

На правах рукописи



A handwritten signature in black ink.

ПЛАКСИЕВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА

**Факторы роста эффективности производства молока
в пригородной зоне**

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным
хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами - АПК и сельское хозяйство)

Автореферат
Диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

26 MAR 2009

Москва - 2009

Диссертация выполнена в Государственном научном учреждении Всероссийский научно-исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве РАСХН.

Научный руководитель: кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент
Казаринов Борис Николаевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Старченко Владимир Матвеевич

кандидат экономических наук, профессор
Сидоров Виктор Сергеевич

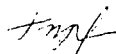
Ведущая организация – Государственное научно-исследовательское учреждение Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства РАСХН.

Защита диссертации состоится « 22 » апреля 2009 г. в 12 часов на заседании диссертационного совета Д 006.032.01 в ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве по адресу: 111621, г. Москва, Е-621, ул. Оренбургская, д.15.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГНУ Всероссийского научно-исследовательского института экономики, труда и управления в сельском хозяйстве РАСХН.

Автореферат размещен на сайте www.vnietush.ru и разослан «20» марта 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



О.И. Буйдина

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Устойчивое развитие молочной отрасли предполагает функционирование адекватного механизма хозяйствования, обеспечивая ее расширенное воспроизводство. Актуальность проблемы очевидна, так как хотя в Белгородской области благоприятные условия для производства молока, но кризисные явления, связанные с поспешным переходом на рыночные отношения привели к снижению по отношению к 1990 году поголовья коров на 62%, производство молока на 46%, что сказалось на потреблении молока населением, оно сократилось на 28%. Обеспечение населения животным белком в значительной степени определяется состоянием производства молока и молочной продукции.

На современном этапе повышение эффективности ведения молочного скотоводства в пригородных сельскохозяйственных организациях необходимо осуществлять, в соответствии с изменившимися экономическими условиями и новыми формами хозяйствования на основе приоритетного использования тех факторов, которые обеспечивают получение наибольшего эффекта. К ним, в первую очередь, следует отнести совершенствование размещения, углубление специализации и усиление концентрации, улучшение кормовой базы, отвечающей интенсификации отрасли, расширение кооперации, рациональное сочетание имеющихся форм хозяйствования, развитие агропромышленной интеграции, а также разработка методики оценки эффективности.

Все вышеизложенное обусловило актуальность темы диссертационного исследования.

Состояние изученности проблемы. Проблемам повышения эффективности производства молока посвящены труды известных экономистов-аграрников: И.П. Бойко, И.Н Буробкина, И.Н Буздалова, С.А. Данкверта, В.А Добрынина, И.Б Загайтова, В.В Милосердова, И.А. Минакова, А.А. Никонова, Н.С.Четверикова, И.И. Чинарова и других известных ученых. Вместе с тем, ряд вопросов изучаемой проблемы

нуждаются в более углубленной разработке. Недостаточно еще изучены процессы повышения эффективности молочного производства в пригородных зонах при формировании новых форм хозяйствования.

В условиях развивающейся экономики, в связи с изменившимися условиями хозяйствования, меньше стали уделять внимание вопросам специализации, концентрации, структуре молочного скотоводства, поэтому возникает необходимость новых подходов к решению задач совершенствования оценки эффективности производства молока с учетом комплексного изучения условий, факторов и механизмов устойчивого функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Недостаточная разработанность указанных вопросов, а также практическая важность повышения экономической эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях пригородной зоны, определили выбор темы исследования, ее цели и рассматриваемые в ней задачи.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка научно обоснованных предложений по повышению эффективности производства молока в пригородных сельскохозяйственных организациях.

Для достижения указанной цели в диссертационной работе решены следующие основные задачи:

- рассмотрены сущность эффективности в молочном производстве, дается классификация видов экономической эффективности, исследована специфика производства молока в пригородных сельскохозяйственных организациях, обоснованы принципы, на которых должно базироваться эффективное размещение сельскохозяйственного производства;
- выявлены факторы и резервы эффективности производства молока;
- определены критерии и показатели оценки эффективности производства молока;
- разработан алгоритм проведения анализа эффективности;

- рассмотрены тенденции развития и эффективности молочного скотоводства в Белгородской области;
- обоснованы основные направления по повышению эффективности молочного скотоводства в пригородных зонах, разработаны предложения по повышению эффективности производства молока в пригородных хозяйствах;
- проведена экономическая оценка рынка молока в пригородной зоне Белгородской области.

Объекты и методы исследования. Объекты исследования – факторы роста эффективности производства молока.

Предмет исследования - экономические отношения участников производства молока и молочных продуктов.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды классиков экономической теории, работы отечественных и зарубежных экономистов-аграрников, посвященные проблемам эффективного функционирования сельскохозяйственных организаций, развития молочного рынка, законодательные и нормативные акты Российской Федерации.

Для решения отдельных задач применялись методы научных исследований: абстрактно-логический - при формировании цели и задач исследования, обоснования рабочей гипотезы, анализе теоретических положений; монографический, расчетно-конструктивный- при анализе и обосновании производственных параметров и экономических нормативов; статистический, группировок, организационного и экономического моделирования - при выявлении основных тенденций и перспективных направлений повышения эффективности молочного скотоводства.

Информационной базой исследования являются материалы Федеральной службы Государственной статистики, Белгородского областного комитета государственной статистики, годовых отчетов, оперативная информация хозяйств молочного направления, работы научно-исследовательских учреждений страны, нормативные документы, а также данные личных экспериментальных исследований автора в молочном производстве пригородных организаций Белгородской области.

Научная новизна исследования. Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

➤ Методика анализа эффективности молочного производства, учитывающая региональную (крупное производство) и зональную (близость к рынку сбыта) специфику развития отрасли по выбранным критериям и показателям применительно к региону, отрасли и предприятию:

- систематизация факторов и резервов повышения эффективности молочного производства (по стадиям производства, по видам ресурсов, по видам составляющих рост объема производства, по технологии, по экономическим условиям, по времени использования);

- специфика действующих факторов пригородной зоны производства молока (расширяется и обеспечивается сфера обмена, увеличиваются доходы, концентрация и специализация производства, экологические нарушения, уменьшение землепользования).

➤ Модель организации эффективного молочного производства в пригородной зоне для реконструируемых и новых ферм и комплексов, основанная на передовой технике, технологии содержания, кормления, учета и воспроизводства стада, производства дешевых кормов и выполнения необходимых зооветеринарных мероприятий.

➤ Предложения по совершенствованию экономического механизма обеспечения населения молочными продуктами: разработка принципиальной схемы, включающей элементы от изучения рынка и выбора стратегии до инструментов государственного регулирования и рыночных рычагов.

Практическое значение результатов исследования. Предложенная модель организации эффективного производства молока можно использовать как методическое пособие при реконструкции ферм и новом строительстве, что позволит значительно повысить эффективность производства и окупаемость капитальных вложений.

Практическое значение имеют предложенные методы выявления и расчета резервов повышения эффективности производства, которые могут

быть использованы на уровне конкретного предприятия и в учебном процессе.

Апробация и реализация результатов исследования. Диссертация выполнена в соответствии с планом научно - исследовательских работ ГНУ ВНИЭТУСХ по заданию «Совершенствовать методологию формирования организационно-экономического механизма развития отраслей и форм хозяйствования в агропромышленном комплексе страны» (№ ГР 01.2006.08506).

Основные положения диссертационной работы доложены и обсуждены на научно-практических конференциях. Предложенные рекомендации приняты для внедрения Департаментом АПК Белгородской области. Результаты исследования используются в учебном процессе при подготовке студентов БелГСХА по специальностям: 080502.65 - экономика и управления на предприятиях АПК, 110401.65 – зоотехния, 110305.65 технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Модель организации эффективного молочного производства вошла отдельным разделом в научный отчет за 2008 год отдела экономики и организации отраслей сельского хозяйства ГНУ ВНИЭТУСХ.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 13 научных работ, общим объемом 3,8 п.л., в том числе в изданиях, рекомендуемых ВАК- 2 работы, объемом 1п.л.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, приложения. Работа изложена на 179 страницах компьютерного текста, содержит 35 таблиц, 6 рисунков, 5 графиков, 31 приложение. Список литературы включает 125 наименований.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, характеризуется степень ее изученности, формулируется цель, задачи, объект и предмет исследования, излагается научная новизна и практическая значимость.

В первой главе «Концепция повышения эффективности производства молока» рассмотрены сущность эффективности в молочном

производстве и специфика пригородной зоны, выявлены факторы и резервы экономической эффективности производства молока в условиях рыночной экономики, определены критерии и показатели оценки эффективности производства молока, разработана последовательность и направления анализа эффективности.

Во второй главе «Оценка современного состояния и эффективности производства молока в пригородных зонах региона (на материалах Белгородской области)» рассмотрены особенности функционирования молочного скотоводства в различных формах хозяйствования, дана экономическая оценка эффективности производства и реализации молока, экономическая оценка рынка молока. Выявлены главные причины, препятствующие расширенному воспроизводству в молочном скотоводстве в пригородной зоне.

В третьей главе «Основные направления повышения эффективности производства молока в пригородной зоне» определены приоритетные направления эффективного производства молока в пригородных хозяйствах. Спроектирована модель организации эффективного производства молока в пригородной зоне, предложен организационно – экономический механизм перспективного развития молочного скотоводства и предложения по его совершенствованию.

В выводах и предложениях сформулированы основные результаты проведенного исследования.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Термин «эффективность» используется в общественной жизни людей очень широко как применительно к материальной сфере, так и в социально-бытовой в качестве синонима понятия «результативность», «действенность». Эффективность включает в себя как сферу материального производства, так и социально-экономические результаты: улучшение условий труда и быта, повышение материального и культурного уровня жизни общества, развитие науки и культуры.

В литературе существует много различных определений эффективности как экономической категории, но все они сводятся к тому,

что она раскрывает, сколько произведено продукции и ценой каких затрат получена.

В стране с огромным разнообразием природных и экономических условий хозяйствования эффективность функционирования молочных комплексов и ферм во многом определяется территориальной организацией производства. Ее содержанием является сочетание сельскохозяйственных предприятий, которое на основе специализации, концентрации, кооперирования и комбинирования производства позволяет наиболее эффективно использовать различия природных и экономических условий, земельные, материальные и трудовые ресурсы и обеспечивать наиболее полную экономию общественного труда.

Пригородные сельскохозяйственные предприятия, имеют большие преимущества перед предприятиями «глубинки»: развитость рынка материально-технических ресурсов и услуг; большая возможность привлечения инвестиций для модернизации производства, рынок рабочей силы (это преимущество, скорее, надо рассматривать как потенциальную возможность, поскольку при худших социально-экономических условиях на селе отток рабочей силы из аграрных предприятий будет превышать ее обратную миграцию); условия для развития вертикальной агропромышленной интеграции; через город расширяется и обеспечивается сфера обмена, поддерживается высокий стабильный спрос на продукцию сельского хозяйства, который в значительной мере формирует предложение со стороны товаропроизводителей, тем самым, создавая условия для расширенного воспроизводства.

В пригороде молочное производство ведется, как правило, в крупномасштабных предприятиях, усугубляя ухудшение экологической обстановки. Преимущество крупного производства только в одном: в них создаются условия для применения высокопроизводительных поточных линий, на которых резко сокращаются затраты рабочего времени, облегчается управление технологическими процессами, поскольку четко выдерживаются запрограммированные параметры и нормы.

Механизм повышения эффективности молочного производства представляет собой совокупность организационно-экономических, технологических, технических, правовых, социальных и других факторов, направленных, в итоге на улучшение хозяйственной деятельности (рис. 1).

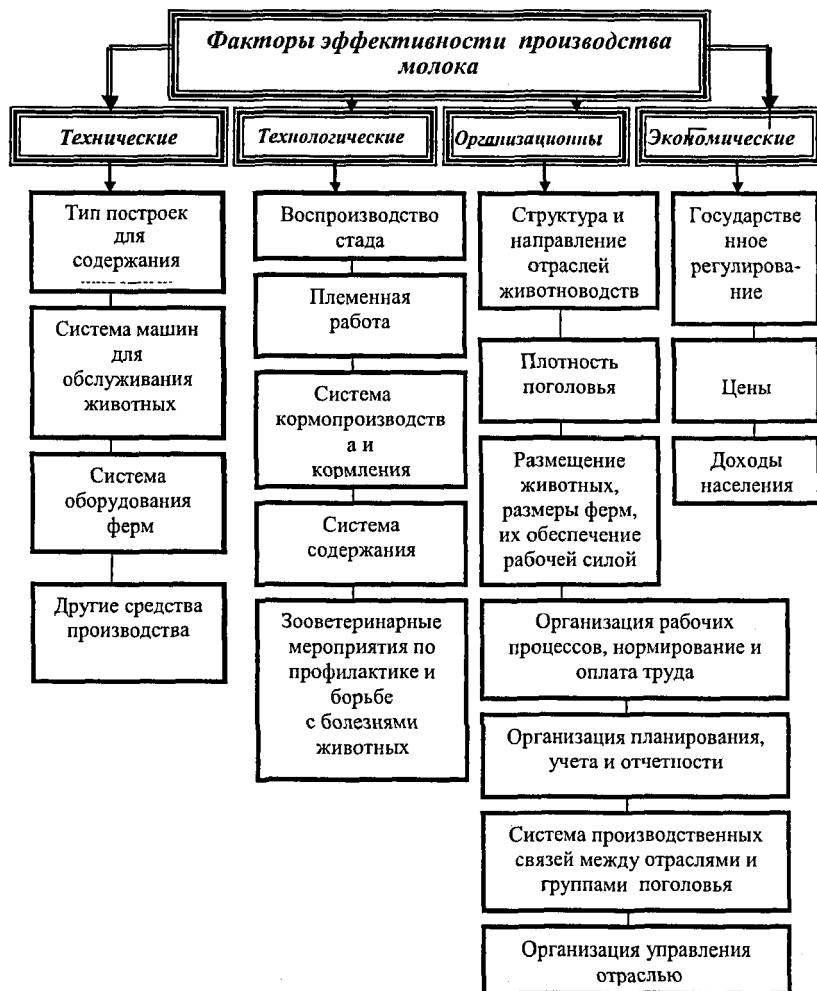


Рис.1. Факторы эффективности производство молока

Последовательность анализа эффективности производства предполагает выявление круга хозяйствующих субъектов, анализ основных факторов, влияющих на производство и рынок, изучение связей, оценку форм и методов государственного регулирования (рис. 2).

Индикаторы молочного производства – валовой надой, продуктивность животных, прибыль и рентабельность. Дополнительными элементами являются: территориальная структура, ресурсный и экономический потенциал, воспроизводственная и отраслевая структуры, рынок молока. В ходе анализа изыскиваются дополнительные возможности и неиспользованные резервы повышения эффективности производства и рынка молока и молочных продуктов.

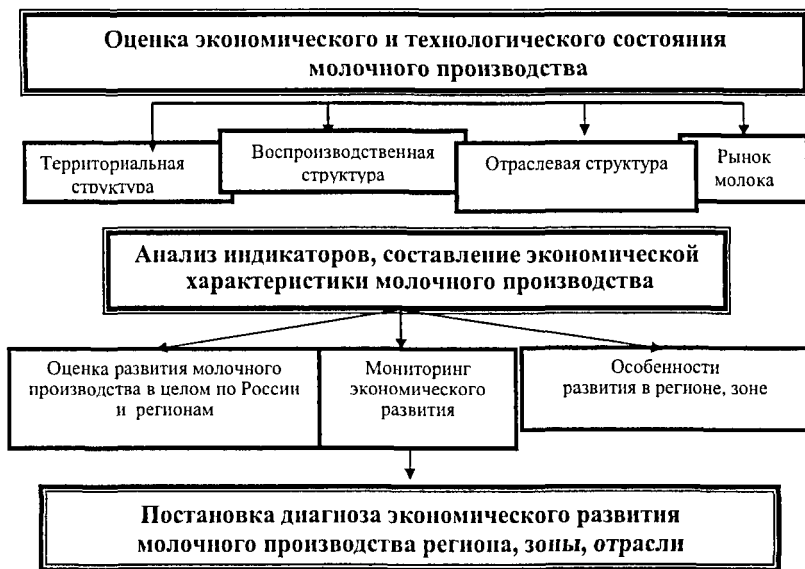


Рис.2. Последовательность проведения анализа молочного производства пригородной зоны

Разработанная методическая схема основных направлений совершенствования организации эффективного производства молока (рис. 3) имеет четкую целевую направленность на технологическое и техническое обеспечение молочного производства, организацию рынка и государственное регулирование.

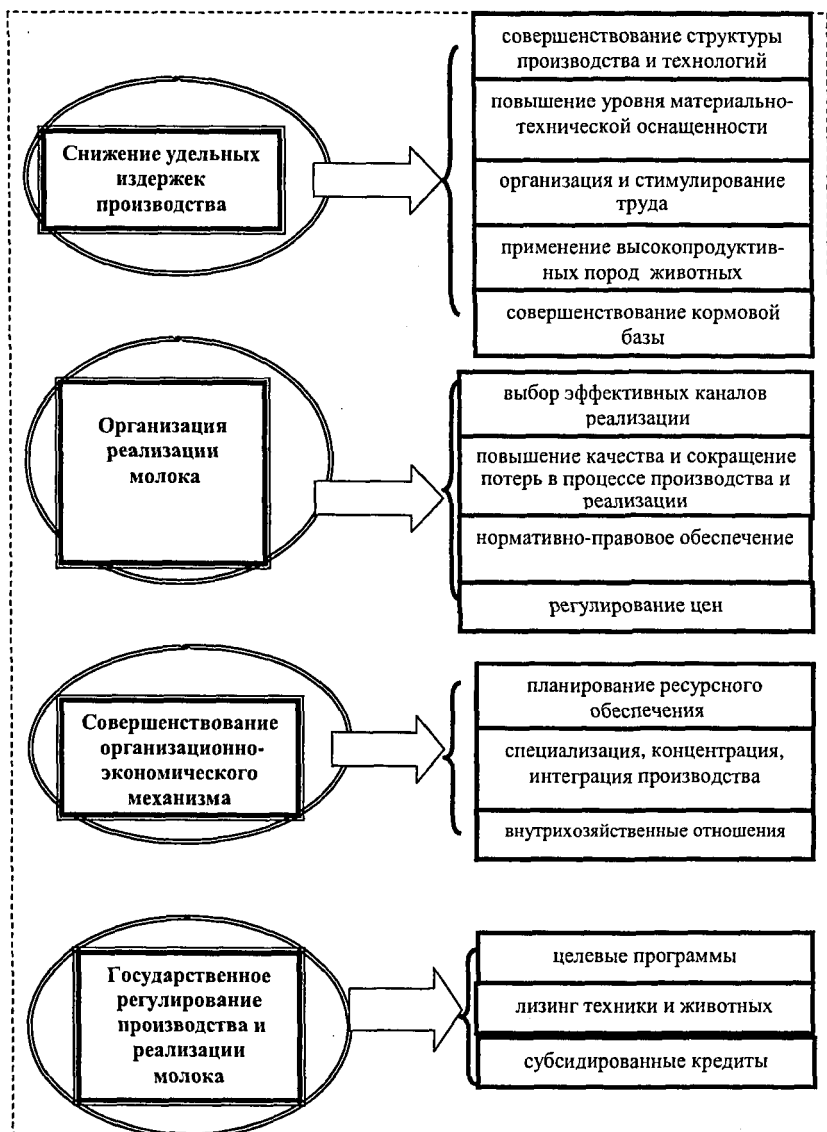


Рис.3. Направления повышения эффективности молочного скотоводства

Молочным скотоводством в Белгородской области занимаются 170 сельскохозяйственных организаций, в том числе 7 племенных хозяйств (3 племязавода и 4 племрепродуктора), в которых содержится 5,3% коров от

общей численности. В целом молочное скотоводство области концентрируется около крупных центров потребления цельномолочной продукции. В зонах больших городов сосредоточено 62% коров и получают 65% молока.

За годы реформ в Белгородской области уровень потребления молока и молочных продуктов в пересчете на молоко снизился и составил в 2007 году - 230 кг, в Белгородском районе (пригородная зона большого города) – 263 кг против 279 кг в 2000 году. Снижение спроса стало причиной сокращения объемов производства молока и поголовья молочного стада. Производство молочной продукции на душу населения сократилось на 19,6%.

Поголовье коров во всех категориях хозяйств в 2007 году по сравнению с 1990 годом сократилось на 61,8%, в сельскохозяйственных организациях на 72%, наименьшие темпы снижения наблюдаются в хозяйствах населения. Производство молока во всех категориях хозяйств уменьшилось по сравнению с уровнем 1990 года на 46,2%. В сельскохозяйственных организациях производство молока сократилось за этот период на 62%. В структуре производства молока по области, в отличие от других регионов России преобладают, как и прежде, сельскохозяйственные организации, их доля в 2007 году составила 58,2%.

Анализ показателей, отрасли молочного скотоводства сельскохозяйственных организаций Белгородской области, показал, что с 2003 года производство молока стало рентабельным. Уровень рентабельности составил 18%. Отчасти это можно объяснить опережением роста реализационной цены над ростом себестоимости. За анализируемый период времени цена возросла в 1,9 раза, а себестоимость в 1,5 раза, за счет лучшего использования производственного потенциала и, следовательно, увеличения продуктивности животных.

Положительным моментом в Белгородской области в период 2000-2007 годы является увеличение среднегодового удоя на 64%, снижение трудоемкости производства на 55%. Отрицательным - снижение объемов производства на 11%, связанных, в первую очередь, с сокращением поголовья.

Аналогичная ситуация наблюдается при анализе эффективности отрасли молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях зон крупных городов области (табл. 1).

Производственные затраты росли опережающими темпами по сравнению с продуктивностью скота. Увеличение среднереализационных цен привел к росту прибыли в 2007 году. Уровень рентабельности составил 18,5% %.

Таблица 1- Эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях зон крупных городов Белгородской области

Показатели	Годы					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Среднегодовой удой от 1 коровы, кг	3830	3556	3566	3630	4168	4690
Производственные затраты, тыс. руб.: на корову на 1 ц молока, руб.	17	17	21	24	28	35
Себестоимость 1 ц реализованного молока, руб.	393	442	526	571	625	762
Цена реализации 1 ц, руб.	362	477	558	631	677	904
Прибыль(+), убыток (-), руб: на 1 корову, руб..	-989	1069	991	2025	1942	6659
на 1 ц молока	-31	35	32	60	52	142
Уровень рентабельности, убыточности(-),%	-7,7	8,0	6,1	10,5	8,3	18,5

Годы реформирования аграрного сектора экономики, накопленный положительный опыт подтвердили, что в современных условиях пригорода могут успешно работать только сельскохозяйственные организации. В них сосредоточен основной производственный потенциал.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что наиболее эффективно производство молока при поголовье 2500 коров на сельскохозяйственную организацию (17 голов на 100 га сельскохозяйственных угодий). Расход кормов на 1 центнер молока 0,97 центнеров кормовых единиц, рентабельность – 68,9%.

Рынок молочной продукции является составным элементом рыночной экономики пригородной зоны. Он служит механизмом, связывающим сферы производства молока и потребления молочных продуктов, распределяющим товары в соответствии с их спросом и предложением.

Доля молока, реализованного по прямым каналам непосредственно от производителя к потребителю, составила в 2007 году 10%, против 14% в 2000 году (табл.2).

Продажа молока на рынке через собственные магазины активизировалась только в 2005 г, но в последние годы наблюдается спад. Этот канал, как показали исследования, оказался невыгодным в отличии от хозяйств населения, как для сельскохозяйственных организаций, так и для переработчиков.

Таблица 2- Объемы и выручка от реализации молока по каналам

Каналы реализации	Годы						
	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Реализовано всего, тыс.т.	32	40	40	40	41	43	41
цена за 1 т, руб.	3473	3922	5087	6157	7021	7103	9435
в т.ч перерабатывающим предприятиям, тыс.т.	28	35	36	35	33	39	41
цена за 1 т, руб.	3331	3769	4928	5952	6430	6884	9435
на рынке через собственные магазины, тыс.т.	1,6	2,2	2,1	0,9	6,8	1,9	-
цена за 1 т, руб.	4723	5334	6918	8497	9619	9731	-
населению через систему общепита и в порядке оплаты труда, тыс.т.	2,8	2,9	2,0	4,0	1,2	2,5	-
цена за 1 т, руб.	4168	4706	6104	7388	8425	8522	-

На основании анализа развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях пригородной зоны спрогнозирована модель организации эффективного производства молока (рис. 4).

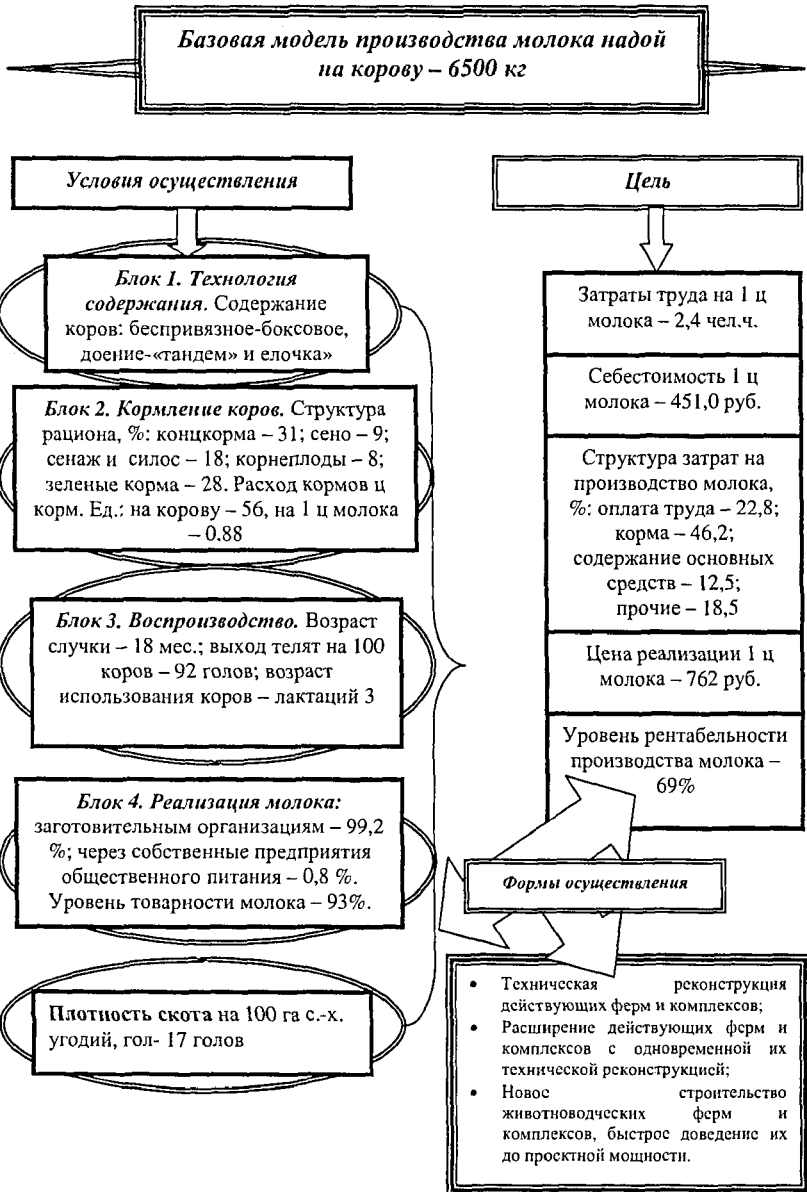


Рис. 4. Базовая модель организации производства молока

Основные элементы модели: интенсивные технологии, кормопроизводство и кормление, генетический потенциал, плотность скота, организация и оплата труда.

К числу основополагающих показателей, аккумулирующих воздействие всех факторов и, в конечном итоге, влияющих на эффективность производства являются: затраты труда на 1ц молока, продуктивность животных, себестоимость, сложившиеся цены реализации. Критериальным показателем при оценке эффективности производства и реализации молока использован уровень рентабельности.

Организационно-экономический механизм развития молочного производства должен обеспечивать, с одной стороны, удовлетворение потребительского спроса на молочные продукты населения, с другой стороны уровень цен на продукцию, позволяющей хозяйствам вести расширенное воспроизводство. Выходом из создавшейся ситуации является либо объединение сельхозпроизводителей с крупными перерабатывающими предприятиями, либо совершенствование механизма экономических отношений между предприятиями перерабатывающей промышленности и сырьевой зоны (таб.3).

Таблица- 3 Финансово-экономические показатели деятельности ЗАО «Томмолоко» и сельхозтоваропроизводителей, входящих в его сырьевую базу

Показатель	2005	2006	2007
ЗАО «Томмолоко»			
Закупки молока, тонн	29499	28989	28132
Товарная продукция, тыс. руб.	318589	315690	408173
Реализованная продукция, тыс. руб.	321774	319647	414289
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	303868	302062	384884
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, коп	94,4	94,5	92,9
Балансовая прибыль, тыс. руб.	12870	12115	14176
Рентабельность реализованной продукции, %	4,2	5,8	7,6
Агропредприятия сырьевой зоны			
Средняя цена реализации 1 ц молока, руб.	702,1	704,4	788,0
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	528,7	559,1	632,0
Прибыль в расчете на 1 ц молока, руб.	173,4	145,3	156,0
Затраты на 1 рубль реализованного молока, руб.	0,74	0,79	0,80
Рентабельность, %	32,8	20,6	24,7

Динамика экономических показателей деятельности ЗАО «Томмолоко» и сельскохозяйственных производителей, входящих в его сырьевую базу, показывает, что несмотря на относительно невысокий уровень рентабельности предприятия и более высокие затраты на рубль реализованной продукции по сравнению с хозяйствами сырьевой зоны, общая полученная прибыль от продаж позволяет осуществлять техническое перевооружение ЗАО.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Молочное скотоводство Белгородской области концентрируется около крупных центров потребления цельномолочной продукции, где размеры сельскохозяйственных организаций имеют значительные преимущества перед мелкими товаропроизводителями. В комплексах Белгородского района получена наивысшая продуктивность коров (6000 кг), затраты кормов на 1 ц молока на 24% меньше, затраты труда в 2 раза меньше, себестоимость молока – в 1,4 раза меньше, уровень рентабельности составил 57,4% против убыточности - 4,4% мелких ферм.

2. Рынок молочных продуктов пригородной зоны характеризуется, с одной стороны, стабильным предложением сырого молока, и с другой, - падением спроса, обусловленного снижением покупательной способности населения и ростом цен на молокопродукты. За анализируемый период объем продаж (в натуральном выражении) увеличился на 26,5%, а рост цен за весь период составил 272%. В результате этого потребление молочной продукции на душу населения 2007 году составляет 73% к медицинской норме.

3. На основе проведенных исследований, анализа существующего производства, его недостатков, путей и факторов повышения эффективности в современных условиях разработана модель реконструкции ферм и организации производства молока на них,

основанной на передовой технологии кормления, содержания, учета и воспроизводства стада. Пределом экономической целесообразности реконструкции являются капитальные вложения, составляющие не более 60% от строительства новой аналогичной фермы и сокращения сроков реконструируемых ферм в 2,5-3 раза. При внедрении интенсивной технологии с беспривязным содержанием коров, энергозатраты на производство продукции снижаются на 10-12%, трудозатраты на 1ц молока - до 2,4 чел.ч. Нагрузка на одного работника фермы повышается до 80 голов. Уровень рентабельности до 69%.

4. Совершенствование организационно-экономического механизма в производстве и переработке молока предлагается осуществлять за счет: регулирования регионального рынка молока и молочной продукции, обеспечивающего возможность простого и расширенного воспроизводства; развития отрасли молочного скотоводства в сочетании с более активной ролью сельскохозяйственных товаропроизводителей; улучшения договорных отношений между производителями и переработчиками молока. Производственно-финансовые взаимоотношения должны быть выгодными, экономически стимулировать многолетнее сотрудничество и учитывать интересы договаривающихся сторон. Основой таких отношений, наряду с обоснованными ценами, методами распределения конечного результата, должно быть выполнение различных видов услуг (корма, топливо, бытовые и другие услуги) поставщикам молока.

В Белгородской области, которая имеет возможности производить значительные объемы молочных продуктов, целесообразно создавать оптовые рынки-накопители, в которых товаропроизводители, ассоциации, кооперативы по реализации животноводческой продукции смогут реализовать свою продукцию, как по оптовым, так и по розничным ценам. Центральным звеном всей системы торговой сети, хранения и снабжения населения города молочными продуктами должны стать оптовые рынки города. Через них городская администрация может существенно влиять на формирование продовольственных ресурсов и регулировать рыночные цены.

В перспективе реализацию молока намечено проводить через крупные агрохолдинговые компании, которые будут заниматься производством молока на индустриальной основе.

9. На обновление производственной базы отрасли молочного животноводства области в 2007-2010 годах планируется освоить 5408,0 млн. рублей кредитных средств, в том числе в 2007 году – 3353, 5 млн. рублей, 2008 году – 1869, 5 млн. руб., 2009-2010 годах – 185 млн. рублей.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

1. Плаксиева С.В. Экономическая оценка рынка молока в пригородной зоне Белгородской области //АПК: экономика и управление.- 2008.- № 11.-0,5 п.л.

2. Плаксиева С.В. Тенденции развития скотоводства в пригородных зонах Белгородской области// Известия Оренбургского ГАУ.- 2009.- №2. - 0,5 п.л

3. Плаксиева С.В. Обеспечение продовольственной безопасности России/ Материалы Четвертой Международной научно-производственной конференции: «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения».- Белгород- 2000 г.- 0,1 п.л.

4. Плаксиева С.В. Агрохолдинг- надежный вариант выхода АПК из кризиса./ Материалы Международной научно-производственной конференции посвященная 25- летию БелГСХА.- Белгород- 2003г.- 0,2 п.л.

5. Плаксиева С.В. Повышение эффективности конкурентоспособности производства молока/Материалы VIII Международной научно-производственной конференции «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения». - Белгород -2004 г.- 0,1 п.л.

6. Плаксиева С.В. Использование АСУ в прогнозировании регионального рынка продовольственных товаров/ Материалы международной научно- практической конференции. Белгород.- БелГУ.- 2004г.- 0,5 п.л.

7. Плаксиева С.В. Основные условия и факторы увеличения производства молока и его качества/Экономика АПК: опыт и проблемы: сб. науч. тр.- Вып. 1/ БелГСХА.-Белгород- 2005г.- 0,4 п.л.

8. Плаксиева С.В. Показатели эффективности размещения сельскохозяйственного производства. / Материалы X Международной научно- производственной конференции «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения».- Белгород- 2006г. – 0,1 п.л.

9. Плаксиева С.В. Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции /Экономика АПК: опыт и проблемы: сб. науч. тр.- Вып.2// БелГСХА.- Белгород- 2007г.- 0,4 п.л.

10. Плаксиева С.В. Факторы, влияющие на увеличения производства молока. /Материалы XI Международной научно- производственной конференция «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения».- Белгород.- 2007г. – 0,1 п.л.

11. Плаксиева С.В. Факторы, влияющие на увеличения производства молока/Экономика АПК: опыт и проблемы: сб. науч. тр.- Вып.3// БелГСХА.- Белгород-2008г.- 0,4 п.л.

12. Плаксиева С.В. Сущность и пригородная специфика экономической эффективности// Бюллетень науч. раб.- Выпуск 12// БелГСХА- Белгород- 2008г- 0,3 п.л.

13. Плаксиева С.В. Влияние уровня кормления животных и полноценности рационов на продуктивность коров, состав и качество молока. /Материалы XII Международная научно- производственной конференции «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения» Белгород. . –0,1 п.л.

Подписано в печать 03.03.2009 г.
Печать цифровая Формат 60x84/16
Бумага офсетная 80 гр/м² Усл. п.л. 1,5
Тираж 100 Заказ № 161

Отпечатано в издательстве «НИПКЦ Восход-А»
111621, Москва, ул. Оренбургская, д. 15 офис 226
Тел./факс: (495)700-12-08, 700-12-17
e-mail: admin@vosxod.org
www.vosxod.org