функция обращения», позволяющего моделировать процесс отбора коммуниканта $ИК_2$ при помощи используемого в тексте сообщения обращения.

Фактический материал русскоязычных форумов показывает, что в ТЕКСТЕ-2 наблюдается эллипсис обращения или же замена на коммуникативный аналог – цитирование, поскольку $ИК_2$ концентрирует свое внимание не на этикетной рамке (форме адресации к партнеру по коммуникации), а на содержании сообщения, следовательно, модель бытия текста, включающего в себя обращение в контактоустанавливающей функции, принимает вид:

$$ИК_1 \rightarrow [О_{(контакт.\ ф\text{-}ция)} + Текст] \rightarrow ИК_2^1 \rightarrow [_____ / Ц + Текст\text{-}2^1],$$

где «____» обозначает значимое отсутствие обращения, а «Ц» – это цитирование инициального текста целиком или же частично. Древовидное расположение текстов-ответов в блоге позволяет $ИК_2$ отказаться от использования обращения в контактоустанавливающей функции.

Если в ТЕКСТЕ-1 использовано обращение в номинативной функции, то в ТЕКСТЕ-2 наблюдается «выкидка» обращения, поскольку $ИК_2$ также концентрирует свое внимание на содержании сообщения, поэтому модель бытия текста, включающего в себя обращение в номинативной функции, на форуме принимает вид:

$$ИК_1 \rightarrow [О_{(номинат\ ф\text{-}ция)} + Текст] \rightarrow ИК_2^1 \rightarrow [_____ + Текст\text{-}2^1],$$

где «____» обозначает значимое отсутствие обращения.

В блоге, напротив, прогнозируемость бытия текста с обращением зависит не только от смысловой и информативной

насыщенности сообщения от, но и от указания конкретного адресата сообщения. Для блога модель трансформации функций обращения в ТЕКСТЕ-1 И ТЕКСТЕ-2 примет следующий вид:

$ИК_1 \rightarrow [О_{1(номинат\ ф\text{-}ция)} + Текст] \rightarrow ИК_2^1 \rightarrow [О_{2(номинат\ ф\text{-}ция)} + Текст\text{-}2^1]$

В текстах диалогических форматов ИК, содержащих обращения в оценочно-характеризующей функции, наблюдается более разнообразные формально- коммуникативные трансформации инициального текста, модель бытия текста представлена в ином варианте: эксплицировано ответное использование оценочно-характеризующего обращения в ТЕКСТЕ-2:

$ИК_1 \rightarrow [О_{1(оцен.\text{-}характериз)} + Текст\text{-}1] \rightarrow ИК_2^1 \rightarrow [О_{2(оцен.\text{-}характериз)} + Текст\text{-}2^1]$

$\ldots$

$\rightarrow ИК_2^n \rightarrow [О_{2(оцен.\text{-}характериз)} + Текст\text{-}2^n]$,

где n – это любой потенциальный $ИК_2$.

Универсальность модели для форума и блога говорит об универсальном характере трансформации инициального текста, содержащего обращение в оценочно-характеризующей функции.

В *третьем разделе* «Коммуникативное моделирование бытия текста с обращением на основе параметра “позиция обращения”» рассматриваются различия между форматами форума и блога, которые прослеживаются на уровне интерфейса и на коммуникативно-прагматическом (ситуативно-дискурсивном) уровне, специфицируют модель сетевой коммуникации для форматов ИФ и блога.

Для активного воздействия на личность предназначаются диалогически ориентированные предложения, обращения в которых расположены в: пре-, интер- и затекстовой позициях.

Позиционно немаркированные обращения, включенные в текст сообщения, располагаются в сообщениях, которые не являются инициальными. Типичной является претекстовая позиция обращения, поскольку в ИТ сначала указывается, кому адресован текст, а затем приводится сам текст (***Мадам***. *У меня такая же проблема - с какими бы девушками не связывался ... ничего не выходит*).

Маркированная позиция обращения в ИТ понимается как позиция обращения в заголовоке сообщения (***Знающие какую-нибудь хорошую женщину, могущую снять приворот***, *посоветуйте, к кому сходить!*). Закрепленность обращения в маркированной позиции позволяет инициальному тексту привлечь к себе внимание коммуникантов, что отражается в большее активном создании текстов-ответов коммуникантами, чем в случае, если обращение находится в немаркированной позиции в тексте. Интертекстовая и затекстовая позиции не позволяют обращению реализовывать в тексте свои

коммуникативные функции.

В *четвертом разделе* «Коммуникативная модель бытия текста с обращением в диалогических форматах интернет-коммуникации» представлена модель бытия текста с обращением в диалогических форматах ИК.

Влияние функций обращения на бытие текста в форматах форумов и блогов проявляется следующим образом: наличие обращения в ТЕКСТЕ-2 в функции, сходной функции обращения в ТЕКСТЕ-1, характерно в том случае, если в ТЕКСТЕ-1 содержалось обращение в оценочно-характеризующей функции.

В ТЕКСТЕ-2 присутствуют обращения в номинативной функции, выраженные именами собственными, если $ИК_2$ знает имя $ИК_1$ и в ТЕКСТЕ-1 содержались обращения в номинативной функции. Если в ТЕКСТЕ-1 содержалось обращение в социально-регулятивной функции, то оно обычно опускается в ТЕКСТЕ-2.

Бытие текста с обращением в диалогических форматах русскоязычного сегмента интернет-коммуникации связано со структурой участия коммуникантов в акте коммуникации, которая обусловлена наличием в тексте обращения в определенной функции и позиции и может быть представлена в виде трех блоков моделей:

I блок. Моноадресатные инициальные тексты.

II блок. Инициальные тексты с групповым адресатом.

III блок. Полиадресатные инициальные тексты.

В маркированной позиции тяготеют к полиадресатности / групповой адресатности, обращения в немаркированной позиции не специфицируются относительно количества адресатов, которые они выражают.

Тенденцию к моноадресатности имеют обращения в оценочной функции, поскольку всегда относятся к какому-то определенному адресату (*...радуйся, **дурындо**, что хоть кто-то те руку помощи протянул!*).

Полиадресатные обращения характерны для форумов (***Народ**, мне срочно требуется ваша помощь!*), а группо-адресатные обращения характерны для блогов (*Приветствую вас, **друзья мои**!*).

Для интернет-форумов характерной является модель «полиадресатность – реакция множества адресатов», а для блога – групповой адресат – реакция группы адресатов («прогнозируемое бытие текста»). Обе модели позволяют охарактеризовать бытие текста с обращением как прогнозируемое, поскольку инициальный текст в обоих случаях претерпевает множество ожидаемых $ИК_1$ формально-коммуникативных трансформаций.

Однако не всегда условия коммуникативного акта требуют использования форм обращения. Множество высказываний обходится без них. К использованию обращения коммуниканты прибегают ради определенной коммуникативной цели – найти адресата, уточнить, определить воспринимающий субъект, привлечь его внимание к речи, т.е. установить контакт для успешной коммуникации, которая определяет прогнозируемое бытие текста в диалогических форматах русскоязычной ИК.

В **Заключении** подводятся итоги процессов параметризации параметров и моделирования бытия текста с обращением в ИК, обобщаются полученные модели.

Параметризация трансформаций текста по линии «инициальный текст – текст-ответ» позволяет обосновать правомерность введения лингвистической категории бытия текста, выражающей формально-содержательные коммуникативные трансформации текста, которые текст претерпевает, участвуя в речекоммуникативном взаимодействии коммуникантов в коммуникативном пространстве.

Специфику бытия текста в коммуникативном пространстве определяют а) особенности коммуникативного пространства (интерфейс); б) фактура текста; в) структура участия коммуникантов в акте коммуникации, которая зависит от коммуникативно-прагматических целей коммуникантов и избранного коммуникативного регистра.

Отсутствие невербальных средств и фактура интернет-текста определяет значимость обращения для текста в ИК, что служит достаточным основанием для введения понятия «текст с обращением».

Ключевой статус обращения как компонента коммуникативной структуры текстов русскоязычных интернет-форумов и блогов обусловлен тем, что оно определяет структуру участия коммуникантов в акте коммуникации, отделяя желательных собеседников от нежелательных и распределяя их коммуникативные роли в диа- или полилоге.

Специфика бытия текста с обращением в диалогических форматах русскоязычной ИК раскрывается в исследовании посредством использования методики коммуникативного моделирования бытия текста с обращением – процесса создания системной модели, отражающей основные закономерности бытования текста, включающего текстовый компонент обращение, в коммуникативном пространстве диалогических форматов русскоязычного сегмента ИК.

Данная методика, в основе которой лежит использование параметров «функция обращения» и «позиция обращения», позволяет уловить момент «сопряжения» сознаний коммуникантов, момент, в который инициальный текст актуализируется и обретает свое бытие в виде текста-ответа.

Функция и позиция обращения создают условия для восприятия текста одним адресатом / группой адресатов / множеством адресатов, что определяет структуру участия коммуникантов в коммуникативном акте и специфицирует бытие текста с обращением.

Различаются три группы моделей бытия текста со специфичным сочетанием параметров «функция» и «позиция» обращения, дефинирующим специфику бытия текста: раскрываемую через характеристики «прогнозируемость» / «непрогнозируемость».

В перспективе представляется возможной дальнейшая детальная разработка параметров моделирования бытия текста как коммуникативной сущности, более точный учет коммуникативных и прагматических целей, преследуемых коммуникантами. Возможно привлечение текстового материала других диалогических форматов интернет-коммуникации (ICQ, чатов, переписки в Skype) для специфики бытия текста в непубличной (межличностной) коммуникации.

Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

Публикации в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. *Шмаков, А.А.* Коммуникативная сущность обращения как компонента текстов диалогических форматов интернет-коммуникации [Текст] / А.А. Шмаков // Филология и человек. – Барнаул. – 2013. – № 1. – С. 139–146.

2. *Шмаков, А.А.* Коммуникативное моделирование как методика изучения бытия текста с обращением в интернет-коммуникации [Текст] / А.А. Шмаков // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск – 2013. – № 4 (41). – С. 15–18.

3. *Шмаков, А.А.* Об одном из параметров описания бытия текста с обращением в интернет-коммуникации (на материале блогов) [Текст] / А.А. Шмаков // Известия Алтайского государственного университета. – Барнаул. – 2011. – № 2/1 (70). – С. 135–139.

Публикации в других научных изданиях:

4. *Шмаков, А.А.* Коммуникативная модель риторики: ее специфика в интернет-среде (к постановке проблемы) [Текст] / А.А. Чувакин, А.А. Шмаков // Ars interpretationis. Сб. статей. / Под ред. О.Г. Левашовой. – Барнаул, 2010. – С. 201–208.

5. *Шмаков, А.А.* К проблеме моделирования речевого взаимодействия пользователей в диалогических форматах интернет-коммуникации [Текст] / А.А. Шмаков // Молодежь в постиндустриальном обществе: Сб. научн. трудов. – Дюсссельдорф-Саратов., 2013. – С. 174–176.

6. *Шмаков, А.А.* Коммуникативно-прагматические характеристики категории обращенности в интернет-тексте (на материале блогов) [Текст] / А.А. Шмаков // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах: материалы VI Междунар. науч. конф., Челябинск, 23–24 апр. 2012 г.: в 2 т. Т. 1 / отв. ред. Л. А. Нефедова. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2012. –С. 369–372.

7. *Шмаков, А.А.* Коммуникативный акт в виртуальном пространстве интернет-форума (на примере текстов с обращениями) [Текст] / А.А. Шмаков // Коммуникативистика в современном мире: эффективность и оптимизация речевого взаимодействия в социуме: Материалы Третьей международной научной конференции (Барнаул, 24–29 апреля 2012 г.) / под ред. Н.В. Панченко, Т.В. Чернышовой, А.А. Чувакина. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2012. – С.61–64.

8. *Шмаков, А.А.* Локальность и глобальность интернет-текста [Текст] / А.А. Шмаков // Диалог культур: поэтика локального текста: материалы III Международной научной конференции. Горно-Алтайск, 6-9 сентября 2012 г. / под ред. Н.С. Гребенниковой. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2012. –С. 200–203.

9. *Шмаков, А.А.* Моделирование речевого взаимодействия пользователей в диалогических форматах интернет-коммуникации [Текст] / А.А. Шмаков // Антропология языка. The Anthropology of Language: сб. статей / отв. ред. С.Р. Омельченко. – Вып. 2. – М.: Флинта: Наука, 2012. – С. 190–197.

10. *Шмаков, А.А.* Исследование бытия текста в современном коммуникативном пространстве: постановка проблемы и варианты решений [Текст] / Е.И. Клинк, А.О. Левенко, Э.В. Малыгина, А.А. Шмаков // Язык – текст – литература: коммуникативная парадигма: сборник статей к 70-летию А. А. Чувакина / под ред. И.Ю. Качесовой и Н.В. Панченко. – Барнаул, 2011. – С. 263–276.

11. *Шмаков, А.А.* Речевое взаимодействие пользователей в блог-коммуникации: риторико-прагматический аспект [Текст] / А.А. Шмаков // Наукові записки Луганьского національного університету. Серія «Філологічні науки». Науковий простір дискурсології: ретроспективно-проспективний вимір: зб. Наук. праць. № 2 (34). – Луганськ, 2011. – С. 261–266.

12. *Шмаков, А.А.* Фигуры Говорящего и Слушающего в интернет-тексте (на материале обращений в «Живом журнале») [Текст] / А.А. Шмаков // Образ России и россиянина в словаре и дискурсе: когнитивный анализ: тез. докл. и сообщ. Международ. науч. конф., посвящ. юбилею засл. деят. науки РФ, д-ра филол. наук, проф. Л.Г. Бабенко, 29 сент. – 1 окт. 2011 г. / под ред. А.М. Плотниковой. – Екатеринбург, 2011. – С. 178–181.

Подписано к печати 15.01.2014 г. Формат 60x84/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ.л.1,0. Тираж 100. Заказ 5.

Типография Алтайского государственного университета
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66