

На правах рукописи



003053782

Когатько Анна Геннадьевна

**ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ДЛЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ:
ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ, ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

Диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2007

Работа выполнена на кафедре телевидения и радиовещания факультета журналистики
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Рудольф Андреевич Борецкий

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, профессор
Вилен Васильевич Егоров
кандидат педагогических наук,
Александр Яковлевич Школьник

Ведущая организация: Всероссийский государственный институт
кинематографии имени С.А.Герасимова

Защита состоится «__» _____ 2006 г. в ____ часов на заседании Диссертационного
совета по журналистике Д.501.001.07 при Московском государственном университете
имени М.В. Ломоносова по адресу: 125009, Москва, ул. Моховая, д. 9.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке МГУ имени М.В. Ломоносова
(Москва, ул. Моховая, 9)

Автореферат разослан «__» _____ 2007 г.

Ученый секретарь Диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент



В.В. Славкин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертационное исследование посвящено теории и истории отечественного телевидения для детей, жанрово-тематическому анализу программ на разных этапах его развития. Особое место отведено разработке перспективной модели функционирования телевидения для детей, которая базируется на анализе проблем с точки зрения современной педагогики и психологии и опирающейся на национальные традиции.

Актуальность темы исследования

Современное состояние телевидения для детей в нашей стране можно охарактеризовать как кризисное. В России не существует программного документа государственного значения, где были бы обозначены цели, задачи и пути развития телевизионного вещания для детей и юношества. Бессистемный характер работы детского телевидения в основном приводит к негативным последствиям, и реальная практика это подтверждает.

В первую очередь, зрители сталкиваются с резким сужением тематики передач, их жанровым однообразием, исчезновением программ для целых возрастных групп. Практически отсутствуют образовательные и культурно-просветительские передачи для детей. Более половины объема детского телепоказа принадлежит анимационному кино, прежде всего американского и японского производства. Таким образом, можно утверждать, что лидирующие позиции на детском телевизионном экране занимает зарубежная продукция, а это ведет к забвению традиций и ценностей отечественной культуры, к утрате преемственности в этой сфере.

Объем программ, адресованных детям, в настоящее время очевидно недостаточен. Это, кроме прочего, побуждает детей смотреть передачи для взрослых, в которых чрезвычайно высок процент сцен насилия и агрессии. Время детского эфира определяется не потребностями аудитории, а

пожеланиями рекламодателей, при размещении детских программ в сетке вещания не учитывается структура детского распорядка дня. То небольшое количество телевизионных передач, предназначенных для детской аудитории, которое сегодня можно наблюдать на экране, ярко выраженными достоинствами и самобытностью не обладают. Это или модификации давно виденного, или малоинтересные новые программы, не соответствующие ни воспитательным, ни образовательным задачам.

Несмотря на высокую актуальность и практическую значимость, проблема создания перспективной модели телевидения для детей до сих пор не привлекала внимания исследователей. Не существует и последовательного изложения истории телевещания для детей в России: настоящее диссертационное исследование является первой за последние 30 лет попыткой проанализировать исторический опыт работы этого направления телевидения в стране. Отсутствуют теоретические работы, посвященные указанной проблеме. Предпринимавшиеся отдельные попытки установить связи между психологией, педагогикой и теорией телевещания для детей носили эпизодический характер¹.

В связи с этим существует острая потребность сформулировать задачи телевещания для детей и юношества, а также разработать методы их решения, опираясь на теоретическую базу, основанную, в частности, на положениях современной детской психологии и педагогики, анализе опыта работы детского телевидения, который был накоплен за несколько десятилетий его деятельности. Научная концепция телевещания для детей может стать основой государственной политики в этой сфере.

¹ Последнее комплексное исследование телевидения для детей предпринималось в МГУ им. М.В.Ломоносова в 1973 году: см. Галочкина Г.А. «Телевизионное вещание для детей и юношества (Особенности тематики и жанров)». М.: Издательство МГУ. Интерес также представляют некоторые работы по сходной тематике, проводившиеся на базе региональных редакций и студий. См., например, Ибраева Г.Ж. «Типология передач для детей республиканского телевидения (на примере Казахского телевидения)». 1980

Целью настоящего исследования является системное комплексное изучение телевидения для детей, а также создание с учетом рекомендаций современной психологии и педагогики модели гуманистического развивающего телевидения для детской аудитории, опирающейся на национальные ценности и традиции.

Задачи исследования:

1. Анализ результатов научных работ, посвященных телевидению для детей.
2. Изучение зарубежного теоретического и практического опыта в рассматриваемой сфере.
3. Анализ работы детского телевидения с учетом современных концепций педагогики и детской психологии для создания теоретической базы для разработки перспективной модели телевидения для детей.
4. Изучение истории телевидения для детей, преимущественно дошкольного (3-6 лет) и младшего школьного (7-9 лет) возраста, в России, построение ее периодизации, демонстрация на примере наиболее удачных и успешных передач тематических и жанровых особенностей каждого этапа развития; изучение эволюции взглядов общества и государства на сущность и задачи телевидения для детей с точки зрения его образовательного и воспитательного воздействия на аудиторию.
5. Анализ современного состояния телевидения для детей и основных тенденций его развития, выявление причин кризиса в этой сфере.
6. Определение роли государства и общества в организации и функционировании телевидения для детей.
7. Проведение эмпирического исследования с целью выявить интересы и потребности детей, специфику их реакции на различные телевизионные жанры и приемы, определить факторы, обеспечивающие успешность тех или иных передач с учетом возрастных, гендерных и социальных особенностей аудитории.

8. Создание теоретической базы для перспективной модели телевидения для детей.

9. Определение параметров оптимальной модели телевидения для детей, разработка конкретных рекомендаций, которые могут быть положены в основу создания целостной концепции телевидения для детей.

Объект исследования - российское телевидение для детей, начиная с экспериментальных выпусков до передач, выходящих в эфир в настоящее время².

Предмет исследования - воспитательно-образовательная функция телевидения для детей на современном этапе развития СМИ, которое рассматривается как один из способов формирования личности ребенка.

Методологическую основу исследования составили труды теоретиков журналистики Андроникова И.Л., Афанасьева В.Г., Багирова Э.Г., Борецкого Р.А., Вартановой Е.Л., Егорова В.В., Засурского Я.Н., Кузнецова Г.В., Муратова С.А., Саппак В.С., Юровского А.Я. и др. Эти научные работы позволили определить общие принципы функционирования СМИ, проследить основные этапы развития отечественного телевидения. Рассматривая проблемы телевидения для детей в психологическом аспекте, автор опирался на исследования таких ученых-психологов и педагогов, как Бетельхейм Б., Божович Л.И., Выготский Л.С., Гальперин П.Я., Давыдов В.В., Запорожец А.В., Ушинский К.Д., Коменский Я.А., Кон И.С., Корчак Я., Макаренко А.С., Пиаже Ж., Эльконин Б.Д., Эриксон Э. и др.

В качестве основного **метода** в работе использовался историко-теоретический системный анализ, который включал в себя изучение телепрограмм для детей, а также воспоминаний журналистов, редакторов,

² В рамках одной работы не представляется возможным проанализировать программы для детей и юношества за 60 лет и дать психологическую характеристику всей детской аудитории. Автор сделал акцент на самой младшей возрастной группе - дошкольниках и младших школьниках (3-9 лет). В некоторых специально оговоренных случаях автор счел возможным выйти за пределы означенной группы.

других работников детского телевизионного направления, сравнительный анализ документов и статистических данных, опубликованных в специальной литературе, наблюдение, проведение опросов и систематизирование полученных результатов.

Научная новизна

1. Впервые последовательно изложена история российского телевидения для детей, начиная с выхода в эфир первых экспериментальных передач в 1939 году по настоящее время³.

2. Предложена современная версия периодизации детского телевидения за весь срок его существования с жанрово-тематической характеристикой каждого этапа развития. Определен период подъема детского направления телевидения в стране, указаны его черты, названы предпосылки успеха. Выявлены причины кризисного состояния телевидения для детей на современном этапе развития.

3. Сформулированы задачи современного детского телевидения, указаны возможные пути их решения.

4. На основе данных социологических исследований сформулированы предложения по формированию программной сетки вещания для детей.

5. Изучение тематики передач, их художественного оформления, выбора жанра программ, ведущего, героев позволило автору сформулировать конкретные рекомендации, которые могли бы стать основой создания развивающей модели детского телевидения.

Теоретическая значимость диссертационной работы состоит в разработке на основе проведенного анализа содержания, а также жанровых, тематических, художественных особенностей телепрограмм для детей за период с 1939 года по настоящее время концепции функционирования детского телевидения.

³ Нужно принимать во внимание тот факт, что передачи конца 30-х – начала 40-х годов носили экспериментальный характер. О возникновении телевидения, как явления культуры и массовой информации, можно говорить, начиная с конца 40-х – начала 50-х годов XX столетия.

Практическая значимость состоит в создании оптимальной модели развивающего телевидения для детей, которая могла бы стать матрицей для организации и успешной работы телевизионного подразделения любого уровня – от региональной студии до центрального телеканала.

Одним из важных результатов, по мнению автора, стало определение специфики программирования передач для детей и формулирование его основных правил.

Теоретические разработки, сформулированные методические принципы и полученный фактический материал могли бы найти применение для подготовки спецкурсов преподавателями телевизионной журналистики.

Апробация и внедрение результатов исследования:

Профессиональная деятельность автора в качестве продюсера детско-юношеского вещания Национальной телевизионной компании «Звезда» предоставляет возможности практического использования результатов исследования.

Тезисное изложение оптимальной модели телевидения для детской аудитории и ее последующее обсуждение состоялось на круглом столе «Законодательное обеспечение информационной безопасности детей и молодежи в России» (апрель 2004 г.) в Комитете по делам женщин, семьи и детей Государственной Думы РФ и на круглом столе «Телевидение для детей. Движение вперед», организованном «Первым каналом» (2004 г.).

Основные положения и выводы исследования были использованы при подготовке автором ряда документов для Совета Федераций и Государственной Думы РФ как эксперта в сфере телевидения для детей при Комитете по делам женщин, семьи и детей в Государственной Думе РФ. В их числе экспертное заключение проекта Федерального закона «О рекламе» (февраль 2005г.) и проекта закона "О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию" (апрель 2005г.).

На базе всероссийского детского центра «Орленок» автор провела ряд социологических исследований по вопросам актуального положения и путей развития отечественного телевидения для юной аудитории. В опросе принимало участие 600 детей. Полученные результаты, а также базовые идеи диссертационной работы были использованы в разработке и производстве программ для школьников, премьерный показ которых состоялся весной 2006 года в эфире НТК «Звезда».

Автор в составе рабочей группы творческого объединением ЮНПРЕСС и детского фонда ООН UNISEF проводила комплексное социологическое исследование «Информационное пространство подростка», результаты которого использовались в работе над диссертацией.

Тезисы исследования обсуждались на ежегодных Рождественских чтениях, организаторами которых выступает Государственная Дума РФ и Московский Патриархат РПЦ. В частности, в 2005 году на семинаре «Воспитательная функция телевидения» вниманию участников был представлен доклад «Социальная ответственность телевидения для детей»; в 2006 году в рамках круглого стола «Духовность в современном кино- и телепроизводении для детей» автор выступила с сообщением о практическом воплощении идей развивающего детского телевидения.

Результаты исследования обсуждались на научно-практических конференциях факультета журналистики МГУ (2002, 2003, 2004 г.г.) и Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания (2004г.).

Диссертационная работа прошла обсуждение на кафедре тележурналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

Структура и объем диссертации:

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, приложений и библиографии.

Основное содержание диссертационного исследования

Во введении формулируются цели и задачи исследования, определяются его проблемы, объект и предмет, обосновывается его актуальность, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, приводятся методологические основания и используемые методы, а также указывается на применение основных положений и выводов исследования в практической работе автора.

Первая глава – «Научно-теоретическое обоснование функционирования телевидения для детей», включающая 2 параграфа, посвящена рассмотрению истории и практики отечественной детской педагогики, инновационных подходов и актуальных методик в сфере изучения закономерностей психологического развития ребенка, которые стали теоретической основой для создания оптимальной модели телевидения для детской аудитории.

В первом параграфе «Традиции отечественной педагогики как основа формирования концепции телевидения для детей» рассматривается отечественный культурно-исторический опыт в сфере воспитания и образования детей: основные этапы развития русской педагогики, современные идеи в этой области, а также особенности взаимодействия русской и западной педагогической науки. Логика развития педагогической мысли в России в целом совпадает с общемировыми гуманистическими устремлениями. Индивидуальные способности, потребности и интересы ребенка, его разностороннее развитие и задачи формирования личности являются приоритетами образования и воспитания.

Автор выступает за взаимодействие российской и мировых систем образования. Интеграция представляется оптимальным выбором, поскольку в процессе сотрудничества происходит взаимообогащение его участников, устанавливаются тесные межкультурные контакты.

В настоящее время для России, как и для других стран мира, актуальной становится проблема защиты национальной самобытности и культурного своеобразия. В связи с этим ведется работа по созданию модели общенационального воспитания, которое учитывало бы и российский социально-культурный опыт, и новые социально-экономические условия жизни страны. По нашему убеждению, телевидение для детей как часть воспитательного аппарата общества могло бы выполнить функцию транслятора культурных ценностей и норм, исторически принятых в России. В то же время нельзя недооценивать позитивные тенденции, концепции и опыт зарубежного телевидения, которые должны найти отражение в идейно-художественном содержании передач для детей.

Во втором параграфе «Психологические критерии структурирования детской аудитории» рассмотрены закономерности и этапы психического развития ребенка, которые необходимо учитывать при подготовке передач, адресованных детям.

В процессе исследования автор изучил основные подходы к пониманию психического развития ребенка, которые были разработаны в XX веке.

Оптимальной, с точки зрения автора, можно считать концепцию комплексного развития, которая учитывает значение социокультурных категорий, индивидуальных способностей и психических функций в формировании личности.

В качестве базовой психологической теории в исследовании принята концепция Л.С.Выготского и его последователей. Большое как теоретическое, так и практическое значение имеет открытие Выготским «зоны ближайшего развития» - дистанции между уровнем актуального и уровнем возможного развития ребенка. Разработка детских телевизионных проектов с учетом феномена зоны ближайшего развития позволит создавать

передачи, ориентированные как на уже созревшие функции детей, так и на потенциальные.

Важнейший показатель психологического возраста ребенка, согласно теории Выготского, – ведущая деятельность, которая определяет ступень развития личности, а значит, является ключом к пониманию детских интересов, потребностей и возможностей в разных возрастных группах.

На наш взгляд, основой программной политики детского вещания следует принять возрастно-психологическую типологию аудитории. Ориентируясь на периодизацию детского развития, возможно организовать эффективную работу со зрителем-ребенком.

В качестве научной основы возрастно-психологической типологии автор принимает периодизацию детского развития, предложенную Д.Б. Элькониним.

Для дошкольников (3-7 лет) ведущим типом деятельности является игра, кроме того, для них характерен интерес к рисованию и элементарным видам труда. Специфическими видами деятельности для них считаются восприятие сказки и начальные формы обучения, поэтому телевизионные сказки, сюжетно-ролевые игры на экране, программы, в которых дети занимаются рисованием или мастерят, – наиболее предпочтительные формы телепередач для возрастной категории 3-7 лет.

Младший школьный возраст (6-9 лет) предполагает интенсивное интеллектуальное развитие, освоение новой – учебной – формы деятельности. Детям этого возраста исключительно полезна совместная работа со сверстниками, поэтому при создании детских проектов на телевидении особое внимание стоит уделять командной форме построения передач.

Во второй главе «История телевидения для детей в России: основные этапы развития»⁴ прослежена история развития телевидения на примере

⁴ Определяя этапы развития детского направления телевидения, автор ориентировался на периодизацию, которая принята в исследованиях, посвященных истории телевидения в стране, а также учитывал контекст политических событий в стране и связанных с ними перемен в экономической и общественной жизни.

наиболее заметных передач для детей младшего возраста, представлены жанрово-тематические особенности каждого этапа⁵.

Автор анализировал и оценивал телепрограммы прошлых десятилетий, опираясь на представленные в предыдущей главе психологические и педагогические критерии, вытекающие из концепции детского развития.

В первом параграфе «Начало пути. Телевещание для детей 1930-1950-х годов» рассмотрен первый, экспериментальный, этап развития телевидения для детей, открывшийся выпуском в эфир 2 января 1939 года программы «С Новым Годом». Регулярный выход в эфир детских передач начался со второй половины 1940-х годов. В это же время предпринимались первые попытки подразделять детские программы на отделения по возрастному признаку, апробировалась возможность руководить детским восприятием, направлять его. В передачах появились ведущие и комментаторы.

С середины 1950-х годов начала определяться специфика телевидения для детей. С момента создания в 1955 году Главной редакции телевизионных программ для детей и юношества увеличился объем эфирного времени и штаты сотрудников. Формировалась тенденция систематизации детского вещания.

На детском экране появились первые телевизионные циклы. Периодичность выхода в эфир передач для юной аудитории отвечала, как показало наше исследование, рекомендациям педагогов и психологов, а также стремлению работников телевидения создать устойчивую аудиторию. Распространенным жанром детского вещания в первой половине 1950-х годов стало телевыступление, которое предваряло показ художественного фильма или театральной постановки. Литературно-музыкальный монтаж –

Телевизионная журналистика: Учебник. 5-е издание, переработанное и дополненное. // Под ред. Кузнецова Г.В., Цвика В.Л., Юровского А.Я. М.: МГУ. 2005.

⁵ Историческая часть исследования опиралась на диссертационные изыскания прошлых лет, учебную и публицистическую литературу, сохранившиеся документы в ГАРФ. Регулярное архивирование документов и текстов по детским передачам осуществлялось с 1946 года. Однако на сегодняшний день в силу разных обстоятельств большинство материалов утрачено

типичная для тех лет форма передач для маленьких зрителей – стимулировал образное мышление и образное чувство.

Знаковыми проектами периода можно считать журнал «Юный пионер»⁶, имевший большое образовательное и воспитательное значение, цикл «Путешествие по СССР»⁷ и передачу «Умелые руки»⁸.

«Юный пионер», дебют которого состоялся 6 сентября 1951 года, рассказывал о науке, технике, физкультуре и спорте, различных профессиях, новостях искусства. Из страничек журнала «выросли» телевизионные научно-познавательные олимпиады и викторины.

Под руководством мэтра отечественного телевидения Авенира Григорьевича Зака, выпускника ВГИКа, драматурга, «Юный пионер» существовал как творческая лаборатория, в которой разрабатывались новые жанры, темы, методы художественного воздействия.

Впоследствии журнал стал одной из самых востребованных форм телевизионной передачи для юных зрителей. От информирования зрителей журнал переходил к публицистичному вещанию: на экране появились беседы, кинозарисовки, очерки, репортажи, была налажена обратная связь со зрителем посредством почты, чем было положено начало «активного» экрана.

В целом в первые годы развития телевидения для детей основные параметры будущей системы детского вещания в стране прослеживались лишь контурно.

Во втором параграфе «Становление детского телевидения. 1960-е годы» рассмотрен этап развития телевидения для детей, отмеченный

⁶ «Шаболовка, 53. Страницы истории советского телевидения» М.: Искусство 1988 Воспоминаниями делится В Чельшев

⁷ Документы в ГАРФе не сохранились, цитируем по: Галочкина Г.А. Телевизионное вещание для подростков и юношества М МГУ. 1973.

⁸ «Шаболовка, 53 Страницы истории советского телевидения». М.: Искусство. 1988 Воспоминаниями о работе в цикле «Умелые руки» делится Т Паченцова. // Текстовые материалы ГАРФ, 1972, д 13,14 «Умелые руки» //1973, д 68 // 1975, д.194.

активным и целенаправленным участием государства в работе этого телевизионного направления. Принципиальное значение имели постановления Центрального Комитета КПСС, в которых указывались основные недостатки в вещании и четко определялись творческие и организационные задачи⁹. Телестудиям, создающим передачи для юных зрителей, предписывалось уделять особое внимание развитию трудовых навыков и любознательности, вовлечению детей в общественно-полезные дела. Увеличение времени вещания, расширение тематики, ощутимая финансовая и кадровая поддержка позитивно сказались на развитии направления. Обратной стороной медали стали год от года усиливающийся политический контроль власти.

Деятельность детских телестудий в то время была сосредоточена на поисках оптимальной формы передач для различных тематических направлений.

1 сентября 1964 года вышел первый выпуск передачи для дошкольников «Спокойной ночи, малыши!»¹⁰, которая отвечала законам построения успешной программы для детей младшей возрастной группы (постоянные герои, показ мультипликационного фильма или инсценировки, юмор, музыкальное сопровождение) и выполняла задачу социального или интеллектуального научения.

Пионерская тематика захватывала все больше эфирного пространства. В 1966 году появилась еженедельная передача «ТАП» – телевизионное агентство «Пионерия».

Существовавшие ранее тенденции периодичности передач и циклического построения вещания были сохранены. Выбор времени выхода в эфир определялся с учетом общепринятого распорядка дня ребенка. Несмотря на небольшое количество эфирных часов для детских передач, они

⁹ Советская печать в документах. М.: Госполитиздат, 1961. С. 137.

¹⁰ ГАРФ хранит сценарии каждой 1, 10, 20 и 30 передачи с 1972 по 1978 год.

грамотно распределялись между всеми возрастными группами.

В третьем параграфе «Период подъема. 1970-е – первая половина 1980-х годов» рассматривается наиболее успешный период развития отечественного телевидения для детей¹¹. Особое внимание уделено передачам-лидерам экрана, которые, так и не стали предметом изучения с позиций науки.

Временной отрезок с начала 1970-х до середины 1980-х можно считать периодом подъема детского телевидения в нашей стране. В это время количество программ для детей и юношества значительно увеличилось, они отличались тематическим и жанровым разнообразием, основные интересы детей от 3 до 13 лет нашли свое отражение на телеэкране.

Особой любовью зрителя-ребенка пользовались передачи «с продолжением», в которых реализовывался известный принцип сериала – создание относительно устойчивой аудитории¹².

Постоянный художественный образ – ведущий или герой передачи – характерная особенность многих детских программ тех лет.

Детская почта служила показателем влияния, которое оказывали передачи на аудиторию, а также источником новых идей для создателей программ.

К сожалению, в описываемый период недостаточное внимание уделялось игре, которая так важна для становления личности ребенка.

Успехи детского телевизионного направления в 1970-1980-е годы автор связывает с системной работой редакций, опиравшейся на рекомендации педагогики и психологии, определенностью поставленных целей и задач, а также согласованностью действий всех составляющих воспитательно-образовательной системы страны. В это время окончательно были закреплены периодичность и цикличность передач как важнейшие принципы

¹¹ Исследование этого этапа основано на изучении документов, хранящихся в Государственном архиве Российской Федерации.

¹² Об этом подробнее: Борецкий Р.А. Телевизионная программа. М., 1967

организации вещания для детей. Учитывалась возрастная-психологическая типология аудитории. Особое внимание уделялось воспитанию патриотизма и интернационализма.

Вместе с тем, специфической чертой детских передач третьего периода нужно считать их политическую ангажированность, связанную со стремлением государства утвердить влияние советской идеологии во всех сферах жизни.

Четвертый параграф «От перестройки телевидения для детей до его кризиса. Середина 1980-х – конец 1990-х годов» представляет собой анализ телевидения для детей последних десятилетий XX века. Смена политического курса, начавшаяся в 1985 году, повлекла за собой коренные изменения в организации и деятельности СМИ¹³.

К середине 90-х годов стало очевидным, что государство отказалось от патроната детского телевизионного направления. За несколько лет была разрушена система телевидения для детей и юношества. Количество программ многократно сократилось. Сузилась тематика передач, некоторые возрастные группы остались без внимания, с экрана исчезли специфические для юной аудитории жанры, а время детского показа выбиралось без учета распорядка дня ребят. Принципы организации детского телевидения – цикличность, повторяемость, периодичность – не соблюдались. Основной формой передач для маленьких зрителей в те годы стал показ мультипликационных сериалов, две трети которых закупались в Японии и Америке. Возобладала развлекательная модель вещания.

С конца 1980-х годов в отечественный эфир хлынул поток импортной продукции, рассчитанной на юную аудиторию. Образ мышления, мировоззрение «новой» русской молодежи формировались не под влиянием отечественного социокультурного опыта, а под воздействием ценностей

¹³ Характерно, что документы, связанные с работой детского направления рассматриваемого периода, не сохранились. Автор исследования опирается на комментарии сотрудников телевидения, частные видеозаписи и личные воспоминания

телевизионных «интервентов», что представляется автору недопустимым.

Тем не менее, несмотря на трудности периода, 1980-1990е годы отмечены появлением в эфире некоторых программ, новаторских по форме, которые оказались этапными в развитии телевидения для детей в стране¹⁴. Принципиально изменилась форма подачи материала: общение со зрителем выстраивалось на равных, исчезли постановочные диалоги, пропала навязанная идеология, ушли в прошлое «правильные» темы. В передачах обсуждались вопросы, по-настоящему волнующие ребят: взаимоотношения между сверстниками и родителями, досуг, музыка, мода.

В 1990-е годы музыкальное направление телевидения для детей и юношества представляли специализированные телевизионные каналы (MTV, МузТВ), содержание которых кардинально отличалось от передач советского периода.

Удачными новациями телевидения новой эпохи можно считать жанр игры-шоу, способной успешно работать в разных тематических направлениях, в частности для решения научно-просветительских задач. На новый этап развития в последнее десятилетие XX века вышли детские новостные передачи, в подготовке которых активное участие принимали сами ребята («Там-Там новости», «Сорока»).

Однако необходимо отметить, что успешные проекты и передачи этого периода были не правилом, а исключением и во многом держались на энтузиазме их создателей. Часто за талантливой идеей стоял конкретный человек. Таким подвижником детского телевидения был Сергей Супонев. Он и его команда работали интенсивно, реализуя проект за проектом. В 1999 году Сергей Супонев был отмечен премией ТЭФИ за передачу «Зов джунглей», автором и ведущим которой он был. С его уходом из жизни

¹⁴ Среди них - публицистические циклы для школьников старшего возраста «До шестнадцати и старше» и «Марафон 15».

детское вещание на ОРТ пришло в упадок.

Третья глава диссертационного исследования «Концептуальные основы организации телевизионного детского вещания» представляет собой изложение базовых принципов оптимальной модели детского телевидения.

Предлагаемая концепция, как надеется автор, представляет целостную систему приоритетов в области воспитания подрастающих поколений средствами телевидения, декларирует ценности, на которые имеет смысл ориентировать детей.

Идеи, нашедшие закрепление в данной главе, в сконцентрированном виде представляют собой правила программирования для детской аудитории.

Представляется актуальным создание телеканала для детской аудитории (с учетом поясного вещания), программы которого соответствовали бы изложенной в данном исследовании концепции развивающего телевидения¹⁵.

В первом параграфе «Современный этап развития телевидения для детей в России» проанализирована ситуация, сложившаяся в области телевещания в начале XXI века. Автор считает, что телевидение для детей, несмотря на отдельные успешные проекты¹⁶, переживает эпоху упадка, причинами которого являются мировоззренческий кризис российского общества, а также изменения государственной политики в социальной сфере. В обществе произошла смена ориентиров: место нравственных ценностей заняли потребительские. Детское телевидение перестало быть структурным подразделением воспитательно-образовательной системы государства. В

¹⁵ В настоящее время в эфире РФ существует несколько телеканалов, вещающих для детской аудитории. Среди них «Теленяня» («Первый»), «Детский мир», Jetix, Jetix play, Nickelodeon, Cartoon network (пакет спутникового телевидения НТВ+) Однако это кабельные платные каналы, а значит их аудитория относительно невелика.

¹⁶ Качественным прорывом создавшейся негативной ситуации следует признать появление в отечественном эфире мультипликационного цикла «Смешарики». Авторы проекта ставили перед собой амбициозные задачи – с одной стороны, создать мультимедийный продукт, который мог бы составить конкуренцию импортным сериалам; с другой – подарить современным детям новых героев – веселых и обаятельных. Авторам идеи удалось совместить в проекте традиции отечественного анимационного искусства, литературы для детей и современные технологии производства и бизнеса

свою очередь некоторые причины экономического порядка оказали негативное влияние на состояние детского телевизионного направления.

Однако в последнее время наметились положительные тенденции: был разработан целый ряд документов¹⁷, который ориентирован на позитивную социализацию подрастающего поколения, его духовно-нравственное становление, на формирование граждан российского демократичного общества, способных реализовывать свой личный потенциал, в том числе и в интересах общества и государства. Изменение законодательства, регулирующего сферу СМИ, дает надежду на появление интереса со стороны коммерческих структур к телевизионным проектам для детей¹⁸.

Во втором параграфе «Особенности программирования детского вещания» описаны закономерности программирования детского телевидения, сформулированы практические рекомендации относительно технических и организационных правил производства детских передач. Составляя рекомендации, автор опирался на анализ статистических данных, которые приведены в приложениях к исследованию.

Автор полагает, что телевещание для детей необходимо строить на основе возрастнo-психологической типологии аудитории, учитывая предпочтения, объемы и график телесмотра каждой группы.

Дети до 3 лет – наименее изученная возрастная группа, интересы которой телевидение не учитывает, а между тем в этом возрасте ребенок подчас становится «зрителем поневоле», поскольку многие родители используют телевизор как «теленяню».

Дошкольники с удовольствием смотрят мультипликационные фильмы и кукольные представления, любят персонажей-животных, относясь к ним как к равным себе существам. В этом возрасте интересы начинают

¹⁷ Правительством Российской Федерации принята Федеральная целевая программа развития образования на 2006-2010 гг. (23.12.05.), создан проект Общенациональной программы развития и воспитания детей, подготовлена Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

¹⁸ Федеральный закон «О рекламе» принят 13.03.06, вступил в действие с 01.07.06.

определяться гендерными признаками. В целом дошкольники чувствительны к дидактике.

У младших школьников формируется устойчивая потребность в приобретении знаний, которые лучше всего усваиваются в игровой форме. Наиболее привлекательные телевизионные жанры для этого возраста – мультипликационные фильмы, кукольные и цирковые представления, а также передачи «совместного творчества» – совместные поделки, рисование, обучение элементарным приемам рукоделия.

Для младших подростков характерна потребность в действии и познании. Среди жанровых предпочтений этой возрастной группы - передачи, построенные на занимательных историях и приключениях, программы о природе, игровые проекты созвездательного характера, анимационные сериалы, мультфильмы с развернутыми сюжетами и героями - фантастическими существами, а также художественные фильмы для детей, фильмы-приключения и комедии.

Для подростков старшего возраста наиболее востребованными жанрами становятся кинофильмы и телевизионные сериалы, музыкальные и спортивные программы, ток-шоу, публицистические передачи на молодежные темы, телевизионные игры. В центре внимания зрителей этой возрастной группы – человеческие отношения, прежде всего между мужчиной и женщиной, «отцами и детьми».

Один из определяющих для программирования показателей – это объем и график детского телесмотрения. Согласно статистическим данным, в среднем дети проводят у экрана от 2,5 до 3,5 часов в день, причем дети младшей возрастной группы чаще смотрят телевизор по выходным, подростки и старшеклассники – в будние дни. Зимой объем телесмотрения увеличивается, а летом падает. Эти колебания в большей степени выражены у дошкольников, младших школьников и младших подростков.

Необходимо принимать во внимание и колебания интереса к

телепросмотру в течение суток. Организация телевидения должна строиться с учетом структуры детского распорядка дня. Оптимальным представляется следующий вариант. В будние дни необходимы два часа вещания, один час утром - с 9:30 до 10:30, другой – с 16:00 до 17:00. Кроме того, имеет смысл выпускать рубрику для детей в утреннем эфире в интервале с 7:00 до 8:00. В выходные дни востребованы два с половиной часа вещания; полтора часа утром – с 9:30 до 11:00, один час после обеда – с 16:00 до 17:00.

Ориентируясь на зрителя-ребенка, на наш взгляд, следует отдавать предпочтение циклам передач, поскольку детская психика действует в режиме возврата и узнавания пройденного материала.

Обязательным элементом организации телевидения нужно признать диалог со зрителем в разных формах: почтовые и SMS-сообщения, анкетирование, разнообразные голосования – монологический способ выражения зрительского мнения; непосредственное участие в передачах, звонки в прямой эфир, работа в фокус-группах – двусторонняя форма сотрудничества.

Автор убежден, что абсолютизировать понятие рейтинга при формировании программной политики телевидения для детей не следует, хотя учитывать его как ориентир необходимо. Выстраивание взаимоотношений с аудиторией не должно ограничиваться телевизионными эфирами. Необходима популяризация «правильных» форм проведения детско-юношеского досуга, организация фан-клубов, социально значимых акций под патронатом популярных телепередач или перенесение телепроектов в иную среду.

На основе информации, накопленной в разных областях знаний за долгие годы, но до сих пор не востребованной телевизионными теоретиками, а значит, не используемой на практике, автор выдвинул идею создания оптимальной модели телевидения для детей.

В третьем параграфе «Оптимальная модель детского вещания –

развивающее телевидение» сформулированы ее базовые идеи и системные принципы.

Автор признает необходимым создание программы *развивающего детского телевидения*, на основе которой должна строиться вещательная политика для юных зрителей.

Под развивающим детским телевидением автор понимает программную деятельность телеканала, направленную на целостное, всестороннее и гармоничное развитие личности ребенка на основе его интересов и потребностей. При этом преимущественное внимание должно уделяться интеллектуальному развитию, социальному и физическому воспитанию молодых детей.

Целостное развитие предполагает труд духовный, благодаря которому формируется личность; труд души, который интегрирует деятельность ума и чувств; наконец, физическое развитие, получение первого трудового опыта и начальных профессиональных навыков.

Под *гармоничным развитием* ребенка понимается сбалансированный подход к образованию и воспитанию, когда разные направления педагогической деятельности не ущемляют значимости друг друга, но способствуют полному раскрытию каждого. Задача *всестороннего развития* предполагает работу с творческим потенциалом ребенка, эстетическими чувствами, речевым и образным мышлением, формирование социального интеллекта, навыков общения, духовно-нравственное становление и культурное просвещение.

Цель предлагаемой модели детского вещания заключается в воспитании подрастающего поколения на основе отечественного социокультурного и духовно-нравственного опыта с учетом долгосрочных национальных интересов России. Развивающее телевидение должно создавать конкурентоспособные телевизионные продукты с учетом возрастнo-психологической типологии аудитории и особенностей

программирования для детей.

Развивающее детское телевидение призвано выполнять воспитательную (коррекционную), образовательную, просветительскую, информационную, интегративную функции¹⁹.

Автор считает, что воспитание и образование должны быть приоритетным направлением телевизионной работы для детей.

Основное предназначение детского вещания мы видим в реализации информационной и познавательной функций. Развлечение (рекреативная функция) должно использоваться вспомогательно, выступая в качестве мотивационного подкрепления основных функций.

Современные дети утратили культуру общежития в многонациональном и многоконфессиональном обществе. В связи с этим, детское вещание необходимо выстраивать с учетом интегративной функции. Тематика и художественная форма передач должны отвечать задаче межнациональной консолидации, формировать представления о ценности социальных и культурных связей между народами.

Теоретическая модель развивающего детского телевидения базируется на организационных принципах – системности и эффективности; и художественных – культурно- и природосообразности, селективности, образности, логоцентричности.

Для реализации системного подхода необходимы точно сформулированная цель, четко выстроенная структура и иерархия, определяющая слаженность и эффективность работы. В прикладном смысле это означает объединение традиций семейного воспитания, содержания школьного образования, педагогических усилий и программной политики

¹⁹ Е.П. Прохоров предлагает другую классификацию. Принимая во внимание, что социальное предназначение журналистики есть «адекватное информационное обеспечение жизнедеятельности массовой аудитории и социальных институтов», исследователь выделяет следующие функции журналистики вообще и телевизионной в частности: идеологическую, культууроформирующую, рекламно-справочную, рекреативную, непосредственно-организаторскую. См.: Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики – М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2002. С. 45. Для детского телевидения, следуя этой классификации, существенны, в первую очередь, идеологическая и культууроформирующая функции.

телерадиовещания в целостный развивающий процесс, с опорой на единые базовые социокультурные ценности, и, масштабнее, – формирование цельной сбалансированной воспитательно-образовательной политики со стороны государственных органов и общественных объединений.

Принцип эффективности подразумевает выстраивание программной деятельности с обязательным учетом возрастно-психологической типологии детско-юношеской аудитории. Только в этом случае передачи будут вызывать устойчивый интерес зрителя, а значит, создатели телевизионных программ приблизятся к выполнению поставленных перед ними задач.

Принцип селективности развивающего телевидения предполагает высокие требования со стороны вещателей и общественности к художественному исполнению и техническому совершенству телевизионных программ для детей, а также защиту ребенка-зрителя от информации, наносящей вред его нравственному и духовному здоровью. Автор считает, что обеспечить такую защиту может психологическая экспертиза при отборе детских проектов на стадии разработки, производства или покупки.

Культуросообразность детского телевидения должна отвечать задаче приобщения детей к отечественной культуре и сохранения национальной идентичности. Автор настаивает на необходимости обеспечить ознакомление детей с феноменологией российской цивилизации, с центральными категориями и нормами родной культуры.

Современное понимание принципа природосообразности применительно к предлагаемой модели детского вещания означает развитие с помощью телевидения внутреннего духовного мира маленького зрителя, стимулирование его творческого потенциала.

Принцип образности связан с задачей воспитания у юных зрителей чувств, внутреннего внимания и воображения. Развитие в детях эстетических способностей, умения раскрывать глубинный смысл художественного произведения, читать символы – задача, которая под силу именно

телеискусству.

Под принципом логоцентричности мы понимаем существенную нагрузку на слово, осознание его особой важности. При этом видеоизображение и звучащее с экрана слово должны составлять гармоничное целое. Нужно помнить о том, что телевидение является аудиовизуальным массовой коммуникации. Реализация принципа догоцентричности на телевидении предполагает раскрытие художественного и духовного богатства родного языка, в частности через знакомство зрителей со сказочными героями и литературными образами, осмысление вместе с ними религиозных и эпических сюжетов.

Автор полагает, что практическое воплощение идеи развивающего детского телевидения принципиально затруднительно в рамках коммерческого канала. Оптимальной организационной формой, способной поддержать идею развивающего детского телевидения и в максимальной степени раскрыть ее потенциал, по мнению автора, является общественное вещание при активной поддержке государства.

В заключении подводятся общие итоги исследования, оценивается вклад проделанной работы в изучение телевещания для детей. Обсуждаются перспективы изучения связанных с темой исследования вопросов. Подчеркивается значимость разработки теоретических и практических принципов программирования детского направления телевидения в России.

Основные публикации по теме диссертации:

1. Когатько А.Г. Телевидение для детей. Анализ сложившейся ситуации.// Журналистика в 2002 году. СМИ и реалии нового века. Сборник материалов научно-практической конференции. М.:Факультет журналистики МГУ. 2003.
2. Когатько А. Изучение зарубежного опыта организации детского телевидения. // Сборник материалов международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов»

2003. М.: Факультет журналистики МГУ. 2003.

3. Когатько А.Г. Телевидение для детей: оптимальная модель. // Сборник материалов научно-практической конференции «Журналистика в 2003 году: обретения и потери, стратегия развития». М.: Факультет журналистики МГУ. 2004.

4. Когатько А. Особенности телепередач, адресованных разным возрастным группам детской аудитории. // Материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» 2004. М.: Факультет журналистики МГУ. 2004. (Диплом за лучший доклад в секции телевидение и радио.)

5. Когатько А.Г. Социальная ответственность телевидения для детей.// Материалы семинара «Воспитательная функция телевидения» Рождественских чтений. М.: 2005.

6. Когатько А.Г. Развивающее телевидение для детей. Практическое воплощение. // Материалы круглого стола «Духовность в современном кино- и теле- производстве для детей» Рождественских чтений. М.: 2006.

7. Когатько А. Недетские вопросы детского телевидения. //«Телецентр». 2004. – 0,5 п.л.

8. Когатько А. «Что нам стоит ТВ построить...» Концепция развивающего детского телевидения. //«Телефорум». 2004. - 1п.л.

9. Когатько А.Г. История отечественного телевидения для детей (на примере программ для дошкольников, младших и средних школьников) // М., Вестник МГУ, Вып. 1, 2007. – 0,5 п.л. (в печати)