



005009280

КОКОМАНИ АЛЕКСАНДР БЕДРИЕВИЧ

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ АЛБАНИИ**

Специальность 08.00.14 – «Мировая экономика»

**АВТОРЕФЕРАТ**

Диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

26 ЯНВ 2012

Москва, 2012 г.

Диссертация выполнена на кафедре Международном торговли и внешней торговли  
Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития РФ

**Научный руководитель:** кандидат экономических наук,  
**Мягков Валерий Юрьевич**

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор  
**Князев Юрий Константинович**

кандидат экономических наук, доцент  
**Рыбинец Александр Геннадьевич**

**Ведущая организация:** Институт Европы РАН

Защита состоится «16» февраля 2012 г в 14<sup>00</sup> часов на заседании  
Диссертационного совета Д 227. 002. 01 Всероссийской академии внешней торговли  
Министерства экономического развития РФ по адресу :  
119285, Москва, ул. Пудовкина , 4а.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ВАВТ Минэкономразвития РФ

Автореферат разослан «16» января 2012 года

Ученый секретарь  
Диссертационного совета,  
Д. э. н., профессор



**Савинов Ю.А.**

## Общая характеристика работы

**Актуальность темы исследования.** В настоящее время и в сложившихся новых условиях ни одно государство уже не может успешно развиваться без активного взаимодействия с внешним миром. Степень интенсивности включения страны в мировые экономические связи предопределяет уровень её социально-экономического развития, что свидетельствует об особом, ключевом значении внешнеэкономической сферы. В связи с этим насущным становится вопрос не только исследования каждой из составляющих её частей: внешней торговли, миграции капитала, рабочей силы и знаний, но и определения способов повышения эффективности их функционирования.

В этом ракурсе большой научный интерес представляют опыт и проблемы экономического развития Албании – страны, где внешнеэкономическая деятельность стала основой трансформации национального хозяйства. Албанская экономика в начале и в середине XX века имела преимущественно сельскохозяйственную направленность. Страна являлась в основном поставщиком сырьевых ресурсов. К началу XXI века экономическая ситуация в мире изменилась, и Албания стремится занять своё место среди стран балканского региона, в ЕС и мировом экономическом хозяйстве посредством формирования современной структуры экономики. Её с полным основанием можно отнести к тем государствам, которые характеризуются новой экономикой. По качественным экономическим показателям Албания вполне сопоставима с некоторыми странами балканского региона, такими как Македония, Черногория. Например, в 2002 году ВВП на душу населения в Албании был примерно 400 долл. США, что соответствует данному показателю названных стран.

Албания является активным субъектом региональных и мировых экономических процессов. В 1990-е годы Албания присоединилась к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ), а в 2000 году стала полноправным членом Всемирной торговой организации. В результате этого существенно сократились тарифные и другие барьеры на пути движения товаров и услуг. Для Албании, вступившей на путь рыночного развития и весьма заинтересованной в скорейшем присоединении к Европейскому Союзу, имеет приоритетное значение понимание процессов, затронувших страны Восточной Европы, близкие ей по обеспеченности природными, трудовыми ресурсами, геоэкономическому и геополитическому положению. В особенности это касается проблемы привлечения зарубежных капиталов, которые необходимы для трансформации албанской экономики. Страна находится в завершении процесса приватизации, и привлечение и

распределение зарубежных капиталов сыграет заметную роль в формировании будущего её экономики.

К настоящему времени в юго – западной части Балканского полуострова исторически сложился один из наиболее динамичных рынков мировой экономики, охватывающий как страны ЕС, так и государства, прежде входившие в социалистический блок. Албания, будучи частью этого рынка, обладает своеобразным геополитическим положением, разнообразными и значительными природными и трудовыми ресурсами для развития взаимовыгодных связей со всеми его участниками.

К сожалению, в российской экономической литературе Албания является своеобразной «неизведанной областью», хотя в последние годы определённый интерес к хозяйственным процессам, происходящим в Албании, проявляется, но пока он носит, по нашему мнению, всё-таки слишком общий характер.

**Цель диссертационного исследования.** Целью диссертационной работы является оценка роли внешних экономических связей (ВЭС) в развитии Республики Албании.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить факторы, определяющие тип развития экономики Республики Албании на различных этапах XX века;
- оценить внешнеторговые приоритеты Республики Албании;
- оценить влияние политического климата в стране на развитие ВЭС Республики Албании и её экономики;
- выявить проблемы в развитии внешней торговли Республики Албания с различными странами, в том числе с основными партнерами – ЕС, США, Турцией, Китаем и Россией;
- оценить роль внешней торговли в современной эволюции албанской экономики;
- определить социально-экономические предпосылки участия Республики Албании в мировых интеграционных процессах;
- дать характеристику инвестиционного климата в Республике Албании на современном этапе;

**Объектом настоящего диссертационного исследования** является внешнеэкономическая сфера Республики Албании.

**Предмет исследования** – роль внешнеэкономических факторов в развитии национального хозяйства Республики Албании;

**Хронологические рамки исследования.** В работе представлен анализ внешнеэкономической деятельности Республики Албании на разных этапах её развития: от командно-административной системы к рыночному хозяйству, и особенностей участия страны в международных экономических отношениях во второй половине XX – начале XXI века.

Исследование влияния ВЭС Республики Албании на процессы становления экономики страны основывается на сопоставлении данных за период с середины XX до начала XXI века.

**Теоретические и методологические основы диссертации** базируются на трудах ведущих албанских, российских и американских исследователей С. Джепа, А. Манчелари, С. Бельерта, Н. Синаны, О.Т. Богомолова, И.П. Шмелёва, А.Н. Спартака, А.Н. Барковского, В.Д. Сорокина, С.П. Глинкиной, Ф. Эберта, Эжефери А. Франкля, Е. Биберай, С. Тафай, разработавших методологические принципы комплексного анализа проблем экономических отношений со странами ЕС и балканского региона, включая внешнеторговые аспекты. Кроме того, рассматриваемые в диссертации проблемы получили освещение в работах российских и иностранных экономистов-международников и учёных-геополитологов, таких как Е.Г. Барановский, С.Г. Кулешов, Л. Хана, И. Ёванович, Г.Пашко, П. Джуфи, М. Перрети, Д. Нелсон, М. Мучо, И. Крастев, А. Ракипи, Г. Рули, З. Пречи, Е. Мекси, В. Велияй, С. Шкупи, П. Паско, которые посвящены происходящему в настоящее время изменению положения страны в мировой экономике.

**Информационную базу исследования** составляют статистические справочники Главного статистического управления Республики Албании (INSTAT), аналитические и статистические материалы Министерства финансов Албании (МФА), Национального банка Албании, Конференции по вопросам торговли и развития в Балканском регионе; Комиссии по созданию свободных зон; Конференции ООН по торговле и развитию; Конференции по вступлению в ВТО; ежегодные доклады на заседаниях консультативных групп стран-доноров Албании; материалы Международного валютного фонда; статистические и аналитические материалы министерств и ведомств Республики Албании, а также материалы периодической печати; архивы ведомств, интернет-ресурсы и специализированные экономические издания на албанском, английском, итальянском, русском, немецком, словенском языках.

Существенно повысило глубину проработки темы диссертации знакомство с трудами таких организаций, как Академия наук Республики Албании (AKADEMIA SHKENCAVE REPUBLIKES SHQIPERISE), Государственный

университет Тирана, Дипломатическая академия МИД Республики Албания, Дипломатическая академия МИД Российской Федерации, Институт изучения современных вопросов (ISB) г. Тирана, Институт исследования внешней торговли г. Тирана, Министерства: экономики, торговли, энергетики Республики Албании, Министерство развития и Министерство финансов Республики Албании. Привлекались публикации и статистические материалы международных организаций: ООН, МВФ, ВТО и т. д.

Кроме того, автор опирался на научные, статистические и информационные материалы, собранные и обобщённые за время работы в Албании, других странах региона и странах ЕС в 1986–2009 годах.

**Степень разработанности проблемы.** Влияние внешне торговых факторов на процесс экономического подъёма в странах с развивающимися рынками широко рассматривается в албанской и зарубежной литературе. Вследствие идеологических принципов, существовавших в Албании в социалистическую эпоху, в местных исследованиях отсутствовал критический анализ факторов влияния внешней торговли на экономику Народной Республики Албании. Начиная с конца 1960-х годов появляются первые серьёзные исследования на данную тему, не получившие, к сожалению, развития из-за переориентации экономических интересов Албании на Китай, а после 1978 года – на Запад. В связи с этим вопросы современного развития экономики Албании в недостаточной степени освещены в научных трудах.

**Научная новизна диссертационной работы.** В рамках проведения диссертационного исследования получены следующие научные результаты:

- комплексно, на новом фактическом и аналитическом материале исследована проблематика развития экономики и внешнеэкономических связей Республики Албании на различных исторических этапах, что позволило ввести в научный оборот ранее не использовавшиеся первоисточники, научные труды и разработки;

- установлена системная взаимосвязь факторов развития национального хозяйства и внешнеэкономических связей Республики Албании, определены роль и механизм влияния последних на трансформационные процессы в экономике страны;

- дана оценка имеющегося потенциала развития внешнеэкономических связей Республики Албании, определены конкурентные преимущества и возможности Республики Албании в системе международного разделения труда;

- сформулированы приоритеты Республики Албании в сфере международного инвестиционного сотрудничества, а также задачи по совершенствованию

инвестиционного климата в стране, решение которых позволит увеличить и диверсифицировать приток иностранного капитала, в том числе за счет инвестиций российских компаний;

- обоснованы приоритеты внешнеэкономической политики Республики Албании на современном этапе с учетом ее участия в процессе европейской интеграции и формирования прагматичной многовекторной внешнеэкономической политики страны, где одно из ключевых направлений – развитие взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества с Россией;

- разработаны предложения, направленные на повышение интенсивности экономического взаимодействия Республики Албании и России, определены перспективные сферы такого взаимодействия – энергетика, транспорт, банковский сектор, туризм.

**Практическая значимость.** Результаты данной работы могут использоваться в дальнейших научных разработках в области внешнеторговой политики (ВТП) Албании, а также в практической работе не только албанских, но и государственных органов других стран, задействованных в сфере ВТП, и всеми теми, кто интересуется данной проблематикой.

Основные результаты исследования могут помочь пониманию роли и специфики ВТП в странах с переходной экономикой, в том числе и с точки зрения нового качества участия в международных торговых организациях.

**Апробация результатов работы.** Основные положения исследования были опубликованы в сборниках научных работ ВАВТ Минэкономразвития России и научном журнале «Власть» (№ 5 за 2006 г.), научно – практическом журнале «Российский внешнеэкономический вестник» ВАВТ (№ 5 за 2006г.), в научном журнале «Современная Европа» Института Европы РАН (№ 2 за 2009 г. и № 4 за 2011 г.), в издании ВНИКИ ( № 2 за 2011 г.).

По теме исследования опубликовано 7 научных работ общим объемом 7,2 п.л.: справка о внедрении №1839/Кад. от 03.04.2007 г. МИД РФ, ТППМ РФ № 11.12-1/1456 от 17.12.2010 г и 2011 г., а также работы об экономических реформах в Албании, опубликованные в период с 1980-х годов по 2011 год.

Кроме того, материалы диссертационного исследования были представлены на научно – практической конференции, посвященной 75-летию ВАВТ - ВАВТ Минэкономразвития России (апрель 2006 г.).

**Структура работы.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, приложений и библиографии, статистических данных о развитии экономики и ВЭС РА в XXI веке и изложена на 162 страницах текста.

## Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность изучаемой темы и необходимость её научной разработки, сформированы цель, задачи, теоретические и методологические основы исследования, его научная новизна и практическая значимость.

В первой главе «Становление и эволюция модели экономического развития Албании», исследуется специфика албанской экономики в историко-экономическом контексте, эволюция государственной политики. Развитие экономики Республики Албании происходило на основе использования итальянского, югославского, советского, китайского, а затем и опыта стран ЕС по строительству «экономики нового типа».

Уникальны не только природные условия «страны орлов», как называют Албанию, но и её географическое положение. Албания всегда считалась «демаркационной линией» между Западом и Востоком. Она находится в западной части балканского полуострова, и вместе с Италией, Грецией и странами бывшей Югославии омывается Адриатическим и Ионическим морями.

Такое географическое положение и в силу этого близость к более развитым государствам сыграли свою позитивную роль в период становления экономики страны. С другой стороны, подобное расположение страны на европейской карте, которое, по нашему мнению, справедливо определено, как «свободная зона», можно считать естественным фактором сближения страны с внешним рынком. Подобная совокупность характеристик является уникальной для государств соответствующего уровня развития, что естественно предполагает наличие вытекающих из этого выгод, которые, например, получают все страны, объём экономик которых примерно соответствует албанской и которые расположены вблизи основных экономических центров.

Прежде всего, страна находится на «периферии» Европы, что дало полное основание американским исследователям определить это проявление уникальности как «кризис замкнутости». В условиях ослабленной экономики и «замкнутости» это постепенно превращалось в тормоз развития. При ограниченности внутренних источников значительная часть капитального фонда накопления формировалась за счёт внешних поступлений, что, с одной стороны, способствовало оптимизации участия в Международном Экономическом Развитие и ВТ и ускорению экономического роста, а с другой стороны, повысило уязвимость экономики от мировой конъюнктуры.

Для понимания исторической ситуации во внешнеэкономическом секторе в Албании необходимо уяснить и особенности тенденции его развития на разных этапах:

Первый этап, 1920-1940 гг. Перед страной встала задача преобразования всей экономической жизни, в которой определяющую роль играл иностранный, капитал. В экономическом развитии Албании в 1920-е годы набирали силу процессы формирования рыночной системы хозяйства и национального рынка. Первым иностранным правительством, которое признано *de jure* и *de facto* «Страну орлов», было правительство США. На территории Албании росла торговля через иностранные фирмы, увеличивалось число акционерных предприятий, таких как Sinkler Exploration Company которая приобрела 12,5% акций на разработку нефтяного месторождения на 75 лет, а также был предоставлен грант на 5 млн долл США правительству Албании. Так поступили и нефтяные гиганты Standard Oil Company, США – 25%, а также голландский «Shell» и «Anglo-Persian Oil Company», Англия и др.

В мае 1925 года (с приходом короля А.Зогу) албанское правительство сделало первый серьёзный шаг по установлению сотрудничества в сфере внешней торговли с рядом стран. Английские нефтедобывающие компании «Standard» и «Anglo-persian» в Албании сменила итальянская нефтедобывающая компания – «Agencia Generale Italiana Petrolio» (AGIP).

Второй этап, 1945-1990 гг. В послевоенном развитии внешней торговли Албании можно выделить несколько периодов:

- первый период (1945-1948 гг.) отличался определенными шагами по реконструкции и экономическому строительству, в частности, благодаря помощи таких международных организации, как Программа Администрации ООН по оказанию помощи в реконструкции экономик стран, пострадавших в ходе 2-й мировой войны – ЮНППА (United Nations Relief and Rehabilitation Administration – UNRRA).

По мнению американского исследователя Колумбийского университета (США) Георге Вудбриджа, Албания находится в положении инвалида (handicap) с крайне низкой производительностью труда. В этот период, важным фактором внешнеэкономической деятельности страны было низкое и дешевое экспортное сырье.

В течение второго периода (1948 – 1962 гг.) отмечается интенсивный рост экономических показателей. Рост экономических контактов в 1950-е годы определяет конструктивное взаимодействие Албании и стран СЭВ. На страны СЭВ приходилась большая часть внешней торговли Албании. В эти страны направлено 99% албанского экспорта, в том числе: в СССР – 62,7%, в Болгарию

– 2,6%, в Румынию – 6,4%, в Чехословакию – 9,55%, в Венгрию – 11,4% и в Польшу – 7,6%.

В 1950-х годах, по мнению профессоров Тафай С., Хана Л., Албания получала от социалистического содружества аграрно-индустриальную поддержку – торговля между странами велась по гарантийным твердым ценам. Единственной западной страной, поддерживавшей отношения с Албанией, была – Италия (1,0%).

В начале третьего периода (1962-1978 гг.) сложилась новая политическая ситуация в международных отношениях, которая активизировала появление перемен во внешней торговле. Следующих шагом, по мнению директора Института экономики при Академии Наук Албании Л. Хана, стал односторонний отказ от договора о торговле и экономической помощи.

В 1960-х годах главное место в процессе реформ в Албании отводилось преобразованию системы ВЭС. Значительное влияние на этот процесс оказало изменение внешних условий, а именно:

- после фактического сокращения экономической помощи – странами СЭВ отношения стали строиться на новой торгово-политической основе;
- увеличение внешнеэкономической ориентации на Китай;
- расширение торгово-экономических связей со странами не только балканского региона, но и ЕС.

В ситуации, сложившейся в Албании именно в этот период, автор диссертации обращает внимание прежде всего на следующее:

условием выхода из существующей в стране ситуации являлось участие в свободном рынке, для чего главным фактором должно было стать повышение качества товаров, производимых на экспорт. Иначе внешняя торговля испытывала бы большие трудности. Именно в 1960-х годах были созданы предприятия, которые занимались одновременно экспортом и импортом, прежде всего предприятие «Госконтроль над товарами экспорта и импорта» и «Альбконтроль». Кроме этого, в соответствии с указом правительства № 169 от 17 января 1964 г., было создано Государственное предприятие по экспорту и «Агроэкспорт» с ориентацией на торговлю сельскохозяйственными продуктами и индустрию питания.

В связи с активной ролью государства в развитии страны развитие внешней торговли, претерпело определённые изменения. За период с 1960–1980 гг. экспорт в Италию вырос на 83,1 млн лек, а импорт на 140,6 млн лек, во Францию на 82,4 млн лек и 36,5 млн лек, в ФРГ на 5,2 млн лек и 38 млн лек, Австрию на 15,4 млн лек и 18,9 мил лек, при этом обменный курс 1 долл США был равен 7 лек.

Парадоксально, но установление экономических отношений со странами Запада опиралось только на базу простых торговых отношений (on a cash basis) с краткосрочной протокольной формой. Это ставило экономику Албании всё чаще и чаще в затруднительное положение.

В четвёртом периоде (1978-1990 гг), после того как в 1980-е годы прекратилась торговля с Китаем, а импорт из западных государств рос, экономика Албании вошла в коллапс, страна попала в большую «изоляцию». Этот термин отражает как удаленность страны от внешних рынков, так и её внутреннее состояние. Закрытость от основных торговых, финансовых и научных центров, по нашему мнению, не могли не повлиять на периоды стагнации экономики страны, её размеры, уровень конкурентоспособности и потенциал внешней торговли. Подобные тенденции, по нашему мнению, не могли не сказываться на объёмах албанской внешней торговли, что само по себе принесло негативные последствия для экономического развития страны.

Особое значение для преодоления негативных моментов прошлых периодов приобретает соответствующая институциональная политика государства, координирующая и определяющая переход Албании к новой мировой экономической реальности. Задачи, которые ставит глобализация перед каждой страной мира, не могут быть решены исключительно в рамках национальной экономики: хозяйственная командно – авторитарная модель здесь исключена. Именно этим и объясняется отмеченная нами в работе конструктивная деятельность Албании в международных и региональных экономических организациях, наличие двухсторонних (преференциальных) торговых соглашениях.

Вторая глава «Внешняя торговля Албании на современном этапе» содержит материал, раскрывающий уровень конкурентного потенциала экономики Республики Албании.

Особое место в нем принадлежит телекоммуникационной среде. Проблема формирования потенциально конкурентоспособной телекоммуникационной индустрии имела и имеет для Албании первоочередное значение, и её реформирование проходило поэтапно. По сумме капиталовложений телекоммуникации в Албании вышли на одно из первых мест среди отраслей, в которые осуществляются прямые зарубежные инвестиции: около 44 млн долл США в 2000 г., 203.7млн долл США в 2001/2002 гг. Однако в 2007/2008 годы объёмы иностранных инвестиции в эту индустрию снизились до 143 млн долл США.

Другим важным конкурентоспособным сектором является туризм. В первый период трансформации, удельный вес Албании даже в региональном экспорте и

импорте туристических услуг уступает пока по показателям таким гигантам туристических услуг, как Италия, Греция, Турция и некоторым странам бывшей Югославии.

Туризм имеет огромное значения в формировании представления о стране, являясь «лицом страны». По оценкам экспертов этой отрасли, в начале трансформации Албания находилась в роли «догоняющего», но, Албания имеет все шансы стать привлекательной в региональной туристической индустрии.

Транспортный сектор является одним из приоритетных по потенциалу и конкурентоспособности в Албании. До присоединения Албании к ВТО, существующая инфраструктура не способствовала повышению конкурентоспособности албанских перевозчиков на рынках транспортных услуг и представлялась весьма проблематичной. Для реализации существующих проектов в области инфраструктуры транспорта ведётся строительство и ремонт железных и шоссейных дорог, портов, аэропортов, важных для интеграции Албании в ЕС. Появления новых дорог улучшит транспортную ситуацию внутри страны и ввиду её географического положения в Европе даст большой прирост доходов бюджета, улучшая уровень жизни в Албании.

Конкурентоспособность всех отраслей на региональном и мировом рынке в конечном итоге отражает потенциал и состояние экономики страны. Хотя Албания не может реально претендовать, на роль региональной энергетической державы и стать ведущим игроком на региональном рынке энергоносителей, вместе с тем ее энергетическое хозяйство обладает конкурентоспособным потенциалом. На протяжении свыше ста лет нефтяные ресурсы Албании в полном объеме эксплуатировались сначала англо-персидскими компаниями, затем итальянской компанией «Agip» и т.д., По данным Госстата Республики Албании, в настоящее время состояние резервов нефти в Албании удовлетворяет потребительские нужды страны и позволяет даже экспортировать некоторое количества. По данным и оценкам Института нефти и газа Албании, в 70-80 гг. прошлого века по объёму резервов нефти она занимала второе место на балканском полуострове уступая только Румынии. За последние 15 лет для развития нефтяного сектора было исследовано 13 700 км. новых сейсмических профилей, что оказало влияние на увеличение экспорта, прежде всего нефти и нефтепродуктов.

В XXI веке предполагаются глобальные перемещения нефтеперерабатывающих мощностей из США и Европы в другие страны в том числе и Албанию. Это означает, что 60% мировой системы нефтепереработки будет находиться в политически нестабильных странах и регионах. При сохранении современных тенденций, благоприятный сценарий развития (использование свободных экономических зон в Албании и её

нефтеперерабатывающих заводов, в частности) закрепит положение Албании в региональной экономической системе в качестве источника готовой энергетической продукции.

Сложившаяся отраслевая структура внешнеэкономических связей не могла играть должную роль инновационного фактора из-за несоответствующей номенклатуры товаров. Номенклатура экспорта и импорта существенно изменилась в отношении с главными торговыми партнёрами (Россией, КНР, Югославией, Турцией и странами ЕС). Используя географическую близость страны и отношения с ЕС, Албания пытается проникнуть на рынки Западной Европы, приглашая западных инвесторов вкладывать капиталовложения в экономику Албании.

В то время как Албания стремилась расширять ассортимент экспортируемой в другие страны продукции, номенклатура импортируемых из этих стран товаров оставалась узкой и неизменной. На промышленные отрасли в 1990 г. приходилось 57,5 % экспортного ассортимента и 43,8 % занятых на производстве. При этом добывающая промышленность обеспечивала 80 % национального дохода и обеспечивала 91% экспорта.

Наращивание экспорта стимулировало производство отраслей албанской промышленности, поставляющих сырьё, полуфабрикаты, определенные виды оборудования. Кроме того, экспорт товаров давал импульс развитию отраслей сферы услуг. Необходимость финансирования крупных проектов, страхования грузов, их перевозка и транспортировка, строительство транспортной и прочей торговой инфраструктуры и многое другое способствовали развитию и расширению сектора услуг.

Не менее значима в экономике Албании роль импортных операций. Ввозимое оборудование и прочие инвестиционные товары являются основными катализаторами и неотъемлемыми элементами непрерывного процесса расширенного производства. Импорт оборудования способствовал появлению в структуре албанского хозяйства новых видов отраслей промышленности, легкой промышленности, нефтехимии и т.п.

Изменившийся де-факто, а затем и де-юре политико-экономический статус Республики Албании в конце XX века кардинально повлиял на географическую и товарную структуру его внешней торговли.

Прежде всего, изменилось направления странового вектора албанского внешнеторгового оборота (с востока на запад). Если в 1955/56 гг. свыше 99 % его объема приходилось на страны Восточной Европы, в 2007/08 гг. этот показатель сократился более чем втрое. В то же время доля стран Восточной и Юго-Восточной Европы выросла с 10% до 55%. В конце 80-х гг. XX в. ЕС приняла от

СЭВ роль главного внешнеэкономического партнёра Албании и в течение длительного время успешно её удерживала.

Особенностью экспорта становилось то, что в нём сокращался удельный вес продукции сельского хозяйства на фоне расширения экспорта товаров обрабатывающей промышленности (см. табл. 1). Геологическое «открытие» Албании в 60-е гг. XX в. привело к росту добычи нефти и горнодобывающей продукции в стране.

Таблица 1 – Прирост экспорта Албании в период 1955/56 – 2006/07 гг.,(%)

	Продукция сельского хозяйства	Продукция добывающей промышленности	Продукция обрабатывающей промышленности	Прочая продукция*	Услуги
1955/56	24.4	62.3	13.1	0	0
1967/70	16.5	58.5	58.7	0	0
1980/81	14.7	62.4	70.1	0	0
2006/07	8	5.2	3.1	32.3	6.4

Примечание: \*прочая продукция включает реэкспорт. Источник: INSTAT. 1955-2007гг.

Изменения меньшего масштаба происходили в албанском импорте. Его товарная структура практически не отличается от подобного её показателя полувекковой давности. По-прежнему на товары обрабатывающей промышленности приходится около 4/5 объёма импорта, доминирующую часть которого занимают готовые изделия: нефтепродукты, товары тяжёлой и лёгкой промышленности и т. п.

Формирование в Албании «новой экономики» не могло не отразиться на качественной структуре внешней торговли. Все большее значение в суммарных экспортно-импортных операциях приобретает сфера услуг. В период 1985/86–2007/08 гг. их реальный двусторонний оборот вырос более чем в три раза.

Исторически во внешней торговле услугами Албания имела отрицательный баланс по счёту текущих операций, который в среднем в течение второй половины XX столетия находился на уровне 13-14 % ВВП. Однако начиная с 1994/95 года, импорт услуг стал превалировать над экспортом. Максимальное значение превышения в 9–10% ВВП было зафиксировано с 2000 по 2003 гг.

Одним из факторов, стимулирующих внешнеэкономические отношения, является относительно хорошо развитая транспортная сеть, догоняя уникальные возможности для перекрещивания торговых путей зарубежных коммерсантов. Албания из-за своего географического положения исторически была перекрёстком дорог восточных и западных экономических держав. Непосредственное соприкосновение её транспортных сетей с Западной и

Восточной Европой и даже с Ближним Востоком через Турцию способствует перевозкам товаров и сырья, а также помогает этим странам комплексно использовать все виды транспорта.

В 2004/05 гг. Албания присоединилась к Македонии, Болгарии и Турции в строительстве восьмого транспортного коридора на Балканах.

По данным Института современных исследований (ISB) Албании, только за счёт строительства этого коридора будет обеспечен рост прибыли на душу населения со 100 евро до 400 евро и увеличение ВВП на 10 %.

По мнению албанских и иностранных экспертов, динамика внешнеэкономических связей, а именно импорта, имеет обратную сторону, которую сначала не замечают, затем приходится «обращать на неё особое внимание». За последние 15-20 лет импорт функционировал исключительно как категория полностью зависящая от частного бизнеса, хотя он играл важную, даже решающую роль в развитии экономики Албании. Анализ показателей импорта, по данным Главного статистического управления (ИНСТАТ) и Центра исследования внешней торговли Республики Албании, свидетельствует, что за весь период 1999-2008 гг. на первом месте находился ввоз таких товаров, как машины и оборудование, (16 - 18 % общего объёма с тенденцией к росту за последние годы). Отмечен также рост импорта электроэнергии и топлива, который достиг 13,8 % всего объёма.

В 2008 г. только 23% импорта покрывались доходами от экспорта. Главную роль в преодолении дефицита платёжного баланса сыграли албанские эмигранты за границей поступления от которых покрывают около половины этого дефицита, а большая часть восполняется финансированием из международных средств и трансфертами из других официальных источников. Внешнеторговый дефицит является острой проблемой албанской экономики.

Два важнейших обстоятельства определили активизацию внешнеэкономических отношений между Албанией и Западом. По мнению Госстата Албании, установление благоприятных политических отношений страны с Евросоюзом и НАТО решающим образом повлияло на её экономическая связи со странами Западной Европы.

Объём двухстороннего албано-американского торгово-инвестиционного сотрудничества постепенно возрос до 6 млрд. долл. США. На албанском рынке начали работать такие организации, как «Америкэн бэнк», Агентство международного (социально-экономического) развития США, которые занимаются финансовой, страховой и консалтинговой поддержкой албанских и американских частных компаний. Американские специалисты акцентировали внимание не столько на величине показателей товарооборота, сколько на последующей за подписанием соглашения о сотрудничестве трансформации

всего механизма регулирования ВЭД в Албании, увеличении открытости албанского рынка, прозрачности законодательства с учётом норм ВТО.

Динамичное развитие китайской экономики в последние десятилетия XX в. и в начале XXI в. предопределило необходимость стабильного и долгосрочного сотрудничества с этой страной. Товарооборот с Китаем вплотную приблизился к отметке 21 млн. долл. США (2009 г.).

Отношения с Турцией воспринимаются в Албании как дружественные, несмотря на различие политических позиций обеих стран. В 2007/09 гг. товарооборот вырос на 36,8% до 346,6 млн долл США (составил 6,5% от всего объёма торговли Албании). Экспорт вырос до 23,6 млн долл. США, импорт до 323 млн долл.США, однако, несмотря на рост экспорта, дефицит остаётся высоким.

Страны Балканского региона находятся в разных фазах развития внешней торговли. Экспорт из стран региона без Албании составлял в 2000-х годов 0,2% всего объёма мирового экспорта, а в 2004 – 0,5%. Только на Румынию, Болгарию и Хорватию приходится 83% экспорта всего региона и 45,6% импорта. Главным недостатком внешней торговли стран региона, как это было подчёркнуто в докладе Европейской комиссии, является её низкий уровень. Взаимный товарообмен составляет не более чем 6% всей торговли в рамках региона. В 2008/09 гг., несмотря на то, что был принят Договор о свободной торговле (МТЛ) в регионе, обилие торговли между балканскими государствами остаются довольно скромными. В рамках стран бывшей Югославии региональная торговля значительна, чего нельзя сказать об Албании, хотя динамика её внешней торговли была позитивной с Хорватией, Македонией, Сербией и Черногорией. В целом же торговля Албании со странами региона остаётся ограниченной. Исключением является товарооборот с Македонией.

Торгово – экономические отношения Албании с России получили развитие с конца 1990-х годов. В 2000-2001 гг. внешнеторговый оборот Албании с Россией увеличился на 0,3%, в то время как общий объём внешней торговли страны вырос на 23,9%. Доля России во внешней торговле Албании снизилась с 6% в 2000 г. до 4% в 2002 г, а в 2009 вновь выросла до 6%.

К сожалению, приходится констатировать, что потенциал внешнеэкономических связей двух стран почти не реализуется. Так, во внешнеторговом обороте Албании Россия занимает только 8 место, тогда как в российском экспорте Албания не входит даже в сотню рынков её сбыта.

Ориентация на западные рынки существенно изменила структуру албанского экспорта и производства. В 2007 г. продукция производственного назначения и товары широкого потребления составляли более 10% албанского экспорта в страны Восточной Европы, в том числе и в Россию. Во всём объёме

профилирующих товаров на албанский экспорт в Россию приходится всего 0,18%.

Длительное отсутствие интереса к российскому рынку привело почти к полной потере его для албанского бизнеса, адаптированного к условиям рынка ЕС с его свободным передвижением товаров без таможенных пошлин и ограничений, в то время как в отношениях с Россией он вынужден преодолевать многочисленные административные барьеры. Пока «однобокая структура» российского экспорта в Албанию ставит его динамику в зависимость от колебаний экономической конъюнктуры, от политики ЕС, имеющего рычаги давления на ассоциированные страны, от платёжеспособности партнёров и состояния баланса торговли двух стран. Важнейшим направлением совместных усилий для обеспечения конкурентоспособности экспортных товаров на албанском и российском рынках, в первую очередь российских на албанском рынке, является работа по созданию зоны свободной торговли между двумя странами.

В третьей главе «Перспективы развития и совершенствования внешнеэкономических связей Албании» анализируются вопросы, посвящённые курсу государства на реформирование экономики и выявляются причины перехода к открытой экономике, либерализации хозяйственной деятельности и роли внешнеэкономических факторов на этапе переходного периода рыночных реформ в Республике Албании, их влияния на качество экономического роста.

Процесс создания специальных экономических зон начинает свою историю в первой половине XX века. Профессор Алберт Кальмес, рассматривал его как факиор международного разделения труда. Представитель Комитета по финансам при ООН в Албании голландец Хунге предлагал вкладывать инвестиции в «расширение портов» и «свободных экономических зон».

В середине 1980-х годов были изучены возможности и целесообразность создания механизма решения основных задач, в рамках которых предусматривалось расширение деятельности внешнеторговых организаций по использованию сырьевых ресурсов путём максимального привлечения инвестиций. Однако, как и планировалось эти научные исследования не включали подготовку соответствующей комплексной народнохозяйственной программы, а представляли собой только выявление факторов, помогающих развитию, «свободной экономической торговле».

Решение данной задачи реализуется албанскими государственными структурами путём поиска и выбора стратегических партнёров (исторически западного, либо восточного вектора), обеспечивающих долговременный

взаимовыгодный баланс интересов. По нашему мнению, в качестве стратегического партнёра может выступать межгосударственное региональное образование или другое государство, но важно, чтобы происходило совпадение их долговременных интересов. В этой связи отметим, что определяющей для Албании является ориентация её внешнеэкономических связей на Западную Европу с перспективой вхождения в Евросоюз.

Прежде всего, представляется целесообразным предусмотреть возможность мониторинга участия представителей Албании в работе комитетов и рабочих групп Евросоюза с целью внедрения в албанскую практику наиболее удачных мер общей социально-экономической политики. Как известно, деятельность таких комитетов в области внешней торговли в значительной степени направлена на аналитическое сопровождение работы ВТО. В настоящее время, когда процесс присоединения Албании к ВТО уже завершен, целесообразно прибегнуть к аналитико-консультационному содействию экспертов и рабочих групп, при подготовке переговорной позиции по участию в ЕС.

Прежде чем стать ассоциированным членом Евросоюза Албания, как и большинство стран региона, подписала промежуточное соглашение – «Interim Agreement». Албанское государство взяло на себя обязательство провести соответствие с европейскими нормами и правилами осуществить весь комплекс национального «Плана реформ на 2001-2012 гг.» по подготовке к членству в европейских структурах в 2014 г.

Подчеркивая общность взглядов, лидер Европейской комиссии, Романо Проди, еще в 2003 г. заявил, что албанское правительство должно продолжить мониторинг проведения реформ в стране. Так же, министр иностранных дел Франции Юбер Ведрин еще во время своего визита в Тирану просил правительство Албании, продолжить «великий вклад в миссию европейских держав в Албании и стран региона»

В 2006 г. было подписано двухстороннее соглашение между Албанией и Евросоюзом о стабилизации и ассоциировании («The Stabilization Association Agreement»), соглашение о торговле и торговой либерализации между двумя сторонами и организации экономических зон (ЭЗ).

Создание ЭЗ в странах с переходной экономикой является промежуточным этапом в формировании ориентированной на активное международное экономическое сотрудничество рыночной системы хозяйства. Как известно, рыночная экономика промышленно развитых стран, таких как страны ЕС, глубоко интегрирована по своей сути. С одной стороны, ЭЗ должны обеспечить широкое поступление в национальную экономику передовых технологий, создание новых рабочих мест. С другой стороны, они должны быть

интегрированы в единый региональный комплекс, без чего невозможно достижение их экономического эффекта.

По оценке, сделанной МВФ (International Monetary Fund), в албанской экономике произошла стабилизация макроэкономических показателей, на которую все большее влияние оказывают внешнеэкономические факторы. Это и другие факторы заставили правительство Албании пересмотреть свою финансовую политику пострадавшую от внутреннего и мирового кризиса. Начиная с 2000 г. Албания имеет стабильные показатели. Макроэкономическая стабилизация и осуществляемая реформа албанской экономики стали предпосылками стабильного роста экономики и относительно низкой инфляции, что является положительным фактором для развития внешних экономических отношений и в итоге облегчает привлечение иностранного капитала.

Правительство Албании с самого начала стремилось создать как можно более благоприятный климат для преобразования всех элементов хозяйственного механизма. Главной особенностью перехода к рынку было восстановление зависимости экономического роста от внешнеэкономических факторов, которые вызвали резкое ускорение интеграции страны в мировое хозяйство. На сегодняшний день в Албании действует четкое правовое регулирование, которое в том числе определяет и характер торгового режима во внешней торговле, и способствует притоку иностранному капиталу. Бюджет доходов за период 2000-2005 гг. достиг 22,9% от ВВП, увеличившись на 6,1%.

В 2006 г. предоставление Албанской международных услуг выросло на 30,7% и достигло 941 млн долл США благодаря доходам от туризма. Денежные переводы эмигрантов показали значительный подъём и составили 25% бюджета страны или 972,3 млн долл США (увеличение на 194 млн долл.США). За их счёт финансировалось 44% импорта в течение 2007 г.

В сфере услуг, прежде всего в секторе финансовых услуг, заметно возросло присутствие иностранных капиталов. И несмотря на то, что сумма этих инвестиции в абсолютном выражении невелика по сравнению с вложениями в промышленность и в экспортно-ориентированные отрасли, в пропорциональном отношении воздействие инвестиций здесь более ощутимо, так как во времена командной экономики этому сектору государство не уделяло должного внимания. Иностранные фирмы смогли перестроить страховой рынок в Албании за 7 лет, и сейчас иностранный капитал в акционерных обществах этого сектора составляет около 45%, а компании с иностранным долевым участием заключают около 70% всех договоров страхования.

Исторически особое место среди иностранных капиталовложений в албанскую экономику занимали прямые иностранные инвестиции, которые, по сути, сформировали национальное хозяйство Албании и приобрели его к

цивилизации. В связи с прогрессом в программе приватизации (особенно приватизации албанского «Банка сбережений») прямые иностранные инвестиции в течение 2004 г. увеличились почти в два раза и достигли 341,3 млн долларов. Иностранные инвестиции побуждают мелкие и средние албанские компании к партнёрству в международных и межрегиональных проектах. Это позволяет небольшим местным экспортёрам приспособиться к мировой практике, включая удовлетворение требований спецификаций и обеспечение своевременных поставок.

В конце 1996-1997 гг. кризис на рынке капиталов, в том числе в балканском регионе, затронул и Албанию. (Одновременно произошло становления финансовых институтов). Были искусственно инициированы масштабные спекулятивные операции, связанные с движением капиталов, что негативно воздействовало на валютные резервы и на всю денежную массу в Албании.

Если до 1990 г. кризис экономики был связан с недопустимо низкой производительностью и конкурентоспособностью албанской экономики, то кризис

1997 г. объясняется не только низким уровнем производства продукции, но и полным хаосом в экономике.

Преодоление экономической разрухи в Албании в последующий период происходило тяжело и болезненно. Своими масштабами и остротой, своей глубиной и продолжительностью кризисных срывов она привела к полному расстройству воспроизводственного процесса. Параметры кризиса, его социальные и экономические измерения не только поражают своими размерами, но и ставят почти непреодолимые барьеры перед экономическим развитием во многих сферах. Выход из него виделся в преодолении серьёзных недостатков в инвестиционном климате и отставания экономики на технологическом уровне.

Заметную роль в преодолении кризиса должен был сыграть и валютный коридор, который был призван создать долгосрочную поддержку денежного равновесия в виде гарантированных возможностей денежно-финансовой стабилизации при фиксированном валютном курсе.

Главные аспекты валютного коридора в Албании заключаются в том, что Национальный банк Албании (НБА) гарантирует неограниченный обмен албанской валюты на американский доллар по фиксированному курсу 150 левов за 1 доллар. Прямой эффект от действия коридора достигается, ликвидацией убыточных предприятий; сбалансированием расчёт доходов и расходов в государственном бюджете; непосредственной связью оплаты с эффективностью (производительностью) компаний; обязательной модернизацией в отраслевой структуре производства.

В 1999 г. совет Национальный Банк Албании достиг взаимопонимания с банковскими институтами. Восстановились валютно-денежные депозиты во всех банковских категориях. Был отмечен в 2000 г. рост валютных резервов страны на 101,5 млн долл США, то есть на 13,8%. К концу 2002 г. они составили 838,9 млн долл США.

В результате увеличились депозиты и в албанских леках. Возросло доверие иностранных инвесторов. В 2003 г. прямые инвестиции из-за рубежа составили 137 млн долл США (рост на 73%). Свою позитивную сторону имела и массовая эмиграция. Денежными переводами в страну эмигранты способствовали накоплению государственного бюджета. Так, в 2000 г. они составляли 438,6 млн долл США, в 2001 г. - 550,2 млн долл США, в 2002 г. - 606 млн долл США. В 1998 г. удалось снизить инфляцию, составлявшую 42% в 1997 г., до 11%, и в 2002 г. были установлены её рамки в 2/4%.

Значимую роль с 1990-х годов в экономике страны играет эмиграция населения, прежде в всего, в страны ЕС и США. Поток дешёвой рабочей силы из страны и высококвалифицированных дипломированных специалистов, обеспечивающий принимающей стороне значительную экономию средств на их подготовку, с одной стороны, приводит к снижению размера ВВП Албании и не помогает местному бизнесу. По расчётам албанских экономистов в настоящее время, за границей находятся около 1,2 млн. албанских граждан. Около 500 тыс. человек находятся в постоянном передвижении (занимаются торговлей или работают посезонно).

С другой стороны, эмигранты, играли и будут всегда играть для Албании заметную роль в генерировании доходов албанского бюджета, который, особенно за период 2002/2003 и 2006/2007 гг., почти на 30%-40% и 50% формировался за счёт доходов физических и юридических лиц. За последние 20 лет зафиксировано позитивное сальдо по трансфертному счёту в размере около 1 млрд долл США. Увеличение миграционного потока албанцев в другие страны европейского региона способствует росту взаимного торгового и инвестиционного оборота.

Помимо эмиграции, немаловажным аспектом в экономическом развитии Албании является сфера науки и образования. Как и другие государства мира, «Страна орлов» не может преуспеть во всех областях и направлениях научно – технического прогресса. Поэтому особое значение имеет его углубление, а также участия Албании в международном научно-техническом обмене. Свой вклад в эту среду внесло и подписание в 1994-м году между Республикой Албанией и ЕС «Болонской Конвенции» по образованию и научно–техническому обмену, в результате чего Албания стала её полноправным членом: не только дипломы вузов, но и учёные степени стали конвертируемой статьёй.

Осознавая важность высококвалифицированных кадров, албанское правительство, проводит активную политику обучения специалистов. В общей численности албанских студентов всех категорий, обучавшихся в 2009 г. университетах США, ЕС и т.д., их число в магистратуре и докторантуре составляет 30%, что в 5 раз превышает соответствующее среднее значение за предыдущие годы, начиная с 1987 г.

Что касается предоставления образовательных услуг студентам - иностранцам, оно даёт ощутимую прибавку в финансовый бюджет университета Тираны, но в целом в 2009 г. предоставление образовательных услуг является пока скромным по сравнению со странами европейского региона – 0,06%. Основными потребителями албанской образовательной системы заведений языкового, школьного, медицинского профессионального образования выступают страны Балканского региона, Европы и т.д.

Роль внешнего фактора в формировании «высокотехнологического» характера национальной экономики прослеживается и в другом отношении. Из иностранных источников в Албании на рынке образовательных услуг финансируется свыше 45% всех расходов, например, коммерческого сектора.

Происходит активизация сотрудничества в области интеллектуальной собственности: растёт объём патентования и лицензионной торговли, хотя их удельный вес в общей массе албанских заявок в Европейскую патентную организацию (ЕПО) остаётся меньшим, чем у других стран региона и ЕС. Более того, с 2000 г. по 2009 г. объём патентных заявок, поданных албанцами в ЕПО, уменьшился на 0,10 – 0,20 единиц.

Таким образом, резюмируя краткий анализ основных тенденций включения Албании в международное движение капитала и рабочей силы, можно сделать следующий вывод – на протяжении последних двадцати лет страна стала активным участником этой сферы. Учитывая, что одним из важных мотивов иностранного инвестора является возможность доступа к природным ресурсам страны, в эффективной добыче и переработке сырья, включая решение экологических проблем и применение высоких технологий, обеспечивающих максимальную отдачу от эксплуатации месторождений, весьма заинтересована и Албания. Однако реализация этого интереса требует значительных инвестиций. Следовательно, для сочетания интересов сторон необходима соответствующая целенаправленная политика государств, которая способствовала бы разработке природных ресурсов страны для внутренних потребностей производителей и населения.

На протяжении всей своей истории и особенно на современном этапе албанская диаспора (эмиграция) играла и играет решающую роль. Выступая в качестве носителей источников капитала и разнообразных знаний, она

одновременно способствуют укреплению внешних связей Албании со странами ЕС, США и т.д. По нашему мнению, характер и содержание албанской эмиграционной политики вполне отвечают современным реалиям международных экономических отношений, задачам национальной внешнеэкономической политики Албании.

Увеличение движения трудовых ресурсов Республики Албании в какую-либо из стран ЕС или в США способствует росту возможного инвестиционного и торгового оборота.

Преодоление Албанией трудностей развития тесно связано с выбором и реализацией государственной внешнеэкономической стратегии, определяющей эффективную интеграцию страны в систему мирового хозяйства.

В заключение работы формулируются основные выводы и рекомендации, полученные в результате проведённого исследования.

Основные положения выносимые на защиту.

- В результате исследования были вычленены основные этапы, формы, внутренние и внешние детерминанты албанской государственной внешнеэкономической политики.
- Изменение вектора в внешних экономических приоритетах с востока на запад позитивно сказалось на размерах её экспорта и импорта. По мнению диссертанта, Албании целесообразно совершенствовать производственную, транспортную, информационно – коммуникационную и торговую инфраструктуры, инструменты и механизмы трансрегионального и приграничного сотрудничества, что позволит в будущем сократить транзакционные издержки иностранного бизнеса, придаст новый импульс интенсификации внешнеэкономического сотрудничества.
- Переход к рынку привёл к осознанию необходимости либерализации внешнеэкономической деятельности путем создания свободных экономических зон, вступления в международные организации, привлечения иностранных инвестиций и производственных технологий. Основным условием либерализации было изменение политического строя, принятие новых юридических норм для того, чтобы обеспечить свободное развитие экономических интересов.
- Сформулирована система признаков, определяющих специфику албанской экономики: её зависимое (политическое) прошлое, своеобразное географическое положение, значительный природно-ресурсный потенциал страны. Подобные особенности Республики Албании отразились на структуре и динамике развития его национального хозяйства;

предопределили сырьевую направленность экспорта; зависимость от импорта инвестиционных товаров, иностранных инвестиций, притока валютного капитала от эмиграции.

- В ходе системных реформ Албания заявила о своём стремлении вступить в ЕС. Это вступление зависело и будет зависеть от степени подготовленности к нему, успеха в переговорном процессе и доброй воли ЕС. Способность Албании противостоять мощной конкуренции со стороны нынешних членов ЕС и в будущем будет оставаться под вопросом.
- Расширение сотрудничества между Россией и Албанией будет проходить более быстрыми темпами, если экономика Албании должна в ближайшее время реально перейдёт к устойчивому росту. На примере России доказано, что наличие богатых природных ресурсов и преимущественно сырьевая направленность экспорта на определённом историческом отрезке времени отнюдь не является негативным для страны, а вполне может сочетаться с достижением высокого уровня социально-экономического развития, обеспечивать базу для формирования диверсифицированной воспроизводственной структуры. На основе расширения экспортной базы в обеих странах и успешного проведения структурных реформ могут быть созданы условия для оживления и существенного развития взаимных торгово-экономических связей.
- Стремление стран к закреплению на региональных рынках может привести к появлению новых международных альянсов, например, Единого экономического пространства (ЕЭП), в которых Албания способна найти свою «нишу» эффективного участия на основе роста национальной экономики её интеграции в международную хозяйственную систему.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Основные результаты и положения диссертационного исследования  
изложены в опубликованных статьях общим объёмом 7,2 п.л.

1. Кокомани А. Б. «Экономика Албании сегодня»: // **ВЛАСТЬ. ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ** – Москва, 2006. - № 5. 2,0 п.л. (издание рекомендовано ВАК)

2. Кокомани А. Б. «Возможности сотрудничества России и Албании»: // **Российский Внешнеэкономический Вестник. ВАВТ. Минэкономразвития России. Ежемесячный научно-практический журнал** – Москва, 2006. № 5. 0,5 п.л. (издание рекомендовано ВАК)

3. Кокомани А. Б. «Албания: трудные шаги развития»: **Современная Европа. Журнал общественно-политических исследований.** № 2 2009 **Институт Европы Российской Академии Наук.** Москва. 1,0 п.л. (издание рекомендовано ВАК)

4. Кокомани А. Б. «Албания – Россия: современный этап и перспективы внешнеэкономического сотрудничества»: **Современная Европа. Журнал общественно-политических исследований.** № 4 октябрь – декабрь 2011 г. **Институт Европы Российской Академии Наук.** Москва. 1,0 п.л. (издание рекомендовано ВАК)

**в том числе в прочих изданиях:**

5. Кокомани А.Б. «Основные характеристики экономического развития Албании»: **Сборник работ студентов и аспирантов. По материалам международной научно-практической конференции, посвящённой 75-летию ВАВТ и 30-летию маркетинга в России. ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития** – Москва, 2006. 1,0 п.л.

6. Кокомани А. Б. «Правовые аспекты инвестиционного климата Албании» : Место России в системе мирохозяйственных связей (правовые аспекты). **Сборник работ студентов международно-правового факультета и аспирантов ВАВТ. По материалам международной научно-практической конференции, посвящённой 75 – летию ВАВТ. ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития России .** – Москва, 2006. № 5. 0,5 п.л.

7. Кокомани А.Б. «внешнеэкономические связи Албании на современном этапе» **внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы** – издание ВНИКИ, 2011 г. № 2, 1,2 п.л.

Заказ № 14

Тираж 100 экз.

---

Отпечатано в ГОУ ВПО Всероссийская академия внешней торговли  
Минэкономразвития России 119285 г. Москва, ул. Пудовкина, 4а.