003465487

На правах рукописи

Дикова Людмила Николаевна

НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по специализации экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Санкт-Петербург – 2009

2 6 МАР 2009

Диссертация выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики»

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы РФ
Бабурин Владимир Александрович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
заслуженный деятель науки РФ
Багиев Георгий Леонидович;
доктор экономических наук, профессор
Исаев Григорий Афанасьевич

Ведущая организация -
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский Государственный Педагогический университет им. А.И. Герцена»

Защита состоится «10» марта 2009 г. в 15 30 часов на заседании совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 212.225.01 при Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики» по адресу: 192171, Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д. 7

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики

Автореферат разослан «10» февраля 2009 г.

Ученый секретарь Е.Е. Шарафанова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. С переходом российской экономики на рыночные отношения все субъекты хозяйственной деятельности сферы услуг оказались в принципиально новых условиях функционирования. Неотъемлемым элементом рыночного хозяйства, который играет существенную роль в социально-экономическом развитии ведущих рыночно ориентированных стран, являются некоммерческие организации. Степень развития некоммерческих организаций тесно связана с уровнем социальной зрелости современной рыночной экономики. Именно в социально ориентированном рыночном хозяйстве деятельность некоммерческих организаций имеет наибольшую значимость, которая объясняется, прежде всего, их ролью в современной экономике. Функционирование некоммерческих организаций способствует социальной стабильности, достижению нового качества экономического роста, развитию инновационных технологий, сохранению и приумножению образовательного, научного, духовного потенциала общества, защите прав потребителей, устранению негативных последствий «чистого рынка» и др.

О российской экономике пока рано говорить как о социально ориентированной рыночной экономике. Однако при ее формировании необходимо учитывать, что современное рыночное хозяйство представляет собой неразрывный синтез коммерческих и некоммерческих организаций. Поэтому в ходе экономических и социальных реформ проводимые мероприятия должны быть нацелены на становление и развитие не только коммерческих, но и некоммерческих организаций.

Особое место некоммерческие организации занимают в переходной экономике. Здесь они функционируют как особая форма институциональных отношений, направленная на адаптацию человека к рынку, устранение и смягчение негативных последствий трансформации экономических отношений.

В нашей стране, по данным Госкомстата России, на долю некоммерческих организаций приходится более 16% общего количества юридических лиц. Это десятки тысяч рабочих мест, обеспечивающих занятость населения.

Международный опыт свидетельствует о необходимости расширения и постоянного совершенствования сферы услуг. Успешное решение этой сложной и многоаспектной проблемы во многом зависит от улучшения управления развитием государственных учреждений, играющих значительную роль в данной области народного хозяйства. Важное место здесь отводится поиску направлений совершенствования форм и методов управления.

Степень научной разработанности проблемы. Изучению экономики некоммерческих организаций уделяется существенное внимание в ведущих странах. В начале 70-х гг. XX в. и в последующий период опубликованы работы, в которых дан комплексный анализ деятельности некоммерческих организаций. Наиболее полно различные аспекты становления и развития некоммерческих организаций в рыночной экономике отражены в трудах ряда зарубежных ученых: Г. Анхайера, А. Бен-Нера, Б. Вейсброда, Ф. Котлера, У. Поувелла, С. Роза-Аккерман, Л. Саламона, Г. Хансманна и др.

Изучение работ зарубежных авторов показывает, что наиболее всесторонне исследуются такие вопросы, как определение экономической сущности, особенностей функционирования некоммерческих организаций, их взаимоотношений с государством и частным бизнесом. Ознакомление с зарубежным опытом позволяет выявить основные тенденции развития некоммерческих организаций в современной экономике.

В отличие от зарубежной экономической науки в работах отечественных авторов различные аспекты деятельности некоммерческих организаций представлены не столь широко. В конце XX – начале XX1 в. появился ряд публикаций, в которых обобщался имеющийся зарубежный опыт, рассматривались перспективы становления и развития некоммерческих организаций в российской экономике. Это работы Т.В. Юрьевой, М.Л. Маккальской, Н.К. Моисеевой, Н.А. Пирожковой, Р.В. Уткина, Г.А.

Кудрявцевой И.С. Шиткиной и др. Решению экономико-организационных и управленческих проблем образовательных учреждений посвящены научные работы В.А. Бабурина, Г.А. Исаева, В.Н. Соловьева, В.Ф. Янченко и др.

Целью исследования является разработка направлений и форм совершенствования управления некоммерческими организациями сферы образовательно-досуговых услуг в условиях инновационного развития.

Для реализации данной цели были решены следующие ***задачи:***

1. Выявлены роль и место некоммерческих организаций в системе рыночных отношений.

2. Проанализированы состояние и тенденции развития государственных учреждений в Санкт-Петербурге.

3. Выявлены источники финансирования, уровень кадрового, материально-технического обеспечения.

4. Оценена эффективность существующих форм и методов управления развитием некоммерческих организаций.

5. Уточнены особенности применения маркетинга в процессе управления некоммерческими организациями.

6. Разработаны основные направления совершенствования деятельности государственных учреждений образовательно-досуговой сферы.

Объектом исследования является деятельность некоммерческих организаций в системе рыночных отношений.

В качестве ***предмета*** исследования выбраны методы управления государственными учреждениями в образовательно-досуговой сфере.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют основные положения и результаты исследований в области экономики, организации и управления системами образовательных услуг. Использованы общенаучные методы исследования: социально-экономический анализ, статистические методы анализа и прогнозирования, методы маркетинговых исследований: анализ документальных источников, анкетирование, опрос.

Для сбора внешней информации были использованы следующие источники: отчеты, интервью руководителей и специалистов учреждений образовательно-досугового направления; узкоспециализированные периодические печатные издания (газеты, журналы, бюллетени); книги, пособия, учебники и справочники, связанные с работой образовательных и досуговых учреждений; печатная реклама; материалы специализированных выставок и ярмарок.

Информационной базой исследования послужили Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. № 7 -ФЗ, а также другие федеральные законы и нормативные акты. В качестве фактического материала использованы информационные материалы государственных статистических органов Российской Федерации, официальные данные зарубежных стран, международных организаций.

Научная новизна исследования состоит в постановке, теоретическом обосновании и практическом решении проблем управления развитием некоммерческих организаций сферы услуг. Обусловлена обращением к применению новых форм к развитию образовательно-досуговых услуг, методам управления деятельностью некоммерческих организаций сферы услуг в условиях инновационного развития.

В результате выполнения исследования получены следующие результаты, обладающие научной новизной и являющиеся предметом защиты:

- сформулированы тенденции развития некоммерческих организаций образовательно-досуговых услуг в Санкт-Петербурге, определены роль и место государственных учреждений в структуре ориентиров современного рыночного хозяйства страны;

- обоснована специфика финансирования некоммерческих организаций, дающая возможность определения источников финансирования инновационных программ, предложена модифицированная схема целевого финансирования;

- уточнены особенности маркетинга некоммерческих организаций, с целью разработки комплекса маркетинга для государственных учреждений сферы образовательно-досуговых услуг;

- предложены основные направления и разработаны формы совершенствования управления некоммерческими организациями, реализация которых позволит некоммерческим организациям эффективно функционировать в условиях инновационного развития;

- разработаны направления подготовки инновационно-ориентированных менеджеров для учреждений образовательно-досуговой сферы, дающие возможность совершенствовать процесс повышения уровня профессиональной квалификации сотрудников.

Практическая ценность работы заключается в обосновании направлений и форм совершенствования деятельности некоммерческих организаций образовательно-досуговой сферы, которые могут быть применены для эффективного управления их развитием.

Теоретические и методологические положения данного исследования могут быть использованы в учебном процессе для подготовки специалистов ориентированных на инновационный характер развития некоммерческих организаций.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации обсуждены на научных сессиях, на всероссийских и международных конференциях. Материалы диссертационного исследования применены в учебном процессе в преподавании отдельных тем по курсам «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Маркетинговые исследования», «Планирование маркетинговой деятельности». Результаты исследования использованы в научной работе «Определение места и роли инновационных технологий в системе формирования научно-образовательных комплексов» разработанной для Первого этапа фундаментального исследования по заказу Министерства образования РФ «Теоретико-методологические основы формирования НОК региона».

Выводы и предложения, изложенные в диссертационном исследовании, могут применяться в практической деятельности Комитета по образованию, Комитета молодежной политики Правительства Санкт-Петербурга.

Результаты исследования прошли апробацию в рамках Методологической лаборатории по проблемам развития подростково-молодежных клубов при ГОУ Администрации Санкт-Петербурга «Дом молодежи» и рекомендованы для использования на уровне методических рекомендаций по развитию подростково-молодежных клубов.

Разработанные автором методики использованы для управления учреждениями образовательно-досуговой сферы г. Санкт-Петербурга.

Министерством образования и науки Российской Федерации автору диссертационного исследования объявлена благодарность за многолетний труд и большой вклад в развитие учреждений сферы государственной молодежной политики (приказ № 205/к-н).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 13 научных работ (из них 2 статьи опубликованы в рецензируемом научном журнале, рекомендованном ВАК Минобрнауки России), общим объемом 5,66 п. л.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 116 наименований, пяти приложений. Основной текст диссертации изложен на 170 страницах и содержит 15 таблиц, 28 рисунков.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении дано обоснование актуальности диссертационной работы, изложены цель, задачи, объект и предмет исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Принципы и факторы деятельности некоммерческих организаций в условиях рыночной экономики» определены место и роль некоммерческих организаций образовательной сферы в условиях рынка, выявлены направления и задачи реформирования сферы образовательных

услуг, рассмотрены теоретические основы управления некоммерческими организациями в системе рыночных отношений.

Во второй главе «Анализ тенденций развития сферы некоммерческих услуг на современном этапе» выявлены особенности финансирования некоммерческих организаций, уровень кадрового, материально-технического обеспечения; проанализированы некоммерческие организации дополнительного образования в структуре развития Санкт-Петербурга.

В третьей главе «Разработка основных направлений совершенствования управления некоммерческими организациями сферы услуг» определены инновационные принципы управления образовательными учреждениями некоммерческого профиля; представлено практическое применение разработанного комплекса маркетинга в процессе управления некоммерческими организациями. Разработаны направления подготовки инновационно-ориентированных менеджеров для учреждений образовательно-досуговой сферы.

В заключении излагаются основные выводы и результаты диссертационного исследования

Основные положения диссертации

Во всем мире некоммерческий сектор – один из наиболее интенсивно развивающихся секторов экономики.

К некоммерческим относится широкий спектр организаций. При этом наблюдается постоянная тенденция к росту их числа.

В структуре некоммерческого сектора по данным Госкомстата России основное место занимают государственные учреждения (43,6%). На втором месте по численности - общественные и религиозные организации (27,7%), на третьем — кооперативы (11,4%). Среди остальных форм НКО примерно равные доли (4,2%) приходятся на фонды, а также садоводческие и огороднические товарищества, далее идут некоммерческие партнерства, ТСЖ, АНО, ассоциации и союзы (рис. 1).

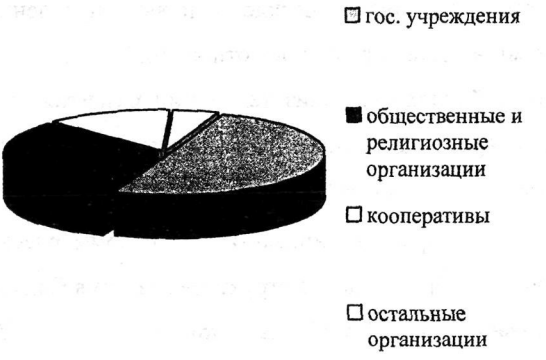

Рис. 1. Структура некоммерческого сектора, крупнейшие доли

В диссертационном исследовании более подробно рассматривается такая форма некоммерческих организаций, как государственные учреждения, которые играют важнейшую созидательную роль в формировании современного гражданского общества в России. Все более заметным становится вклад государственных учреждений в решение общенациональных и региональных задач, связанных с развитием экономики, социальной защитой населения.

В рамках современной городской политики одной из отраслей по оказанию услуг населению, вносящих, определенный вклад в социальную и экономическую жизнь города автор выделяет образовательно-досуговые учреждения. Решение задач личностного и профессионального самоопределения молодежи, включение их в научно-техническое творчество способствует обеспечению роста и повышения конкурентоспособности экономики Санкт-Петербурга. В системе дополнительного образования автор предлагает поддерживать меры, способствующие социальной эффективности услуг, их доступности и развитию ресурсов. На это обращалось внимание и Государственной думы РФ на майском парламентском слушании 2008 г., где поднимался вопрос о проблеме дополнительного образования детей в России, и отмечалась важность его развития сегодня, т.к. молодежь является мощным потенциалом в социально-экономическом развитии страны завтра.

Автором установлено, что в России существует 18 тыс. учреждений дополнительного образования, 1 млн. человек трудится в данной сфере. В Санкт-Петербурге действует более 500 учреждений дополнительного образования детей, подведомственных Комитету по образованию, Комитету по культуре, Комитету по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, Комитету по физической культуре и спорту. В этих учреждениях занимаются свыше 80 % детей и подростков. Однако, проанализировав состояние системы дополнительного образования детей города автор выделил следующие основные проблемы:

1. Имеет место недостаточная гибкость и адаптивность системы. Учреждения системы дополнительного образования оказались в ситуации конкурентной борьбы с негосударственными и иными образовательными структурами, оказывающими платные дополнительные образовательные услуги.

2. Недостаточно программ дополнительного образования для молодежи.

3. Качество образовательного процесса по реализуемым программам не всегда соответствует, современным требованиям. Не ликвидирован разрыв между образовательной деятельностью в учреждениях дополнительного и основного образования. Крайне слабо осуществляется распространение через дополнительное образование современных информационных технологий в разные сферы производства и общественной жизни. Назрела необходимость решения проблемы внедрения новых разработок в широкую практику.

4. Существует проблема кадрового обеспечения системы дополнительного образования профессионально компетентными специалистами – их пополнения, стимулирования и подготовки к решению современных профессиональных задач. Отмечается тенденция старения педагогических, методических и управленческих кадров (рис.2).

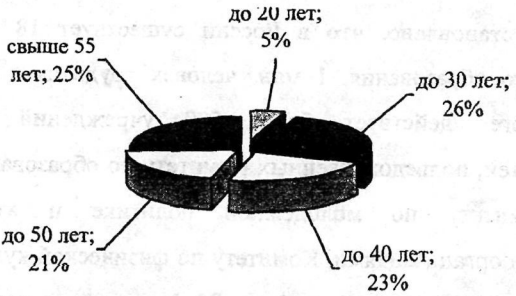

Рис. 2. Процентное соотношение возрастного состава педагогов, работающих в системе дополнительного образования детей.

Автор указывает на слабое использование возможности учреждений высшего профессионального образования для организации системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов работающих в образовательно-досуговой сфере.

5. Фактически не осуществляется поиск инновационных способов и форм консолидации усилий всех комитетов и ведомств, учреждений и организаций, бизнес-сообщества города в целях устойчивого развития системы дополнительного образования. Отсутствует общественный фонд поддержки инновационной деятельности.

6. Слабо развиты эффективные экономические отношения в системе образования. Отсутствие адекватного бюджетного финансирования, утрата прежних шефских связей с предприятиями, проблемы, связанные с переходом к рыночным отношениям, негативно отразились на одном из главных достижений системы дополнительного образования детей – его бесплатности. Автор указывает на сокращение контингента обучающихся, вызванного демографическим кризисом, вследствие чего системе дополнительного образования Санкт-Петербурга предстоит действовать в условиях достаточно жесткой конкуренции. В диссертации отмечается недостаточное развитие инфраструктуры дополнительного образования. Неадекватное бюджетное

финансирование не способно обеспечить поддержку технического состояния зданий, в которых находятся данные учреждения.

7. Медленно осуществляется переход к общественно-государственному управлению.

Функционирование некоммерческих организаций сферы образовательно-досуговых в условиях инновационного развития требует изменения форм управления бюджетными организациями данной сферы.

Значительным резервом эффективного управления некоммерческими организациями является адекватное бюджетное финансирование (табл. 1).

Таблица 1

Объем бюджетного финансирования сфер услуг (млн.руб.)

Сферы услуг	**2006 год**	**2007 год**	**2008 год**
Здравоохранение	*31840*	*41400*	*54900*
Культура	5800	6100	7600
Образование	33700	40200	47000
- образовательно-досуговые учреждения (подростково-молодежные клубы)	640	812	1100

Автор выделил, что бюджетные учреждения могут иметь средства не только в виде бюджетных ассигнований, но и за счет внебюджетных поступлений. Последние разделяются на подгруппы:

- целевые средства и безвозмездные поступления;
- средства, поступившие во временное распоряжение учреждения;
- средства, полученные от государственных внебюджетных фондов;
- средства, полученные от предпринимательской деятельности.

В диссертации предложена модификационная схема целевого финансирования (рис. 3), которая состоит из двух частей. Справа существующая бюджетная схема «доходов-расходов», в которой основными нормативными законами являются Бюджетный и Налоговый кодексы. Слева приведена схема социального взаимодействия, центральным местом в которой

является внебюджетный Фонд целевых программ. Его деятельность должна регулироваться специальным законом.

Рис. 3. Общая схема целевого финансирования

Эффективное функционирование некоммерческих организаций в условиях инновационного развития возможно при совершенствовании управления по следующим направлениям:

1. Усиление системы контроля результатов деятельности
2. Улучшение информационного обмена и взаимодействия между структурными подразделениями
3. Установление и достижение конкретных целевых показателей
4. Повышение уровня профессиональной квалификации сотрудников
5. Разработка системы мотивации сотрудников

Совершенствование системы управления некоммерческими организациями автор предлагает осуществлять по различным направлениям, в

частности, с позиции более полной реализации функций управления, применительно к каждому виду объектов управления, путем разработки и реализации системы контроллинга (рис. 4.).

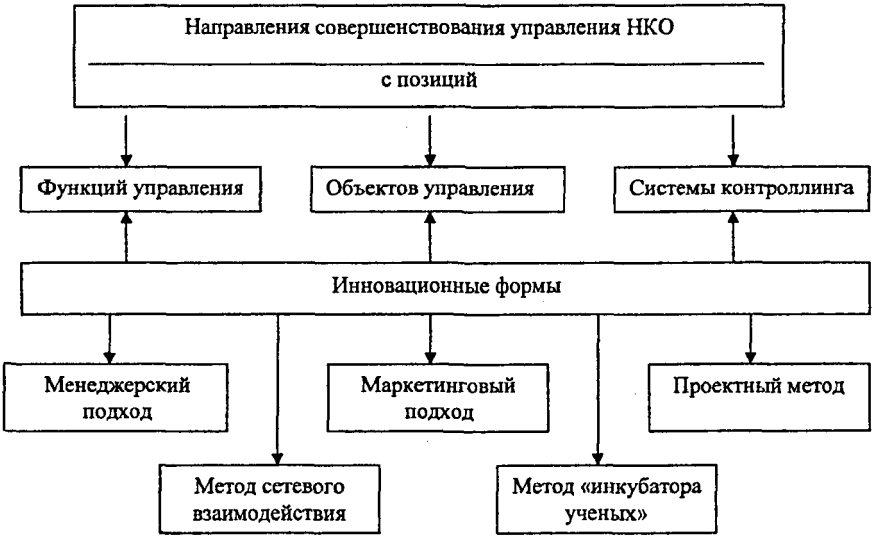

Рис. 4. Направления и формы совершенствования управления НКО

Сегодня наблюдается явный недостаток инновационных методик в области развития некоммерческих организаций. Это обусловлено как объективными обстоятельствами (экономическими, социальными, политическими), так и субъективными (недостаточный уровень организации и управления инновационным процессом, низкий уровень подготовки преподавательского состава в области инноватики и др.).

Обеспечение эффективного функционирования и развития некоммерческих организаций сферы образовательно-досуговых услуг в условиях динамики рыночных отношений возможно на базе маркетингового подхода к управлению учреждением, основополагающим принципом которого является целевая ориентация всех элементов системы на решение проблем,

возникающих у потенциальных потребителей услуг, выводимых на рынок. Особенности функционирования некоммерческих организаций накладывают свой отпечаток на маркетинг: он оказывается многомерным, в отличие от традиционного коммерческого маркетинга. Фактически в образовательно-досуговой сфере действуют, как минимум, два рынка: рынок потребителей и рынок доноров. Маркетинг особо актуален для данной сферы, так как способен помочь разрешению обострившихся противоречий между кризисным состоянием экономики и высокими темпами роста системы образования, между спросом и фактическим предложением услуг, между государственными и негосударственными учреждениями.

Маркетинг некоммерческих организаций, как отмечается в диссертационном исследовании, включает в себя коммерческую и некоммерческую составляющие, которые при взаимодействии способствуют усилению социального эффекта, являющегося главной целью деятельности некоммерческих организаций (рис. 5).

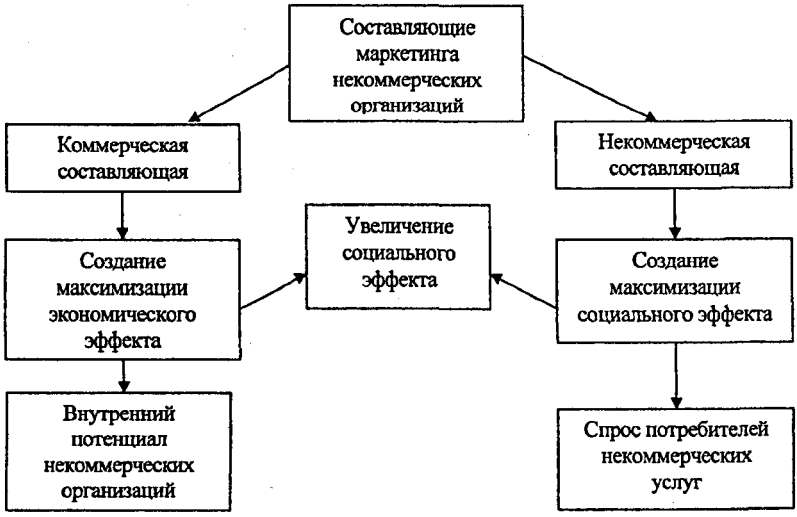

Рис. 5. Составляющие маркетинговой деятельности некоммерческих организаций

Другой формой совершенствования управления некоммерческими организациями является метод сетевого взаимодействия. В традиционной системе управления развитием образовательно-досуговых учреждений понятие сети используется упрощенно, сетевой же подход к развитию данных учреждений представляет многомерное явление. Сетевой подход к развитию учреждений образовательно-досуговой сферы нельзя создать извне, сверху, аппаратным способом. Он складывается как естественный процесс, путем добровольной кооперации, самоорганизации и саморазвития в области образования. Речь идет о качественно ином, в настоящее время практически не разработанном и не исследованном подходе к развитию учреждений сферы образовательно-досуговых услуг. Сетевая организация деятельности включает в себя объединение учреждений образования различной направленности. Как показывает изучение инновационных проектов при сетевой организации образования происходит существенная переориентация традиционных подходов к развитию образовательно-досуговых учреждений: они на деле приобретают региональный характер и вместе с тем определенную специализацию в современной образовательной проблематике.

Помимо всего, в сети образовательно-досуговых учреждений может быть плодотворно использован мировой опыт «инкубатора ученых» путем создания микросообществ инновационных школ, на базе которых начинает выращиваться новация другого рода.

Для решения актуальных проблем развития некоммерческих организаций сферы образовательно-досуговых услуг автором предлагается использовать проектный метод. В диссертации разработана блок-схема соотношения уровней и продуктов проектирования (рис. 6). В зависимости от требований к результату и формам представления продукта проектирование может быть выполнено на концептуальном, содержательном, технологическом, процессуальном уровнях.

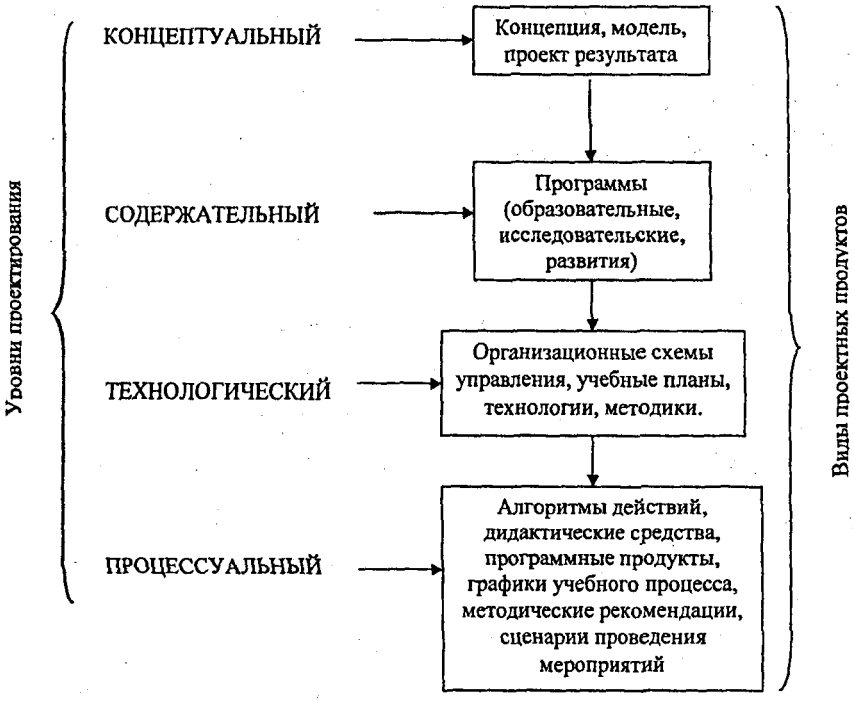

Рис. 6. Соотношение уровней и продуктов проектирования

Особое внимание автором уделяется проблеме кадрового обеспечения. Современный руководитель образовательно-досугового учреждения должен быть менеджером, маркетологом, социологом, педагогом, исследователем. Необходимо владение новыми техническими средствами, умение разбираться в Интернет-пространстве.

Спецификой подготовки инновационно-ориентированных менеджеров является их обучение в ходе самой деятельности. Примером служит распространение преобразующего эффекта не только на совместный продукт, но и на участников инновационной деятельности. Использование проектного подхода для обучения инновационно-ориентированных менеджеров – хороший повод для анализа их профессиональной деятельности, который целесообразно проводить со слушателями в ходе проектирования под разным углом зрения.

Важно правильно определить форму, в которой будет существовать итоговый продукт. Первый вариант – ситуация, когда в проектную деятельность вовлечен корпоративный (коллективный) субъект, который и будет пользователем продукта. Тогда возможна значительная степень детализации с учетом конкретной специфики и актуальных потребностей конкретного учреждения. Второй вариант – ориентирован на ситуацию, когда на курсах собраны слушатели разных категорий из разных учреждений с аналогичными запросами, но значительно различающихся по условиям использования проектного продукта. Для них важнее разработка общих подходов, стратегических направлений, принципов, структуры и логики построения документа, который затем «доводится» до нужного качества на месте.

Участие учреждений различных организационно-правовых форм в предоставлении государственных (муниципальных) услуг предполагает формирование нового набора бюджетных инструментов, основными из которых предлагается использование нормативно-подушевого финансирования и государственный (муниципальный) социальный заказ.

Основной целью внедрения нормативно-подушевого финансирования автор выделяет обеспечение определения объема бюджетных средств для организаций, предоставляющих в соответствии с государственным (муниципальным) заданием государственные (муниципальные) услуги, по единым методикам путем умножения нормативной стоимости единицы государственных (муниципальных) услуг на количество предоставленных услуг.

Государственный социальный заказ предполагает выделение средств по конкурсу на предоставление определенного вида и объема услуг, указанного в государственном контракте, и контролируемое по результату их оказания.

Для эффективного использования бюджетных средств, дополнительного финансирования и обеспечения качественного предоставления потребителям образовательно-досуговых услуг необходимо:

1. Максимально четко и по возможности однозначно сформулировать, предоставление каких видов услуг, кому именно, в каком объеме, какого качества должно финансироваться из бюджетных средств;

2. Сбалансировать вышеуказанные характеристики с бюджетными возможностями и определить масштабы и условия предоставления вышеуказанных услуг и размеры ассигнований из соответствующих бюджетов;

3.Закрепить за структурным подразделением ресурсы, необходимые для хозяйственной деятельности;

4.Предоставить подразделению оперативно-хозяйственную самостоятельность путем наделения его руководства соответствующими полномочиями;

5. Определить организации, способные предоставить учреждениям услуги по их обслуживанию, обеспечив требуемое их качество и количество.

6. Закрепить за учреждениями подрядные организации, которые зарекомендовали себя как добросовестные исполнители государственных контрактов, знакомы со спецификой конкретного учреждения, его потребностями.

Публикации по теме диссертации:

Основные результаты исследования нашли отражения в следующих опубликованных работах автора, общим объемом 5,66 п.л.:

в изданиях рекомендованных ВАК:

1. Дикова Л.Н. Перспективы применения инновационных подходов к управлению некоммерческими учреждениями сферы услуг // Российское предпринимательство. – № 5. - 2008. - 0,4 п.л.

2. Дикова Л.Н. Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях// Российское предпринимательство. – № 1. - 2009. - 0,4 п.л. (авт. – 0,2 п.л.)

в других изданиях:

3. Дикова Л.Н. Развитие маркетинга в подростково-молодежном клубе /Методические рекомендации для работников сферы дополнительного

образования детей, подростков, молодежи – СПб.: Изд-во «Инфо-да», 2007. – 3 п.л.

4. Дикова Л.Н. Социально-экономические инновации в бюджетной сфере // Современные аспекты экономики. - № 3 (116). – 2007. – 0,2 п.л.

5. Дикова Л.Н. Подростково-молодежные клубы как фактор социокультурных инноваций в молодежной политике //Человек и Вселенная.- № 2 (62). – 2007. - 0,25 п.л.

6. Дикова Л.Н. Особенности осуществления маркетинговых исследований в социокультурной сфере применительно к подростково-молодежным клубам // Современные аспекты экономики. - № 5 (118). - 2007. - 0,31 п.л.

7. Дикова Л.Н. Инновационный подход к управлению подростково-молодежными клубами // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции: Экономика и управление в сфере услуг: перспективы развития. – Спб.: Изд-во СПбГУП, апрель 2007. - 0,1 п.л.

8. Дикова Л.Н. Образование в инновационном развитии общества// Материалы Всероссийской научно-практической конференции: Формирование университетских комплексов и инновационная деятельность вузов на современном этапе реформирования высшей школы. – СПбГУСЭ, май 2007. - 0,2 п.л.

9. Дикова Л.Н. Особенности маркетинговых исследований в социально-культурной сфере // Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции: Опыт и проблемы маркетинговой деятельности в российском предпринимательстве. – Пенза: РИО ПГСХА, июнь 2007. - 0,2 п.л.

10. Дикова Л.Н. Инновации в некоммерческих учреждениях дополнительного образования // Материалы V Всероссийской научно-практической конференции: Развитие инновационного потенциала отечественных предприятий и формирование направлений его стратегического развития. – Пенза: РИО ПГСХА, ноябрь 2007. - 0,2 п.л.

11. Дикова Л.Н. Социально-экономические проблемы развити системы образования // Материалы V Международной научно-практическо конференции: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Пенза: РИО ПГСХА, январь 2008. - 0,2 п.л.

12. Дикова Л.Н. Инновационные подходы к развитию учреждени образовательных услуг // Материалы VIII Международной научно практической конференции: Реформирование системы управления н современном предприятии. – Пенза: РИО ПГСХА, февраль 2008. - 0,2 п.л.

13. Дикова Л.Н. Инновационное развитие некоммерческий учреждени образовательной сферы // Материалы Всероссийской научно-практическо конференции «Формирование университетских комплексов – пут стратегического инновационного развития образовательных учреждений. СПбГУСЭ, июнь 2008. - 0,2 п.л.

Автореферат

Дикова Людмила Николаевна

Направления и формы совершенствования управления некоммерческими организациями сферы образовательно-досуговых услуг в условиях инновационного развития

Лицензия ЛР № 020308 от 14.02.97
Санитарно-эпидемиологическое заключение № 78.01.07.953.П.005641.11.03 от 21.11.2003 г.

Подписано в печать 27.02.09 г. Формат 60x84 1/16
Б. кн.-журн. П.л.1 Б.л. 1
Изд-во СЗТУ
Тираж 100 экз. Заказ 2018

Северо - Западный государственный заочный технический университет
Издательство СЗТУ, член Издательско-полиграфической ассоциации университетов России
191186, Санкт-Петербург, ул. Миллионная, д. 5