На правах рукописи

003460338

ЗЕНКОВ Александр Викторович

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
15. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

23 ЯНВ 2009

Курск - 2008

Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени профессора И.И. Иванова».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Паронян Артюш Степанович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Гуров Владимир Иванович

кандидат экономических наук, доцент
Коваленко Валерий Петрович

Ведущая организация: Всероссийский научно-исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве

Защита диссертации состоится 05 февраля 2009 года в 14 часов на заседании совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 220.040.02 при ФГОУ ВПО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени профессора И.И.Иванова» по адресу: 305021, г.Курск, ул. К.Маркса, 70.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГОУ ВПО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени профессора И.И. Иванова».

Автореферат разослан «31» декабря 2008 г. и размещен на сайте www.kgsha.ru.

Ученый секретарь совета
по защите докторских
и кандидатских диссертаций Ильин Е.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

Уровень потребления молока и молочных продуктов является одним из ажнейших показателей уровня жизни населения. Однако в условиях экономиеской реформы резко сократилось поголовье молочного скота, упала произодительность труда, возросли издержки производства, в результате сократиля объем производства молока и молочных продуктов. Уровень потребления олокопродуктов населением снизился в 1,76 раза (потребляется 225 кг или 2,5% от медицинской нормы), что обусловлено сокращением поголовья моочного скота, сокращением объема производства молока и продуктов его переработки.

Все это обусловило выбор темы диссертационного исследования, оценки ё актуальность и значимость.

Состояние изученности проблемы. Вопросы эффективности развития олочного скотоводства, повышение качества производимой цельномолочной одукции всегда находились в центре внимания многих отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

Первоосновы методологических и методических подходов к изучению ффективности производства молока заложены в трудах известных ученых: хметова Р.Г., Барбашина А.И., Буздалова М.Н., Буробкина И.Н., Ванина Д.Е., атаулина А.М., Голубева А.В., Добрынина В.А., Деминой М.П., Зинчено А.П., Коваленко Н.Я., Крячкова И.Т., Свободина В.А., Хачатурова Т.С., Іафронова А. и др. В настоящее время требуют изучения и практического ешения такие вопросы как, регулирование экономических отношений между ельскохозяйственными товаропроизводителями, молокоперерабатывающими едприятиями и организациями торговли на основе взаимовыгодного сотрудичества; порядок формирования цен на молоко и молочную продукцию; опимизация структуры сельскохозяйственного производства; организация сбора олока от населения; создание эффективного организационно-экономического еханизма государственной поддержки партнеров по молочно-продуктовому одкомплексу и другие.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования вляется разработка научно-методических подходов и практических рекомеаций по повышению эффективности производства молока.

Реализация поставленной цели обусловила решение следующих основых задач:

- изучены и обобщены теоретические основы повышения эффективности роизводства молока и развитие интеграционных процессов в молочнопродуковом подкомплексе;
- проведен комплексный экономический анализ и разработаны предложеия по мобилизации внутрихозяйственных резервов для повышения эффективости производства молока и молочных продуктов;
- обоснованы методические подходы и практические рекомендации по овершенствованию экономических взаимоотношений участников производста молока и молочных продуктов;
- изучена конъюнктура регионального рынка молока и молочных продуктов;

- предложены формы и способы государственной поддержки товаропроизводителей молока.

Объектом исследования являются экономические процессы, происходящие в молочно-продуктовом подкомплексе и сельском хозяйстве для оценки эффективности производства молока.

Предметом исследования является совокупность факторов, процессов, система экономических отношений, определяющих повышение эффективности производства молока и молочных продуктов.

Область исследования соответствует п.15.40 «Реформирование сельского хозяйства; эффективность функционирования предприятий различных организационно-правовых форм» специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: 15.Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство.

Методы исследования. Информационную базу исследования составили данные первичных учетных и отчетных документов сельскохозяйственных организаций, перерабатывающих предприятий, статистический материал территориального органа федеральной службы государственной статистики по Курской области. Научной основой исследования явились труды ученых-экономистов.

В зависимости от решаемых задач в диссертационной работе использованы следующие методы исследования: монографический, абстрактно-логический, экономико-статистический, графический, социологический, расчетно-конструктивный, а также экономико-математическое моделирование.

Научную новизну *составляют следующие разработки:*

- рассмотрены и уточнены подходы к оценке эффективности производства молока и молочных продуктов;
- использована аддитивная модель для определения степени влияния сезонности на производство молока;
- рассчитана емкость регионального рынка молока, на основе исследования его конъюнктуры;
- определен критический объем реализации молока в регионе и порог его рентабельности;
- использованы приемы предельного анализа с целью определения оптимального объема реализации молока;
- определены основные направления повышения эффективности молочно-продуктового подкомплекса, обеспечивающие удовлетворение потребностей в молоке и молочной продукции, которые будут реализованы через разработанные целевые комплексные программы;
- разработаны и предложены к внедрению в производство конкретные предложения по мобилизации внутрипроизводственных резервов повышения экономической эффективности молочного скотоводства на основе повышения уровня кормления, совершенствования породного состава стада, снижения яловости коров и повышения качества производства молока и молочных продуктов.

Практическая значимость работы состоит в повышении эффективности производства и переработки молока, увеличения выхода молочной продукции на основе оптимизации объема переработки и реализации молока, совершенст-

вование принципов материальной заинтересованности работников сферы производства и реализации молока и молочных продктов. Методические рекомендации по экономической эффективности могут быть использованы для обоснования региональных программ повышения эффективности производства молока и продуктов его переработки.

Апробация результатов работы. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались в 2006-2008 гг. на всероссийских и региональных научно-практических конференциях в Пензе, Орле, Саратове и Москве.

Полученные результаты и разработанные рекомендации одобрены и приняты к внедрению Комитетом по управлению сельским хозяйством Курской области.

По материалам диссертационного исследования опубликовано 5 научных работ, общим объемом 1,1 п.л.

Структура и объем работы. Диссертационная работа изложена на 168 страницах компьютерного текста, состоит из введения, трех глав, выводов и предложений производству, списка литературы, 10 приложений. Работа содержит 42 таблицы и 3 рисунка.

Во введении обоснована актуальность, показана степень изученности проблемы, определены цель и задачи исследования, его предмет и объект, раскрыты научная новизна и практическая значимость результатов исследования, и их апробация.

В первой главе «Теоретические основы оценки эффективности производства молока» рассматриваются сущность и факторы повышения эффективности производства молока; раскрыты критерии и показатели экономической эффективности производства молока; проведена экономическая оценка сущности и значение агропромышленной интеграции при производстве молока.

Во второй главе «Анализ современного состояния молочного скотоводства, оценка производства молока и его использование» проведен комплексный анализ современного состояния развития молочного скотоводства в Курской области, выявлено влияние основных факторов на повышение эффективности производства молока и молочных продуктов.

В третьей главе «Пути повышения эффективности производства молока» определены пути повышения объемов производства и улучшение его качества; оценено влияние структуры рациона кормов на рост молочной продуктивности; проведена оптимизация производственной структуры для определения оптимальных параметров типичного молочного хозяйства.

В выводах и предложениях производству сформулированы основные выводы исследования и даны предложения производству.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1.Обоснованы различные подходы к оценке эффективности сельскохозяйственного производства, определено влияние сезонности производства молока на основе использования аддитивной модели, определены

конъюнктура и рассчитаны емкость рынка молока и молочных продуктов.

На доходность отраслей сельского хозяйства влияют природные, технологические, биологические и экономические факторы, а также факторы формирования аграрного рынка, его инфраструктуры и факторы, оказывающие влияние на поддержку основных отраслей сельского хозяйства, на эффективность сельскохозяйственного производства.

Вопросы оценки эффективности стали центром внимания многих ученых экономистов, однако однозначного ответа о сущности, критериях и показателях данной категории нет.

Эффективность включает в себя вопросы улучшения условий труда и быта, повышения материального и культурного уровня жизни народа, развития науки и культуры.

Эффективность общественного производства – экономическая категория, отражающая комплекс природных, экономических, научно-технических, социальных и экологических условий функционирования производительных сил и производственных отношений.

В экономической литературе эффективность трактуется в узком и широком смыслах слова.

Для характеристики широкого понятия эффективности используют все стороны общественной жизни, включая материальное производство и социальную сферу. Узкое понятие трактовки подразумевает хозяйственную деятельность субъекта – эффективность различных экономических процессов, явлений и мероприятий.

Экономическая эффективность определяется степенью использования почвенно-климатических условий, биологического потенциала сельскохозяйственных растений и животных, формами организации труда и производства.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства требует систематического анализа как эффективности производства в целом, так и отдельных его отраслей. Анализ эффективности отдельных отраслей помогает вскрыть не только резервы роста эффективности самой отрасли, но и влияние производства одних видов продукции на объем производства других видов, помогает обосновать рациональное сочетание отраслей в организации, сформировать наиболее эффективный баланс производства и реализации продукции.

Для оценки экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий используется система натуральных и стоимостных показателей: показатели использования основных средств производства; показатели эффективности затрат живого и овеществленного труда, показатели эффективности использования земельных ресурсов.

В практической деятельности для соизмерения результатов производства с затратами определяют следующие показатели экономической эффективности: народнохозяйственная эффективность, отраслевая эффективность, эффективность производства в организациях, эффективность внутрихозяйственных подразделений, эффективность производства отдельных продуктов, культур; эффективность отдельных мероприятий.

Важнейшим фактором достижения и стабилизации эффективности производства в сельском хозяйстве является установление и развитие интеграцион-

ных связей между сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью. На современном этапе интеграция сельскохозяйственного и промышленного производства осуществляется главным образом между отраслями, технологически связанными производством одного конечного продукта. Особенно велика необходимость и значение вертикальной интеграции в отраслях, производящих малотранспортабельную, скоропортящуюся продукцию. Создание прочной связи между производством и переработкой сельскохозяйственной продукции снижает транспортные расходы, устраняет порчу продукции, позволяет использовать нестандартную продукцию. Агропромышленная интеграция способствует снижению сезонности использования трудовых ресурсов и средств производства, позволяет улучшить качество продуктов, значительно *повысить экономическую и социальную эффективность производства.*

Интегрированные структуры являются более эффективными и приспособленными к условиям рыночной экономики. Они характеризуются большим разнообразием организационно-правовых форм, составом участников, видов деятельности, форм собственности.

2.Проведен анализ динамики уровня рентабельности производства молока и на этой основе определены порог рентабельности и критический объем реализации молока в регионе, рассчитан оптимальный объем реализации молока с использованием предельного метода анализа.

За годы становления рыночных отношений в экономике Курской области произошли существенные изменения в составе и структуре ресурсов производства, в объеме и структуре производства продукции сельского хозяйства, в финансовых и экономических показателях использования располагаемых ресурсов. Площадь сельскохозяйственных угодий сократилась на 269,7 тыс. га, площадь посева сельскохозяйственных культур сократилась на 632,8 тыс. га. Поголовье крупного рогатого скота сократилось на 68,0%, свиней – на 66,3%, овец – на 75,9%. В результате сократился объем производства всех видов продукции сельского хозяйства. Производство зерна сократилось на 34,6%, сахарной свеклы – на 59,0%, молока – на 79,0%, мяса – на 70,0%.

За последние десять лет в производстве основных видов продукции сельского хозяйства сложились некоторые положительные сдвиги. Объем производства продукции сельского хозяйства возрос в 5,66 раза, а затраты на производство продукции за этот период возросли в 3,35 раза. Исследование динамики основных показателей развития сельского хозяйства показало, что в 2000, 2004 и 2006 годах развитие динамики рентабельности производства продукции в Курской области имело положительную тенденцию, производство продукции в эти годы было рентабельным, в остальные годы исследуемого периода производство продукции было в целом убыточным. Это было обусловлено относительно низкой урожайностью, и низкой продуктивностью животных, высокой себестоимостью основных видов продукции сельского хозяйства. В 2006 году число рентабельных организаций составило 59,2%, а число убыточных сельскохозяйственных предприятий составило 40,8%.

Анализ уровня рентабельности по отдельным видам продукции показал, что за период 1998-2008 гг. произошли существенные изменения в уровнях рентабельности (убыточности) отдельных видов продукции. Производство

зерна было убыточным только в 1998 году (уровень убыточности 13,2%), в остальные годы исследуемого периода производство зерна было рентабельным. Производство сахарной свеклы было убыточным в 2002 и 2004 годах, в остальные годы исследуемого периода производство сахарной свеклы было рентабельным. При этом уровень рентабельности составлял в пределах от 1,6% в 2005 году до 32,5% в 2006 году. Производство молока, мяса крупного рогатого скота, овощей за все рассматриваемые годы было убыточным, а производство мяса птицы было убыточным в 1998 году и 2002 году, при этом убыточность составила в пределах 1,7 и 0,1% соответственно. Более обстоятельный анализ производства молока показывает, что за рассмотренные годы происходит некоторое сокращение уровня убыточности и постоянного перехода в ближайшие годы в рентабельное производство молока и молочных продуктов.

Производство молока за период 1998-2006 годы во всех категориях сельскохозяйственных предприятий сократилось на 15,9% или на 74,4 тыс. т, при этом за эти годы среднегодовой удой молока на одну корову возрос на 60,3% или на 1219 кг, среднегодовое количество коров за эти годы сократилось на 45,5% или на 99,6 тыс. голов. Аналогичное положение сложилось и в отдельных секторах экономики. Анализ динамики производства молока по отдельным районам области показал, что за рассматриваемые годы только в пяти районах (Горшеченский, Кореневский, Медвенский, Рыльский, Черемисиновский) валовое производство молока возросло за счет роста численности коров, во всех остальных районах области общий прирост молока обусловлен за счет повышения удоев молока на одну корову.

Более углубленный анализ динамики удоев молока на корову за период 1985-2006 гг. показал, что в динамике за эти годы сложились различные тенденции развития удоев молока на одну корову. Для количественной оценки динамики годовых удоев молока на одну корову исследуемый период нами разделен на три периода. В первом периоде (1985-1991 гг.) наблюдается среднегодовой прирост в размере 42,57 кг на одну корову, во втором периоде (1992-1999 гг.) сокращение удоев ежегодно в среднем на 24,2 кг, в третьем периоде (2000-2006 гг.) повышение среднегодовых удоев на 123,6 кг.

Важнейшим фактором, влияющим на продуктивность коров, является обеспеченность стада кормами. Количественное влияние этого фактора на продуктивность коров нами определено методом группировки (табл. 1).

Данные группировки показывают, что с повышением уровня обеспеченности коров кормами, повышается продуктивность коров, возрастает выход приплода на 100 коров. Однако темпы расхода кормов на одну корову значительно опережают темпы роста продуктивности и выхода телят на 100 коров. Уровень обеспеченности кормами в четвертой группе районов выше, чем в первой группе районов в 2,25 раза, а продуктивность выше в 1,83 раза, выход телят на 100 коров в четвертой группе выше, чем в первой группе всего лишь на 7,3%. Сложившееся положение с уровнем продуктивности коров и выходом телят на 100 коров связано с фактическим состоянием качества кормов, состоянием ухода за коровами, состоянием работы по воспроизводству молочного стада коров, породным составом стада коров.

Таблица 1 - Влияние уровня обеспеченности кормами на продуктивность коров в сельскохозяйственных предприятиях Курской области в 2006 году

Группы регионов по уровню обеспеченности коров кормами, ц к.ед.	Число районов в группе	Уровень обеспеченности коров кормами, ц к.ед.	Продуктивность коров, кг	Затраты кормов на 1 центнер молока, ц к.ед.	Выход телят на 100 коров, гол.
до 30,0	6	24,0	1443	1,29	70,9
30,0-40,0	7	34,3	2172	1,38	80,3
40,0-50,0	6	43,4	2400	1,89	81,9
50,0 и более	9	53,9	2933	1,97	76,1
Итого по Курской области	28	38,8	2599	1,60	80,0

Повышение продуктивности коров оказывает существенное влияние на снижение себестоимости одного центнера молока. Наши исследования показали, что с ростом затрат средств на одну корову повышается продуктивность коров, сокращаются затраты средств на центнер молока, снижается уровень убыточности производства молока.

Анализ динамики финансовых результатов реализации молока показал, что если в 1998 году производство молока во всех районах было убыточно, то в 2000 и 2005 годах убыточным производство молока было соответственно в двух и четырех районах Юго-Западной зоны, а в 2006 году во всех районах этой зоны производство молока было рентабельным.

Анализ динамики среднегодовых удоев молока показывает, что за рассматриваемый период удой молока на одну корову возрос на 53,3% или в количественном выражении на 904 кг (табл. 2). Затраты производства выросли в 2,74 раза, затраты средств в расчете на один центнер молока возросли в 1,80 раза, трудоемкость производства молока сократилась в 2,03 раза, цена реализации возросла в 1,98 раза. Таким образом, темпы роста реализационных цен опережают темпы роста себестоимости одного центнера молока. Однако это связано с базисными уровнями себестоимости и цен реализации. Рост объема реализации молока обусловлен ростом реализационных цен, ростом спроса на молоко, улучшением качества реализуемого молока.

Исследование динамики товарных запасов на рынке молока показало, что за период 1998-2006 годы товарные запасы молока резко сократились. Анализ наличия ресурсов, производства и использования молока показал, что на начало изучаемых периодов имелось незначительное количество молока. В течение исследуемых периодов молоко поступало из различных источников. От сельскохозяйственных организаций поступило от 222,5 тыс. тонн в 1998 году до 215,9 тыс. тонн в 2006 году, от хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств – соответственно 244,3 и 215,8 тыс. тонн. Из республик в составе России, краев и областей за рассматриваемые годы поступило соответственно 17,6 и 47,3 тыс. тонн. В целом за счет всех источников в Курскую область в рассматриваемые годы соответственно поступило 500,6 и 465,8 тыс. тонн.

Таблица 2 - Динамика эффективности производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Курской области

Показатели	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Объем производства молока, ц	2069090	2155420	1929670	1830540	1776000	1693060
Среднегодовой удой молока на корову, кг	1695	1929	2069	2224	2599	2881
Затраты средств на корову, руб.	6366	9225	11954	14437	17434	22134
Затраты труда на 1 ц молока, чел.-час.	13,2	12,1	10,7	8,2	6,5	7,2
Себестоимость 1 ц молока, руб.	324	415	500	553	583	691
Цена реализации 1 ц молока, руб.	284	306	467	549	563	742
Уровень товарности молока, %	68,1	70,0	72,7	75,3	76,3	76,4
Прибыль (+), убыток (-) в расчете на 1 ц молока, руб.	-40	-109	-33	-4	-20	51
Уровень рентабельности реализации, %	-12,3	-26,1	-6,6	-0,8	-3,3	7,4

Располагаемые ресурсы молока использовались по следующим направлениям: на производственное потребление использовано в пределах от 24,6% в 1998 году до 17,4% располагаемых ресурсов в 2006 году, в том числе сельскохозяйственными предприятиями на корм скоту использовано соответственно 11,4% и 6,4% от общего объема ресурсов.

В целом анализ баланса производства и использования молока показал, что объем ресурсов молока значительно превышает объем использования. Вывоз молока за пределы области из года в год возрастает от 13,0% до 21,0% от общего объема ресурсов молока.

Из приведенных данных следует, что Курскую область можно назвать вывозящей молоко. В то же время анализ располагаемых ресурсов, нормативной и фактической потребности молока показал, что Курская область не имеет возможности полностью обеспечить себя молоком собственного производства. Анализ динамики производства и потребления молока показал, что производство молока на душу населения составляет 330-350 кг в год, а потребление молока и молочных продуктов составляет в пределах 210-226 кг в год. Сокращение объема спроса на молоко обусловлено резким сокращением численности молочного стада коров. Анализ динамики товарооборота, объема продажи молока, цен реализации показал, что товарооборот в каждый последующий год возрастает по сравнению с предыдущим годом. Это обусловлено ростом цен на молоко в каждый последующий год по сравнению с предыдущим годом. Наши исследования показали, что рост цены реализации приводит к снижению объе-

мов продажи молока населению. Из данных таблицы 3 следует, что в структуре объемов продаж молока и структуре выручки от реализации молока происходят существенные сдвиги.

Таблица 3 - Структуры объемов продаж и выручки от реализации молока по каналам сбыта, %

Каналы реализации	Показатели	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Заготовительным организациям	объем	81,6	61,3	46,9	39,0	29,6	21,0
	выручка	78,6	57,9	44,9	37,7	30,1	29,4
Потребкооперации	объем	0,1	0,1	0,5	0,1	1,2	0,6
	выручка	0,7	0,9	0,4	0,8	1,1	0,9
На рынке, через собственные магазины, палатки, ларьки	объем	14,0	32,5	48,0	57,0	66,7	77,9
	выручка	16,2	35,1	49,9	57,7	66,2	69,0
Населению через систему общественного питания	объем	2,5	2,4	2,6	2,2	0,7	0,5
	выручка	2,4	2,6	2,7	2,0	0,8	0,7
По бартерным сделкам	объем	1,8	3,7	2,0	1,7	1,8	X
	выручка	2,1	3,5	2,1	1,8	1,8	X
Итого	объем	100	100	100	100	100	100
	выручка	100	100	100	100	100	100

Удельный вес объема продаж молока заготовительным организациям сократился от 81,6% в 2000 году до 29,6% в 2006 году, аналогичные тенденции сложились в динамике выручки от реализации молока заготовительным организациям. В 2000 году выручка от реализации молока в общем объеме от реализации молока по всем каналам занимала 78,6%, а в 2006 году – 30,1%. По остальным каналам реализации удельный вес объема продажи и удельные веса выручки от продажи молока существенно за рассматриваемые годы не изменились. В то же время удельный вес объема реализации молока на рынке, через собственные магазины, палатки и ларьки за рассматриваемые годы возрос с 14,0% в 2000 году до 66,2% в 2006 году, соответственно удельный вес выручки от реализации молока по этим каналам за эти годы возрос от 16,2% до 66,2%.

Рост объема реализации молока и выручки от продажи объясняется сравнительно более высокими ценами реализации молока на рынке, через собственные магазины, палатки и ларьки.

Качество продукции является важным фактором роста объема производства и повышения эффективности работы сельскохозяйственных предприятий. Формирование качества различных видов продукции имеет свои особенности и проявляется под влиянием различных факторов. Качество продукции проявляется в процессе производства, распределения и потребления. Окончательную оценку продукции дает потребление. Важнейшим показателем, характеризующим качество продукции, в частности для молока, является сортность, которая устанавливается с учетом кислотности, механической засоренности и бактери-

альной обсемененности. За период 1998-2006 гг. удельный вес молока высшего сорта возрос в 3,26 раза, удельный вес молока второго сорта возрос в 1,9 раза, удельный вес несортового молока сократился в 2,26 раза.

Проведенное исследование выявило, что за исследуемые годы снижается убыточность реализации молока, возрастает сумма выручки от реализации молока, возрастает и себестоимость реализуемого молока. Исследование влияния качества молока на конечные результаты от реализации молока показало, что если себестоимость молока исчислить в переводе его на стандартную жирность, то в таком случае показатели эффективности производства молока существенно отличаются от соответствующих показателей, исчисленных без учета качества молока. Это подтверждают данные таблицы 4.

Таблица 4 - Зависимость финансовых результатов от качества молока, реализованного перерабатывающим предприятиям

Показатели		1998 г.	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Сдано молока перерабатывающим организациям, тыс. т	физический вес	132,3	121,9	100,0	74,2	60,2	44,8	41,6
	зачетный вес	129,7	119,5	98,0	72,7	59,0	43,8	41,1
Разница	тыс. т	2,6	2,4	2,0	1,5	1,2	1,0	-0,5
	тыс.руб.	3172,0	8856,0	7420,0	8895,0	7404,0	5630,0	3710,0
Средняя цена реализации 1 ц, руб.		94	94,0	284,0	306,0	467,0	549,0	563,0
Выручка, тыс. руб.	фактическая	124362,0	346196,0	306000,0	346514,0	330498,0	252226,0	308672,0
	расчетная по базисной жирности	158234,0	440955,0	363580,0	431111,0	364030,0	272404,0	338366,0
Разница, тыс. руб.		33872	33872,0	94759,0	57580,0	84597,0	33532,0	20178,0
Удельный вес показателя жирности молока в фактической выручке, %		27,2	27,2	27,4	18,8	24,4	10,1	8,0
Полная себестоимость реализованного молока, тыс. руб.		300904	300904,0	394956,0	415000,0	371000,0	332906,0	261184,0
Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	фактическая	-176542,0	-48760,0	-109000,0	-24486,0	-2408,0	-8958,0	21216,0
	расчетная по базисной жирности	-142670,0	-45999,0	-51420,0	60111,0	31124,0	11220,0	50910,0

От исчисления себестоимости с учетом качества фактические результаты хозяйственной деятельности не изменяются. Однако учет качества имеет важное значение для объективной оценки результатов работы первичных производственных подразделений.

Важным фактором, влияющим на качество молока, является углубление специализации. Материалы наших исследований показали, что с ростом доли молока в структуре денежной выручки повышается удой молока на одну корову, заметно снижается себестоимость центнера молока, повышается уровень рентабельности производства молока. С углублением специализации повышается качество молока, возрастает продуктивность животных, повышается окупаемость текущих затрат.

Углубление специализации производства предполагает его концентрацию. С повышением уровня концентрации молочного скотоводства повышается продуктивность коров, снижается себестоимость молока, предприятия становятся рентабельными.

3. Разработаны и обоснованы пути и направления повышения эффективности молочно-продуктового подкомплекса, его отраслей и сфер, обеспечивающие более полное удовлетворение потребностей населения в молоке и молочной продукции, которые будут реализованы через разработанные целевые комплексные программы, разработан и обоснован оптимальный объем реализации молока, исследовано количественное соотношение между объемом реализации молока, его себестоимостью и суммой прибыли.

На продуктивность коров существенное влияние оказывает уровень кормления животных, состав и структура кормового рациона. В работе произведена количественная оценка влияния основных видов кормов на продуктивность молочного стада коров. Практическая реализация предложенных мероприятий позволяет увеличить производство молока. За счет роста удельного веса концентрированных кормов производство молока возрастет на 27702 центнера, в результате увеличения удельного веса зеленых кормов производство молока увеличится на 10324 центнера.

При рыночных отношениях цена реализации товара должна быть равновесной ценой спроса, потребления и предложения производителя. В этих условиях в цене товара фиксируется эффективность или не эффективность кооперации. Поэтому совершенствование экономических отношений в интегрированных формированиях предполагает оптимизацию внутренних расчетных цен за продукцию и услуги, с помощью которых всем предприятиям таких формирований (производящим молоко) обеспечиваются примерно равные экономические условия хозяйствования.

В связи с этим возникает необходимость путем дифференциации цен, установить такие показатели совокупной рентабельности для каждого участника интегрированного формирования, чтобы разница в них была минимальной.

Сложившиеся издержки и прибыль на стадиях производства и переработки молочных продуктов, позволяют сделать вывод об имеющихся диспропорциях в молочно-продуктовом подкомплексе Курской области (табл. 5).

Анализ условий развития рынка молочных продуктов Курской области показывает, что внутренние его ресурсы истощены и поэтому рассмотрение нами направлений (кооперации сельскохозяйственных производителей молока, развитие интеграционных формирований и рыночной инфраструктуры, совершенствование отношений интегрированных формирований и т.п.) в настоящее

время не может полностью вывести молочно-продуктовый подкомплекс АПК из состояния хронической убыточности или крайне низкого уровня рентабельности производства. Следовательно, без государственной поддержки производителей молока, невозможно вести речь о поступательном развитии рынка молочных продуктов.

Таблица 5 - Рентабельность по отдельным стадиям производства конечной молочной продукции в СХК «Красное Знамя» Глушковского района Курской области

Показатели	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Рентабельность, %: - производство молока	41,9	8,7	12,3	14,9	17,1
- переработка	11,2	4,1	10,2	11,3	13,2

Основными составляющими системы государственного регулирования и поддержки производства в рамках регионального рынка молочных продуктов, на наш взгляд, должны стать:

Регулирование импорта молока и молочных продуктов. Основной целью внешнеэкономической деятельности государства по регулированию импорта на российский рынок молока и молочных продуктов должна стать снижение объемов импорта на отечественный рынок молока и молочных продуктов. В качестве основной деятельности государства по ограничению импорта молока и молочных продуктов на отечественный рынок должно стать развитие и совершенствование системы контроля качества ввозимой продукции, нацеленной на предотвращение ввоза на территорию страны низкокачественной продукции. Такая продукция не пользуется спросом на внутренних рынках стран-импортеров, поэтому они стремятся избавиться от нее, даже неся определенные убытки, реализуя продукцию по демпинговым ценам.

Считаем оправданным деятельность государства в направлении проведения политики импортозамещения. Так, импорт молока и молочных продуктов необходимо заменить на ввоз дефицитных в стране кормов витаминно-кормовых добавок и т.п., отечественное производство которых невозможно и ограничено рядом объективных причин. Следует также наращивать мощности в стране по производству растительного масла, что сократит экспорт семян масличных культур и позволит увеличить объемы собственных поставок для животноводства высокобелковых отходов переработки (жмых, шрот и т.д.). Такой подход будет стимулировать рост производства молока сельскохозяйственными производителями, способствовать повышению эффективности отечественного производства, улучшению качества его продукции за счет повышения уровня кормления, сбалансированности рационов, что, в свою очередь, повысит конкурентоспособность этой продукции.

Совершенствование системы налогообложения. Применительно к рынку молочных продуктов следует осуществлять путем уменьшения финансового

пресса на сельхозтоваропроизводителей. При этом целесообразно пересмотреть в сторону снижения даже обязательные платежи.

Дотация на животноводческую продукцию. Выделяемые в настоящее время из областного бюджета средства на развитие животноводства не отвечают его потребностям ни по объему, ни по принципам распределения между хозяйствами.

Значительные средства, направляемые из бюджета Курской области на компенсацию затрат сельхозтоваропроизводителей на приобретение материальных ресурсов, не дают должной отдачи, поскольку создают благоприятные условия для их перепродажи. По нашему мнению, гораздо эффективнее эти средства направлять на повышение внутриреспубликанских цен на сельхозпродукцию, в том числе и на молочную, в частности на основе организации бесплатного питания в детских садах, школах и реализации продуктовых талонов малоимущим слоям населения, что позволит не только стимулировать рост производства продукции, но и попутно решить серьезную социальную задачу.

Мы считаем, что выделяемые из бюджета средства на дотацию сельского хозяйства должны распределяться пропорционально объему производства сельскохозяйственной продукции. При этом следует в большей степени поддерживать те хозяйства, где эффективнее осуществляется производство.

Разработка федеральной программы производственной и технологической модернизации сфер производства молока и его переработки. Реализация данной программы должна стать предметом государственной поддержки, в том числе государственного финансирования, и осуществляться по следующим основным направлениям:

– поиск и привлечение инвесторов и предоставление им государственных гарантий возвратности кредитов и определенных льгот, в том числе налоговых отсрочек, освобождений;

– совершенствование системы сельскохозяйственного кредита: развитие кооперативных форм кредитных организаций, стимулирование участия коммерческих банков в кредитовании агропромышленного комплекса путем уменьшения их отчислений в резерв Центрального Банка Российской Федерации;

– снижение ставки банковского процента с целью оживления экономики, и отдельных ее отраслей, в том числе молочного скотоводства - льготное кредитование;

– укрепление правовой основы хозяйственной деятельности;

– активное стимулирование повышения общей культуры производства;

– разработка социальных программ поддержки сельского населения.

– развитие инфраструктуры рынка молочных продуктов.

– развитие транспортной инфраструктуры: восстановление и развитие дорожной сети в аграрных районах, создание государственных предприятий или привлечение на конкурсной основе коммерческих компаний, предоставляющих транспортные услуги сельскохозяйственным производителям на льготных условиях, развитие центровывоза молока;

– финансирование научно-технических разработок в отрасли молочного скотоводства и сопряженных сферах агропромышленного комплекса и др.;

Расчет экономической эффективности предлагаемых мер по увеличению объема производства молока показал, что в перспективе валовое производство

молока возрастет на 25,5%, себестоимость 1 ц молока снизится на 1,2%, цена реализации возрастет на 8,4%. Общая сумма прибыли от реализации молока составит 110,5 млн. рублей, уровень рентабельности производства молока составит 8,55%.

Проведенные нами расчеты показывают, что если объемы производства молока превышают 51% располагаемой производственной мощности, то в таком случае сельскохозяйственные предприятия будут получать прибыль, если же производство молока не достигнет 51% производственной мощности, то в таком случае производители молока получают убытки. Чтобы прибыль была максимальной, необходимо обеспечить равенство предельных издержек и предельного дохода, а также обеспечить отрицательный знак разности производной предельного дохода по количеству продукции и производной предельных издержек по количеству продукции. Таким образом, Курская область в перспективе может придерживаться стратегии, направленной на рост объемов производства и реализации молока.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Эффективность производства как экономическая категория отражает результативность функционирования производственной системы и определяется путем сопоставления полученного результата (эффекта) с величиной ресурсов, вовлеченных в производство. Нам представляется, что критерий эффективности сельскохозяйственного производства должен определяться как получение максимального количества качественной продукции при оптимальных затратах на производство молока.

2. Нынешние условия хозяйствования требуют постоянного поиска путей повышения эффективности производства на всех стадиях технологического процесса. Применительно к молочному скотоводству к числу основных факторов повышения эффективности можно отнести наиболее полное использование генетического потенциала молочных коров, развитие кормовой базы, рациональное использование материально-технических ресурсов, капитала, кадрового потенциала, углубление специализации производства.

3. Наши исследования показали, что разрушение ресурсного потенциала привело к резкому спаду производственного потенциала отрасли, сократился объем реализации молока, снизилась его доходность. За 1991-2007 годы поголовье крупного рогатого скота сократилось в 2,28 раза, свиней - на 27,4%, овец – на 45,0%. В результате производство молока снизилось на 17,2%, мяса – на 70,0%. За эти годы сократилась численность работников, занятых в сельском хозяйстве – на 61,2%, площадь сельскохозяйственных угодий – на 9,4%, стоимость основных производственных средств – на 30,6%. Производство молока было убыточным. Убыточность составила в пределах от 59,4% в 1998 году до – 3,3% в 2006 году. За анализируемые годы убыточность от реализации молока в 2006 году составила 3,3%, лишь в 2007 году производство молока стало рентабельным (7,5%).

4. В области ярко выражена сезонность производства молока: в весенне-летние периоды продуктивность животных более чем в два раза превышает

продуктивность в осенне-зимние месяцы. С целью сглаживания производства необходимо проводить мероприятия по равномерному планированию отелов в течение года. Такая необходимость объясняется тем, что летом молоко портится более быстро, чем в холодное время года. Холодильное оборудование в сельскохозяйственных предприятиях сильно изношено, в результате чего они несут потери.

5. Для количественной оценки годовых удоев, исследуемый период разделен на три периода. Исследование показало, что в первом периоде (1985-1991 гг.) и в третьем периоде (2000-2007 гг.) наблюдается ежегодный прирост годовых удоев в среднем соответственно на 42,6 кг и 140,3 кг в год, а во втором периоде (1992-1999 гг.) среднегодовой удой молока в среднем на одну корову ежегодно снижался на 48,4 кг в год.

6. Количественная оценка влияния уровня кормления на продуктивность коров показала, что с повышением уровня кормления повышается удой молока на одну корову и выход телят в расчете на 100 коров. Однако темпы расхода кормов на одну корову значительно опережают темпы роста продуктивности и выхода телят на 100 коров. Группировка сельскохозяйственных предприятий Курской области показала, что при росте уровня кормления, например, в 2,25 раза продуктивность коров возрастает в 1,82 раза.

7. С ростом удоев на одну корову снижается себестоимость одного центнера молока. Проведенная группировка показала, что с ростом удоев молока в 2,07 раза себестоимость одного центнера молока снизилась на 29,9%. Анализ трудоемкости производства молока показывает, что с ростом продуктивности коров, происходит снижение трудоемкости производства молока. За период 2000-2006 годы удой молока на одну корову возрос в 1, 533 раза, а затраты труда на один центнер молока сократились в 2,03 раза.

8. Поступление молока на рынок в 2007 году сократилось на 9,2%, в том числе: от сельскохозяйственных организаций - на 13,9%, от производства в хозяйствах населения и в крестьянских (фермерских) хозяйствах – на 15,1%. Общий объем ресурсов молока в 2007 году составил 386,7 тыс. т, что по сравнению с 1998 годом меньше на 80,1 тыс. т, или на 7%. Анализ производства и потребления молока показал, что производство молока на душу населения составило от 330 до 350 кг в год, а потребление на душу населения – от 210 до 226 кг в год. Рост объема производства и потребления в расчете на душу населения в некоторой степени обусловлено сокращением численности населения области.

9. Важным фактором роста объема производства и повышения эффективности работы сельскохозяйственных организаций является повышение качества производимой продукции. На качество молока оказывают влияние такие факторы, как ценообразование, экономическое стимулирование производства, уровень материального стимулирования и поощрения работников за результаты труда. Исследования показали, что за период 1998-2007 годы возрос удельный вес молока, сданного высшим сортом в 3,97 раза, сданного вторым сортом, возрос в 1,39 раза, а удельный вес реализации несортового молока сократился в 5,38 раза.

10. На продуктивность коров существенное влияние оказывает углубление специализации молочно-товарных организаций. Исследования показали,

что с повышением уровня концентрации и специализации производства повышается продуктивность молочного стада коров, возрастает удельный вес молока первого сорта в общем объеме производства молока, снижается себестоимость центнера молока.

11. Важным фактором, влияющим на количество и качество молока, является уровень кормления коров. В 2007 году расход кормов на одну корову по сравнению с 2000 годом возрос на 8,2 ц к. ед. В последующие годы затраты кормов на корову из года в год возрастали и в 2007 году составили 41,3 ц на одну корову.

12. Практическая реализация разработанных мер по регулированию производства молока показывает, что в результате увеличения удельного веса концентратов в кормовом рационе дополнительное производство молока составит 27402 центнера, в результате доведения удельного веса грубых кормов в кормовом рационе до нормы производство молока увеличится на 7913 ц. Рост удельного веса зеленых кормов до нормативного уровня обеспечит рост производства молока на 10234 ц. В перспективе в результате практической реализации разработанных мер валовое производство молока возрастет на 25,5%, себестоимость 1 ц молока снизится на 1,2%, цена реализации молока возрастет на 8,4%. Общая сумма прибыли от реализации молока составит 110,5 млн. рублей.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВУ

1. Агропромышленному комитету Курской области принять меры о целесообразности для более рационального использования молочного сырья, ходатайствовать перед администрацией области о субсидировании налога на прибыль, товарную продукцию, производимую из сыворотки и обезжиренного молока, тем самым стимулировать переработчиков, давая возможность направлять эти средства на расширенное воспроизводство.

2. Для устойчивого развития молочно-продуктового подкомплекса рекомендовано установить дифференцированные закупочные цены на молоко с учетом его качества, организовать повсеместную закупку молока у населения, что позволит дозагрузить использование производственных мощностей перерабатывающих предприятий.

3. Правительству Курской области рекомендовать осуществлять регулирование эффективного производства молока и молочной продукции за счет собственных доходов; предприятий АПК; средств; кредитов Россельхозбанка; средств федерального и регионального бюджетов.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

Статья в издании, рекомендованном ВАК РФ

1.Зенков А.В. Тенденции в развитии молочного скотоводства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – №8. – С. 27-29.

Публикации в других изданиях

2.Зенков А.В. Оценка влияния факторов на изменение валового надоя молока // Сборник статей VI Международной научно-практической конференции «Состояние биосферы и здоровье людей». - Пенза, 2006. – С. 206-208.

3.Зенков А.В. Паронян А.А. Факторы повышения эффективности производства молока // «Развитие АПК: проблемы реализации национальных проектов». – Орел, 2007. – С. 189-192.

4. Зенков А.В. Паронян А.С. Влияние уровня кормления и качества кормов на эффективность производства молока // Сборник статей V Международной научно-практической конференции «Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности». – Пенза, 2008. – С. 97-100.

5. Зенков А.В., Паронян А.А., Паронян А.С. Оценка современного состояния развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Курской области // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы, Саратов: Научная книга, 2008. – С. 49-53.

Формат 60x84 1/16. Бумага для множительных аппаратов.
Печать на копировальном аппарате КГСХА.
Усл. печ. л. 1,0. Уч.-изд. л. 1,0. Тираж 100 экз.