

*На правах рукописи*

*Абрамова* —

АБРАМОВА Галина Сергеевна

СОЦИАЛЬНО ОБУСЛОВЛЕННАЯ ВАРИАТИВНОСТЬ  
ФОНЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ КАК ФАКТОР РЕГУЛЯЦИИ ОБЩЕНИЯ

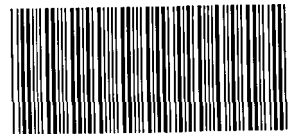
Специальность – 10.02.04 – германские языки

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

17 ЯНВ 2013

Москва – 2012



005048520

Работа выполнена на кафедре фонетики английского языка Института иностранных языков ГБОУ ВПО города Москвы «Московский городской педагогический университет»

**Научный руководитель:**

доктор филологических наук, профессор  
**ФРЕЙДИНА Елена Леонидовна**

**Официальные оппоненты:**

**ШИШКОВА Ирина Алексеевна**,  
доктор филологических наук, доцент,  
ФГБОУ ВПО «Литературный институт имени А.М. Горького»,  
кафедра иностранных языков,  
заведующая кафедрой

**БЕЛИК Елена Васильевна**,  
кандидат филологических наук, доцент,  
АНОО ВПО «Одинцовский гуманитарный институт»,  
филологический факультет,  
кафедра английской филологии,  
декан факультета,  
заведующая кафедрой

**Ведущая организация:**

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»

Защита диссертации состоится «18» февраля 2013 года в 10 часов на заседании диссертационного совета Д 212.154.16 при ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет» по адресу: 119571, Москва, проспект Вернадского, д.88, ауд. 602.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет» по адресу: 119991, Москва, ул. Малая Пироговская, д. 1.

Автореферат разослан «26» декабря 2012 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Мурадова Лариса Андреевна

Изучение зависимости фонетического оформления речи от социальных характеристик участников речевого общения, а также факторов, обуславливающих его эффективность, является одним из актуальных направлений современной лингвистики.

В настоящее время в эпоху широкого распространения и развития средств массовой коммуникации масштабы влияния «медийных личностей» значительно увеличиваются. Важнейшим способом воздействия в сфере массовой культуры является звучащая речь, которая выступает, в том числе, и как средство формирования имиджа. В центре настоящего исследования – особенности фонетического оформления речи представителей современной британской массовой культуры (поп музыкантов и поп певцов). Как известно, целевая аудитория дискурса в сфере поп культуры – молодежь, что оказывает особое влияние на его язык, в частности, на его фонетическую реализацию.

Данное исследование направлено на выявление роли фонетических средств в реализации эффективного взаимодействия участников дискурса в сфере массовой культуры. Эта функция фонетических единиц изучалась в двух взаимодополняющих ракурсах: 1) участие фонетических средств в формировании имиджа представителей поп культуры; 2) роль фонетических средств в реализации стратегий аккомодации для обеспечения взаимодействия с аудиторией, представленной преимущественно молодыми людьми.

В связи с многоаспектностью исследования, теоретической базой данной работы послужили научные разработки в области:

- 1) социолингвистики и социофонетики (Е.А. Бурая, Г.М. Вишневская, В.И. Карасик, Л.П. Крысин, Т.И. Шевченко, М.М. Маковский, Т.В. Медведева, Е.И. Михалева, Р. Trudgill, В. Bernstein, N. Coupland, D. Crystal, Н. Giles, М.А.К. Halliday, W. Labov, J. Laver, E. Sapir, R.L. Trask, J. Honey и другие);
- 2) теории интонации (Л.П. Блохина, Р.К. Потапова, М.А. Соколова, А.М. Антипова, В. Bradford, D. Brazil, А. Cruttenden, D. Crystal, J.D. O'Connor, J.C.Wells, P. Roach и другие);
- 3) прагмалингвистики и риторики (М.Я. Блох, Е.Л. Фрейдина, Т.Г. Добросклонская, О.С. Иссерс, Ю.Н. Караулов, Е.М. Красильникова, М.Р. Львов, А.К. Михальская, Д. Франк, Р. Brown, S. Levinson, L.Olbrechts-Tyteca, G. Phillips, Ch. Perelman и другие).

Проблемы социально обусловленной вариативности произношения рассматриваются с опорой на теорию регуляции общения М.Я. Блоха.

Актуальность настоящего исследования определяется интересом современной лингвистики к изучению факторов, обуславливающих эффективность речевого общения, а также к изучению роли фонетических средств в реализации взаимодействия участников устного речевого дискурса в сфере массовой культуры.

Научная новизна исследования заключается в том, что в работе представлено системное описание особенностей фонетического оформления речи представителей современной британской поп культуры. Выявлена роль

фонетических средств сегментного и сверхсегментного уровней в формировании имиджа в дискурсе массовой культуры и обеспечении эффективного взаимодействия его участников.

Объектом исследования являются спонтанные монологические высказывания представителей британской поп культуры (монологические фрагменты интервью), реализованные перед большой аудиторией.

Предметом исследования являются фонетические характеристики речи, изучаемые как средство формирования имиджа и обеспечения взаимодействия участников дискурса в сфере массовой культуры.

Цель исследования состоит в выявлении и описании фонетических средств, способствующих созданию имиджа говорящего и обеспечивающих взаимодействие участников дискурса, с учетом ситуативных, социально-статусных, социо-культурных факторов.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- 1) рассмотреть теоретические основы формирования эффективного имиджа говорящего в сфере массовой культуры;
- 2) определить принципы и механизмы эффективного взаимодействия участников дискурса;
- 3) рассмотреть особенности взаимодействия в рамках социальных групп;
- 4) описать влияние фактора престижности акцента на выбор фонетических средств для реализации эффективного взаимодействия в рамках социальных групп;
- 5) рассмотреть влияние социально-статусных факторов на просодическое оформление речи;
- 6) выявить прагматико-дискурсивные особенности речи представителей поп культуры;
- 7) установить фонетические характеристики (сегментного и сверхсегментного уровня) речи представителей поп культуры в рамках интервью;
- 8) выявить роль фонетических средств в формировании имиджа говорящего и обеспечении эффективного общения в сфере массовой культуры.

Методы исследования. В соответствии с поставленной целью и задачами в работе использован комплексный метод исследования, включающий в себя аудиторский и электроакустический анализ, прагматико-дискурсивный анализ, а также опрос информантов-носителей языка с последующей лингвистической интерпретацией всех полученных результатов.

Материалом исследования послужили аудиозаписи интервью с представителями британской поп культуры. Широкий корпус исследования составил 6 часов звучания, узкий корпус – 75 минут звучания.

Теоретическая значимость данного исследования состоит в том, что в нем устанавливаются тенденции вариативности фонетических средств, обусловленной необходимостью обеспечения эффективного взаимодействия

участников устного речевого дискурса в сфере массовой культуры. Выявлена зависимость выбора фонетических средств языка от экстралингвистических социальных факторов, прежде всего возрастного состава аудитории. Описаны фонетические характеристики речи представителей современной британской поп культуры и выявлены современные произносительные тенденции в их речи.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения ее выводов и материалов в курсах теоретической фонетики английского языка (при рассмотрении вопросов, связанных с социально-статусной, социо-культурной вариативностью речи, а также при рассмотрении новых тенденций в британском варианте английского языка), на занятиях по практической фонетике, по культуре речи и ораторскому искусству (при изучении эффективных методов воздействия и взаимодействия с большой аудиторией), а также при подготовке спецкурсов по социофонетике. Полученные в ходе исследования наблюдения и выводы могут быть полезны для развития коммуникативной компетенции будущих преподавателей иностранного языка.

На защиту выносятся следующие положения:

- 1) Фонетические средства сегментного и сверхсегментного уровней играют важную роль в обеспечении взаимодействия участников дискурса массовой культуры.
- 2) Фонетическое оформление речи представителей поп культуры демонстрирует ряд особенностей, обусловленных спецификой дискурса, обращенного к молодежной аудитории.
- 3) Просодия во взаимодействии с лексико-синтаксическими средствами, участвует в реализации имиджа представителя поп культуры.
- 4) В речи представителей британской поп культуры проявляется совокупность современных произносительных тенденций.

Апробация работы. Основные положения диссертации были представлены на ежегодных научных чтениях МГПУ (ГБОУ ВПО города Москвы «Московский городской педагогический университет») и МПГУ (ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет») по итогам научно-исследовательской работы в 2010, 2011 и 2012 годах. По теме диссертационного исследования опубликовано 9 статей, в том числе 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Основная цель и задачи исследования определили структуру диссертационной работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложения.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, ее актуальность и научная новизна, формулируется основная цель и конкретные задачи, определяются методы исследования, указывается теоретическая значимость и практическая ценность исследования, излагаются основные положения, выносимые на защиту, а также устанавливается объем и структура диссертации.

В первой главе излагаются теоретические предпосылки исследования, в

которые вошли данные лингвистики, социолингвистики, социологии, прагмалингвистики, культурологии. Определяются основные понятия, использованные в исследовании: «речевое поведение», «образ», «имидж», «социальный статус», «языковая норма», «аккомодация», «идентификация», «социолект», «социальная группа», «речевой репертуар». Дается обзор исследований, посвященных принципам и механизмам повышения эффективности коммуникации. Рассматриваются факторы, влияющие на выбор фонетических средств для создания имиджа говорящего. Рассматривается проблема аккомодации речевого поведения говорящего в соответствии с ожиданиями аудитории. Подробно анализируется проблема престижности акцента.

Во второй главе представлено описание материала исследования и излагается методика проведения прагматико-дискурсивного анализа, опроса информантов-носителей языка, аудиторского и электроакустического анализа.

В третьей главе приводятся результаты исследования и их лингвистическая интерпретация. Представлены фонетические портреты представителей британской поп культуры. Рассматриваются просодические характеристики речи представителей британской поп культуры. Соотносятся данные аудиторского и электроакустического анализа. Приводятся результаты проведенного опроса информантов-носителей языка. Все полученные данные интерпретируются с точки зрения соответствия фонетических характеристик речи социальному статусу говорящих, эффективности создания имиджа представителя британской поп культуры (т.е. соответствия ожиданиям аудитории). Выявляются просодические особенности речи представителей поп культуры. Рассматриваются особенности произношения на сегментном уровне и выявляются акцентные тенденции. Приводятся данные прагматико-дискурсивного анализа, дается описание особенностей дикции и качества голоса информантов.

В заключении в обобщенной форме излагаются результаты проведенного исследования.

Библиография содержит список использованной научной литературы по проблемам, рассматриваемым в диссертации.

Приложение к диссертации содержит транскрипты корпуса звучащих материалов.

## Содержание работы

**В первом разделе I главы «Личность, образ и имидж говорящего в социокультурном аспекте»** рассматриваются вопросы, связанные с проблемой создания и реализации имиджа говорящего, и анализируются факторы, влияющие на его формирование.

В современных лингвистических исследованиях особое речевое поведение говорящего описывается в рамках таких категорий как «языковая личность», «лингвокультурный типаж», «речевое поведение», «образ», «имидж». При описании особенностей дискурса в сфере массовой культуры

используется понятие «имидж». Имидж является сильнейшим способом воздействия на аудиторию [Иссерс 2006: 197].

В центре данного исследования – фонетический аспект речи представителя современной британской поп культуры, профессиональная деятельность которого предполагает необходимость формирования определенного имиджа, транслируемого на аудиторию.

Имидж, создаваемый говорящим, детерминирован коммуникативной ситуацией. Особенности коммуникативной ситуации в сфере массовой культуры обусловлены спецификой данного вида культуры в целом. Массовая культура определяется как вид культуры, создаваемый массами, характеризующийся производством культурных ценностей, рассчитанных на массовое потребление и на усредненный массовый вкус; стандартизованных по форме и содержанию; предполагающих коммерческий успех; и распространяемых средствами массовой информации [Oxford dictionary of sociology 1998]. Главной особенностью коммуникации в сфере массовой культуры является ее медийность.

Образ (имидж) дуален по своей природе – он одновременно соотнесен с «персоной» говорящего и с ожиданиями аудитории. Поэтому при рассмотрении имиджа необходимо учитывать социальные и индивидуально-личностные характеристики говорящего. Важным аспектом личности является социальный статус, который включает такие характеристики как пол, возраст, национальность, культурное и социальное происхождение, образование, профессия.

В русле данного исследования особое значение имеют те характеристики участников общения, которые проявляются в динамике их социального взаимодействия. В связи с этим мы будем опираться на теорию регуляции общения, разработанную М.Я. Блохом. В рамках данной теории рассматривается совокупность факторов, обуславливающих прагматику общения говорящего и слушающего: целевое содержание речи, личностный статус говорящего, личностный статус слушающего, наличие «экстракоммуниканта», свойства канала связи, пресуппозиция и предположение слушающего о личности говорящего и подлинном смысле его речи [Блох 2007: 3-10].

**Во втором разделе Главы I «Принципы и механизмы эффективного взаимодействия участников дискурса» рассматриваются особенности взаимодействия участников дискурса (говорящего и слушающего).**

В центре внимания дискурс, одновременно обращенный к интервьюеру, непосредственному участнику, и к массовой аудитории, что в значительной степени определяет его коммуникативно-прагматические и языковые особенности.

Интерес к проблеме использования наиболее эффективных механизмов взаимодействия для обеспечения успешности коммуникации восходит к истокам зарождения ораторского искусства. В рамках риторики, прагмалингвистики, социолингвистики были разработаны различные

концепции эффективного взаимодействия участников разных видов дискурса (К. Берк, А.К. Михальская, Д. Франк, Ю.В. Рождественский, Т.Г. Добросклонская и другие).

В современной прагмалингвистике основы эффективного речевого взаимодействия подробно описаны в теориях Х. Грайса и Дж. Лича. В русле данных теорий коммуникация описывается с позиций «принципа кооперации» (Х. Грайс) и «принципа вежливости» (Дж. Лич).

В рамках теории риторики отмечается важная роль аудитории в коммуникации. Ориентация риторического дискурса на интересы и потребности аудитории считается необходимым условием его успешности (Е.Н. Зарецкая, М.Р. Львов, П. Сопер, L. Bostock, G. Phillips, R. Vicar, L. Fletcher, X. Перельман, Л. Ольбрех-Тытека и многие другие).

Значение фактора аудитории или слушателя является ключевым аспектом теории «идентификации» Кеннета Берка. «Идентификация» является механизмом, обеспечивающим оптимизацию взаимодействия говорящего и слушающего. Идентификация рассматривается как инструмент, регулирующий взаимоотношения участников коммуникации, т.к. в процессе коммуникации между говорящим и слушающим естественным образом возникает недопонимание, в связи с их индивидуальными и социальными характеристиками (пол, возраст, этническая принадлежность, вероисповедание, образовательный и социальный статус, жизненный опыт и т.д.). Идентификация помогает преодолеть отчуждение между говорящим и слушающим, возникающее в процессе общения [Burke 1962: 43].

Разработке проблем речевого взаимодействия посвящена также теория «аккомодации» Г. Джайлса, рассматривающая коммуникацию с позиций социалингвистики. Согласно данной теории аккомодация основана «на двух главных группах мотивов, которые можно охарактеризовать как «мотив поиска социальной привлекательности» и «мотив поиска коммуникативной эффективности» [Giles 1975: 74]. В стремлении быть воспринятым положительно говорящий может воспользоваться стратегиями «конвергенции» и «дивергенции». «Конвергенция» включает стратегии уменьшения коммуникативных различий в ходе общения. «Дивергенция» обозначает стратегию подчеркивания различий между коммуникативными партнерами. Для реализации данных стратегий может использоваться широкий арсенал средств, включающий фонологические варианты, акценты, темп речи, паузацию, разнообразие лексики, жестов, использование юмора и т.д.

Необходимо отметить, что в научной литературе по проблемам взаимодействия говорящего и слушающего почти не затрагивается вопрос о месте и роли фонетических средств. Однако представляется, что в устной речи фонетические параметры являются важным средством регуляции общения. Кроме того именно в фонетическом оформлении речи ярко проявляются различные компоненты «личностного статуса» участников дискурса, такие, как уровень образования, социальный класс, возраст, личностные характеристики (ум, надежность, доброта).

**Третий раздел Главы I «Особенности речевого взаимодействия в социальных группах»** посвящен рассмотрению проблемы зависимости речевого поведения говорящего от принадлежности к определенной социальной группе.

Как известно, речевое поведение в значительной степени определяется принадлежностью говорящего к той или иной социальной группе. В свою очередь, важнейшим признаком принадлежности человека к социальной группе является его речь.

Следует отметить, что речь представителей любой социальной группы обладает своими особенностями, как фонетическими (сегментными и сверхсегментными), так и лексико-синтаксическими. Особенности речи человека являются индикаторами принадлежности к той или иной социальной группе, в то же время особенности речи представителей определенной социальной группы в совокупности формируют социолект. Социолект – это особый групповой язык, который является маркером для обозначения особой группы в рамках всего языкового сообщества [Аммон 1987: 151]. Социолект является также средством поддержания взаимопонимания в данной социальной группе.

В современных социофонетических исследованиях отмечается, что в последнее время получила распространение тенденция «снижения» акцента, которая проявляется в том, что носители престижных акцентов используют в своей речи элементы не престижных акцентов как способ адаптации к ситуации общения (В.И. Карасик, М.А.К. Halliday).

Важно отметить, что рамки социальных групп стали очень «подвижны», и сегодня говорящий, пользуясь некоторыми чертами устного дискурса, которые являются своего рода «паролем» той или иной социальной группы, может в нее проникнуть и даже стать ее членом.

**В четвертом разделе Главы I «Вариативность произношения как фактор социального взаимодействия»** рассматривается проблема престижности акцента, вариативность произношения и факторы, влияющие на оценку степени престижности акцента.

Изучение проблемы вариативности произношения относится к числу актуальных направлений современных социофонетических исследований. Вариативность произношения подразделяется на географическую, социальную и ситуативную. Необходимо отметить, что в центре данной работы социальная и ситуативная вариативность. Социальная вариативность обусловлена социально-статусными и социально-ролевыми характеристиками участников общения; ситуативная связана с особенностями коммуникативной ситуации.

Т.И. Шевченко отмечает, что «вариативность произношения английского языка рассматривается современными социолингвистическими теориями в двух аспектах: как проявление тенденций развития языка, с одной стороны, и как средство идентификации и когнитивного развития личности

говорящего-слушающего в социуме, с другой» [Шевченко 2011: 183].

Примечательно, что изучение географической, социальной и ситуативной вариативности произношения основано на сопоставлении акцентных вариантов с общепринятой нормой произношения. В британском варианте английского языка такой нормой является RP (Received Pronunciation). Стратификация в области языка может проявляться на разных уровнях. На произносительном уровне некоторые звуки воспринимаются как престижный или правильный вариант звучания, а другие наоборот, неправильный, отталкивающий.

В настоящее время лингвисты (Т.И. Шевченко, J. Wells, P. Garrett и другие) констатируют рост популярности акцентов низкого престижа. Ученые объясняют это явление «скрытого» престижа речи рабочего класса, который ассоциируется с такими чертами характера как твердость, сила, а также открытость, дружелюбие.

Отмечается также проникновение некоторых черт региональных акцентов в RP. Одним из источников влияния является лондонский акцент «кокни» (М.М. Маковский, D. Crystal, P. Trudgill и др.).

Значительное распространение в последнее время получила тенденция намеренного «снижения» акцента за счет использования отдельных черт «кокни» носителями престижных акцентов, в частности RP. Данная тенденция ярко проявляется в речи современной британской молодежи. Это явление получило особое название – «Mockney» («мокни») (от английского слова «mock» – насмешка и «cockney» – диалект «кокни»). Этот термин, как правило, используется для описания речи тех, кто пытается намеренно говорить, как кокни, таковыми не являясь. Считается, что «мокни» - это маска, которая надевается высшими слоями общества во время общения с более низкими слоями общества [Словарь городского общения: Urban Dictionary. URL: <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=mockney>]. «Мокни» используется с целью адаптации к ситуации общения и для создания более привлекательного образа говорящего.

В русле данного исследования важно подчеркнуть, что престижность акцента в значительной степени детерминирована принадлежностью к определенной социальной группе.

Представляется, что фактор «социальной привлекательности» необходимо включать в число других социально значимых факторов, обуславливающих фонетическую вариативность звучащей речи. «Динамические» факторы, т.е. те факторы, которые возникают в процессе социально-обусловленного взаимодействия участников дискурса, оказывают влияние на выбор фонетических средств из речевого репертуара и фонетическое оформление речи.

**Пятый раздел Главы I «Просодия как фактор социально обусловленного речевого общения» посвящен проблемам зависимости просодического оформления речи от социальных характеристик говорящего, социального и культурного контекста общения и прагматических целей**

говорящего.

Значимым аспектом современных фонетических исследований является изучение многообразных социальных характеристик участников дискурса, а также социально обусловленных факторов их взаимодействия. В русле настоящего исследования, посвященного проблемам социально обусловленной вариативности просодии в дискурсе массовой культуры, особое значение имеют научные разработки в двух областях современных фонетических исследований: социофонетики и прагмафонетики.

Как известно, интонация многофункциональна и для рассмотрения интонации в рамках социофонетики для нашего исследования наибольший интерес представляет ее социально-индексальная, или личностно-социальная функция, т.е. «способность интонации идентифицировать личность говорящего» [Антипова 1986: 123].

Современные исследования звучащей речи показывают, что просодическое оформление речи является маркером социально-групповой, половой, культурной, территориальной и профессиональной принадлежности говорящего (Т.И. Шевченко, А. Cruttenden и др.).

Для настоящего исследования особое значение имеет вариативность просодии под влиянием таких факторов, как возраст говорящего и его профессиональная принадлежность.

Важно подчеркнуть, что интонация, выступая в своей «индексальной» (indexical) функции (D. Crystal, J. Wells, D. Chun и др.), также является маркером принадлежности к определенной социальной группе.

Просодия может способствовать оптимизации речевого взаимодействия участников дискурса, реализуя, таким образом, прагматическую функцию.

В контексте настоящего исследования особое значение имеет способность просодии выступать как средство реализации стратегий аккомодации в устном речевом дискурсе. Аккомодация может проявляться в изменении таких просодических характеристик, как длительность пауз, скорость произнесения, громкость [Giles 1975], а также в выборе мелодического репертуара.

В связи с тем, что мы рассматриваем дискурс массовой культуры, то особое внимание уделяется влиянию на просодическую реализацию речи таких факторов, как публичный характер дискурса, его медийность, социальные характеристики целевой аудитории.

В устном речевом дискурсе просодия выступает как фактор регуляции общения и является важным средством оптимизации взаимодействия участников дискурса.

**В Главе II «Методика проведения экспериментально-фонетического исследования»** представлено описание материала исследования и излагается методика проведения аудиторского и электроакустического анализа.

Материал данного исследования составили аудиозаписи интервью представителей британской поп культуры. Развернутые монологические

высказывания говорящих находились в фокусе данного исследования. Широкий корпус исследования представлен двадцатью восемью интервью. Общее время звучания материала составило 6 часов. Узкий корпус исследования представлен восемью интервью, общее время звучания 75 минут. Транскрипты аудиозаписей были составлены автором исследования.

Следует отметить, что на предварительном этапе нами были опрошены молодые носители языка с целью определения популярных поп звезд. На базе их ответов были отобраны интервью наиболее модных поп музыкантов.

Как известно, интервью играет важную роль в профессиональной деятельности поп звезд, являясь одним из важных средств формирования имиджа поп певца. В интервью представители поп культуры могут освещать некоторые детали своей личной жизни, биографии и т.д., тем самым, увеличивая интерес к своей персоне.

Как отмечалось выше, фонетический аспект речи представителей поп культуры изучался в двух взаимодополняющих ракурсах: роль фонетических средств в формировании имиджа представителей поп культуры; участие фонетических средств в реализации стратегий аккомодации для обеспечения взаимодействия с аудиторией, представленной преимущественно молодыми людьми. Такой ракурс изучения фонетического аспекта устного дискурса в сфере массовой культуры определил отбор материала и методику анализа.

На первом этапе исследования был проведен прагматико-дискурсивный анализ отобранного материала, в задачи которого входило выявление дискурсивных стратегий, реализующих эффективное взаимодействие участников дискурса в сфере массовой культуры.

На следующем этапе исследования (опрос информантов) были опрошены 12 носителей языка. В качестве информантов выступали 6 девушек и 6 молодых людей в возрасте от 24 – 32 лет, получивших разное образование, происходящих из разных социальных слоев.

Всем информантам предлагалось прослушать речь 8 представителей британской поп культуры (4 мужчины и 4 женщины) и затем ответить на вопросы. Отрывки интервью были подобраны таким образом, чтобы по контексту и содержанию интервью информанты не могли догадаться, кто является его участником и к какой профессиональной сфере относится говорящий.

Цель данного этапа исследования состояла в установлении отношения молодых носителей языка, потенциальных адресатов дискурса в сфере поп культуры, к речевому поведению говорящих. Участникам опроса предлагалось определить некоторые социальные характеристики представителей поп культуры: возраст, уровень образования, дать оценку их речевому поведению и определить их акцент. Опрос был направлен на выявление следующих оценочных суждений информантов-носителей языка: общая оценка эффективности имиджа говорящего, выявление тех аспектов речевого поведения, которые способствуют формированию имиджа. В контексте нашего исследования важно было также определить соотношение социально-статусных характеристик говорящего и того впечатления, которое

его/ее речь производит на слушающих.

Далее отобранный материал был подвергнут аудиторскому анализу. В качестве auditors были приглашены 3 специалиста в области фонетики английского языка, имеющие большой опыт аудирования. В задачи auditors входило: установить тональные характеристики в экспериментальном корпусе, учитывая тип ядерного тона и его характер, характер предъядерной части, тональный уровень синтагмы, тональный диапазон синтагмы; определить громкость и скорость речи; определить наличие, характер и длительность пауз; установить особенности качества голоса и дикции информантов.

На основании результатов аудиторского анализа были выделены отрывки интервью, в которых наиболее ярко проявляются закономерности просодического оформления речи представителей британской поп культуры. Эти фрагменты были подвергнуты электроакустическому анализу с целью подкрепить и проиллюстрировать результаты аудиторского анализа. Электроакустический анализ был проведен на персональном компьютере с использованием программ Speech Analyzer (v.3.0.1) и Praat (v.5.1).

На заключительном этапе экспериментального исследования полученные данные интерпретировались с учетом всех факторов, обуславливающих вариативность интонации. Кроме того, были также описаны особенности речевого голоса и дикции информантов.

**В Главе III «Лингвистическая интерпретация результатов экспериментально-фонетического исследования»** представлено описание наблюдений, полученных в ходе комплексного анализа речи представителей британской поп культуры.

Прагматико-дискурсивный анализ показал, что в речи представителей поп культуры используются следующие средства персонализации и адресации: частотное использование местоимения «I», описание собственного опыта говорящего с большим количеством фактов личного характера, самоирония, многочисленные индикаторы разговорности. Отмечается использование вводных конструкций типа «you know», «I think» и т.д., жаргонизмов и элементов разговорной речи.

*«I couldn't see it, cause I was so wrapped up in eh, you know, thinking of the privacy thing go and everybody wants a bit of my attention. I wasn't enjoying it very much».*

*«I don't know what it is, I don't know what it is, you get, for me personally, I get an awful lot of success and a lot of the times I don't think I deserve it and then I want to sabotage it you know, I wanna mess it all up er...»*

Анализ данных, полученных в ходе опроса информантов-носителей языка, позволил сделать следующие выводы: речь представителей поп культуры произвела на слушающих впечатление доброжелательной,

дружелюбной; общая оценка речи – положительная. В контексте настоящего исследования важно подчеркнуть, что принадлежность говорящих к среднему или низкому социальному классу, невысокий образовательный уровень, а также присутствие в речи элементов «Estuary English» или «мокни» не повлияли на общую положительную оценку имиджа представителей поп культуры.

Суммируя результаты опроса, можно сделать вывод, что речь с элементами акцентов «Estuary» или «мокни» производит на современную молодежь благоприятное, положительное впечатление. Все участники опроса правильно идентифицировали принадлежность говорящих к сфере поп культуры. Это свидетельствует о том, что образцы речи, вошедшие в корпус исследования, отвечают представлениям современных молодых британцев о том, как должна звучать речь представителей массовой культуры. Типичного представителя поп культуры согласно опросу можно охарактеризовать как человека средних лет, среднего социального статуса, происходящего из семьи среднего класса, который ведет себя раскрепощенно, доброжелательно и открыто.

Необходимо отметить что данные, полученные в ходе исследования, показали существенные расхождения в оценке речи информантами-носителями языка и профессиональными аудиторами.

Информанты-носители языка дали общую положительную оценку речи говорящих, в то время как профессиональные аудиторы дали отрицательную характеристику и подчеркнули, что данные образцы являются примерами малограмотной речи людей, не владеющих правилами культуры речевого общения.

Значительные расхождения в оценке речи представителей поп культуры профессиональными аудиторами и информантами-носителями языка обусловлены «личностным статусом» слушающего, в частности, совокупностью таких факторов, как возраст, профессиональная деятельность и другие. Профессиональные аудиторы находятся вне сферы поп культуры и не воспринимают ее ценность. Кроме того, они являются преподавателями фонетики английского языка и ориентированы на традиционные представления о фонетическом аспекте культуры речи.

Таким образом, неряшливая, порой неграмотная речь воспринимается положительно молодежной аудиторией носителей языка, принадлежащих к той же возрастной группе, что и целевая аудитория дискурса в сфере поп культуры.

В результате детального анализа просодической организации речи представителей британской поп культуры, мы пришли к следующим выводам:

1) В речи присутствует большое количество пауз хезитации, как заполненных, так и не заполненных; отмечается неравномерное членение высказываний.

2) Скорость речи варьируется от очень быстрой до очень медленной; преобладают сверхкороткие и сверхдлительные паузы. Отмечается, что

изменение темпа высказывания не всегда обусловлено содержанием сообщения.

*Hm, (380мс) it's|a ˈhighly iˈlegal thrill. ||| (1030мс) I >mean| (70мс), when| you're ˈout (279мс) in| the ˈgreat thing| about the Γˈtalian ˌautostrada|, you ˌused to ˈstop| (868мс), the|... er... (65мс) you ˈstop at the| (57мс), you know| the ˌticket sort of booth thing| (381мс) and >they go| «fast, ˈfast, you ˌdrive ˈfast», and all they ˌdo|, I mean, they're enˈcouraging you| to drive this thing ˌfast and ˌso||*

Данная тенденция отражает отсутствие навыков публичного говорения и невысокий уровень культуры речи представителей современной британской поп культуры.

3) Мелодический репертуар ограничен. Используется преимущественно три вида шкал: средняя ровная шкала, постепенно нисходящая шкала и шкала со специальным подъемом. Ядерная часть, как правило, оформлена низким нисходящим тоном, низким восходящим тоном или средним ровным тоном.

*We ˈdidn't >really| have >money|, so we ˈhad to >do| ˌjobs|, ˌvarious ˌjobs| to ˈkeep the ˈmoney for the >band|, you know, so we can make ˌrecordings|||. It ˈwasn't ˈreally until we >started| ˌreleasing albums and ˌtouring| that we started >to| >sort of have| having ˌenjoyment| >of the ˌprocess|, it has it was almost like the first >years| was very much of ˌstruggle||, but ˌyeah|, we've >been, we've >been|| a| ... we've been|| ˈlucky in a ˌway that|...*

Отмечается систематическое использование восходящего ядерного тона (низкого или высокого) вместо нисходящего финального тона в позициях завершенности - «uptalk».

*I ˈthink| I think that >something| that's quite ˌunusual. |||*

Речь реализуется преимущественно в узком тональном диапазоне (5-6 пт).

4) На сегментном уровне выявлены следующие особенности: глоттализация; замена альвеолярного латерального сонанта [l] на губно-губной сонант [w]; замена межзубных фрикативных [θ], [ð] на губно-зубные [f], [v]; образование палатально-альвеолярного аффриката [tʃ] в случае предшествования альвеолярного [t] палатальному [j]; выпадение сонанта [j] (j-dropping); качественное изменение дифтонгов.

Все эти особенности свидетельствуют о широком использовании элементов «Estuary English», «мокни». Элементы вышеперечисленных акцентов, как правило, встречаются в речи молодежи, однако большинство поп музыкантов, чью речь мы анализировали, не принадлежат к этой возрастной группе.

Выявлены фонетические модификации, обусловленные высокой

скоростью речи: опущение определенного артикля «the»; монофтонгизация дифтонгов или сокращение длительности дифтонгов.

5) Представители поп культуры не обладают хорошей дикцией, их речь часто не внятна, отмечается элизия окончаний, а иногда и слов. Голоса, в основном, можно охарактеризовать как хриплые, низкие, прокуренные.

Подводя итог, необходимо представить некоторые наблюдения, касающиеся особенностей манеры речи и невербального поведения представителей поп культуры. Несмотря на публичный характер интервью, манера речи характеризуется как неформальная, расслабленная, «развязная». Очевидно, данная манера речи является частью имиджа, транслируемого на аудиторию. Эпатаж, проявляющийся в использовании сниженной, а иногда и не нормативной лексики, характерен для речевого поведения поп музыкантов и также является частью их имиджа.

В результате проведенного исследования мы пришли к выводу о том, что фонетическое оформление речи представителей современной британской поп культуры обусловлено совокупностью экстралингвистических факторов. Можно выделить стилевые факторы (связанные с ситуацией общения), социально-статусные (связанные с социально-статусными характеристиками говорящих), социо-культурные (связанные со спецификой дискурса массовой культуры, сложившимися представлениями об образе поп звезды, модными тенденциями в произношении).

В ходе исследования были выявлены фонетические характеристики речи представителей британской поп культуры, способствующие созданию привлекательного и «ожидаемого» аудитории имиджа, а также фонетические черты, соответствующие модным произносительным тенденциям.

Данное исследование позволяет расширить представления о социально обусловленной вариативности произношения в дискурсе массовой культуры. Главной особенностью данного вида дискурса является его медийность. Медийность дискурса обуславливает широкий масштаб влияния представителей поп культуры в связи с тем, что передача информации осуществляется посредством нескольких информационных каналов – телевидение, радио, интернет.

Дискурс в сфере поп культуры обращен преимущественно к молодежной аудитории. Как известно, молодежь – социальная группа, одна из первых перенимающая новые модные тенденции, как в стиле одежды, так и в языке. Следовательно, изучая особенности речи представителей данной социальной группы, мы обращаемся к модным тенденциям в языке.

Полученные наблюдения имеют особое значение в практике преподавания английского языка, в частности, при обучении произношению. В связи с тем, что поп культура, в соответствии со своим названием, является популярной (как в Великобритании, так и в международной аудитории), то, безусловно, российские студенты, изучающие английский язык, будут сталкиваться с примерами речи, характеризующимися модными тенденциями, описанными в данном исследовании. В связи с этим, при преподавании английского языка, в особенности в молодежной аудитории,

важно учитывать модные тенденции в языке и давать им оценку с учетом процессов социального варьирования произношения.

Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением дискурса массовой культуры в других формах общения и на материале других вариантов английского языка (американского английского, канадского английского, австралийского английского), а также в гендерном аспекте.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

1) **Абрамова Г.С. Роль диалектов в сохранении этнолингвистической самобытности (на примере диалекта кокни) // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Филология. Теория языка. Языковое образование. – М., 2012. – №1(9). – С. 81-86 (0,4 п.л.).**

2) **Абрамова Г.С. Роль просодии в реализации взаимодействия участников дискурса в сфере массовой культуры // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Лингвистика». – М., 2012. – №2. – С. 90-93 (0,3 п.л.).**

3) **Абрамова Г.С. Роль фонетических средств в формировании образа представителя современной британской поп-культуры // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Филология. Теория языка. Языковое образование. – М., 2011. – №1(7). – С. 81 – 86 (0,4 п.л.).**

4) **Абрамова Г.С. Некоторые особенности фонетического оформления речи представителей современной британской поп культуры // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Лингвистика». – М., 2011. – №6. – С. 19-22 (0,4 п.л.).**

5) **Абрамова Г.С. Особенности речевого взаимодействия в сфере массовой культуры: фонетический аспект // Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения, лингводидактики. Сборник статей МПГУ. – М.: Национальный книжный центр, 2012. – С. 28-33 (0,3 п.л.).**

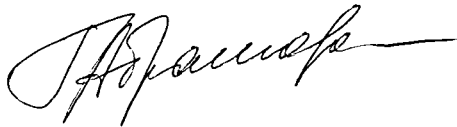
6) **Абрамова Г.С. Особенности речевого взаимодействия в сфере современной британской поп культуры. Сборник материалов научной сессии по итогам выполнения научно-исследовательской работы на факультете иностранных языков МПГУ за 2011-2012 гг. – 2012. – М.: Национальный книжный центр, 2010. – С. 12-15 (0,3 п.л.).**

7) **Абрамова Г.С. Некоторые принципы и механизмы эффективного речевого взаимодействия в социальных группах // Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения, лингводидактики: Сборник статей / Отв.ред.: Л.Г. Викулова. – М.: МПГУ, 2012. – С. 3-8 (0,3 п.л.).**

8) **Абрамова Г.С. Имидж как средство воздействия в массовой культуре.**

Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения, лингводидактики. Сборник статей. – М.: Национальный книжный центр, 2010, МГПУ. – С. 6-9 (0,3 п.л.).

9) Абрамова Г.С. «Кокнификация» в современном британском произношении // Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения, лингводидактики. Сборник статей. – М.: «Прометей», 2010. – С. 5-9 (0,3 п.л.).

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Абрамова' (Abramova), with a long horizontal stroke extending to the right.

---

Заказ № 64-П/12/2012 Подписано в печать 21.12.2012 Тираж 120 экз. Усл. п.л. 0,75

---



“Цифровичок”, тел. (495) 649-83-30  
*www.cfr.ru ; e-mail: info@cfr.ru*