

На правах рукописи



Пономарев Максим Александрович

**ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ ВЫСШИХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями и инвестиционной деятельностью)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

23.11.2009



Москва 2009

Работа выполнена на кафедре менеджмента инвестиций и инноваций ГОУ
ВПО «Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Гончаренко Людмила Петровна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Зуев Валерий Михайлович;
кандидат экономических наук
Андреев Александр Геннадьевич

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Саратовский государственный
социально-экономический университет»

Защита диссертации состоится 17 апреля 2009 г. в 13.00 часов на
заседании диссертационного совета Д 212.196.12 при ГОУ ВПО «Российская
экономическая академия им. Г.В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва,
Стремянный пер., д. 36, корп. 3, ауд. 201

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО
«Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова»

Автореферат разослан 16 марта 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



С.В. Малинин

I. Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. В условиях мирового финансового кризиса, недостаточного бюджетного финансирования государственных вузов и несоответствия значительной доли подготовленных специалистов экономического и управленческого профиля требованиям инновационного развития экономики, перед государственными вузами остро стоит вопрос о создании эффективной упорядоченной системы взаимоотношений с коммерческими организациями как с конечными потребителями образовательных услуг.

Создание и развитие форм взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций служит предпосылкой наращивания человеческого капитала страны и развития наукоемких видов экономической деятельности. Экономика, основанная на знаниях, естественным образом помогает тем, кто способен использовать знания, и работает против тех, кто на это не способен.

В связи с этим существующие формы организации взаимоотношений государственных высших учебных заведений и коммерческих организаций должны не только соответствовать, но и опережать запросы информационного общества, развитие которого базируется на четырех процессах: производстве нового знания; передаче нового знания с помощью получения образования и стажировок; распространении знания посредством информационных и коммуникационных технологий; его использовании в новых производственных процессах и в новых видах услуг. Высшие учебные заведения уникальны, поскольку могут участвовать во всех четырех процессах.

В настоящее время в России существует огромный экономический и научный потенциал для взаимовыгодного сотрудничества государственных высших учебных заведений и коммерческих организаций, который в настоящее время используется в незначительном объеме по сравнению с развитыми странами, что выступает сдерживающим фактором инновационного развития экономики.

В научной литературе уделяется недостаточное внимание формам организации взаимоотношений государственных высших учебных заведений и коммерческих организаций в условиях перехода к инновационному развитию экономики и финансового кризиса. Зачастую эти исследования носят локальный характер, такие формы организации взаимоотношений как целевая подготовка специалистов, мониторинг потребностей коммерческих организаций в услугах вуза и научно-консультационная поддержка вузами деятельности коммерческих организаций нуждаются в теоретической доработке.

Развитие теоретических основ и выработка практических рекомендаций, направленных на совершенствование форм взаимоотношений государственных высших учебных заведений и коммерческих организаций, обеспечивает актуальность диссертационного исследования.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретической базой исследования явились труды ведущих российских и зарубежных ученых по вопросам инновационного развития экономики и совершенствования форм взаимоотношений государственных высших учебных заведений и коммерческих организаций.

Вопросам инновационного развития экономики посвящены работы зарубежных исследователей: Менша Г., Санто Б., Твисса Б., Тоффлера Э., Шумпетера Й. и др. Из наиболее крупных работ по данной тематике отечественных специалистов можно отметить работы таких авторов, как: Балабанова И.Т., Глухова В.В., Гончаренко Л.П., Громeko В.И., Завлина П.Н., Ильенковой С.Д., Казанцева А.К., Коробко С. Б., Марининой Т.В., Крылова Э.И., Медынского В.Г., Миндели Л.Э., Молчанова Н.Н., Олейникова Е.А., Уткина Э.А., Шаршуковой Л.Г.

Теоретические подходы к управлению высшими учебными заведениями и к подготовке специалистов в условиях инновационного развития экономики затрагиваются в работах: Барабановой С.В., Барышевой Г.А., Гретченко А.И.,

Зарецкой С.Л., Карелиной И.Г., Клячко Т.Л., Крыштановского А.О., Кулапова М.Н. и др.

Некоторые аспекты и направления развития форм организации взаимоотношений высших учебных заведений и коммерческих организаций нашли отражение в работах: Афолина Ю.А., Богатовой Т.Ф. Гибсона М., Давыдова А.А.; Жильцова Е.Н., Капицы С.П., Кельчевской Н.Р., Курдюмова С.П., Коврова Г.С., Ламберта Р., Лимана И.А., Майбурова И.А., Малинецкого Г.Г., Мурашовой Е.В., Нейматова Я.М., Нечитайло А.А., Паничкиной М.В., Радченко М.В., Соболева А.Б., Сухочева В.И., Чупрунова Д.И. и др. Несмотря на глубокую научную исследованность инновационной составляющей в высшей школе, вопросы совершенствования форм взаимоотношений высших учебных заведений и коммерческих организаций остаются нерешенными.

Исследование выполнено в рамках паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (управление инновациями и инвестиционной деятельностью), п. 4.1. – «Развитие теоретических основ, методологических положений; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах».

Цель диссертационной работы. Развитие теоретических основ и выработка практических рекомендаций для совершенствования форм организации взаимоотношений государственных высших учебных заведений и коммерческих организаций в условиях инновационного развития экономики.

Объект исследования. Государственные высшие учебные заведения, ведущие подготовку специалистов экономического профиля, функционирующие в условиях инновационного развития экономики.

Предмет исследования. Отношения, возникающие между государственными высшими учебными заведениями, ведущими подготовку специалистов экономического профиля, и коммерческими организациями в условиях инновационного развития экономики.

Для достижения цели диссертационной работы, были поставлены следующие задачи:

1. Исследовать теоретические основы функционирования государственных высших учебных заведений и коммерческих организаций в условиях инновационного развития экономики:

- дать теоретическое обоснование необходимости взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций;

- охарактеризовать объект и предмет исследования в условиях инновационного развития экономики;

- изучить теоретические подходы к существующим формам организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций.

2. Проанализировать перспективы развития форм организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций:

- определить основные тенденции развития государственных высших учебных заведений, ведущих подготовку специалистов экономического профиля;

- выявить формы организации взаимоотношений вузов и коммерческих организаций, применяемые за рубежом;

- разработать интегрированную систему организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций.

3. Предложить практические рекомендации для совершенствования форм организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций:

- методику проведения вузом мониторинга потребностей коммерческих организаций в специалистах экономического профиля и в научно-консультационных услугах;

- методику формирования развернутого резюме (рейтинга) студента, как средства развития форм организации взаимоотношений вузов и коммерческих организаций;

- методический подход к организации процесса передачи и коммерциализации научно-консультационных услуг вуза и его интеллектуальной собственности коммерческим организациям.

Теоретической и методологической основой исследования послужили современные концептуальные разработки в экономической теории, инновационном менеджменте, экономике образования, фундаментальные и прикладные исследования по вопросам взаимоотношений высших учебных заведений и коммерческих организаций в условиях формирования информационного общества, демографического кризиса и тенденций глобализации экономики. В процессе разработки темы диссертации были использованы выводы теории человеческого капитала и теории инновационного развития экономики.

В диссертационной работе нашли применение следующие методы познания: системный, диалектический, обобщения и детализации, абстрактно-логический, сравнительный анализ, ретроспективный, метод экспертных оценок. Сбор материала осуществлялся статистическими и социологическими методами.

Исследование базируется на анализе российских и зарубежных законодательных актов, нормативных и аналитических материалах Правительства РФ и федеральных министерств, статистических данных Росстата РФ, ООН, Организации экономического сотрудничества и развития и других источниках.

Научная новизна заключается в разработке теоретических положений и практических рекомендаций для совершенствования форм организации взаимоотношений высших учебных заведений и коммерческих организаций, направленных на создание упорядоченной системы взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций с целью повышения эффективности их деятельности.

Наиболее существенные научные результаты исследования, полученные лично автором и представленные к защите, состоят в следующем:

- обоснованы трактовки понятий «формы организации взаимоотношений», «образование», «образовательная услуга», «инновационное развитие экономики», в результате рассмотрения различных научных подходов

и особенностей инновационного развития экономики с целью развития теоретической базы по исследуемому вопросу, что позволило обосновать предложенные в исследовании методики и подходы;

- усовершенствован порядок расчета показателя «Индекс развития человеческого потенциала» путем дополнения «индекса образованности» двумя показателями: «индексом совокупной доли населения, закончившего обучение по программам высшего профессионального и послевузовского образования» и «индексом совокупной доли населения, прошедшего обучение за рубежом», использование которого позволяет наиболее полно оценить изменение Индекса развития человеческого потенциала коммерческой организации от вложения финансовых средств в повышение образовательного уровня сотрудников в вузах экономического и управленческого профиля;

- систематизированы и дополнены теоретические подходы к существующим формам организации взаимоотношений вузов и коммерческих организаций, таким как: мониторинг вузом потребностей коммерческих организаций в услугах вуза, целевая подготовка и переподготовка персонала организации, научно-консультационная поддержка деятельности коммерческих организаций. В результате по каждой группе теоретических подходов к исследуемому вопросу определена степень разработанности вопроса другими авторами, и выявлены аспекты, нуждающиеся в теоретической доработке;

- в качестве основы развития форм организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций предложена и теоретически обоснована интегрированная система организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций, в рамках которой:

- а) разработана научно-обоснованная методика проведения вузом мониторинга потребностей коммерческих организаций в специалистах экономического профиля и научно-консультационных услугах, позволяющая своевременно выявить и удовлетворить запросы коммерческих организаций в высококвалифицированных специалистах экономического и управленческого

профиля и научно-консультационных услугах за счет периодического факторного анализа показателей (образовательного и квалификационного уровня специалистов экономического и управленческого профиля, степени соответствия занимаемой должности и др.), влияющих на эффективность работы коммерческих организаций;

б) предложена и апробирована методика формирования рейтинга (развернутого резюме) студента вуза, способствующая совершенствованию форм организации взаимоотношений вузов и коммерческих организаций в области отбора студентов для целевой контрактной подготовки, для участия в научно-исследовательских проектах. Использование этой методики позволит заинтересованным лицам (коммерческим организациям, администрации вуза, вузам-партнерам) получить всестороннюю характеристику студента (выпускника) вуза;

в) обоснован методический подход к организации процесса передачи и коммерциализации научно-консультационных услуг вуза и его интеллектуальной собственности, способствующий совершенствованию такой формы организации взаимоотношений, как научно-консультационная поддержка вузом деятельности коммерческих организаций, а именно позволяющий вузам экономического профиля и коммерческим организациям максимально использовать новые, охраноспособные результаты научно-прикладных разработок.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Совокупность научных результатов исследования образует теоретическую основу для научного анализа проблемы развития форм взаимоотношений высших учебных заведений и коммерческих организаций в условиях инновационного развития экономики. Разработанные автором методика мониторинга вузом потребностей коммерческих организаций в услугах вуза, методика формирования рейтинга (развернутого резюме) студента и методический подход к организации процесса передачи и коммерциализации научно-консультационных услуг вуза, могут быть использованы как

направления совершенствования организации форм взаимоотношений вузов и коммерческих организаций, позволяющие оптимально использовать имеющиеся ресурсы вузов и коммерческих организаций, осуществлять целевую подготовку специалистов экономического и управленческого профиля, не требующих при трудоустройстве дополнительных затрат на доводку выпускников к требованиям коммерческой организации.

Апробация и внедрение результатов исследования. Материалы диссертационного исследования обсуждались на XVIII, XIX, XX, XXI Международных Плехановских чтениях (2005, 2006, 2007, 2008 гг.), Конференции «Перспективы развития платного образования в Российской Федерации» (Москва, 2005 г.), XX Международных Плехановских чтениях (Ташкент, Узбекистан, 2007 г.), Всероссийской научно-практической конференции «Прогрессивные технологии в обучении и производстве» (Камышин, 2006 г.), Международной научно-практической конференции «Экономическая, социальная и психологическая адаптация личности в современных условиях» (Воронеж, 2006, 2007 гг.), а также на заседаниях кафедры Менеджмента инвестиций и инноваций ГОУ ВПО «Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова».

Разработанная методика проведения вузом мониторинга потребностей коммерческих организаций в специалистах экономического профиля и в научно-консультационных услугах применялась в деятельности ГОУ ДПО «Государственная академия профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов инвестиционной сферы» и в ОАО «ОНЕСТ-Д».

Разработанная методика формирования рейтинга студента (выпускника) вуза была использована в работе ЗАО «Инновационные технологии» (ИННОТЕХ).

Ряд положений диссертации используется в учебном процессе при подготовке студентов по дисциплинам «Рынок нововведений», «Организация и

управление в инновационной сфере». Применение результатов диссертационного исследования подтверждено справками о внедрении.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 18 работ общим объемом 6 печатных листов, в том числе три в журналах, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка. Общий объем работы составляет 139 страниц, включает 11 формул, 19 таблиц, 4 рисунка, 8 приложений, 161 литературно-информационный источник.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении диссертации обоснованы выбор и актуальность темы исследования, определены его цель и задачи, объект и предмет исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения об апробации работы.

В первой главе диссертации автором в целях исследования теоретических основ функционирования государственных высших учебных заведений и коммерческих организаций в условиях инновационного развития экономики, дано теоретическое обоснование необходимости взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций, рассмотрен объект и предмет исследования, изучены теоретические подходы к существующим формам организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций.

В целях систематизации употребляемых в исследовании терминов в разрезе тематики диссертации, уточнен ряд понятий, таких как: «форма организации взаимоотношений», «инновационное развитие экономики», «образование», «образовательная услуга».

На основании изучения зарубежного и отечественного опыта показано, что условием активизации инновационной деятельности коммерческой организации является повышение уровня образования и профессиональной

квалификации ее персонала, непрерывное использование в своей деятельности результатов научно-прикладных разработок. Изученный отечественный и зарубежный опыт, позволяют сделать вывод о том, что в условиях инновационного развития экономики коммерческие организации заинтересованы в развитии взаимоотношений с высшими учебными заведениями, но в настоящее время высшие учебные заведения не могут в полной степени удовлетворить потребности коммерческих организаций при существующих формах организации взаимоотношений.

Выбор объекта и предмета диссертационного исследования обусловлен рядом причин:

1) с 1991 года в России можно отметить изменение приоритетов в подготовке специалистов различных областей знаний в пользу высшего экономического образования. В 2006 г. выпуск специалистов данного профиля государственными вузами составил 30,8% от общего выпуска специалистов, тогда как в 1990 г. – 13,8% от общего выпуска специалистов;

2) несмотря на значительное количество выпускников негосударственных вузов экономического профиля (в 2006 г. по экономическим и управленческим специальностям – 96,2 тыс. чел. (29,5% от общего количества выпускников экономических и управленческих специальностей), государственные вузы продолжают играть ведущую роль в подготовке специалистов;

3) в условиях недостаточного бюджетного финансирования вузов и неполного соответствия значительной доли подготовленных специалистов экономического и управленческого профиля требованиям инновационного развития экономики перед государственными вузами остро стоит вопрос о совершенствовании форм организации взаимоотношений с коммерческими организациями как с конечными потребителями образовательных услуг;

4) низкая производительность труда в большинстве отечественных коммерческих организаций по сравнению с зарубежными организациями, во многом обусловленная недостаточными объемами повышения квалификации

сотрудников коммерческих организаций (6-7% персонала в России, когда за рубежом – 50% персонала);

5) неблагоприятная демографическая ситуация в стране, которая вызовет в ближайшие годы снижение доли трудоспособного населения;

6) на наш взгляд, средством преодоления финансового (системного) кризиса является подготовка квалифицированных кадров управленческого профиля, владеющих знаниями и навыками эффективного управления ресурсами.

В нашем исследовании мы сделали акцент на совершенствовании форм организации взаимоотношений вузов со средними частными коммерческими организациями, осуществляющими деятельность в наукоемких и высокотехнологичных сферах экономики. Это обусловлено рядом причин:

- большинство крупных коммерческих организаций уже организовали свою собственную систему обучения сотрудников в форме отдельного подразделения или Корпоративного университета; а динамично развивающиеся малые и средние организации испытывают острейший кадровый дефицит и при этом способны сформулировать квалифицированный запрос к вузам;

- средние коммерческие организации в наукоемких и высокотехнологичных секторах экономики более гибки в изменяющихся рыночных условиях, чем крупные организации; они нацелены на получение максимальной прибыли, привлечение высококвалифицированных специалистов и активное использование инновационных решений и бизнес-моделей. При этом оперативное принятие и внедрение инновационных управленческих решений нуждается в создании упорядоченной системы отношений с вузами, направленной на оптимальную реализацию интересов обеих сторон;

- высокий уровень развития средних коммерческих организаций является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики; в развитых странах мира они во многом определяют темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, формируя его в объеме 40-50%, а в некоторых видах экономической деятельности – до 70-80%.

Рассмотрение существующих теоретических подходов к таким формам организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций, как целевая подготовка специалистов для коммерческих организаций, научно-консультационная поддержка деятельности коммерческих организаций, система мониторинга потребностей вузов и коммерческих организаций, выявило необходимость их теоретической доработки.

В качестве мероприятий по теоретической доработке существующих подходов к организации взаимоотношений вузов и коммерческих организаций, в диссертации предложены:

- расчет эффекта (экономического и социального) от организации целевой подготовки специалистов вузом по заказу коммерческой организации; сделано сравнение затрат на целевую подготовку и традиционную подготовку, показавшее, что первый вид подготовки экономически более выгоден для коммерческой организации;

- в качестве инструмента оценки отдачи от вложения средств коммерческими организациями в повышение квалификации сотрудников предложено использование усовершенствованного метода расчета показателя «Индекс развития человеческого потенциала»;

- методика мониторинга вузом потребностей коммерческих организаций в специалистах экономического профиля и в научно-консультационных услугах вуза и методика формирования рейтинга студента (выпускника) вуза;

- подход к организации в вузе экономического профиля процесса передачи и коммерциализации научно-консультационных услуг вуза и его интеллектуальной собственности коммерческим организациям.

Учитывая тенденции повышения образовательного уровня и необходимость более адекватного отражения различий между экономически развитыми странами с учетом процесса глобализации, в диссертационной работе уточнен порядок расчета показателя «Индекс развития человеческого потенциала» путем дополнения индекса образованности, входящего в его состав, двумя показателями:

- «индексом совокупной доли населения, закончившего обучение по программам высшего профессионального и послевузовского образования»;
- «индексом совокупной доли населения, прошедшего обучение за рубежом».

$$I_{обр} = \frac{2}{3} \cdot I_{грам} + \frac{1}{3} \cdot (I_{уч} + I_{зо} + I_{м}) \quad (1)$$

где:

$I_{грам}$ – индекс грамотности взрослого населения;

$I_{уч}$ – индекс совокупной доли учащихся;

$I_{зо}$ – индекс совокупной доли закончивших обучение по программам высшего профессионального и послевузовского образования;

$I_{м}$ – индекс совокупной доли прошедших обучение за рубежом.

Усовершенствованный порядок расчета показателя «Индекс развития человеческого потенциала» можно использовать не только в рамках страны, региона, города, но и в рамках коммерческой организации и вуза, так как они также обладают человеческим потенциалом, и заинтересованы в его развитии. Расчет данного показателя можно рассматривать как способ оценки эффекта от организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций.

Во второй главе, посвященной анализу перспектив развития форм организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций, определены основные тенденции развития государственных высших учебных заведений, ведущих подготовку специалистов экономического профиля, выявлены формы организации взаимоотношений вузов и коммерческих организаций, применяемые за рубежом, разработана интегрированная система организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций.

Изучение статистических данных и тенденций развития высшего образования в течение последних 20 лет выявило изменение приоритетов в

подготовке специалистов различных областей знания в пользу высшего экономического образования, что было вызвано трансформацией экономической системы страны – переходом к рыночной экономике. В ходе реформирования системы высшего образования не созданы законодательные предпосылки стимулирования развития данной сферы, и даже присутствуют факторы, сдерживающие ее развитие: недофинансирование вузов из бюджета; отмена льготного налогообложения вузов в части использования ими земельных участков, имущества, доходов от осуществления предпринимательской деятельности.

Анализ форм организации взаимоотношений высших учебных заведений и коммерческих организаций, применяемых за рубежом (США, Европейский союз, Япония, Австралия, Израиль), выявил следующие характерные черты:

- высокая практическая направленность научных исследований вузов на потребности коммерческих организаций;
- государственная поддержка сближения деятельности государственных вузов и коммерческих организаций в высокотехнологичных секторах экономики;
- организация практики студентов в коммерческих организациях, начиная со второго курса обучения.

В работе предложена интегрированная система организации взаимоотношений государственных вузов, ведущих подготовку специалистов экономического профиля и средних коммерческих организаций (рис. 1).

Рекомендуемая интегрированная система организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций позволяет оптимально удовлетворить интересы государственных вузов и коммерческих организаций в высококвалифицированных специалистах экономического и управленческого профиля, в максимальном использовании результатов научно-прикладных разработок.

В третьей главе автор на основании предложенной во второй главе Интегрированной системы организации взаимоотношений государственных

вузов и коммерческих организаций, разрабатывает практические рекомендации для совершенствования форм организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций:

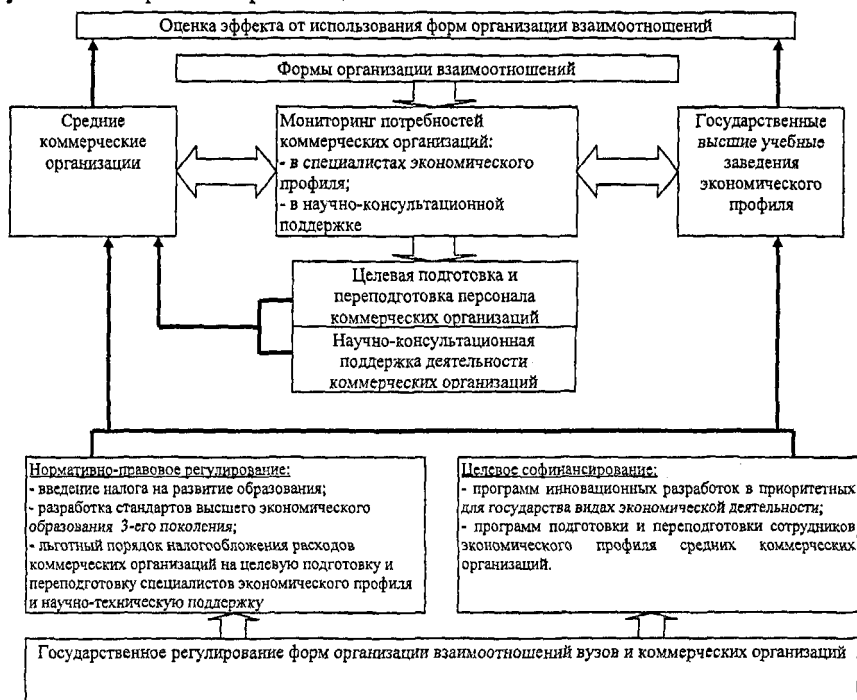


Рис. 1. Схема интегрированной системы организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций

1) методику проведения вузом мониторинга потребностей коммерческих организаций в специалистах экономического профиля и в научно-консультационных услугах (рис. 2).

Цель методики проведения мониторинга: создать упорядоченную систему непрерывного наблюдения за процессом подготовки, размещения и удовлетворенности образовательным уровнем специалистов экономического профиля средних коммерческих организаций, позволяющую вузам оперативно реагировать на изменение потребности в количестве и качестве подготовки специалистов; организовать эффективную систему сбора и обработки данных о

потребностях коммерческих организаций в научно-консультационном обеспечении управленческих решений.

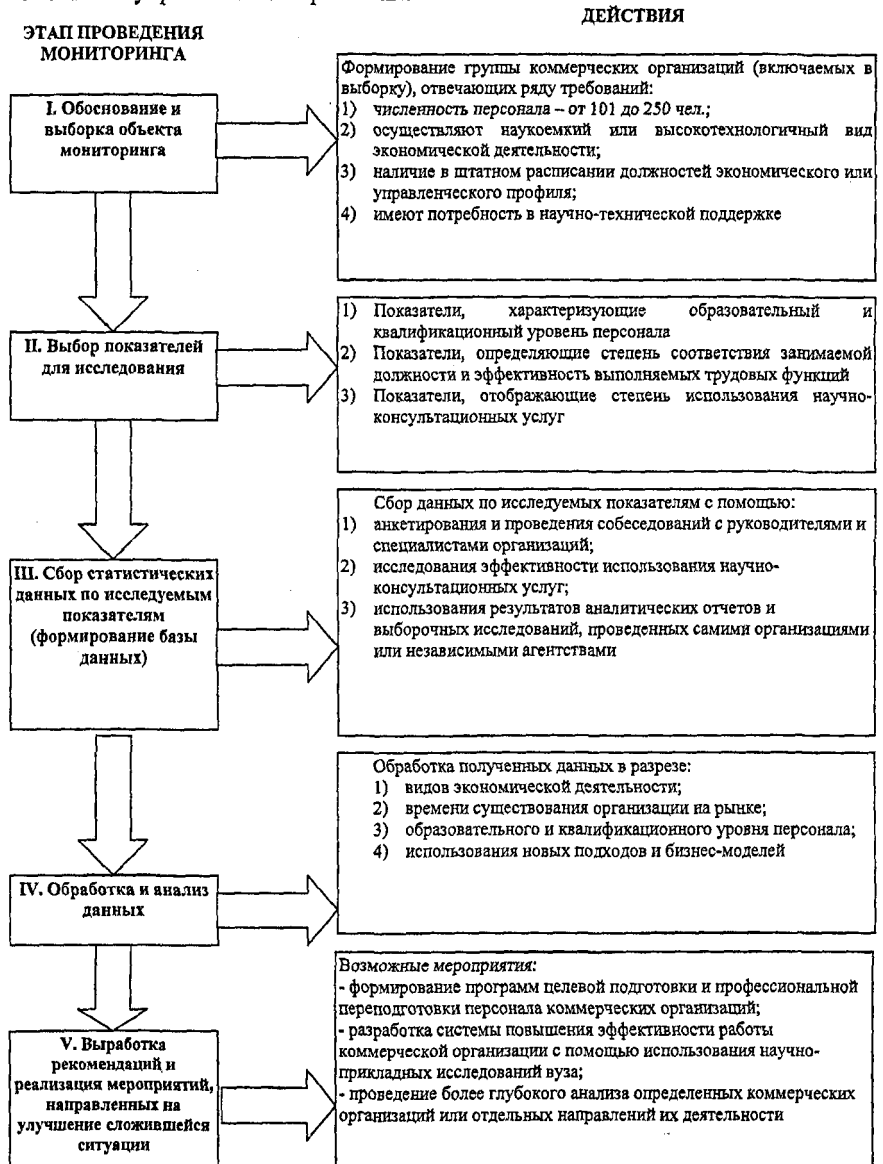


Рис. 2. Схема методики проведения вузом мониторинга потребностей средних коммерческих организаций

Предложенная и теоретически обоснованная методика проведения мониторинга потребностей коммерческих организаций в специалистах экономического профиля и в научно-консультационных услугах вуза, как форма организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций, способствует решению ряда задач:

- определению спроса и профессиональных требований коммерческих организаций к специалистам экономического профиля в условиях существующей разбалансировки качества выпускников государственных вузов и потребностей рынка труда;

- созданию системы планирования потребности коммерческих организаций в специалистах экономического профиля, базирующейся на учете ряда показателей:

- а) характеризующих образовательный и квалификационный уровень персонала;

- б) определяющих степень соответствия сотрудника занимаемой должности и эффективность выполняемых им трудовых функций: группировка сотрудников экономического профиля в зависимости от уровня образования и их соответствия квалификационным требованиям к занимаемой должности; показатели, оценивающие изменение эффективности трудовой деятельности в результате профильной переподготовки или повышения квалификации;

- ранжированию коммерческих организаций по степени использования и эффективности применения научно-прикладных исследований государственных вузов.

II) методику формирования развернутого резюме (рейтинга) студента как средства развития форм организации взаимоотношений вузов и коммерческих организаций.

Разработанная методика формирования рейтинга (развернутого резюме) студента (выпускника) вуза, в значительной степени содействует развитию такой формы организации взаимоотношений вузов и коммерческих организаций, как целевая подготовка и переподготовка специалистов, а именно

упрощает процедуру отбора студентов коммерческими организациями для целевой контрактной подготовки, для участия в научно-исследовательских проектах, для приема на работу. Кроме того, применение данной методики позволяет ранжировать студентов в зависимости от их способностей и профессиональных интересов на ранних этапах обучения, а следовательно способствует увеличению эффективности профессиональной подготовки, позволяет вузам обоснованно распределять студентов на старших курсах по различным специализациям.

III) методический подход к организации процесса передачи и коммерциализации научно-консультационных услуг вуза и его интеллектуальной собственности коммерческим организациям.

Совместная с коммерческими организациями коммерциализация научно-консультационных разработок вузов, путем организации в вузе экономического и управленческого профиля Отдела по патентованию, передаче, лицензированию и коммерциализации научно-прикладных разработок, позволяет повысить эффективность научно-технической поддержки коммерческих организаций государственными вузами, как формы организации взаимоотношений вузов и коммерческих организаций, посредством:

- выявления новых технологий, обладающих коммерческим потенциалом, путем проведения технологического аудита и мониторинга потребностей коммерческих организаций;

- материальной мотивации исследователей (ученых) вуза к проведению научно-прикладных исследований по заказу коммерческих организаций и увеличения количества исследователей (ученых) путем привлечения аспирантов и студентов к проведению научно-прикладных исследований.

Эффект от предлагаемых практических рекомендаций по развитию форм организации взаимоотношений государственных вузов и коммерческих организаций, может быть проиллюстрирован расчетом 2-х показателей:

- эффекта от образования (социальный эффект), рассчитываемого как отношение количества выпускников, устроившихся по полученной в вузе специальности к общему количеству выпускников;

- экономического эффекта от целевой подготовки студентов, как разницы между стоимостью традиционной подготовки 1 студента (получение одной специализации на 5 курсе, и дополнительная переподготовка после завершения обучения) и параллельного обучения по двум специализациям на 5 курсе (одна из которых оплачивается и содержание которой определяется коммерческой организацией).

В заключении диссертационной работы перечислены основные результаты работы, выводы и рекомендации по использованию практических рекомендаций для развития форм организации взаимоотношений между государственными высшими учебными заведениями и коммерческими организациями.

Публикации автора по теме диссертационного исследования:

Статьи в изданиях по списку ВАК РФ:

1. Пономарев М.А., Гончаренко Л.П. Разработка методики рейтинга студентов (выпускников) вуза как средства стимулирования сотрудничества вузов и коммерческих организаций // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 3. – 0,5 п.л. (авт. – 0,3 п.л.);
2. Пономарев М.А., Гончаренко Л.П. Инвестиционный механизм повышения конкурентоспособности образовательной услуги вуза // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 5. – 0,7 п.л. (авт. – 0,4 п.л.);
3. Пономарев М.А. Роль системы образования для инновационной экономики России // Транспортное дело России. – 2006. – № 7. – Часть № 2. – 0,25 п.л.

Статьи и тезисы в прочих изданиях:

1. Пономарев М.А., Гончаренко Л.П. Трансформация методики расчета индекса развития человеческого потенциала // Инвестиции, инновации и экономическая безопасность. / Под ред. Л.П. Гончаренко, И.Г. Шилина. – М.: Издательство «Спутник+». (Труды секции «Инвестиции, инновации и экономическая безопасность»; вып. 12). – 2008. – 0,3 п.л. (авт. – 0,2 п.л.);
2. Пономарев М.А. Сотрудничество вузов и бизнес-структур как условие успешной профессиональной адаптации специалиста // Сборник трудов Третьей международной научно-практической конференции «Экономическая, социальная и психологическая адаптация личности в современных условиях». – Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета. – 2007. – 0,2 п.л.;

3. Пономарев М.А. Факторы, влияющие на доступность высшего образования в России // Труды секции «Инвестиции, инновации и экономическая безопасность». М.: Рос.экон.акад. – 2007. – 11 выпуск. – 0,65 п.л.;
4. Пономарев М.А. Доступность высшего образования: международный обзор // Тезисы XX Международных Плехановских чтений. / М.: Рос.экон.акад. – 2007. – 0,25 п.л.;
5. Пономарев М.А. Внедрение сбалансированной системы показателей в государственном высшем учебном заведении: подготовительный этап // Мотивация и оплата труда. – 2007. – № 2. – 0,63 п.л.;
6. Пономарев М.А. Система подготовки кадров – мнение работодателей // Тезисы XX Международных Плехановских чтений. – Ташкент: Рос.экон.акад. – 2007. – 0,13 п.л.;
7. Пономарев М.А. Необходимость взаимодействия системы образования с рынком труда // Тезисы XX Международных Плехановских чтений. – М.: Рос.экон.акад. – 2007. – 0,05 п.л.;
8. Пономарев М.А. Конкурентоспособность российского высшего образования как условие профессиональной адаптации специалистов // Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Экономическая, социальная и психологическая адаптация личности в современных условиях». – Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета. – 2006. – 0,2 п.л.;
9. Пономарев М.А., Гончаренко Л.П. Экономическая модель рынка образовательных услуг // Труды секции «Инвестиции, инновации и экономическая безопасность». – М.: Рос.экон.акад. – 2006. – 10 выпуск – 0,8 п.л. (авт. – 0,4 п.л.);
10. Пономарев М.А. Социально-экономический аспект образовательного кредитования // Тезисы XIX Международных Плехановских чтений. – М.: Рос.экон.акад. – 2005. – 0,05 п.л.;
11. Пономарев М.А. Образовательный кредит: плюсы и минусы // Современные аспекты экономики. – 2005. – №25 (92). – 0,3 п.л.;
12. Пономарев М.А. Инвестиции в человеческий капитал - фактор экономического роста страны // Труды секции «Инвестиции, инновации и экономическая безопасность». – М.: Издательство Рос.экон.акад. – 2005. – 9 выпуск. – 0,6 п.л.;
13. Пономарев М.А. The market of higher educational services and its accessibility to population // Тезисы XVIII Международных Плехановских чтений на иностранном языке. – М.: Рос.экон.акад. – 2005. – 0,05 п.л.;
14. Пономарев М.А. Влияние процессов глобализации на образовательную систему США // Современные аспекты экономики. – 2005. – №7(74). – 0,3 п.л.;
15. Пономарев М.А. Специфика рынка образовательных услуг // Тезисы XVIII Международных Плехановских чтений. – М.: Рос.экон.акад. – 2005. – 0,05 п.л.

Отпечатано в типографии
ГОУ ВПО «Российской экономической академии
им. Г. В. Плеханова».
Тираж 100 экз. Заказ № 22