



На правах рукописи

Кыдырмышев Таалайбек Джумабекович

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ
(НА МАТЕРИАЛАХ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(10. предпринимательство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

26 НОЯ 2009

Москва – 2009

Диссертационная работа выполнена на кафедре организации сельскохозяйственного производства Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Тушканов Михаил Павлович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Гайсин Рафхат Сахиевич
кандидат экономических наук,
старший преподаватель
Бутуханова Дарима Григорьевна

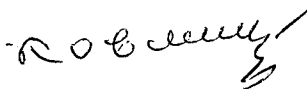
Ведущая организация: **Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства РАСХН**

Защита диссертации состоится «16» декабря 2009г. в 16³⁰ час. на заседании диссертационного совета Д220.043.06 при Российском государственном аграрном университете - МСХА имени К.А. Тимирязева по адресу: 127550, г. Москва, Тимирязевская ул., д.49

С диссертацией можно ознакомиться в Центральной научной библиотеке РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Автореферат разослан «13» ноября 2009г. и размещен в сети Интернет на сайте университета www.timacad.ru

Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., профессор



Н. Я. Коваленко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. За годы рыночных преобразований крестьянские (фермерские) хозяйства стали неотъемлемой частью многоукладной экономики и народного хозяйства в целом. Однако их положение остается довольно сложным: недостаточно эффективно используется производственный потенциал; не налажена система сбыта продукции; хозяйства испытывают острый дефицит финансово-кредитных ресурсов, трудности в получении рыночной информации и консультационных услуг экономического и технологического характера.

Вышеуказанные проблемы не позволяют в полной мере реализовать потенциал крестьянских (фермерских) хозяйств в Кыргызской Республике. В этой связи возникает необходимость комплексного исследования экономических основ функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств, определения перспектив и направлений их развития и совершенствования предпринимательской деятельности, построения соответствующего организационно-экономического механизма эффективного функционирования КФХ и повышения эффективности их предпринимательской деятельности.

Состояние изученности проблемы. В научной литературе аспекты развития, реформирования и повышения эффективности сельского хозяйства, предпринимательства отражены в работах Арашукова В.П., Ахметова Р.Г., Баклаженко Г.А., Баутина В.М., Водяникова В.Т., Гатаулина А.М., Голубева Ю.Н., Грузинова В., Грядова С.И., Коваленко Н.Я., Кудряшова В.И., Мазлоева В.З., Петрикова А.В., Серкова А.Ф., Тушканова М.П., Ткача А.В., Узун В.Я., Ушачева И.Г., Шакирова Ф.К., Хизрича Р., Хоскинга А., Югай А.М. и др.

В Кыргызстане различные аспекты функционирования КФХ и их предпринимательской деятельности рассматриваются в работах Аймалова Н.Д., Абдалиева А.Г., Тулимова А.А., Дашаева Н.Т., Подобекова А.Д., Уюпова А.Н., Чуйкова А.Л. и др.

Исторический этап развития КФХ представлен в работах видных ученых-аграрников - Кондратьева Н.Д., Макарова Н.П., Туган-Барановского М.И., Чаянова А.В., Челинцева А.Н., а в Кыргызской Республике – в работах Дженалиева А.Ж., Калыгулова Т.Р., Акматова Р.Т. и др.

Вместе с тем, существует необходимость дальнейшего обоснования теоретических аспектов, а также практических рекомендаций по эффективному развитию предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств с учетом культурно-исторических традиций и менталитетом кыргызского народа.

Цели и задачи исследования. Целью диссертационной работы является исследование научно-теоретических вопросов развития, накопленного

практического опыта предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств и разработка мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности фермерского сектора аграрной экономики.

Для достижения поставленной цели в диссертационной работе были поставлены и решены следующие задачи:

- раскрыты и уточнены теоретические основы предпринимательской деятельности, формирования и функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств;

- определены показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств;

- оценены тенденции развития фермерства в различных странах, выявлены возможности использования положительного опыта их деятельности в Кыргызской Республике;

- выявлены особенности формирования и развития крестьянских (фермерских) хозяйств Кыргызской Республики;

- раскрыты роль и значение крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии многоукладной экономики сельского хозяйства Кыргызской Республики;

- разработаны предложения по кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств и совершенствованию каналов реализации продукции;

- обоснована ценовая стратегия по молоку и молочным продуктам для внутреннего и внешнего рынка;

- разработаны основные направления по совершенствованию предпринимательской деятельности КФХ в Кыргызской Республике и повышению ее эффективности.

Предмет исследования – экономические основы эффективного развития предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств в аграрном секторе экономики Кыргызской Республики с учетом ее зональных особенностей.

Объект исследования - крестьянские (фермерские) хозяйства Кыргызской Республики. Углубленное исследование и решение поставленных задач проводилось на материалах крестьянских (фермерских) хозяйств Чуйского района.

Теоретической и методологической основой исследования послужили положения, разработанные в научных трудах отечественных и зарубежных ученых и специалистов по исследуемой проблеме, нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств, развитие предпринимательства в современных

условиях. В работе использована система методов экономического исследования: монографического, абстрактно-логического, экономико-статистического, расчетно-конструктивного, аналитического, анкетирования.

Информационной базой исследования послужили материалы Министерства сельского, водного хозяйства и перерабатывающей промышленности Кыргызской Республики, Службы государственной статистики Кыргызской Республики, Территориального органа государственной статистики по Кыргызской Республике, материалы международных, всероссийских научно-практических конференций, научных периодических изданий по теме исследования, информационно-аналитических систем в сети Интернет, отчетные данные крестьянских (фермерских) хозяйств, результаты выборочного обследования и анкетирования фермеров, личные исследования авторов.

Научная новизна исследования заключается в обосновании научно-методических положений и разработке практических рекомендаций по повышению эффективности функционирования предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств с учетом особенностей Кыргызской Республики.

В процессе исследования получены следующие основные научные результаты:

- обобщены и систематизированы теоретические и правовые положения, раскрывающие понятие предпринимательства, факторы и принципы предпринимательской деятельности, классификация предпринимательства с учетом особенностей в АПК и КФХ;

- уточнена сущность крестьянских (фермерских) хозяйств, применительно к особенностям Кыргызской Республики и дана их классификация;

- определена социально-экономическая роль крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции с целью обеспечения устойчивого развития сельских территорий;

- выявлено влияние зональных особенностей на процесс формирования, выбор специализации и развития крестьянских (фермерских) хозяйств при сложившихся производственных отношениях;

- обоснованы основные направления по развитию производства в КФХ Кыргызской Республики, совершенствованию их предпринимательской деятельности;

- разработаны предложения по повышению эффективности предпринимательства в КФХ Кыргызской Республики.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в возможности применения предложений и рекомендаций, направленных на повышение экономической эффективности предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств в Кыргызской Республике. Разработанные рекомендации нашли применение в КФХ «Цыренова», КФХ «Туяна», КФХ «Майна». Они могут быть использованы и в других районах Кыргызской Республики.

Предложения по формированию закупочно-сбытовых и кредитных кооперативов могут быть использованы государственными органами управления АПК при разработке программ развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Кыргызской Республике.

Результаты исследования могут быть использованы также при повышении квалификации работников агропромышленного комплекса, в учебном процессе высших сельскохозяйственных учебных заведений республики при подготовке специалистов.

Апробация результатов исследования. Результаты исследований были доложены на научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ (Москва-Луганск) 2009 г., Курганской Научно-практической конференции, XII Международной научно-практической конференции Независимого Научного Аграрно-экономического Общества России (2008г.). Всего по теме диссертации опубликовано 4 научных работы, в том числе одна в издании, рекомендованном ВАК.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 132 наименования, в том числе иностранную литературу и информационные сайты Internet. Работа изложена на 190 страницах машинописного текста, содержит 43 таблицы, 13 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, анализируется состояние изученности проблемы, сформулированы цель и задачи, определены объект, предмет и методы исследования, отражены научная новизна и практическая значимость результатов исследования.

В первой главе – «Теоретические основы предпринимательской деятельности по производству и реализации сельскохозяйственной продукции в фермерских хозяйствах» раскрыты понятия крестьянского (фермерского) хозяйства и сущность предпринимательства в Кыргызстане, выделены принципы и факторы предпринимательской деятельности фермерских хозяйств, обобщен опыт развития фермерских хозяйств за рубежом, предложены показатели для оценки эффективности предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств.

Во второй главе – «Современное состояние предпринимательской деятельности фермерских хозяйств по производству и реализации молока в Кыргызской Республике» дана оценка современного состояния предпринимательской деятельности КФХ и проведен анализ ее эффективности, исследована роль крестьянских (фермерских) хозяйств в регионе. Выявлены проблемы, сдерживающие развитие крестьянских (фермерских) хозяйств.

В третьей главе – «Пути совершенствования организации предпринимательской деятельности по производству и реализации молока в фермерских хозяйствах Кыргызской Республики» обоснованы объемы производства и наиболее выгодные каналы реализации продукции КФХ, разработаны предложения по повышению экономической эффективности их предпринимательской деятельности.

В выводах и предложениях обобщены основные результаты проведенных исследований и сформулированы предложения.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Первое положение, выносимое на защиту, заключается в обобщении, дополнении и уточнении теоретических основ предпринимательской деятельности фермерских хозяйств, определении их сущности.

Понятие предпринимательства в экономической литературе определяется по-разному. Многие ученые отождествляют понятие предпринимательства с новаторством. Ученые Кыргызской Республики больше склоняются к определению предпринимательства как бизнес. На наш взгляд, предприниматель это не обязательно тот, кто создает что-то новое, а тот, кто находит пути для увеличения объемов и качества производства, снижения затрат и в целом для обеспечения экономического роста. А этого можно достичь не только создавая что-то новое, но и сочетая и комбинируя уже имеющиеся ресурсы. Деятельность, которую он осуществляет, выступает как предпринимательская, направленная на получение дохода.

Предпринимательство осуществляют на основе принципов хозяйственной самостоятельности, прогнозирования, новаторства, маневренности, экономической заинтересованности и материальной ответственности. В связи со сложившимися культурно-историческими традициями и менталитетом кыргызского народа в предпринимательской деятельности фермерских хозяйств республики, на наш взгляд, следует использовать принцип коллективности. Психология и способ жизнедеятельности крестьян, работающих в фермерских хозяйствах, автоматически измениться не могут. Индивидуально крестьянин не способен

поднять производство и потому вынужден искать опору в фермерских хозяйствах совместно-партнерского типа на родственной основе. Принцип коллективности предусматривает взаимопомощь в трудовом процессе, при создании нового хозяйства.

В процессе научного исследования автором выявлено наличие в экономической литературе множества различных толкований термина «фермерское хозяйство». Категории крестьянского и фермерского хозяйств носят дискуссионный характер и не являются идентичными.

Мы считаем, что в связи с особыми условиями работы, более приемлемо определение положения КФХ без образования юридического лица. Юридическое лицо может создаваться в промышленности, на транспорте или в финансовой сфере, фермеры — только на селе, где складываются особые условия наследования.

На наш взгляд, КФХ – это сельскохозяйственный субъект, созданный на родственной (семейной) или коллективной неродственной основе, воплотивший в себе все нравственные, духовные, социально-культурные традиции, с целью производства продукции для удовлетворения собственных потребностей или ориентированный на товарное производство сельскохозяйственной продукции, основанный на личном труде или с использованием наемного труда.

В результате исследования было установлено, что на предпринимательскую деятельность КФХ Кыргызской Республики особое влияние оказывают природные условия (горный рельеф), особенности политического развития и социально-культурные традиции, а также такие факторы, как транзакционно-инфраструктурный, административных льгот и преимуществ, региональной экономической политики, фактор собственности.

На основе выполненного анализа нами выделено три типа КФХ:

1. хозяйства, ориентированные на товарное производство, использующие наемный труд;
2. мелкие и средние хозяйства, частично ориентированные на товарное производство (т.е. продающие излишки продукции) без наемного труда;
3. хозяйства, ведущие непредпринимательскую деятельность, для удовлетворения только личных потребностей.

Основываясь на особенностях сложившихся социально-культурных традиций Кыргызской Республики, нами выделен еще один важный признак классификации хозяйств – форма фермерских хозяйств (созданные на родственной или неродственной основе). Таким образом, можно выделить еще 3 типа фермерских хозяйств: индивидуально-семейные, совместно-партнерские

на родственной и на неродственной основе. Каждый из них может быть ориентирован на товарное производство и на собственное потребление.

При изучении показателей экономической эффективности предпринимательской деятельности мы пришли к выводу, что для крестьянских (фермерских) хозяйств наиболее важным является удовлетворение собственных потребностей и получение дохода. Поэтому при оценке их деятельности целесообразно говорить о доходе, а не о прибыли. Доход - это выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат.

Второе положение, выносимое на защиту, состоит в выявлении особенностей развития фермерских хозяйств в Кыргызской Республике и определении их роли.

Большое влияние на предпринимательскую деятельность КФХ Кыргызстана оказывают зональные особенности. Выделяют равнинную и горную зоны. В горной местности бедность, как правило, имеет застойную, хроническую форму. Если в равнинной зоне источником бедности (без учета исторического прошлого) являются, прежде всего, личные качества индивидов, техногенные и стихийные бедствия, военные конфликты и т.п., то в горной - ко всем ограничителям социально-экономического развития, характерным для равнин, добавляются тяжелый ручной труд, пересеченность рельефа, а также недоступность и мозаичное размещение ресурсов. В горах выше затраты труда на производство единицы продукции, стоимость строительства и эксплуатации коммуникаций, значительно менее развита производственная и транспортная инфраструктура, медленнее идет процесс накопления капитала.

Кыргызская Республика является единственной страной в Средней Азии, где продукция животноводства опережает по своим показателям растениеводческую продукцию. На долю животноводства приходится 61,6%, из них на молоко - 31,4%. В Кыргызской Республике в 2008 г. насчитывалось 71163 крестьянских (фермерских) хозяйств. Фермеры производят основную часть продукции, например, 75,8% молока.

В динамике прослеживается повышение их роли в сельскохозяйственном производстве республики. Наблюдается рост удельного веса КФХ в общем производстве валовой продукции.

Однако, несмотря на значимость крестьянских (фермерских) хозяйств, в их функционировании имеются существенные трудности: не налажена система сбыта продукции; хозяйства испытывают острый дефицит финансово-кредитных ресурсов, а также существенные трудности в получении рыночной информации и консультационных услуг экономического и технологического характера. В этой связи в работе обоснована необходимость оказания

государственной помощи крестьянским (фермерским) хозяйствам по следующим направлениям:

- государственное участие в поддержке развития фермерских хозяйств как необходимое условие их эффективного функционирования в виде льготного кредитования, субсидирования и дотирования;
- развитие на уровне Республики, области, района информационно-консультационных служб;
- оказание содействия в развитии системы кооперации, концентрации производства, поставке современных технических средств и др.;
- осуществление мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня предпринимателей и совершенствования практических навыков ведения хозяйства.

Третье положение, выносимое на защиту, заключается в разработке предложений, направленных на рациональную организацию предпринимательской деятельности.

При специализации хозяйств на молочном скотоводстве одним из важных направлений предпринимательской деятельности является использование породы коров именно молочной продуктивности. Так, содержание черно-пестрой породы позволяет получать КФХ «Рассвет» гораздо больше надоев, чем хозяйствам "Цыренова" и "Туяна", которые содержат симментальскую породу смешанной продуктивности (табл.1).

Таблица 1. Влияние породы коров на производство молока в КФХ Чуйской области в 2008 г.

Показатели	КФХ "Цыренова" (симментальская порода)	КФХ "Туяна" (симментальская порода)	КФХ "Рассвет" (черно-пестрая порода)	Отклонение, +/-	
				от КФХ "Цыренова"	от КФХ "Туяна"
Поголовье коров, гол.	32	38	30	-2	-8
Надой на 1 корову, кг	2030	2070	4052	2022	1982
Валовой надой, ц	649,6	784,9	1215,6	566	430,7

Изменения показателей предпринимательской деятельности фермерского хозяйства «Туяна» в результате замены фактически используемой симментальской породы более продуктивной черно-пестрой представлены в таблице 2. В целом по Кыргызской Республике это позволит увеличить объем производства молока на 150,9 тыс.т., а уровень дохода на 227,8 млн. руб.

Таблица 2. Сравнительная характеристика эффективности предпринимательской деятельности КФХ «Туяна» при использовании симментальской и черно-пестрой породы

Показатели	Факт (2008г.)	Проект	Отклонение, +,-
Численность работников, занятых в молочном скотоводстве, чел.	7	7	0
Поголовье коров, гол.	38	29	-9
Надой на 1 корову, кг	2070	3800	1730
Валовой надой, ц	784,9	1102	317,1
Объем реализации, ц	698,6	980,8	282,2
Стоимость валовой продукции (в текущих ценах 2008г.), тыс. руб.	719,9	1010,8	290,8
В расчете на 1 ц продукции, руб.:			
цена реализации	917,2	917,2	0
материальные затраты	596,6	575,5	-21,1
затраты на производство и реализацию	685,9	670,4	-15,5
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	640,7	899,6	258,8
Доход от реализации молока, тыс. руб.	161,6	242,1	80,5
Приходится дохода от реализации продукции в расчете на 1 руб. материальных затрат, руб.	0,337	0,368	0,031
Производительность труда, тыс. руб./чел	102,8	144,4	41,5
Приходится дохода в расчете на 1 работника, занятого в молочном скотоводстве, тыс. руб.	23,1	34,6	11,5

С улучшением породного состава стада возрастают требования к рационам кормления. Одной из главных причин слабого использования потенциала коров в хозяйствах является недостаточное, несбалансированное кормление, что связано со стремлением фермеров снизить слишком высокие затраты на корма. В результате прослеживается снижение как продуктивности животных, так и эффективности производства.

Нами предложено использовать в рационах такую кормовую культуру, как рапс. Исследованиями установлено, что использование в рационе семян рапса и рапсовой муки положительно сказывается на среднесуточных надоях и качестве молока. В фермерском хозяйстве «Эржэн» Чуйского района Кыргызской Республики использовали рацион, похожий по своему составу на рацион, используемый в хозяйстве «Цыренова», но в нем 20% концентратов по питательности заменялось семенами рапса. Вместо 0,8 кг концентрированных кормов в рацион входило 0,4 кг семян рапса (рацион 1). В КХФ «Гильмияров»

20% концентратов по питательности заменялось мукой из отходов семян рапса. Вместо 0,8 кг концентратов в рацион включали 0,38 кг рапсовой муки (рацион 2).

Таблица 3. Эффективность использования кормовых рационов в молочном скотоводстве КФХ «Цыренова»

Показатели	Фактический рацион (2008 г.)	Проект	
		Рацион 1	Рацион 2
Численность работников, занятых в молочном скотоводстве, чел.	5	5	5
Поголовье КРС, гол.	61	61	61
в т.ч. коров	32	32	32
Надой на 1 корову, кг	2030	2511,8	2409,6
Валовой надой, ц	649,6	803,8	771,1
Товарность продукции, %	89	89	89
Объем реализации продукции, ц	578,1	715,4	686,3
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	592,0	732,5	702,7
В расчете на 1ц продукции, руб.			
материальные затраты	610,5	610,8	610
затраты на производство и реализацию	699,8	696,1	695,3
цена реализации	911,3	911,3	911,3
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	526,9	651,9	625,4
Доход от реализации молока, тыс. руб.	122,3	153,9	148,2
Приходится дохода от реализации продукции в расчете на 1 руб. материальных затрат, руб.	0,302	0,309	0,311
Производительность труда, тыс. руб./чел	118,4	146,5	140,5

Из таблицы 3 видно, что использование этих рационов экономически выгодно. Они меньше по стоимости, чем в хозяйстве «Цыренова». Продуктивность коров при введении в рацион семян рапса возрастет на 32%, при использовании рапсовой муки – на 19,6%. Снизится стоимость рациона и затраты на производство продукции, возрастет доход от реализации продукции.

Четвертое защищаемое положение заключается в выявлении наиболее эффективных каналов реализации продукции и обосновании вариантов кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств.

Молоко, произведенное хозяйствами Кыргызской Республики, реализуется по трем основным каналам: населению, различным перерабатывающим предприятиям, а также экспортируется в другие страны. Наибольший удельный вес по каналам реализации занимает продажа

продукции перерабатывающим предприятиям - в 2008 г. 48,4%, в другие страны реализуется 28,1% и 23,5% населению. Наиболее выгодно экспортировать молоко в соседние страны, однако самостоятельно на мировой рынок крестьянским (фермерским) хозяйствам выйти довольно сложно. Выход со своей продукцией на рынки Казахстана, как самого ближнего соседа, мог бы явиться стартовой площадкой для участия в международной торговле, при условии обеспеченности населения своей страны молоком и молочной продукцией.

Нами предложено на уровне района создать закупочно-сбытовой кооператив по закупке молока у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кооператив будет создан на базе предприятия по переработке молока «Женеш» (табл.4).

Таблица 4. Сравнительная характеристика эффективности деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов (на примере КФХ «Майна»)

Показатели	Вариант реализации		Отклонение, +/-
	Без кооператива (2008 г.)	Через кооператив(проект)	
Объем реализации, т:	51,0	68,0	17,0
Товарность продукции, %	89,0	95,0	6,0
В расчете на 1 ц продукции, руб.:			
цена реализации	910,5	890,0	-20,5
материальные затраты	597,5	597,5	0,0
затраты на реализацию молока	91,1	-	-91,1
затраты на производство и реализацию молока	688,6	597,5	-91,1
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	464,4	605,2	140,8
Доход от реализации молока, тыс. руб.	113,2	198,9	85,7
Приходится дохода от реализации продукции в расчете на 1 руб. материальных затрат, руб.	0,321	0,490	0,118

Анализ полученных данных свидетельствует о целесообразности создания закупочно-сбытового кооператива. Так, хозяйство «Майна» Чуйского района, сможет реализовать большее количество молока (95%), сократив при этом затраты, что позволит увеличить доход от реализации на 85,7 тыс.руб.

При создании такого кооператива имеющиеся производственные мощности по переработке молока будут использоваться полностью. За смену из 2500 л молока при его переработке можно получить: масла – 20, сметаны (20% жирности) – 60, творога – 30, сыра (18% жирности) – 65 кг. Исходя из этого, в диссертационной работе рассчитан объем переработки и пастеризации молока – 7897,5 ц, в том числе объем переработки 5206,5 ц, при себестоимости

производства 1кг пастеризованного молока - 10,2, масла – 104,3, сметаны – 34,3, творога – 50,1, сыра – 64,6 руб.

В целом объем производства молочной продукции будет достаточно большим с более низкими затратами в отличие от хозяйств, самостоятельно занимающихся переработкой молока. Это позволит реализовать молочные продукты по более низкой цене, а значит, продукция будет более конкурентоспособной.

Для повышения эффективности предпринимательства в хозяйствах важным является развитие кредитной кооперации. Нами предложен проект создания кредитного кооператива на добровольных началах путем объединения денежных средств участниками кооперации (табл. 5).

Таблица 5. Проектные показатели создания сельскохозяйственного кредитного кооператива

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Способ расчета	Количество
1.	Количество пайщиков	чел	-	130
2.	Вступительный взнос	тыс. руб.	-	1,0
3.	Обязательный паевой взнос	тыс. руб.	-	3,0
4.	Первоначальные средства	тыс. руб.	-	520,0
5.	Кредитный фонд	тыс. руб.	80% от всех средств	416,0
6.	Резервный фонд	тыс. руб.	10% от всех средств	52,0
7.	Страховой фонд	тыс. руб.	10% от всех средств	52,0
8.	Предполагаемая сумма выдачи кредита	тыс. руб.	70% от суммы кредитного фонда	291,2
9.	Ожидаемый доход за пользование кредитом	тыс. руб.	3-8%	8,7-23,3
10.	Сумма вовлеченных дополнительных паевых взносов	тыс. руб.	20% от суммы кредитного фонда	83,2

В состав учредителей войдут фермерские хозяйства, а также хозяйства населения всего в количестве 130 пайщиков. Выдача кредитов будет осуществляться лишь его пайщикам. При этом разработана гибкая система взимания процентов - от 3 до 8% годовых. Процентные ставки зависят от размеров займа, его долгосрочности, назначения, степени риска и т.д. Согласно Уставу размер вступительного взноса составляет 1 тыс. руб., обязательного паевого взноса 3 тыс. руб. для всех членов кооператива. Первоначальный кредитный фонд кооператива может составить 520 тыс. руб.

Пятое положение, выносимое на защиту, состоит в обосновании ценовой стратегии на молоко и молочную продукцию.

До настоящего времени КФХ в Кыргызской Республике использовали стратегию сохранения стабильного положения на рынке. Цены устанавливались методом «Средние издержки плюс доход». В перспективе целесообразно сохранить внутри страны для реализации продукции населению данную стратегию. В связи с недостаточным уровнем жизни населения повышать цены не целесообразно. Однако для выхода на мировой рынок необходимо учитывать также спрос и конкуренцию. В связи с чем, целесообразно использовать стратегию, направленную на расширение экспортных возможностей и реализовывать продукцию по более низким ценам, чем на внутреннем рынке соседних стран. Расчетные цены на молоко и молочную продукцию представлены в таблице 6.

Таблица 6. Расчет цен на молочную продукцию КФХ Кыргызской Республики методом полных затрат (проект)

Показатели	Молоко пастеризованное	Масло	Сметана	Творог	Сыр
Сырье и основные материалы (сахар, цукаты, ванилин, соль, кофе, изюм и т.д.),	710	4150	2050	2350,5	3310,5
На технологические цели (топливо, энергия, вода, пар)	95	1150	720	860	910
Вспомогательные материалы на технологические цели	30	960	340	470	880
Общепроизводственные расходы	85	990	420	520	650
Общехозяйственные расходы	75	780	350	445	520
Прочие расходы	28	620	205	230	385
Затраты на реализацию	110,5	1415,2	618,4	820,5	980,5
Итого затрат:	1133,5	10065	4703,4	5696	7636
Ожидаемый доход, руб/ц	585	4026,1	1884,3	2278,5	3054,4
Цена реализации, руб/кг	18,9	140,9	65,9	79,7	106,9
Ожидаемая выручка от реализации 1 ц, руб	1890,5	14091	6587,7	7974,5	10690

Самой выгодной, как уже было отмечено ранее, является реализация в близлежащие страны и, в частности, Казахстан. В настоящее время в Казахстан реализуется 13% молока и всего лишь 5% молочной продукции. Поэтому на перспективу предлагается увеличивать объемы реализации продукции в эту республику. В настоящее время здесь наблюдается рост цен на молоко и молочную продукцию. При этом собственного производства молока Казахстану хватает для удовлетворения внутренних потребностей в молоке и молочных продуктах лишь на 40-45%.

Цена на внутреннем рынке молока Казахстана составляет 12,5 руб/кг, цена реализации пастеризованного молока производителями в магазины и на рынки возросла до 21 руб., цена реализации масла составила 170, сметаны – 74, творога – 91, сыра – 130 руб. Молоко и молочные продукты Кыргызская Республика может реализовывать по более низкой цене, чем производители Казахстана. Это повысит конкурентоспособность продукции, позволит выйти и закрепиться на мировом рынке. Следовательно, выбранная стратегия расширения экспортных возможностей КФХ довольно актуальна в настоящее время.

Шестое защищаемое положение заключается в разработке направлений повышения эффективности предпринимательской деятельности путем снижения затрат на единицу производимой продукции за счет интенсификации и концентрации производства.

Одно из направлений интенсификации производства - автоматизация технологических процессов. Важным является автоматизация доения коров. Основной путь повышения производительности доильного зала — автоматизация вспомогательных операций. Например, оснащение доильного зала автоматикой стимуляции вымени, а также автоматизация снятия доильных аппаратов позволяет на 10% сократить затраты труда на выполнение вспомогательных операций и на 3% снизить общие затраты труда на производство молока.

Перспективной технологией повышения питательности силоса и сенажа может стать обработка провяленной массы ферментами перед закладкой ее на хранение. При воздействии ферментами питательность 1 кг корма возрастает с 0,86 до 0,94 к.ед. при значительном повышении его биохимических показателей. Сегодня биологическая промышленность выпускает высокоактивные ферменты, которые обладают эффективностью даже в малых дозах - в пределах 100 г на 1 т массы. Это снижает затраты на их применение. Хранение кормов - наиболее важная составляющая кормопроизводства. В настоящее время около 90% силоса и сенажа хранятся неукрытыми. Нами предложено использовать в хозяйствах зарубежный опыт хранения кормов в пластиковых мешках емкостью от 1 до 70 т и в рулонах с обмоткой в 4-5 слоев высокоэластичной пленкой. Высокая мобильность техники, возможность вести мелкопорционную заготовку кормов являются важными составляющими, обуславливающими его применение. Так, по опыту аналогичных хозяйств, в КФХ «Цыренова» при использовании предлагаемой технологии, питательность сенажа составит 0,45 к.ед. вместо 0,35 к.ед., сена 0,52 к.ед. вместо 0,43 к.ед. Это позволит сэкономить 18 кг сенажа и 15 кг сена на производство 1 ц молока или 14 и 5 рублей соответственно и снизить себестоимость на 2%.

Снижение потерь кормов за счет новой технологии с 35% до 20% позволит получить дополнительно 301,3 ц кормов и сократить себестоимость 1 ц молока на 8,5 рублей. В целом интенсификация кормопроизводства позволит снизить себестоимость производства 1 ц молока на 5%.

Одним из важных факторов повышения эффективности предпринимательской деятельности является концентрация производства - укрупнение масштабов производства. В диссертационной работе нами предложено КФХ «Цыренова» приобрести 25 голов коров черно-пестрой породы по цене 60 тыс. руб. за голову на общую сумму 1,5 млн. руб. (табл.7).

Таблица 7. Повышение эффективности предпринимательской деятельности КФХ «Цыренова» за счет интенсификации и концентрации производства

Показатель	2008 г.	Проект	Отклонение, +/-
Численность работников, занятых в молочном скотоводстве, чел.	5	5	0
Поголовье КРС, гол.	61	77	16
в.т.ч. коров	32	48	16
Надой на 1 корову, кг	2030	4416,1	2386,1
Валовой надой, ц	649,6	2119,7	1470,1
Товарность продукции, %	89	89	0
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	592	1931,7	1339,7
В расчете на 1ц продукции:			
затраты труда, чел.-ч.	3,6	3,2	-0,4
материальные затраты, руб.	610,5	576,9	-33,6
затраты на производство и реализацию, руб.	699,8	661,3	-38,5
цена реализации, руб.	911,3	911,3	-
расход кормов, ц. к.ед.	1,54	1,25	-0,29
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	526,9	1719,2	1192,3
Доход от реализации молока, тыс. руб.	122,3	471,6	349,4
Приходится дохода от реализации продукции в расчете на 1 руб материальных затрат, руб.	0,302	0,378	0,076
Производительность труда, тыс. руб./чел.	118,4	386,3	267,9
Приходится дохода в расчете на 1 работника, занятого в молочном скотоводстве, тыс. руб.	24,5	94,3	69,9

После закупки удельный вес коров в стаде составит 66%. Тем самым хозяйство углубит специализацию на молочном скотоводстве. Кроме того, увеличение масштабов производства даст возможность хозяйству получить

больше дохода и повысить производительность труда, а также сократить затраты на производство и реализацию продукции. По проекту рост дохода составит 349,4 тыс. руб. при сокращении затрат на 56,6 тыс. руб.

Выводы и предложения

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы и предложения.

1. Понятие предпринимательства в экономической литературе определяется по-разному. На наш взгляд, предприниматель это не обязательно тот, кто создает что-то новое, а тот, кто находит пути для увеличения объемов и качества производства, снижения затрат и в целом для обеспечения экономического роста. Этого можно достичь не только создавая что-то новое, но и сочетая, и комбинируя уже имеющиеся ресурсы. Предпринимательство мы рассматриваем как деятельность такого предпринимателя.

В связи со сложившимися культурно-историческими традициями и менталитетом кыргызского народа в предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств республики, помимо основных принципов, на наш взгляд, следует использовать принцип коллективности. Крестьянин не способен индивидуально поднять производство и вынужден искать опору в фермерских хозяйствах совместно-партнерского типа на родственной основе.

Различны также подходы к классификации предпринимательства. На наш взгляд, предпринимательство надо классифицировать по назначению, с выделением производственного, коммерческого, посреднического, финансового, биржевого, а также риелторского бизнеса. Здесь более четко и точно определена сущность каждого вида деятельности, ее особенности, а также положительные и отрицательные стороны, возможные риски, схемы деятельности и т.д.

2. Становление рыночных отношений и многоукладной системы хозяйствования способствовало формированию и развитию в аграрном секторе экономики крестьянских (фермерских) хозяйств. Численность крестьянских (фермерских) хозяйств в Кыргызской Республике на начало 2008г. составляет 71 163 единицы.

В экономической литературе высказываются различные точки зрения ученых - аграрников относительно определения крестьянских (фермерских) хозяйств и его правовому положению. Мы считаем, что в связи с особыми условиями работы, более приемлемо определение положения КФХ без образования юридического лица. Юридическое лицо может создаваться в

промышленности, на транспорте или в финансовой сфере, фермеры — только на селе с особыми условиями наследования. На наш взгляд, КФХ — это сельскохозяйственный субъект, созданный на родственной (семейной) или неродственной основе, воплотивший в себе все нравственные, духовные, социально-культурные традиции, с целью производства продукции для удовлетворения собственных потребностей или ориентированный на товарное производство, основанный на личном труде или с использованием наемного труда.

В результате исследования были выявлены факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность КФХ Кыргызской Республики, а именно: природные (горный рельеф), особенности политического развития и социально-культурные традиции, развитость институциональной структуры (транзакционно - инфраструктурный, административных льгот и преимуществ, региональной экономической политики, фактор собственности).

3. На основе проведенного исследования выделены следующие типы крестьянских (фермерских) хозяйств:

1. хозяйства, ориентированные на товарное производство, использующие наемный труд;
2. мелкие и средние хозяйства, частично ориентированные на товарное производство (реализующие излишки продукции) без наемного труда;
3. хозяйства, ведущие непредпринимательскую деятельность, для удовлетворения только личных потребностей.

Основываясь на особенностях сложившихся социально-культурных традиций Кыргызской Республики, нами выделен такой важный признак классификации КФХ как их форма (созданные на родственной или неродственной основе — индивидуально-семейные, совместно-партнерские на родственной и совместно-партнерские на неродственной основе).

4. Из опыта зарубежных стран применительно к КФХ Кыргызской Республики, специализированных на молочном скотоводстве, большое значение имеет организация технологических процессов, особенно приготовления и хранения кормов, а также планирование деятельности с использованием альтернативных вариантов. Кроме того, важен опыт государственной поддержки и кредитования, субсидирования и дотирования, развития консультационной службы, системы кооперации, концентрации и углубления специализации (за счет сокращения общего числа ферм, роста более крупных, увеличении земельной площади каждой из них).

5. В Кыргызской Республике большую роль всегда играл совместный труд членов одной семьи, рода. Это послужило основой образования фермерских хозяйств. Начиная с 1991г. число КФХ растет быстрыми темпами.

Сейчас в сельском хозяйстве Кыргызской Республики КФХ являются основной формой частного предпринимательства. Они производят основную часть продукции. Из общего объема производства на долю животноводства приходится 61,6%, растениеводства - 38,4%. На молоко приходится 31,4%.

6. Большое влияние на предпринимательскую деятельность КФХ оказывают зональные особенности. В горной местности бедность, как правило, имеет застойную, хроническую форму. Если в равнинной зоне источником бедности (без учета исторического прошлого) являются, прежде всего личные качества индивидов, техногенные и стихийные бедствия, военные конфликты и т.п., то в горной добавляются еще тяжелый ручной труд, пересеченность рельефа, а также недоступность и мозаичное размещение ресурсов. В горах выше затраты труда на производство единицы готовой продукции и себестоимость строительства и эксплуатации коммуникаций, значительно менее развита производственная и транспортная инфраструктура, медленнее идет процесс накопления капитала.

7. В предпринимательской деятельности КФХ молочного направления важно правильно выбрать породу животных, правильно выполнить все необходимые процессы – кормление, содержание животных и т.д. В молочном скотоводстве большое значение имеет наличие стабильной кормовой базы и соблюдение структуры кормового рациона. Одной из главных причин слабого использования потенциала коров в КФХ является недостаточное, несбалансированное кормление. Для повышения эффективности предпринимательской деятельности нами были предложены кормовые рационы с использованием семян рапса и рапсовой мукой. Их использование в рационах кормления коров в КФХ «Цыренова» позволит увеличить объем производства молока на 23,7% и на 18,7%, а уровень дохода на 31% и на 25%.

При специализации хозяйств на молочном скотоводстве важным является использование соответствующей породы коров, приспособленной к местным условиям. Поэтому на перспективу нами предложено использовать коров черно-пестрой породы. Это позволяет КФХ «Рассвет» получать на 1215,6 ц больше, чем КФХ «Цыренова» и «Туяна»

8. В диссертационной работе нами проанализированы каналы и цены реализации продукции. В первую очередь КФХ должны обеспечить удовлетворение собственных потребностей и потребности населения Республики в молоке и молочной продукции

Доступ на рынки крестьянских (фермерских) хозяйств существенно затруднён, в том числе из-за большого количества посреднических структур. Наиболее выгодно экспортировать молоко в соседние страны, однако самостоятельно на мировой рынок крестьянским (фермерским) хозяйствам

выйти довольно сложно. В условиях рынка высокая эффективность сельскохозяйственного производства возможна только при наличии экономически обоснованной системы цен. До настоящего времени КФХ в Киргизии использовали стратегию сохранения стабильного положения на рынке. Цены устанавливались методом «Средние издержки плюс доход».

В перспективе целесообразно сохранить внутри страны для реализации продукции населению данную стратегию. В связи с недостаточным уровнем жизни населения повышать цены не целесообразно. Однако, для выхода на мировой рынок необходимо учитывать также спрос и конкуренцию. В связи с чем, целесообразно использовать стратегию, направленную на расширение экспортных возможностей и реализовывать продукцию по более низким ценам, чем на внутреннем рынке соседних стран.

9. Для повышения эффективности предпринимательства в молочном скотоводстве КФХ необходимо развитие кооперации. Нами предлагается создание кредитного кооператива. Численность кооператива составит 130 пайщиков. Согласно Уставу размер вступительного взноса составит 1 тыс. руб., обязательного паевого взноса 3 тыс. руб. для всех членов кооператива. Первоначальный кредитный фонд кооператива составит 520 тыс. руб. Кооператив будет выдавать только краткосрочные кредиты – на срок не менее 3-х месяцев.

Важной в предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств и других форм хозяйствования является кооперация, предполагающая переработку сельскохозяйственной продукции. Поэтому нами предлагается на уровне района создать закупочно-сбытовой кооператив по закупу молока у крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения. Кооператив будет создан на базе предприятия по переработке молока «Женеш». При создании кооператива КФХ смогут реализовать большее количество продукции, сократив при этом затраты на реализацию, что позволит им увеличить свой доход. Так, КФХ «Майна» Чуйского района сможет реализовать 95% молока, увеличив доход на 85,7 тыс.руб.

10. Существенным фактором в повышении эффективности предпринимательской деятельности является возможность снижения затрат на единицу производимой продукции за счет интенсификации и концентрации производства. Автоматизация технологических процессов производства молока, использование интенсивных технологий в кормопроизводстве, увеличение размеров производства и специализация позволит хозяйствам снижать затраты труда и материальных ресурсов, повышать качество продукции.

11. Нововведения влекут за собой определенную степень риска, поэтому повышение эффективности предпринимательской деятельности не

