



00347 1090

На правах рукописи

Каменова Екатерина Игоревна

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
КОНСАЛТИНГОВЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР
НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
предпринимательство

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

28 МАЯ 2009

Санкт-Петербург.

2009

Работа выполнена в ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики» на кафедре менеджмента.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, профессор
Кустарев Валерий Павлович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Горенбургов Михаил Абрамович

кандидат экономических наук, доцент
Ляпунова Галина Платоновна

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский
государственный университет
телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-
Бруевича».

Защита состоится «9» мая 2009 г. в 13 часов на заседании
Диссертационного совета Д 212.219.05 при ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский
государственный инженерно-экономический университет», по адресу: 191002,
г.Санкт-Петербург, ул. Марата, д.27, ауд. 412

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» по адресу: 196084, г.Санкт-Петербург, Московский пр., д.103а.

Автореферат разослан «7» мая 2009г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук,
профессор



Корабельников В.М.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Усиление конкурентной борьбы обуславливает резко возросший динамизм изменений, происходящих на большинстве рынков. Неопределенность будущего, высокие риски, нехватка информации для принятия решений, затраты на ее получение несоизмеримы как с возможными потерями, так и с выигрышами. Выжить может только та компания, менеджмент которой настойчиво ищет способы адаптации к постоянно меняющимся условиям внешней среды. В таких условиях роль профессионального IT-консалтинга для современных организаций становится весьма значительной. Основной причиной формирования рассматриваемой сферы является объективная тенденция к углублению специализации управленческого труда, проявляющаяся в непрерывном усложнении хозяйственных связей, контрактного и финансового законодательства, появлении новых бизнес-технологий, углублении сегментации ресурсных рынков и т.п.

Одной из существенных особенностей современного IT-консалтингового предпринимательства являются высокие темпы развития новых технологий (информационных) и интенсификация конкуренции. Рост рынка информационных технологий составляет в среднем около 18% в год. Компании-потребители услуг, предоставляемых консалтинговыми структурами, ежегодно существенно увеличивают долю затрат на поддержание информационной инфраструктуры своего бизнеса. Среди основных потребителей продукта информационного консалтинга преобладают компании финансового сектора (11,9%), государственные структуры (11,3%), предприятия добывающей промышленности (9,2%). Это обусловлено возрастающей важностью информационных технологий в качестве фактора, обеспечивающего поддержание высокого уровня конкурентоспособности, залога эффективности и устойчивости функционирования компании любого сектора экономики.

Многочисленные исследования консалтингового сектора показали, что одной из основных проблем анализируемых структур является обеспечение конкурентоспособности самой консалтинговой компании, что особенно актуально в условиях разразившегося финансового кризиса и возможного выхода в мировое конкурентное сообщество отечественных консалтинговых структур при вступлении России в ВТО.

Отсутствие методики обеспечения конкурентоспособности в сфере профессиональных консалтинговых услуг, отсутствие показателей для оценки уровня конкурентоспособности, низкое качество и неэффективность управления затратами, отсутствие отработанных методик управления конкурентоспособностью на основе управления затратами не способствует выходу российских консалтинговых структур в мировое конкурентное сообщество консалтинга, препятствует принятию эффективных и конкурентоспособных управленческих решений и в целом тормозит развитие данной отрасли экономики. В связи с этим, а также ввиду быстрого развития

рынка IT-консалтингового предпринимательства, задачи разработки и внедрения методики обеспечения конкурентоспособности, определение ключевых показателей для оценки конкурентоспособности для консалтинговых компаний становятся все более актуальной темой теоретических и прикладных исследований.

Степень разработанности проблемы. В настоящее время проблемы управленческого консультирования, теории и практики конкурентоспособности и управления затратами привлекают внимание многих авторов.

Научные разработки в области управленческого консультирования представлены трудами зарубежных и отечественных ученых и практиков С.Бриалта, Ф. Кросмана, М.Кэмпбелла, С.Макконелли, К.Макхема, М.Мескона, В.И.Алешниковой, Л.Л.Никитиной, А.И.Пригожина, А.П.Посадского, З.П.Румянцевой.

Вопросами теории и практики конкуренции, теории конкурентоспособности, а также разработкой сопредельных тематик занимались Г.Л.Азев, Д.Д.Богданов, Ф.Котлер, М.Портер, Ю.Б.Рубин, Р.Румельт, С.С.Слепаков, А.А.Томпсон-мл. и А.Дж.Стрикленд III, Р.А.Фатхутдинов, В.И.Хабаров, А.Ю.Юданов.

Большой вклад в исследование вопросов, связанных с управлением затратами, внесли отечественные и зарубежные ученые и практики, такие как К.Друри, Ч.Хоригрен, Р.Энтони, Р.Каплан, М.А.Горенбургов, В.С.Кабаков, В.П.Кустарев, Т.П.Карпова, В.Б.Ивашкевич, В.Г.Лебедев, В.П.Попков, В.Ф.Палия, Г.П.Ляпунова, М.А.Вахрушина, О.Е.Николаева, Н.Г.Данилочкина, А.Д.Шермет и др.

Вместе с тем вопросы обеспечения конкурентоспособности на рынке IT-консалтинговых услуг пока не стали предметом специального теоретического рассмотрения. Так, в российской монографической литературе в настоящий момент отсутствуют комплексные исследования по вопросам обеспечения конкурентоспособности консалтинговых структур на основе управления затратами, а также отсутствуют четко сформулированные показатели для оценки уровня конкурентоспособности структуры. Необходимость проведения таких исследований определила цель и задачи диссертации.

Актуальность темы диссертационной работы, практическая потребность руководителей и специалистов IT-консалтинговых компаний в обеспечении необходимого уровня конкурентоспособности определили цель и задачи исследования.

Целью диссертационной работы является разработка методических положений по обеспечению конкурентоспособности предпринимательских структур в сфере IT-консалтинга на основе управления затратами.

Для реализации поставленной цели в диссертационной работе поставлены и решены следующие **основные задачи**:

- Выявлены и систематизированы основные проблемы и пути обеспечения конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур, в том числе и в сфере IT-консалтинга.

- Определены и проанализированы основные показатели конкурентоспособности консалтинговых предпринимательских структур; исследовано, на какие из предложенных показателей можно влиять, управляя затратами.

- На основе теоретических и методических разработок предложена методика обеспечения конкурентоспособности IT-консалтинговых компаний на основе управления затратами и предложен инструментарий к данной методике.

- Разработана блок-схема внедрения методики обеспечения конкурентоспособности на основе управления затратами.

- Разработаны научно-практические рекомендации по обеспечению конкурентоспособности компаний IT-консалтинговой отрасли.

Объект исследования – предпринимательские структуры, занятые в сфере IT-консалтинга.

Предмет исследования – методы обеспечения конкурентоспособности IT-консалтинговых компаний.

Теоретическая и методологическая основа исследования

Теоретической и методологической основой исследования послужили методология и методы, представленные в трудах ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблематике управления затратами, специалистов в области управления затратами, законодательные, нормативные акты РФ, данные Федерального агентства государственной статистики, данные региональных статистических комитетов РФ. В работе использованы монографии, брошюры, статьи в научных сборниках и периодической литературе по вопросам, рассматриваемым в диссертации. Для обоснования выдвигаемых в диссертации положений применялись методы сравнительного анализа, экспертного отбора, системного анализа и синтеза, основные положения системного подхода.

Научная новизна результатов исследования

Основные научные результаты, обладающие новизной, заключаются в следующем:

1. Систематизированы основные проблемы, влияющие на конкурентоспособность консалтинговых предпринимательских структур, предложены пути их решения, наиболее приоритетным из которых является разработка методики обеспечения конкурентоспособности IT-консалтинговой компании на основе управления затратами, позволяющая повысить обоснованность и конкурентоспособность принимаемых управленческих решений и управлять уровнем конкурентоспособности компании.

2. Предложен состав показателей для оценки уровня конкурентоспособности консалтинговой компании. В том числе автором предложен интегральный показатель конкурентоспособности структуры, аккумулирующий в себе данные следующих областей деятельности: финансы, внутренние бизнес-процессы, процессы обучения и развития и процессы взаимоотношений с потребителями консалтинговых услуг.

3. Разработана методика обеспечения конкурентоспособности ИТ-консалтинговой компании на основе объединения концепции экономической добавленной стоимости, концепции TD ABC-costing и концепции сбалансированных показателей. Предложен метод для оценки уровня конкурентоспособности предпринимательских структур консалтинговой сферы, позволяющий повысить ее управляемость.
4. Разработан поэтапный процесс внедрения методики обеспечения конкурентоспособности. Раскрыты задачи, которые решает ИТ-консалтинговая компания на каждой стадии внедрения предлагаемой методики.
5. Сформулирован комплекс научно-практических рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности ИТ-консалтинговых компаний на основе управления затратами.

Данные положения выносятся на защиту.

Апробация результатов исследования

Основные положения диссертационной работы докладывались автором на научно-практических конференциях в 2006-2009 годах.

По теме диссертации опубликовано 8 научных трудов.

Практические рекомендации и методические положения исследования были приняты ко внедрению в ИТ-консалтинговой компании ООО «АСУ XXI век» и в ИТ-департаменте ООО «Аристон Термо Русь».

Структура работы

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Систематизированы основные проблемы, влияющие на конкурентоспособность консалтинговых предпринимательских структур, предложены пути их решения, наиболее приоритетным из которых является разработка методики обеспечения конкурентоспособности ИТ-консалтинговой компании на основе управления затратами, позволяющая повысить обоснованность и конкурентоспособность принимаемых управленческих решений и управлять уровнем конкурентоспособности компании.

Под консалтингом понимается специфический вид совместной интеллектуальной деятельности консультанта и консультируемого, целью которой является оказание услуги по оптимизации способов реализации интересов консультируемого в сферах его деятельности, а также мониторинг качества и эффективности этой деятельности. ИТ-консалтинг — консалтинг в сфере информационных технологий. По данным аналитического агентства CNews Analytics, специализирующегося на исследовании рынков информационных технологий и телекоммуникаций России и мира, ИТ-консалтинг (сюда же входит и ИТ-аудит, ИТ-аутсорсинг и др.) является самым крупным и быстрорастущим сегментом рынка ИТ-услуг. 42% всех мировых затрат приходится на ИТ-услуги (по данным агентства Gartner), в России же

доля IT-консалтинга составляет не более 10% от всего объема IT-услуг (по результатам экспертных оценок в 2007г.).

Проведенное исследование данной отрасли показало, что существует ряд проблем, отражающихся на эффективности функционирования компаний на внутреннем рынке и проблем, связанных с низкой конкурентоспособностью IT-консалтинговых структур.

На наш взгляд, наиболее серьезными являются проблемы отсутствия методики обеспечения конкурентоспособности консалтинговых структур, низкое качество управления затратами и, вследствие этого, низкий уровень обоснованности и эффективности управленческих решений в IT-консалтинговых компаниях.

Наиболее перспективным способом обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур является разработка методики обеспечения конкурентоспособности, определение показателей конкурентоспособности и настройка механизма управления затратами таким образом, чтобы было возможно влиять на выбранные показатели, управляя затратами.

2. Предложен состав показателей для оценки уровня конкурентоспособности консалтинговой компании. В том числе автором предложен интегральный показатель конкурентоспособности структуры, аккумулирующий в себе данные следующих областей деятельности: финансы, внутренние бизнес-процессы, процессы обучения и развития и процессы взаимоотношений с потребителями консалтинговых услуг.

Конкурентоспособностью предприятия является его свойство выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными предприятиями. Затраты, их величина и структура, являются важной составляющей такого комплексного понятия, как конкурентоспособность предприятия и представляют собой показатель, характеризующий работу компании в целом. От их уровня зависят финансовые результаты деятельности, темпы его расширенного воспроизводства и финансовое состояние в целом. В ходе исследования влияния управления затратами на конкурентоспособность сделан вывод о том, что ни одно управленческое решение нельзя осуществить без затрат.

Анализ показателей конкурентоспособности позволил выделить среди них ряд показателей (табл.1), на которые можно воздействовать с помощью затрат. Выбранные показатели были разделены в зависимости от сферы функциональной деятельности (или стратегической перспектив) на следующие группы: финансовые показатели, показатели эффективности бизнес-процессов компании, показатели развития, показатели трудовых ресурсов, показатели отношений с потребителями.

Анализ существующих систем и методов управления затратами, показал, что существующие системы в той или иной мере позволяют влиять на уровень конкурентоспособности и эффективности предпринимательских структур.

Таблица 1.

Показатели конкурентоспособности ИТ-консалтинговой структуры	
Стратегические перспективы	Показатели
Проекция «Финансы»	
1. Повышение рентабельности ИТ-консалтинговых услуг	Рентабельность ИТ-консалтинговых услуг
2. Повышение эффективности деятельности ИТ-консалтинговой компании	Экономическая добавленная стоимость компании (показатель EVA)
3. Обеспечение конкурентоспособности ИТ-консалтинговой компании	Интегральный показатель конкурентоспособности компании
4. Установление конкурентоспособных оптимальных цен на ИТ-консалтинговые услуги	Коэффициент уровня цены продукта ИТ-консалтинга
5. Оптимизация системы управления затратами	Себестоимость продукта ИТ-консалтинга
Проекция «Клиенты»	
1. Увеличение доли рынка	Показатель Доля рынка
2. Увеличение количества клиентов/потребителей ИТ-консалтинговых услуг	Показатель Количество новых клиентов (Отношение общего количества клиентов к числу новых клиентов)
Проекция «Бизнес-процесс»	
1. Активизация разработки новых продуктов ИТ-консалтинга	Показатель частоты обновления линейки продуктов
2. Увеличение количества проектов, выполненных в срок	Среднее время выполнения проекта
	Количество проектов, выполненных в срок
	Доля проектов, выполненных в срок относительно общего числа проектов
Проекция «Обучение и развитие»	
1. Развитие компетенций и навыков персонала	Количество ежегодных внутрикорпоративных обучений и семинаров
	Доля сотрудников, прошедших повышение квалификации
2. Внедрение и развитие подсистемы управления информационными ресурсами	Коэффициент автоматизации бизнес-процессов

3. Разработана методика обеспечения конкурентоспособности ИТ-консалтинговой компании на основе объединения концепции экономической добавленной стоимости, концепции TD ABC-costing и концепции сбалансированных показателей. Предложен метод для оценки уровня конкурентоспособности предпринимательских структур консалтинговой сферы, позволяющий повысить ее управляемость.

При разработке методики обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур (рис.1) необходимо учесть важный момент, указывающий на то, что именно синтез трех систем позволит компании повысить эффективность своего функционирования, достичь устойчивого конкурентного преимущества и повысить уровень своей конкурентоспособности за счет возможностей, предоставляемых реализацией следующих комбинаций:

1. TD ABC-costing + ССП;
2. TD ABC-costing + EVA;
3. ССП + EVA.

Обеспечение конкурентоспособности IT-консалтинговых предпринимательских структур на основе управления затратами

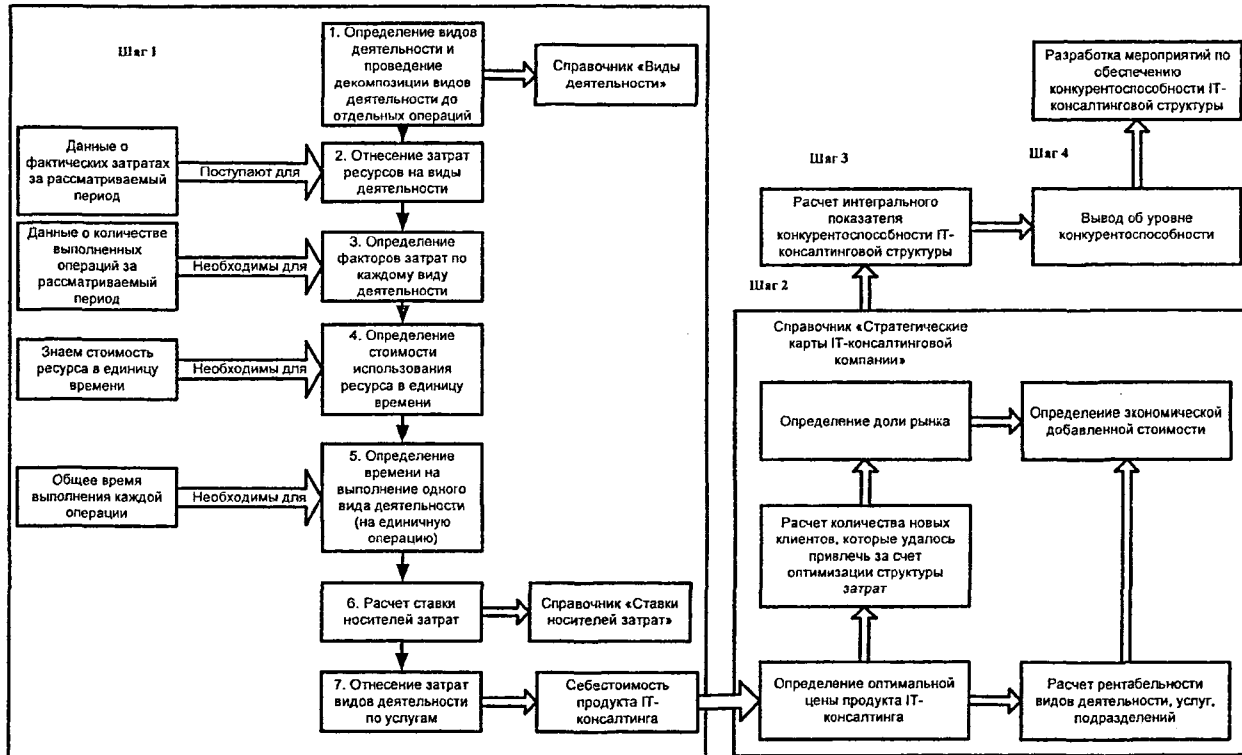


Рис.1. Схема обеспечения конкурентоспособности IT-консалтинговых предпринимательских структур

Схема, отражающая взаимосвязи между стратегическими и операционными целями, зависимость стратегических и тактических целей от информации, которую предоставляет система управления затратами на основе концепции TD ABC-costing, а также связь между ССП и показателем EVA, представлена на рис.2.

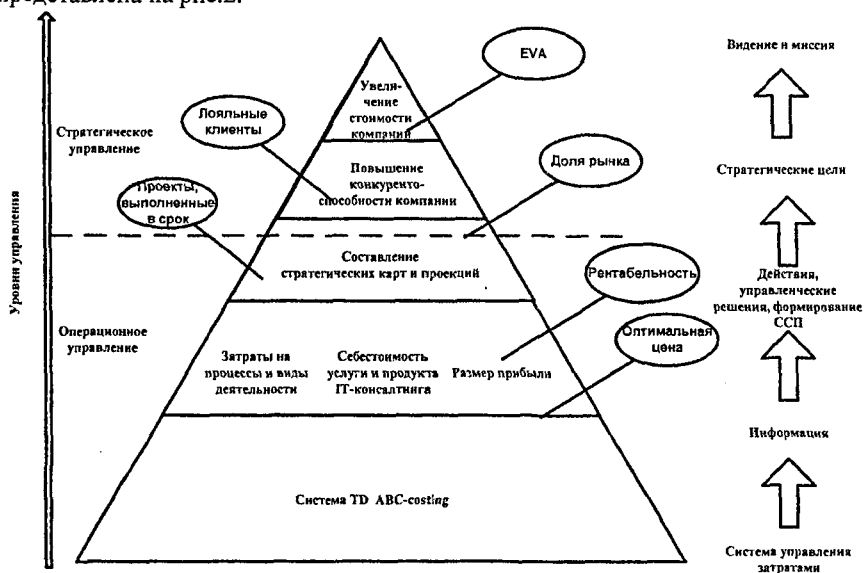


Рис.2. Схема взаимосвязи системы управления затратами, ССП и EVA

К росту стоимости компании приводит ряд факторов. Для анализа сложившихся, прогнозирования будущих тенденций и повышения темпов наращивания экономической стоимости предпринимательских структур в сфере ИТ-консалтинга необходимо построение полной картины факторов формирования их экономической стоимости, что возможно при интеграции ССП и процесса управления затратами в компании.

4. Разработан поэтапный процесс внедрения методики обеспечения конкурентоспособности. Раскрыты задачи, которые решает ИТ-консалтинговая компания на каждой стадии внедрения предлагаемой методики.

Блок-схема внедрения методики обеспечения конкурентоспособности на основе управления затратами на предприятиях ИТ-отрасли (см. рис. 3) рассмотрена с точки зрения системного подхода.

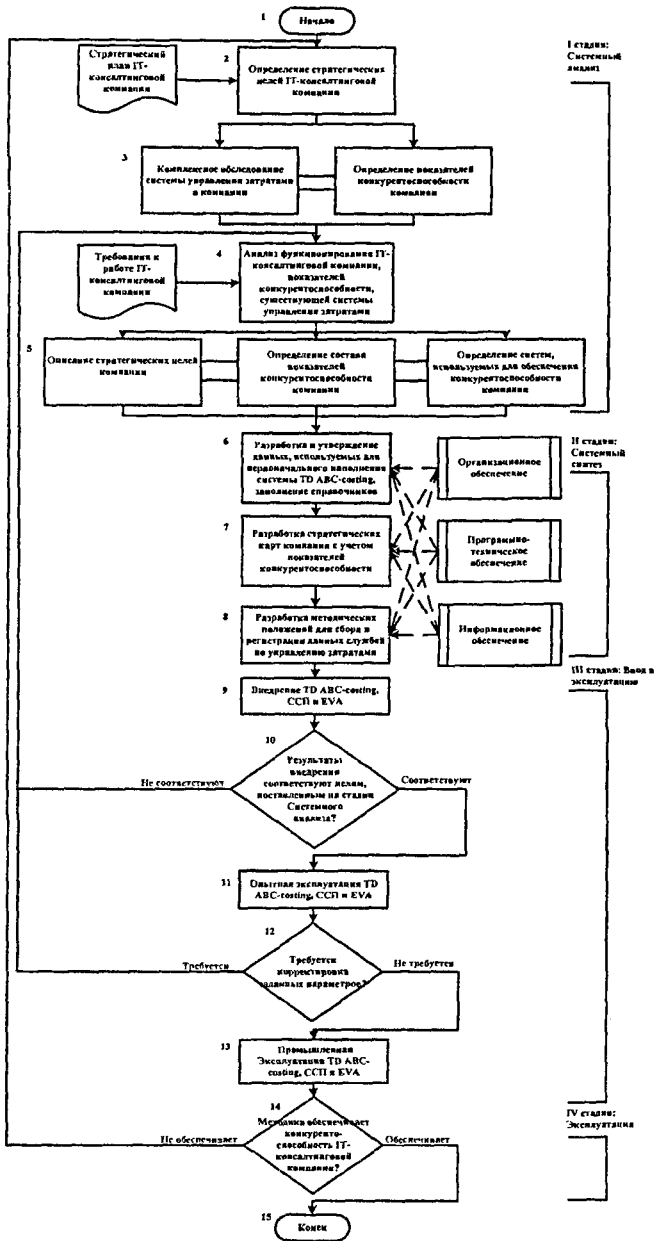


Рис.3. Блок-схема внедрения методики обеспечения конкурентоспособности ИТ-консалтинговых компаний на основе управления затратами

Для эффективной реализации предлагаемых мероприятий по обеспечению конкурентоспособности, в работе был выделен ряд подсистем, обеспечивающих эффективное достижение целей компании, среди них можно выделить подсистемы организационного, правового, технического, маркетингового, программного, информационного, инновационного и финансового обеспечения. Элементы данных подсистем представлены в табл. 2.

Таблица 2.

Состав организационно-экономического обеспечения конкурентоспособности IT-консалтинговых предпринимательских структур

Подсистемы/блоки	Элементы
1. Организационная подсистема	
1.1. Органы управления механизмом и координации действий	Стратегический штаб IT-консалтинговой компании. Руководитель штаба (ТОР-менеджер)
1.2. Исполнительные органы, обеспечивающие внедрение и реализацию механизма	Организационная структура стратегического штаба, ориентированная на достижение стратегической цели: обеспечение конкурентоспособности. Специалист по ССП Специалист по управлению затратами в системе TD ABC-costing Специалист по информационным системам Специалист-куратор отдельных подразделений
1.3 Методические материалы и документация	Методические материалы и рекомендации, руководства пользователя по настройке и использованию систем TD ABC-costing, ССП, EVA Унифицированные системы документов Должностные инструкции Техническая документация: ТЭО, ТЗ
2. Техническое и программное обеспечение	Персональные компьютеры, сервер
2.1 Комплекс технических средств	Программное обеспечение (SAP, Oracle, Microsoft Ахарта (Navision Ахарта), Directum, IC, Экспресс-Управление и др.)
2.2 Техническая документация для администратора программного обеспечения	Техническая документация: ТЗ на разработку и доработку программного обеспечения, руководство программиста, описание настройки программного обеспечения
3. Информационное обеспечение	Перечень входящей и исходящей информации Описание алгоритма взаимодействия элементов системы Информационная модель базы данных Маркетинговая информационная система, классификация услуг Информационно-аналитическая база по клиентам
4. Маркетинговое обеспечение	Маркетинговые исследования и маркетинговое планирование Маркетинг партнерских отношений
5. Финансовое обеспечение	Финансовые ресурсы для разработки и внедрения методики обеспечения конкурентоспособности
6. Нормативно-правовое обеспечение	Наличие законодательных актов Внутренние нормативные документы консалтинговой компании, в том числе методика обеспечения и оценки конкурентоспособности
7. Инновационное обеспечение	Инновационные технологии обеспечения конкурентоспособности консалтинговых услуг Инновационные технологии эффективной работы с клиентами, в том числе технологии формирования спроса на услуги. Технические, организационные, социальные инновации

5. Разработан комплекс научно-практических рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности IT-консалтинговых компаний на основе управления затратами.

Предлагаемый комплекс систем, обеспечивающих информационную и экономическую поддержку любых управленческих решений в предпринимательских структурах, занятых в сфере IT-консалтинга предлагает к использованию огромное количество информации, порождаемое деятельностью организации. Предлагаемая методика решает первые две основные проблемы:

- Предоставляет менеджменту компании информационную и экономическую поддержку при принятии управленческих решений;
- За счет системного подхода к проблеме обеспечения конкурентоспособности, внедрение рассмотренных механизмов позволяет охватить достаточно широкую область управленческой деятельности и получить преимущества от использования достоверной, своевременной информации, а следовательно, иметь актуальные данные об эффективности функционирования компании в любой момент времени, а также оценивать деятельность компании по показателям конкурентоспособности.

В основе предлагаемой методики оценки используются показатели проекций «Финансы» и «Клиенты»: коэффициент уровня цены на услуги консалтинга, показатель рентабельности IT-консалтинговых продуктов и услуг, показатель оценки эффективности деятельности консалтинговой структуры, интегральный показатель оценки конкурентоспособности компании, показатель доли рынка компании и показатель количества новых клиентов. Перспективы, оцениваемые данными показателями, для руководства консалтинговых компаний могут быть как равноценными, так и нет. Поэтому составляющие агрегированного показателя оценки конкурентоспособности консалтинговой структуры должны быть взвешены:

$$K_{it-кнс} = x1 * K_{Pit} + x2 * K_{eva} + x3 * K_{Др} + x4 * K_{нов.кл} + x5 * K_{ц}, \quad (1)$$

где: $K_{it-кнс}$ – интегральный показатель оценки конкурентоспособности IT-консалтинговой компании; $x1, \dots, x5$ – весовые коэффициенты для каждого из слагаемых показателя оценки конкурентоспособности IT-консалтинговой

компании, $\sum_{k=1}^5 x_k = 1$; K_{Pit} – коэффициент рентабельности IT-консалтинговых

услуг; K_{eva} – коэффициент эффективности функционирования компании; $K_{Др}$ – показатель доли рынка; $K_{нов.кл}$ – показатель доли новых клиентов, $K_{ц}$ – коэффициент уровня цены IT-консалтинговой услуги

Использование показателя $K_{it-кнс}$ в процессе управления позволяет, по мнению автора, не только организовать контроль выполнения стратегии для IT-консалтинговой компании, но и получать информацию о текущем состоянии ее конкурентоспособности. На основе значений показателей компания может составить наглядную картину, отражающую сильные и слабые стороны в своей

деятельности. Пример расчета уровня конкурентоспособности для консалтинговых предпринимательских структур приведен в табл.3.

Таблица 3.

Пример расчета интегрального показателя конкурентоспособности для консалтинговых компаний

Показатели конкурентоспособности ИТ-консалтинговой компании	Вес	Наименование предпринимательской структуры	
		ПС №1	ПС №2
Коэффициент уровня цены	0,1	1,7	0,2
Коэффициент рентабельности ИТ-консалтинговой услуги	0,2	2,2	4,2
Показатель доли рынка	0,3	0,03	1,2
Показатель доли новых клиентов	0,1	0,2	1,02
Показатель эффективности консалтинговой структуры	0,3	1,1	3,2
ИТОГО:	1	0,969	2,282

В целях организации процесса обеспечения конкурентоспособности ИТ-консалтинговых компаний предлагается методический инструментарий, представленный на рис.4.

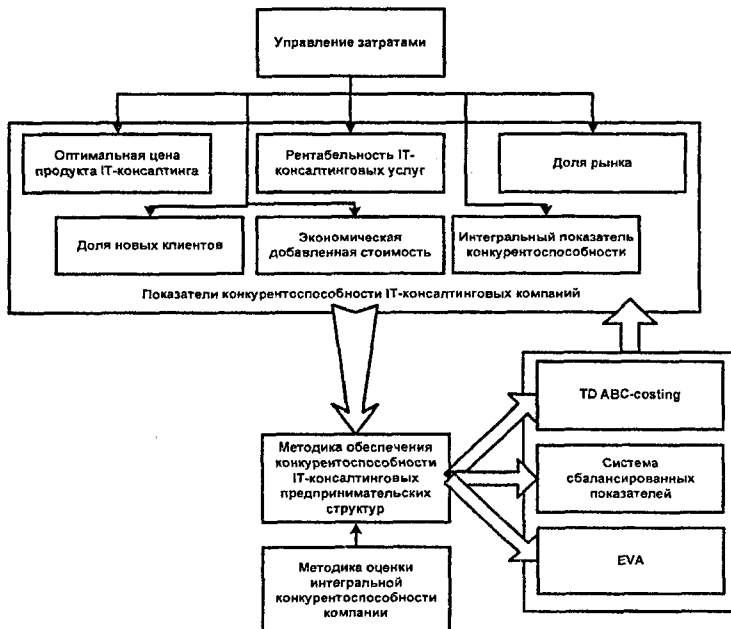


Рис.4. Предлагаемый методический инструментарий обеспечения конкурентоспособности ИТ-консалтинговых предпринимательских структур

В основе инструментария лежат как хорошо известные методологии управления затратами, так и самостоятельно разработанные автором

методические подходы и методики оценки конкурентоспособности компании. Только комплексное использование данного инструментария, согласно алгоритму, предложенному в работе, позволяет обеспечивать конкурентоспособность консалтинговой компании.

Исходные данные для расчета эффективности внедрения предлагаемой методики представлены в табл. 4.

Таблица 4.

Исходные данные для расчета эффективности вложений во внедрение методики обеспечения конкурентоспособности

Наименование предприятия	Совокупная прибыль, млн. руб*	Затраты на разработку и внедрение методики (без ПО), млн. руб**	Затраты на ПО (покупка, доработка, разработка)
Предпринимательская структура №1	18	2,52	1,2
Предпринимательская структура №2	5	0,68	0,24

Примечание к табл.4.

* - Совокупная прибыль берется за год после начала реорганизации системы управления;

** - Затраты на организацию внедрения методики (затраты на организацию службы, изменение процедур сбора и анализа информации, приобретение технических средств и прочее без учета стоимости программного обеспечения или его доработки/разработки).

Эффективность вложений во внедрение методики может быть определена *ростом доходности предприятия (E)*.

$$E = \frac{\Delta\Pi_M}{(1+r)^t} - C, \quad (2)$$

где $\Delta\Pi_M$ — ожидаемый доход от функционирования методики (прибыль, руб.);

r — норма прибыли с учетом инфляции и риска (%);

t — количество лет, на которые делаются вложения;

C — величина затрат на внедрение методики (руб.).

$$r = I + r_{\text{безриск}} + r_{\text{риск}}, \quad (3)$$

где I — инфляция (%);

$r_{\text{безриск}}$ — процентная ставка без учета риска;

$r_{\text{риск}}$ — процентная ставка, учитывающая премию за риск.

$$\Delta\Pi_M = \Delta Y_M \times \Delta\Pi, \quad (4)$$

где ΔY_M — обобщающий показатель эффективности функционирования методики;

$\Delta\Pi$ — общий прирост прибыли организации после внедрения методики (руб.).

$$\Delta Y_m = \frac{\overline{Y_o}}{Y_6}, \quad (5)$$

где $\overline{Y_o}$ — уровень обоснованности управленческих решений;

Y_6 — базовый уровень обоснованности управленческих решений (до внедрения методики).

Y_o определяется экспертным путем специалистами центров ответственности по 10-балльной системе и обобщается (усредняется) на уровне всего предприятия (табл.5).

В диссертации рассчитана эффективность вложений в предлагаемые мероприятия по обеспечению конкурентоспособности ИТ-консалтинговых структур для двух компаний, в которых начат процесс внедрения рассматриваемой методики. Результаты расчета представлены в табл.6.

Таблица 5.

Результаты экспертных оценок
обоснованности решений центров ответственности

ЦЕНТРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СТРУКТУРА №1	УРОВЕНЬ ОБОСНОВАННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (Y_o)
ЦО 1	3
ЦО 2	6
ЦО 3	3
$\overline{Y_o}$	4
ЦЕНТРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СТРУКТУРА №2	УРОВЕНЬ ОБОСНОВАННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (Y_o)
ЦО 1	2
ЦО 2	4
$\overline{Y_o}$	3

Таблица 6.

Результатирующие показатели эффективности
внедрения методики обеспечения конкурентоспособности

Наименование предприятия	ΔY_m , обобщающий показатель эффективности функционирования методики	$\Delta\Pi$, общий прирост прибыли организации после внедрения методики (руб.).	E , доходность (млн.руб)
Предпринимательская структура №1	0,4	7,2	0,54
Предпринимательская структура №2	0,3	1,8	0,15

III. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

Выполненное исследование и полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

1. Обеспечение конкурентоспособности отечественных консалтинговых предпринимательских структур находится в прямой зависимости от эффективности управления затратами. Анализ показал, что одним из путей решения проблемы обеспечения конкурентоспособности является выбор показателей конкурентоспособности и формирование методики обеспечения конкурентоспособности.

2. Предложена методика обеспечения конкурентоспособности на основе объединения в процессе управления трех концепций: концепции экономической добавленной стоимости, системы сбалансированных показателей и концепции управления затратами по видам деятельности с учетом времени.

3. Разработан алгоритм внедрения методики обеспечения конкурентоспособности, методический инструментарий, включающий метод оценки уровня конкурентоспособности консалтинговых предпринимательских структур.

Прикладная значимость результатов была оценена в процессе внедрения рассмотренных рекомендации в IT-консалтинговой компании ООО «АСУ XXI век», а также в департаменте информационных технологий ООО «Аристон Термо Русь». Применение предлагаемой в диссертационной работе методики позволило повысить уровень конкурентоспособности IT-консалтинговой структуры, а также повысить обоснованность принимаемых управленческих решений и общую эффективность функционирования компании.

IV. ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в рекомендованных ВАК изданиях:

1. *Каменева Е.И.* Анализ основных систем управления затратами: директ-костинг и стандарт-костинг // Вестник ИНЖЭКОНа, Сер. «Экономика». Вып.3 (22). 2008. Стр.372-375. – 0,35 п.л.

2. *Каменева Е.И.* Анализ современных систем управления затратами в предпринимательских структурах // Научно-Технический Вестник СПбГУ ИТМО. Вып.50. Экономические и гуманитарные проблемы / Главный редактор доктор технических наук, профессор В.Н. Васильев. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2008. Стр.151-157. – 0,45 п.л.

Статьи, опубликованные в прочих научных изданиях:

1. *Каменева Е.И.* Подходы к определению экономических понятий: расходы, затраты, себестоимость // Научно-Технический Вестник СПбГУ ИТМО. Вып.36. Экономическое и гуманитарное образование в техническом вузе / Главный редактор доктор технических наук, профессор В.Н. Васильев. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2007. – Стр.323-325. – 0,25 п.л.

2. *Каменева Е.И.* Влияние CRM-технологий на повышение эффективности функционирования предпринимательских структур // Проблемы деятельности

хозяйствующих субъектов современной России / Межвузовский сборник научных трудов. Вып.7. – СПб.: ООО Издательство «Диалог», 2007. – 0,37 п.л.

3. *Каменева Е.И.* Влияние системы управления затратами на повышение эффективности функционирования предпринимательских структур // Научно-Технический Вестник СПбГУ ИТМО. Вып.41. Исследования в области гуманитарных наук. Труды молодых ученых / Главный редактор доктор технических наук, профессор В.Н. Васильев. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2007. – Стр.213-216. – 0,25 п.л.

4. *Каменева Е.И.* Место и роль затрат в обеспечении эффективности функционирования предпринимательских структур // Проблемы деятельности хозяйствующих субъектов современной России / Межвузовский сборник научных трудов под редакцией д.э.н., профессора Смирнова С.Б. Вып.9. – СПб.: ООО Издательство «Диалог», 2008. – 0,15 п.л.

5. *Каменева Е.И.* Анализ современных систем управления затратами в предпринимательских структурах // Сборник тезисов V Всероссийской межвузовской конференции молодых ученых. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2008г. – 0,02 п.л.

6. *Каменева Е.И.* Роль затрат в повышении эффективности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса // Сборник тезисов докладов V Межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Проблемы и пути развития предпринимательской деятельности в современных условиях», СПбГ ИЭУ, Санкт-Петербург, 2008г. – 0,18 п.л.

Подписано в печать 7.03.2009.

Формат 60x84 ¹/₁₆. Печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 184.

ИЗПК СПбГИЭУ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Марата, 31