



На правах рукописи

АБДУРАХМАНОВ ШАПИУЛА МАГОМЕДОВИЧ

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР
(на примере предприятий промстройматериалов)**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными – промышленность; предпринимательство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

A handwritten signature in black ink.

18 ИЮН 2009

Москва - 2009

Работа выполнена на кафедре экономики производственных предприятий
ГОУ ВПО «Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова»

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Паштова Леля Германовна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Греченко Анатолий Иванович

кандидат экономических наук
Ли Александр Юрьевич

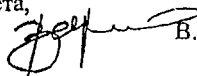
Ведущая организация – ГОУ ВПО «Государственный университет
управления»

Защита состоится «01» июля 2009 г. в 11-00 часов на заседании дис-
сертационного совета Д 212.196.05 при ГОУ ВПО «Российская экономиче-
ская академия им. Г.В.Плеханова» по адресу: 115998, Москва,
Б.Строченковский пер., д.7, ауд. 306

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Россий-
ская экономическая академия им. Г.В.Плеханова»

Автореферат разослан « 01 » июня 2009 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



В. Д. Свирчевский

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. Повышение экономической устойчивости предприятий российского промышленного комплекса, предполагающее активизацию инновационных процессов и развитие предпринимательских инициатив, требует формирования эффективных многоуровневых и разноплановых, адекватных современным условиям механизмов управления производством и товародвижением, активного привлечения и эффективного применения российских и иностранных инвестиционных ресурсов. В условиях глобального кризиса эти задачи еще более актуализируются, хотя их решение становится значительно сложнее. Позитивное развитие ситуации в сфере инновационно ориентированного предпринимательства – одна из важнейших и актуальнейших задач реформирования нашей экономики. Обеспечение устойчивости предпринимательских структур в промышленности позволит преодолеть вызванную кризисом ситуацию депрессии экономики и может выступить катализатором развития всего национального хозяйства.

Глобализация промышленной деятельности, усиление конкуренции на мировом рынке и повышение роли России в мирохозяйственных процессах производства определяют необходимость развития организационно-экономических механизмов повышения устойчивости предприятий на внешнем рынке на базе совершенствования инструментов международного маркетинга, системы глобального бизнес-взаимодействия, оптимизации управления инвестициями.

Степень научной разработанности проблемы. Многоплановость, сложность и актуальность проблем повышения устойчивости промышленных структур на различных сегментах товарного рынка определяют большое внимание к ним со стороны практиков и ученых. Различным аспектам функционирования промышленных предприятий и возможностям повышения уровня и предпринимательской активности посвящены труды таких отечественных ученых, как Г.Азоев, А.Алейников, В.Бочаров, А.Бусыгин, В.Власова,

В.Кудров, Б.Мильнер, Н.Петраков, Ю.Яковец и др. Данная проблематика исследовалась и зарубежными специалистами, к числу которых следует отнести И.Ансоффа, П.Друкера, Дж.У.Дункана, Р.Кларка, Ф.Котлера, Д.Мерсера, Я.Мондена, М.Портера, Р.Кантильона, Ф.Янсена и др.

Вместе с тем продолжают действовать многочисленные факторы, осложняющие положение субъектов промышленного комплекса. Сегодня крайне необходимы комплексные меры, обеспечивающие укрепление рыночных позиций российских предприятий. Значение аналитических разработок, направленных на решение этих проблем, сейчас очень велико. Требуется модернизация целый ряд макро- и микроэкономических инструментов управления промышленной сферой и ее предпринимательским сектором. Этими обстоятельствами обусловлен выбор темы исследования и определена его цель.

Целью исследования является разработка предложений и методических рекомендаций по усилению влияния факторов устойчивого функционирования промышленных предприятий в конкурентной среде на основе развития иерархической системы управления бизнес-процессами.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих взаимосвязанных задач:

- теоретико-методологическое обоснование роли и приоритетов развития предпринимательских инициатив, конкурентных отношений и инновационно ориентированных инвестиционных процессов в сфере обеспечения устойчивости субъектов промышленного комплекса на внутреннем и внешнем рынках;

- выявление взаимосвязей уровня развития предпринимательства и степени инвестиционной активности с характеристикой инвестиционных ресурсов, а также роли различных элементов многоуровневой инвестиционной политики в целостном механизме управления промышленным производством;

- оценка действенности системы управления бизнес-процессами в сфере промстройматериалов с позиций необходимости обеспечения ее устойчивости на базе инновационно ориентированной трансформации;

– обоснование значимости внешнеторгового фактора в развитии российского предпринимательства с учетом перспектив и специфики интеграции России в мировое хозяйство;

– разработка предложений по совершенствованию форм и методов информационно-аналитического обеспечения деятельности предприятий промышленности строительных материалов в условиях усиления конкуренции на различных сегментах товарного рынка;

– формулировка рекомендаций по модернизации системы управления инвестиционными процессами с выявлением резервов эффективного использования ресурсов в промышленной сфере;

– развитие принципов и механизмов макроэкономического регулирования предпринимательской деятельности с учетом задач рациональной реструктуризации промышленного комплекса.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения в системе обеспечения устойчивости предпринимательских структур в конкурентной среде промышленного сектора российской экономики.

Объектом исследования являются предпринимательские структуры промышленности строительных материалов, включая ООО «БАСК-XXI», сопряженные с ними организации и органы государственного управления.

Теоретической и методологической основой диссертационной работы послужили фундаментальные труды по проблемам управления промышленным производством, предпринимательства, регулирования инвестиционно-инновационных процессов, стратегического менеджмента и конкуренции. Использовались работы российских и зарубежных ученых, специальная нормативная, методическая и научно-техническая литература. Применялись методы экспертных оценок, факторного анализа, группировок и SWOT-исследования.

Информационную базу работы составили данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития РФ, Центра развития бизнеса и маркетинга при Российском союзе промышленников и предпринимателей.

телей, информационные ресурсы Интернет, внутрифирменные материалы различных хозяйствующих субъектов.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке методических рекомендаций и предложений по обеспечению устойчивого функционирования субъектов предпринимательства в промышленности на основе формирования условий для повышения их инвестиционной привлекательности и усиления конкурентных преимуществ.

Новые научные результаты, полученные лично автором и выносимые на защиту, состоят в следующем:

- уточнены принципы устойчивого хозяйствования производственных предприятий в конкурентной среде и определены закономерности развития их предпринимательского потенциала;

- систематизированы направления и методы инвестиционной поддержки предпринимательской активности в промышленном комплексе;

- разработаны методические подходы к повышению результативности продвижения промышленной продукции на внешний рынок с использованием модернизированных инструментов международного маркетинга;

- предложена методика оценки уровня устойчивости предпринимательских структур и разработаны рекомендации по усилению их позиций на основе систематического повышения степени соответствия параметров производимых продуктов перспективным потребностям пользователей;

- обоснованы пути развития системы информационно-аналитического обеспечения предпринимательства, включая уточненный состав объектов анализа и необходимый круг прогнозных оценок;

- определены направления развития макроэкономических регуляторов, обеспечивающих устойчивое функционирование субъектов предпринимательства промышленного комплекса.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования разработанных предложений в закупочной, производственной, сбытовой и инвестиционной деятельности предпринима-

тельских структур, нацеленных на обеспечение долговременной устойчивости своего бизнеса.

Материалы исследования могут быть востребованы органами государственного управления при разработке мероприятий по поддержке реального сектора экономики, а также учебными и научно-исследовательскими организациями при подготовке учебных пособий и изучении проблем устойчивого развития производства строительных материалов во взаимосвязке с вопросом активизации предпринимательства.

Апробация работы. Содержащиеся в работе рекомендации были использованы в практической деятельности ООО «БАСК-XXI» и ряда других производственных предприятий. Основные положения диссертации обсуждались на ряде научно-практических конференций и совещаний, проводившихся в 2007-2008 гг. РЭА им. Г.В.Плеханова, ТПП РФ и Институтом исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка.

Публикации. Содержание диссертационного исследования отражено в трёх опубликованных научных работах автора общим объемом 1,31 п.л., в том числе в журнале из списка ВАК России.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Логика проведения исследования определялась поставленными задачами и предполагала изучение теории вопроса, анализ фактического положения дел в исследуемой области, разработку путей преодоления негативных тенденций и улучшения сложившейся ситуации. Выводы и предложения сделаны с учетом реальной хозяйственной практики предприятий промстройматериалов, включая ООО «БАСК-XXI».

Во введении характеризуется актуальность темы и степень изученности проблемы, обосновываются цель и задачи работы, предмет, объект и методология исследования, раскрывается научная новизна и практическая значимость диссертации.

В *первой главе* «Теоретико-методологические основы устойчивого развития предпринимательства в промышленности» характеризуется сущностное

содержание предпринимательской деятельности и рассматриваются принципы ее развития в промышленности. Определяется роль предприятий промышленности строительных материалов в национальном хозяйстве и характеризуются задачи инвестиционных процессов в обеспечении устойчивости предпринимательских структур. Уточняется значение конкурентоспособности как интегрального фактора бизнес-устойчивости предприятий. Раскрывается необходимость развития элементов менеджмента, адекватных задачам выхода из депрессивной кризисной ситуации и требованиям ужесточающейся конкуренции.

Вторая глава диссертации «Исследование направлений и возможностей развития предпринимательства в промышленности в условиях глобализации экономики» посвящена анализу внешнеэкономических предпосылок развития промышленного комплекса и его предпринимательской сферы. В ней исследуются особенности глобальной конкуренции на рынках промышленных товаров и проводится оценка инвестиционной привлекательности отечественного промышленного комплекса, включая сферу промстройматериалов.

В третьей главе «Механизмы обеспечения устойчивости предпринимательских структур в промышленности» на основе теоретических положений главы первой и результатов анализа, выполненного в главе второй, предлагается совокупность взаимоувязанных научно-практических рекомендаций по организационно-экономическому обеспечению динамичного развития и конкурентоспособности предпринимательских структур. Обосновываются конкретные направления совершенствования методов информационно-аналитического обеспечения прочности позиций предприятий промстройматериалов на внутреннем и внешнем рынках. Уточняются возможности и приоритеты макроэкономической поддержки предпринимательства. Разрабатываются механизмы инвестиционного сопровождения инновационно ориентированного предпринимательства в промышленности строительных материалов.

В заключении диссертации подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы и предложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Устойчивость функционирования промышленных организаций в значительной мере зависит от уровня (масштабов, направлений) их предпринимательской активности, способствующей динамичному инновационно ориентированному развитию и рациональной реструктуризации промышленного комплекса, включая сферу производства строительных материалов.

Многочисленные виды ресурсов, вовлекаясь в сферу предпринимательства, становятся его факторами. Механизмы преобразования ресурсов в конечный продукт инновационно ориентированного предпринимательства отражает рис. 1.

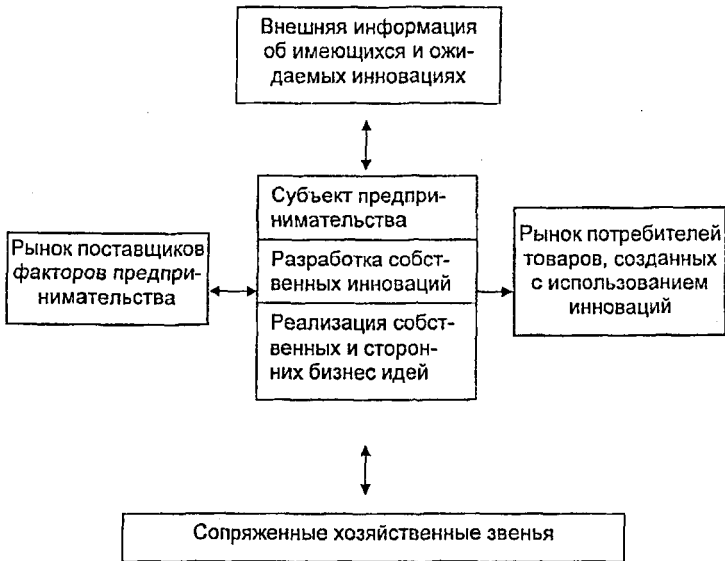


Рис. 1. Обобщенная схема взаимодействия участников рынка факторов и результатов предпринимательства

В диссертации определены принципы и тенденции развития предпринимательской деятельности в промышленности, уточнена роль производст-

венных предпринимательских структур в национальной экономике. Обосновано утверждение о том, что предпринимательский потенциал отражает степень накопления массы предпосылок, которые динамично переводят промышленность на более высокую стадию роста.

Проведенный анализ показывает, для что повышения устойчивости промышленности, расширения предпринимательства и развития инновационных процессов необходимо обеспечение системного многоуровневого управления всей совокупностью инвестиционных ресурсов. Темпы решения этой задачи определяют бизнес-перспективы как отдельных предпринимательских структур, так и целых отраслей, в т.ч. предприятий сферы промстройматериалов. В диссертации проведена многокритериальная классификация инвестиционных ресурсов. Детализированная характеристика инвестиций в основной капитал и роль инвесторов различных форм собственности в динамике до 2007 г. приведена в табл. 1, составленной по данным Росстата.

Активизация инвестиционной деятельности в промышленной сфере требует обеспечения комплекса благоприятных условий, способствующих повышению инвестиционной привлекательности отечественных промышленных структур. Исследование хозяйственной практики позволяет сделать вывод о том, что существующие механизмы регулирования инвестиционных процессов, связанных с высокими рисками, далеки от совершенства и не полностью защищают интересы инвесторов.

Формирование России рыночной экономики предполагает многоукладность хозяйства с развитием большого количества новых предпринимательских структур и активизацией конкурентных отношений, требует корректировки хозяйственной стратегии предприятий, дополняемой адекватными оперативно-тактическими подходами. В диссертации доказывается, что для формирования реальной конкурентной среды необходим более высокий уровень возможностей перемещения продукции на различных сегментах товарного рынка с обеспечением равных условий конкуренции для всех участников товародвижения, устранением разноплановых предпосылок создания барьеров для входа на рынки новых предпринимательских структур, упрощением нор-

мативной базы бизнеса, укреплением единого экономического пространства. В полной мере это относится к рынку промстройматериалов. Автором предложен комплекс взаимоувязанных мероприятий, которые систематически должны выполняться органами госрегулирования в целях обеспечения условий для развития конкуренции и предпринимательства на товарных рынках.

Таблица 1

**Динамика структуры инвестиций в основной капитал в 2000-2007гг.
(в процентах к итогу)**

| Период | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Структурный состав | | | | | | | | |
| Инвестиции в основной капитал – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| А. В том числе по формам собственности инвесторов (заказчиков): | | | | | | | | |
| российская | 86,3 | 85,5 | 85,7 | 84,1 | 83,4 | 80,6 | 81,6 | 84,0 |
| государственная | 23,9 | 22,1 | 20,2 | 21,0 | 17,1 | 18,8 | 17,5 | 17,2 |
| муниципальная | 4,5 | 4,9 | 4,7 | 4,3 | 4,1 | 3,8 | 4,2 | 4,0 |
| частная | 29,9 | 36,7 | 42,0 | 41,2 | 46,5 | 44,9 | 47,5 | 52,3 |
| общественных и религиозных организаций (объединений) | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| потребительской кооперации | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,04 |
| смешанная российская | 27,8 | 21,6 | 18,6 | 17,4 | 15,5 | 12,9 | 12,2 | 10,4 |
| иностранная | 1,5 | 2,3 | 3,6 | 4,1 | 6,9 | 8,2 | 7,8 | 6,6 |
| совместная российская и иностранная | 12,2 | 12,2 | 10,7 | 11,8 | 9,7 | 11,2 | 10,6 | 9,4 |
| Б. В том числе по источникам финансирования: | | | | | | | | |
| собственные средства | 47,5 | 49,4 | 45,0 | 45,2 | 45,4 | 44,5 | 42,1 | 41,5 |
| привлеченные средства | 52,5 | 50,6 | 55,0 | 54,8 | 54,6 | 55,5 | 57,9 | 58,5 |

Промышленность строительных материалов во всех странах является важнейшей частью национального хозяйства, не редко выполняя роль его локомотива и выступая структурообразующей отраслью. В состав российской сферы промстройматериалов входят тысячи предприятий различных подотраслей, выпускающих продукции (материалов, изделий и конструкций) на сотни миллиардов рублей. В диссертации проведено исследование современных особенностей предприятий промстройматериалов уточнена их социально-экономическая значимость и определена специфика хозяйственного поведения в условиях кризиса. К числу предпринимательских структур промстройматериалов, динамично развивающих свою деятельность даже в современной сложной ситуации с высокой степенью конкуренции, относится ООО «БАСК-XXI», выпускающее оконные и дверные блоки, а также ряд других видов строительных изделий. По мнению автора, многие организационно-экономические подходы, используемые ООО «БАСК-XXI» могут быть с пользой применимы отечественными предпринимательскими структурами для повышения своей устойчивости в депрессивной экономической ситуации на внутреннем и внешнем рынках.

Развитие рыночных отношений, реализуемых в условиях конкурентной среды, новая мотивация хозяйственного поведения активизируют инновационные процессы, оптимизируют ассортиментную структуру производства, способствуют диверсификации бизнеса, насыщению рынка товарами, приближению производства продукции к потребителям. В условиях кризиса эти задачи только актуализируются.

На примере промстройматериалов в диссертации проведена оценка факторов, тормозящих развитие предпринимательских структур, и разработаны рекомендации по их устранению. Предпринимательство содействует ускорению инновационных процессов, выработке гибкой стратегии и тактики хозяйствования, повышению оперативности принимаемых управленческих решений

Для развития предпринимательства в промышленной сфере, по мнению автора, целесообразна: рационализация инвестиционно-финансовых меха-

низмов, налоговых, таможенных и тарифных регуляторов, инструментов лицензирования и сертификации. Кроме того необходима скорейшая модернизация системы организационной, информационно-консультационной и правовой поддержки предпринимательства с приоритетным вниманием к формированию зон ускоренного роста предпринимательских ресурсов и развитием механизмов поддержки венчурного инновационного бизнеса.

Существенное влияние на сферу промышленного предпринимательства оказывает глобализация, сопровождающаяся формированием глобальных бизнес-систем, включающих международные транспортно-экспедиторские, терминальные и страховые компании, глобальные телекоммуникационные сети и другие структуры. В рейтинге международной конкурентоспособности (GCI) в 2008 г. наша страна занимала далеко не лидирующее 51 место. Вместе с тем тенденции развития мирового товарного рынка действуют как катализатор отечественных бизнес-процессов, заставляя использовать все резервы предпринимательства. Процесс интеграции России в мировое хозяйство закономерно определяется тем, что открытые бизнес-системы заинтересованы в расширении числа и величин составляющих их структур. В диссертации обосновывается тезис о том, что, регулируя состояние конкурентной среды, государству необходимо параллельно решать две сопряженные задачи – обеспечение равных возможностей для структур, конкурирующих на внутреннем рынке и поддержка национальных бизнес-структур, действующих на внешнем рынке.

Положение предприятия на рынке определяется самыми разными предпосылками. В том числе качеством маневрирования товарами на рыночном пространстве с учетом фактора времени и политики конкурентов. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур предусматривает стратегическое планирование и оперативную корректировку всех бизнес-процессов, что требует развития информационно-аналитического сопровождения всех этапов товародвижения. Целеполагание является исходным моментом в деятельности менеджмента любого предприятия, включая субъекты промышленности строительных материалов, и приобретает все большее зна-

чение в российской экономической действительности. При этом целевая функция начинается с установления миссии – общей цели предприятия, отражающей смысл его существования.

Формулировка миссии способна оказывать определяющее влияние на стратегию и тактику всей деятельности структуры. Учитывая это рационально не ставить в зависимость миссию от текущего состояния предприятия, форм и методов его работы, так как в целом она выражает устремленность в будущее, показывая, на что будут направляться усилия и какие ценности будут при этом приоритетными. Касательно современных предпринимательских структур промышленности строительных материалов можно было бы считать их миссией следующий девиз «Качественные и высокотехнологичные материалы по доступной цене». Сегодня именно такое сочетание характеристик в наибольшей степени интересует основных потребителей строительных материалов, начиная от мелких строительных фирм и заканчивая крупными коммерческими и государственными структурами.

Важным моментом целеполагания является моделирование не только иерархии целей, но и их динамики в развитии за определенный период времени. Динамичная модель особенно полезна при разработке перспективных (стратегических) планов предприятий промстройматериалов. В таком аспекте стратегия должна пониматься как общий комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и реализации долгосрочных хозяйственных целей предпринимательской структуры. Стратегический менеджмент обеспечивает экономически эффективное достижение перспективных целей организации на основе удержания конкурентных преимуществ и адекватного реагирования на изменения внешней среды.

Рационализация предпринимательских функций позволяет на основе систематического анализа благоприятных перспектив и рисков проводить взаимоувязку различных интересов и обеспечивать увеличение эффективности работы всех структурных звеньев с целью сокращения издержек производства и обращения. В результате обеспечивается крупный синергетический эффект. В диссертации разработаны предложения по развитию аналитическо-

го блока промышленного предпринимательства, а также обоснованы методические подходы к оценке соответствия продвигаемой продукции запросам рынка.

Предложенную автором и апробированную в ООО «БАСК-XXI» методическую схему обеспечения устойчивости производственно-сбытового бизнеса отражает рис. 2.

Разработка и реализация стратегических решений предполагают обладание огромной информацией, собираемой, систематизируемой и анализируемой в течение всего времени ведения бизнеса. Без информации нет стратегии. При этом информационные ресурсы предпринимательской структуры тесно связаны с интеллектуальными – организация должна располагать кадрами, которые в состоянии не просто разработать очередной бизнес-план по одной из методик, но определить тенденции развития внешней среды, перспективы того или иного бизнеса, сформулировать направления развития предпринимательской структуры, обосновать необходимость концентрации средств на стратегических точках роста.

Такой подход к управлению современным предприятием обусловлен, прежде всего, возрастающими требованиями потребителей конечных товаров, в том числе строительных материалов, к качеству, сервису, адресности и объемам выпускаемой продукции. Во времена дефицита покупатель довольствуется тем, что ему предлагают, и наоборот, становится очень разборчивым, если предложения превышают его спрос. В свою очередь, сужение спроса вынуждает менеджеров к поиску новых, ранее не задействованных, возможностей организации, основанных на сопряжении хозяйственных процессов.

Для анализа уровня устойчивости предприятия в рыночной нише и укрепления его позиций. Может применяться методика предполагающая систематическое повышение степени соответствия параметров производимых товаров перспективной потребности пользователей. Реализация предложенных в диссертации методических подходов, апробированных в деятельности ООО «БАСК-XXI», предполагает определенную последовательность.

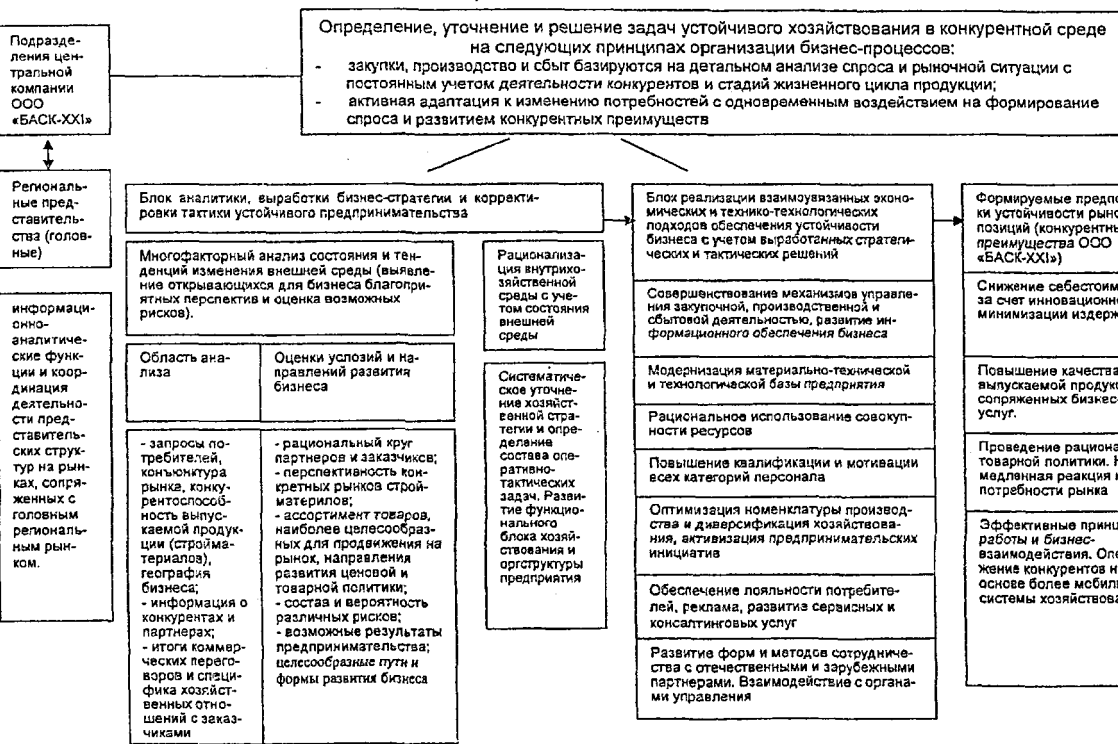


Рис. 2. Комплексная система обеспечения устойчивости производственно-сбытового бизнеса на пример

Прежде всего определяется совокупность формирующихся сегментов рынка для продвижения конкретной товарной группы и систематизируются требования данных сегментов, по каждому из которых уточняется степень соответствия его требованиям товарами конкурентов в сопоставлении с оптимальными, на взгляд пользователей, параметрами. Предприятию необходимо представлять всю совокупность критериев потребителей по данному виду промышленной продукции (например, оконным и дверным блокам). Должно проводиться ранжирование этих критериев с установлением их сравнительной значимости для потребителя. На данном этапе обеспечения устойчивости рыночных позиций предприятию необходимо наметить рациональные пути повышения качества и возможностей продвигаемых товаров. При этом информационная база должна формироваться путем опроса большого числа потребителей.

Дальше необходимо определить требования к предлагаемым товарам, чтобы их можно было сбыть с максимальными доходами. Нужно проанализировать все пути снижения издержек и уточнить резервы производства. Следующей задачей является критическая оценка рациональности сбытовых функций и всей товаропроводящей сети в сравнении с показателями конкурентов. Необходимо определить продолжительность сбытовых операций и выявить возможности экономии времени.

Весь спектр этих задач в ООО «БАСК-ХХI» решается специальным подразделением – отделом маркетинга и перспектив товародвижения, проводящим разносторонние исследования рыночной ситуации. При непосредственном участии автора для данного подразделения был подготовлен комплекс методических материалов, развивающих систему информационно-аналитического обеспечения хозяйственных операций и методы закрепления в рыночных нишах. С использованием рекомендаций автора специалисты ООО «БАСК-ХХI» анализируют и учитывают: типовые и специфические требования рынка к своей продукции; степень конкурентоспособности предлагаемых товаров; географию поставок; особенности хозяйственных, отношений с заказчиками и поставщиками, перспектив-

ность долговременного сотрудничества; итоги коммерческих переговоров и причины возникновения задолженностей; уровень развития потенциала действующих и перспективных партнеров; данные о конкурентах и др. На основе анализа этой информации становится возможным с большей точностью выполнить прогнозные оценки следующих принципиальных моментов: перспективность конкретных рынков; целесообразный круг заказчиков и партнеров; состав различных рисков, а с их учетом возможные результаты бизнес-операций; номенклатуру продукции и сопряженных услуг, наиболее целесообразных для продвижения на различные сегменты рынка стройматериалов; направления оптимизации товарной и ценовой политики. Использование методических рекомендаций автора способствовало тому, что за период с 2006 по 2008 гг. ООО «БАСК-ХХІ» в 3 раза увеличило номенклатурный ряд с одновременным ростом объемов выпускаемой продукции, существенно расширило круг потребителей, стабильно повышало устойчивость производства.

Динамику последних лет отражает рис.3.

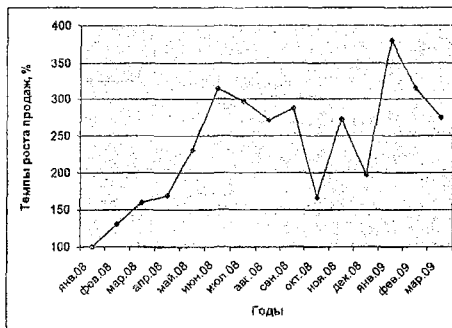


Рис.3. Темпы роста продаж продукции ООО "БАСК-ХХІ" (дверных и оконных блоков) в 2008-2009 гг.

В начале 2009 г. ООО «БАСК-ХХІ», по экспертным оценкам, достигло 4-го места в рейтинге 20-ти лучших компаний, действующих на российском рынке оконных конструкций, хотя еще в 2007 г. ООО «БАСК-ХХІ» находилось на 13 месте. Позитивная динамика развития вполне оче-

видна. И этому очень способствует систематически модернизируемый инструментарий методов оценки рыночной ситуации.

В ходе анализа перспективности рыночных позиций процессы и условия закрепления на рынке необходимо оценивать в их динамике. Методологической основой этих подходов, по мнению автора, может служить теория жизненного цикла продукции, согласно которой любые товары с момента появления на рынке до момента ухода с него проходят стадии своего жизненного цикла. Это такие стадии как: I- внедрение, II – рост, III – зрелость, IV -спад.

На первой стадии (внедрения), когда товары еще очень новы необходимы время и затраты, чтобы убедить покупателей в их преимуществах. На второй стадии (роста) быстро возрастает спрос на товары. На третьей стадии (зрелости) объем сбыта товаров начинает постепенно снижаться. Для четвертой стадии (старения) характерно динамичное падение спроса на продукцию.

Учет этих стадий позволяет оценивать рыночные позиции товарных групп в динамике, что очень важно при разработке как товаров аналогов, так и принципиально новых. Систематический учет этих обстоятельств в своей товарной политике способствует повышению устойчивости ООО «БАСК-XXI».

Начиная продвигать на рынок тот или иной товар, необходимо точно определить на какой стадии жизненного цикла находятся его аналоги, имеющиеся на рынке. Без подобного учета, подключаясь к производству продукции, уже находящейся на стадии зрелости, можно выйти на рынок на стадии спада, когда спроса практически не будет.

Если же не точно понять стадию роста товаров, представленных на рынке, ошибочно оценив ее как стадию зрелости можно упустить шансы увеличения объемов реализации. Данные обстоятельства очень важны.

Автор подчеркивает, что серьезным просчетом будет и игнорирование указанных стадий при разработке стратегии обновления ассортиментного ряда товаров. Объемы продаж необходимо поддерживать на стабиль-

ных уровнях. В этих целях следует проводить внедрение модифицированной продукции до наступления стадии старения базового ассортимента. Данной стратегии строго придерживаются в ООО «БАСК-XXI».

Обеспечение стабильности продаж требует того, чтобы разработка новых товаров начиналась до момента, когда предыдущая ассортиментная группа переходит в третью стадию (зрелости). В противном случае возникает риск ослабления позиций.

Анализ рыночных позиций требует исследования темпов роста, емкости отдельных ниш в сочетании с оценкой доли предпринимательской структуры (Дп) в этих нишах. Для этого может использоваться соотношение текущего объема сбыта данной структуры (Ст) к максимально возможной величине сбыта на данном сегменте рынка (См): $Дп = Ст/См$.

Приближение уровня этого показателя к единице означает повышение степени присутствия на рынке.

Управление бизнес-процессами для усиления позиций на рынке требует постоянного анализа его конъюнктуры на основе сбора и обработки огромного массива внешней информации. Однако данные о состоянии среды, уровне и специфике потребительских запросов на территориально-удаленных сегментах рынка часто опаздывают или бывают не точны. Это может привести к ошибочным коммерческим решениям. В этой связи информационно-аналитическую поддержку своего бизнеса центральный офис ООО «БАСК-XXI» по рекомендациям автора ведет в постоянном контакте с региональными представительствами, способными наиболее оперативно, полно и точно собирать и оценивать информацию с удаленных рынков. Подобные звенья, по мнению автора, играют важную роль в расширении возможностей сбыта, модернизации бизнес-связей, развитии методов координации предпринимательской деятельности. Среди их задач можно выделить: поиск и анализ информации о состоянии конкретных региональных рынков, уточнение запросов региональных потребителей; оценку потенциала звеньев торговой, транспортной и складской инфраструктуры в своих регионах; анализ стиля работы региональных конку-

рентов; развитие деловых связей в своем регионе и координацию деятельности звеньев головной компании; воздействие на расширение потребности в продукции ООО «БАСК-XXI».

Представительства наделяются функциями, которые наиболее результативно могут осуществляться на территории данного региона. Концепция головного рынка для группы сопряженных регионов, относящихся к полю деятельности ООО «БАСК-XXI», предполагает выбор наиболее значимого рынка. Региональное звено, действующее на головном рынке, решает задачи координации функции всех представителей, действующих на соседних рынках, подготавливая стратегические направления бизнеса, согласованные с центральным офисом и обеспечивающие реализацию общекорпоративной стратегии развития.

Анализируя мотивы участия предпринимательских структур на внешних рынках, автор выделяет такие как: стремление к повышению эффективности применения предпринимательских ресурсов и потенциала хозяйственных связей; ожидания более высоких доходов на зарубежных сегментах рынка; нацеленность на укрепление статуса экспортера в своей стране и связанное с этим увеличение конкурентных преимуществ перед соотечественниками; учет более благоприятной конъюнктуры на некоторых сегментах зарубежных рынков; возможность развития многопланового взаимодействия с иностранными партнерами.

Принимая решение о целесообразности выхода на внешний рынок, предприятие должно четко решить для себя несколько принципиальных вопросов. Схематично их состав отражен на рис. 4.

Привлекательность внешних рынков определяется множеством факторов: составом, численностью, менталитетом и уровнем доходов населения; географическими условиями; политическим климатом; экономической средой, состоянием инфраструктуры; уровнем конкуренции и т.д. Оценка состояния и тенденций развития внешних рынков – это базовый момент в принятии решения по проведению экспортных сделок. В диссер-

тации раскрыты равноуровневые условия эффективной деятельности предпринимательских структур на внешних рынках.

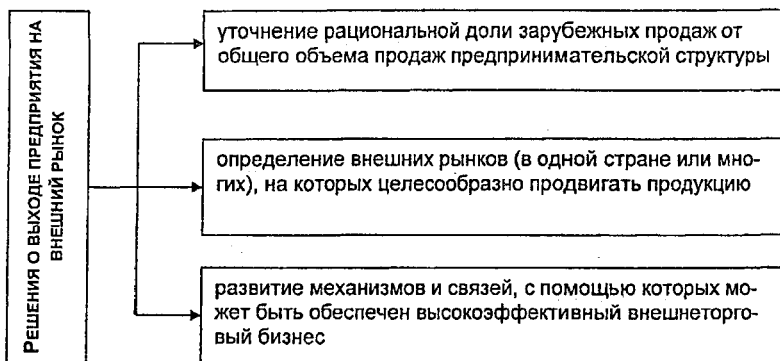


Рис. 4. Направления анализа, предшествующие развитию деятельности предприятия на внешнем рынке

Автор считает, что для оценки своих перспектив в конкурентной борьбе как на внутреннем, так и на внешнем рынках, предприятию целесообразно анализировать множество условий, к которым относятся состав конкурентов, их цели и долевое участие на данном рынке; основные типы конкуренции; сравнительные конкурентные преимущества конкретных компаний.

Предпринимательским структурам нашей страны в подавляющей массе остро необходимы инвестиционные ресурсы. При этом управленческий аспект инвестиционной деятельности предпринимательских структур заключается не только в способности своевременно найти в необходимом объеме финансовые ресурсы, но и грамотно, результативно их использовать, обеспечивая инновационное развитие своего потенциала. Автор подчеркивает, что этот принцип требует скоординированной работы всех участников инвестиционных процессов.

Формируя свою инвестиционную политику, предпринимательская структура должна определить период ее действия, сопряженный по целям

и стадиям с общими долгосрочными финансовыми задачами организации. Должны быть определены наиболее эффективные подходы к достижению стратегических целей инвестиционной деятельности, которые при изменении условий необходимо оперативно корректировать. Примерные методические подходы к разработке и реализации инвестиционной стратегии на микроуровне отражает рис. 5.

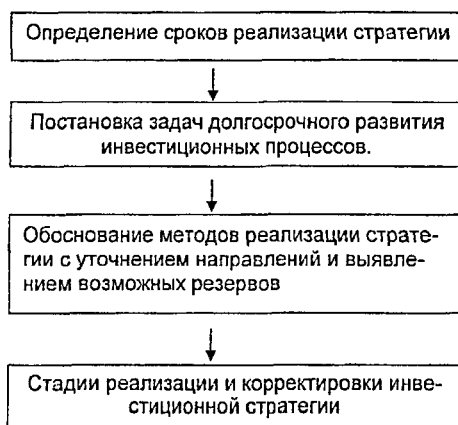


Рис. 5. Стратегические подходы к управлению инвестиционной деятельностью на уровне предпринимательского звена

Системное регулирование инвестиционных процессов в промышленности требует четкого сопряжения задач инвестиционной поддержки бизнеса с общей стратегией развития промышленного комплекса и его отдельных отраслей, в том числе промстройматериалов. Кроме того необходима высокая степень согласованности инвестиционных стратегий всех уровней хозяйствования с последовательной детализацией условий, форм и методов управления инвестициями. В итоге это послужит скорейшему преодолению обусловленного кризисом депрессивного состояния нашей промышленности с последующим динамичным повышением устойчивости ее структур.

По теме диссертации автором опубликованы следующие научные работы:

1. Абдурахманов Ш.М. Инвестиционный фактор хозяйственной устойчивости предпринимательских звеньев // Аналитический журнал «РИСК» (Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция), 2008, № 2. – 0,5 п.л. *(включен в список изданий, рекомендованных ВАК России).*
2. Абдурахманов Ш.М. Задачи информационного обеспечения предпринимательства. В сб. Экономика и технология. Научные труды, вып.23. – М.: ГОУ ДПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», 2008. – 0,5 п.л.
3. Абдурахманов Ш.М. Обеспечение устойчивого хозяйствования на внешнем рынке. – Современные аспекты экономики (СПб.), 2008, № 7 (132). – 0,31 п.л.

Подписано в печать «28» мая 2009 г. Печать трафаретная.

Тираж 100 экз. Заказ № 52/5

Отпечатано в ОТОУП МИПК РЭА им. Г.В. Плеханова.

115998, Москва, Б. Строченовский пер., 7.