



003453389

На правах рукописи

Миронова Александра Федоровна

**ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
региональная экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

2 11 2008

Санкт-Петербург
2008

Работа выполнена на кафедре государственного и муниципального управления ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет»

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Горенбургов Михаил Абрамович

Официальные оппоненты – доктор экономических наук, профессор
Боголюбов Валерий Сергеевич

кандидат экономических наук, доцент
Хайкин Марк Михайлович

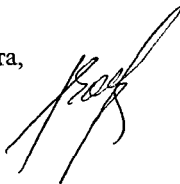
Ведущая организация – ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский торгово-экономический институт»

Защита состоится «9» декабря 2008 года в 13 часов на заседании диссертационного совета Д 212.219.02 при ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский инженерно-экономический университет» по адресу: 191002, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 27, ауд. 324.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» по адресу: 196084, Санкт-Петербург, Московский пр., д.103-а.

Автореферат разослан «7» ноября 2008 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор



Н.В.Васильева

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

Результаты функционирования продовольственного рынка обеспечивают удовлетворение базовых физиологических потребностей человека, поэтому обеспечение эффективного функционирования продовольственного рынка является одной из приоритетных задач государства.

В настоящее время доля импортных продуктов в общем объеме формирования продовольственных ресурсов на внутреннем рынке составляет 36%, что превышает установленный порог продовольственной безопасности, в частности по мясу, в 2007 году доля импорта говядины и свинины составила 31,43% и 27,35% соответственно, что превышает порог продовольственной безопасности на 11,43% и 7,35% соответственно.

С целью поддержки отечественного сельхозпроизводителя в 2006 году стартовала национальная программа «Развитие АПК», в рамках которой, одним из приоритетных направлений выделено ускоренное развитие животноводства. Результатом реализации данной программы стал рост производства скота и птицы на убой в период 2006-2007 гг. на 14,3%.

Вместе с тем, следует отметить следующие факторы, которые мы наблюдаем в процессе функционировании рынка мясных продуктов: ежегодное сокращение поголовья крупного рогатого скота (за период 2000-2007 гг. поголовье КРС сократилось на 21,5%); снижение цен на отечественное сырье, рост розничных цен на мясо и мясопродукты; существующие мощности первичной переработки мяса и логистические мощности не удовлетворяют возросшей производительности предприятий животноводства; невозможность реализовать произведенное мясо в отдельных регионах России из-за низкого качества, которое характеризуется высокой долей выходов низких категорий.

Подтверждением неэффективности функционирования рынка явилось заявление министра сельского хозяйства РФ Алексея Гордеева в апреле 2007 года о том, что Правительство РФ оказалось не готовым к росту отечественного производства мяса.

С одной стороны, мы наблюдаем инициативу государства, направленную на повышение производства продукции животноводства и рост количественных показателей, однако на фоне этих благоприятных факторов приходит понимание неэффективности существующего подхода регулирования рынком мясной продукции, что обусловило объективную необходимость исследования факторов, влияющих на формирование и функционирование данного рынка, экономических, организационных методов регулирования региональным рынком мясной продукции, а также разработка вопросов повышения эффективности функционирования регионального рынка мясной продукции и предопределило актуальность темы диссертационного исследования.

Степень разработанности научной задачи

В последнее время вопросам повышения эффективности функционирования регионального рынка мясных продуктов уделялось внимание в трудах таких отечественных исследователей, как Мамиконян М.М., Посунько В.Н., Васильченко М.Я., Жуйков М.И., Воронцова Г.В., Навардасян А.А., Гукасова Е.В., Саеггалиев З.И. и др.

Закономерности и тенденции формирования и функционирования региональных продовольственных рынков исследовались в трудах авторов, среди которых Шнипер Р.И., Новоселов А.С., Дмитриева О.Г., Конопаев Г.В., Лодин В.В., Головатюк М.З., Скузоватова О.Г., Баранов А.А., Зайналов М.И., Гайдук В.И., Дугина Е.Л., Макин Г.И., Ленчевский И.Ю., Куликов И.М., Семенов В.А., Романов А.С., Кундиус В.А., Стариков И.В., Целикова Л.В., Петриков А.В., Амосов А.Н., Шутьков А.А. и многих других ученых.

Проблемы теории функционирования региональной экономики исследовались в трудах Гранберга А.Г., Кистанова Г.Г., Копылова В.В., Газизулина Н.Ф., Горенбургова М.А., Шопенко Д.В., Васильевой Н.В., Голиковой Т.А., Кузнецова С.В., Курочкиной А.А., Максимова С.Н., Чекалина В.С., Егорова В.К., Масловой Т.Д. и др.

Несомненно, что научные разработки вышеназванных авторов вносят существенный вклад в развитие теории и практики формирования и функционирования региональных рынков, в том числе регионального рынка мясных продуктов. В то же время, учитывая актуальные факторы, обуславливающие функционирование рынка мясных продуктов, в т.ч.: вступление России в ВТО, неблагоприятная эпизоотическая ситуация, мировой продовольственный кризис, превышение порога продовольственной безопасности, для нас очевидна невозможность достижения высоких показателей эффективности функционирования рынка, что в первую очередь связано с недостаточностью рассматриваемых факторов, предлагаемых авторами, исследующими эту проблему.

Целью диссертационной работы является разработка теоретических и методических основ повышения эффективности формирования и функционирования регионального продовольственного рынка на примере регионального рынка мясной продукции Краснодарского края. В соответствии с данной целью в диссертации поставлены следующие научные задачи:

- разработать классификацию факторов, влияющих на формирование и функционирование регионального рынка мясной продукции;
- уточнить понятийный аппарат на основании изученных методических подходов к исследованию регионального рынка мясной продукции и оценки текущего состояния функционирования регионального рынка мясной продукции Краснодарского края;
- проанализировать существующие инструменты стимулирования регионального рынка мясной продукции Краснодарского края и разработать механизм повышения эффективности применения данных инструментов;

- разработать подход к эффективному целеполаганию функционирования регионального рынка мясной продукции Краснодарского края;
- разработать модель эффективной организации функционирования регионального рынка мясной продукции Краснодарского края.

Объектом исследования является региональный рынок мясной продукции Краснодарского края.

Предметом исследования выступает совокупность организационно-экономических отношений между коммерческими и некоммерческими предприятиями отраслей, обслуживающих функционирование регионального рынка мясной продукции, а также институтами государственной власти.

Теоретическую и методологическую основу диссертации составили труды отечественных ученых и специалистов в области региональной экономики, региональных рынков, планирования, организации и управления на предприятиях животноводства, логистики, первичной переработки, мясоперерабатывающих предприятиях, сбыта.

В качестве правовой базы диссертации были использованы законодательные акты Российской Федерации и Краснодарского края. При решении конкретных задач применялись такие методы, как системный и комплексный подход, сравнение, экономический и логический анализ, экспертные оценки.

Обоснованность и достоверность результатов диссертационной работы, выводов и рекомендаций, полученных автором, достигается использованием апробированных научных методов исследования, логического анализа, комплексного подхода, а также проведенном системном анализе на основе объективных данных.

Научная новизна диссертации заключается в разработке теоретических и методических основ создания эффективной системы функционирования регионального рынка мясной продукции. В процессе выполнения диссертационной работы были получены следующие результаты, обладающие научной новизной и являющиеся предметом защиты:

1. Разработана классификация факторов, оказывающих влияние на формирование и функционирование регионального рынка мясных продуктов, что позволяет более детально проанализировать влияние факторов в разрезе региональной специфики;

2. Уточнено понятие регионального рынка мясных продуктов как совокупность организационно-экономических отношений, формируемых в системе: животноводства, первичной переработки, логистики, мясоперерабатывающих предприятий, ветеринарии и дистрибьюторов, ориентированная на удовлетворение потребности конечного потребителя на территории данного региона;

3. Разработан организационный механизм управления рынками, характеризующимися ограниченным предложением ресурсов, позволяющий применять действующие инструменты управления эффективностью и стимулирования регионального рынка мясной продукции;

4. Определена концептуальная схема разработки универсальной системы целеполагания (миссия → стратегические цели → задачи) для регионального рынка мясной продукции с учетом влияния объективных факторов рынка (международная торговля, эпизоотическая ситуация и др.), позволяющая осуществить корректное целеполагание для участников рынка, которое, в свою очередь, обеспечит полную и достоверную оценку возможности достижения поставленных целей, а также необходимых ресурсов, срока окупаемости, нормы доходности и пр.;

5. Разработана модель координации организационно-экономических связей по разработке и реализации решения, направленного на формирование эффективного процесса производства мясных продуктов посредством согласования деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, а также институтов государственной власти.

Теоретическая значимость результатов диссертационной работы заключается в том, что разработанные теоретические и методические основы, а также практические рекомендации развивают теорию формирования и функционирования регионального продовольственного рынка.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в разработке концептуальных положений и научно-обоснованных моделей, направленных на создание эффективной системы функционирования регионального рынка мясных продуктов. Использование разработанных моделей и организационно-экономических рекомендаций позволит повысить эффективность функционирования регионального рынка мясных продуктов.

Структура и содержание диссертации

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационной работы, определены цель и задачи, предмет и объект исследования, его научная новизна и практическая значимость.

В первой главе **«Теоретические основы формирования и функционирования регионального продовольственного рынка»** рассмотрены различные определения понятия «региональный продовольственный рынок», «региональный рынок мясной продукции». Представлен анализ принципов, факторов, концепций и особенностей формирования региональных, региональных продовольственных рынков и регионального рынков мясной продукции.

Во второй главе - **«Формирование и функционирование регионального рынка мясных продуктов Краснодарского края»** - исследуются основные российские и региональные тенденции формирования и функционирования рынка мясной продукции. Оцениваются факторы, влияющие на формирование и функционирование рынка мясной продукции Краснодарского края. Дается характеристика субъектам регионального рынка мясных продуктов Краснодарского края и оценивается эффективность функционирования рынка мясных продуктов Краснодарского края.

Третья глава - «Пути и методы совершенствования функционирования регионального рынка мясных продуктов Краснодарского края» рассматривает вопросы по выявлению резервов повышения эффективности функционирования рынка мясной продукции Краснодарского края, разработке подхода к целеполаганию на рынке мясных продуктов Краснодарского края и разработке методов эффективной организации функционирования рынка мясной продукции Краснодарского края.

В заключении сформулированы основные выводы диссертационной работы, обладающие научной новизной, и предложены рекомендации по использованию результатов исследования.

В приложении приводятся статистические данные о функционировании субъектов регионального рынка мясных продуктов Краснодарского края.

Публикации. По теме диссертационной работы опубликовано 5 научных статей общим объемом – 0,84 п.л.

Апробация результатов исследования. Основные теоретические положения диссертационного исследования докладывались и получили положительную оценку на научно-практических конференциях и семинарах в Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете.

II. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИИ

1. Предложена классификация факторов, оказывающих влияние на формирование и функционирование регионального рынка мясной продукции.

Предложенная классификация основывается на исследованиях Костусенко И.И., Дугиной Е.Л., Шмидта Ю.Д. и др. авторов, которые выделяют факторы, оказывающие влияние на формирование и функционирование регионального продовольственного рынка и дополнена автором на основе специфики формирования и функционирования регионального рынка мясных продуктов актуальными факторами конкретно рассматриваемого периода и рассмотрения факторов в совокупности.

В качестве новизны в работе автора можно выделить рассмотрение специфических факторов, свойственных рынку мясных продуктов, а также актуальное рассмотрение экономических и политических факторов, что позволяет повысить качество рассмотрения развития регионального рынка мясной продукции в динамике.

Классификация факторов, влияющих на формирование и функционирование регионального рынка мясных продуктов отражена в Таблице 1.

**Классификация факторов, влияющих на формирование и функционирование
регионального рынка мясных продуктов**

Факторы	Влияние
<i>Объективные факторы (признаки классификации)</i>	
Исторические	Динамика поголовья скота Развитие инфраструктуры Формирование связей между этапами добавления стоимости рынка мясных продуктов
Природно-климатические	Специализация животноводства Технологии выращивания и содержания скота Себестоимость производимой продукции
Религиозные	Структура производства и потребления мяса и мясопродуктов Технологии выращивания и содержания скота Технологии уоя скота
Развитие культуры потребления	Технологии выращивания и содержания скота Технологии логистики Способ упаковки мяса и мясопродуктов Технологии производства мясопродуктов Условия розничной реализации мяса и мясопродукции
Социально-демографические	Объем и структура потребления мяса и мясопродуктов
<i>Актуальные (экономические, политические) факторы</i>	
Вступление России в ВТО	Конкурентоспособность регионального рынка мясных продуктов Соответствие деятельности предприятий правилам и стандартам международной торговли
Внешиполитические факторы	Цена сырьевого продукта и продукта конечного потребления
Ситуация на мировом рынке	Экспорт/импорт мяса и мясопродуктов
Эпизоотическая ситуация	Стоимость мяса и мясопродуктов
Государственная поддержка	Стоимость мяса и мясопродуктов Величина издержек производства
Квотирование	Цена сырьевого продукта и продукта конечного потребления Конкурентоспособность регионального рынка мясных продуктов

Данная систематизация позволяет рассмотреть две группы факторов: объективные, развитие которых определяется естественными законами и актуальные (экономические и политические) факторы, которые находятся в сфере влияния государства.

Рассмотрение данных факторов в совокупности позволяет сформировать достаточное представление о функционировании рынка в конкретный период времени как на основании долгосрочных тенденций, так и краткосрочных изменений. Такое рассмотрение позволяет сделать обоснованные выводы о природе развития регионального рынка мясных продуктов и спрогнозировать тенденции и динамику его развития в перспективе.

2. Уточнено понятие регионального рынка мясных продуктов как совокупность организационно-экономических отношений, формируемых в системе: животноводства, первичной переработки, логистики, мясоперерабатывающих предприятий, ветеринарии и дистрибуторов, ориентированной на удовлетворение потребности конечного потребителя на территории данного региона.

Предложенное понятие позволяет рассматривать региональный рынок мясной продукции как систему ориентированную, направленную на удовлетворение потребности конечного потребителя в производимом продукте. Конечным продуктом рынка мясной продукции является сырьевой продукт и продукт конечного потребления.

Рассмотрение регионального рынка мясной продукции как системы позволяет выстраивать эффективное управление рынком (постановка целей, координация работы системы), что в свою очередь приводит к эффекту синергии и позволяет сокращать издержки (например: превышение или недостаток транспортной мощности, необходимой для перевозки определенного объема скота. Если существует избыток транспортной мощности, мы несем дополнительные затраты на амортизацию неиспользуемых мощностей и пр. В случае недостатка транспортной мощности, скот не может быть доставлен до предприятия первичной переработки в срок, что формирует дополнительные затраты у производителя сырьевого продукта; в случае производства продукта неконкурентоспособного соотношения цена-качество, данный продукт не найдет рынок сбыта по ожидаемой цене). Таким образом, сокращение издержек позволяет снизить цену на конечный продукт (сохраняя уровень наценки), увеличить оборачиваемость за счет предложения более эффективной цены потребителю и более полно удовлетворить потребности покупателя.

В плановой экономике была сформирована система функционирования рынка мясных продуктов, управление которой строилось, исходя из целей и показателей, установленных централизованно, и определяло требуемые мощности для производства конечного продукта. Удовлетворение конечного потребителя было ограничено планами производства. В современной экономике, когда объем производства растет, рост мощностей предприятий,

производящих готовый продукт, а также предприятий, обеспечивающих предыдущие этапы (логистика, ветеринария и пр.), не был соразмерен, что привело к формированию дисбаланса на рынке мясных продуктов.

Признаками регионального рынка мясных продуктов, работающего синергетично, являются:

- равномерный уровень мощностей предприятий;
- единые цели функционирования субъектов рынка.

Рассмотрение в рамках программы «Развитие АПК» одного из элементов системы – животноводства, направленного на повышение производства мяса без учета мощностей первичной переработки, логистики, ветеринарии и пр. является признаком рассмотрения рынка как совокупности отдельных компонентов, не связанных друг с другом, что в свою очередь приводит к развитию дисбаланса, а следовательно: росту импорта мяса, сокращению темпов удовлетворения потребителя, неэффективному использованию бюджетных средств, низким темпам отечественного производства и пр.

3. Разработан организационный механизм управления рынками, характеризующимися ограниченным предложением ресурсов, позволяющий применять действующие инструменты управления эффективностью и стимулирования регионального рынка мясной продукции.

Централизованное распределение ресурсов в рамках плановой экономики позволяло удовлетворять потребность в необходимом оборудовании, технологиях, кормах и др. ресурсах на основании разработанных типовых решений хозяйствования. В современных условиях выполнение данной функции возложено на хозяйствующие субъекты рынка, которые в силу отсутствия достаточной информации о необходимости использования тех или иных видов ресурсов, свободного доступа на рынок данных ресурсов не могут сформировать эффективное производство.

В настоящее время используются следующие инструменты стимулирования рынка мясных продуктов со стороны органов государственной власти:

- Административные (внешнеэкономическое регулирование рынком, импортные тарифы, ввозные квоты и др.);
- Экономические (дотации, компенсации, субсидии, льготные кредиты и др.).

В условиях ограниченного предложения ресурсов, необходимых для функционирования рынка мясных продуктов, применение данных мер нецелесообразно, поскольку они оказывают существенно меньшее влияние на повышение эффективности производства.

Автором разработан организационный механизм, который заключается в создании некоммерческой структуры, задачей которой является формирование достаточного предложения на рынке ресурсов (что при условии формирования предложения ресурсов в рамках типового решения позволяет осуществлять

экономию за счет применения эффекта масштаба) и удовлетворение потребности субъектов рынка в информированности и доступности данных ресурсов.

4. Определена концептуальная схема разработки универсальной системы целеполагания для регионального рынка мясных продуктов с учетом влияния факторов рынка.

Целевые показатели, устанавливаемые плановой экономикой, определяли задачи субъектов хозяйствования рынка и ориентировали его на выполнение данных показателей.

Существующая система регионального рынка мясной продукции характеризуется самостоятельностью субъектов рынка, которые определяют приоритетные задачи своего развития, что в совокупности с ограниченным представлением локальных участников рынка об объективных и экономико-политических факторах развития регионального рынка мясной продукции, а также отсутствии информации о целях субъектов хозяйствования, обеспечивающих функционирование смежных этапов, не позволяет определять эффективные цели и планировать их достижение.

Система целеполагания заключается в формулировании миссии, ориентированной на эффективное производство продукта конкурентоспособного на международном уровне, что обусловлено объективными и актуальными факторами, определяющими развитие рынка, постановкой целей и задач в рамках данной миссии в разрезе сырьевого продукта и продукции конечного потребления (Таблица 2).

Предложенная система целеполагания является универсальной, поскольку позволяет достигать различных целей в отдельные этапы времени посредством расстановки приоритетов между определенными настоящей таблицей целями и задачами.

5. Разработана модель координации организационно-экономических связей по разработке и реализации решения, направленного на формирование эффективного процесса производства мясopодуlктов.

В плановой экономике основной задачей рынка мясных продуктов было выполнение количественных показателей. Производители скота имели гарантированный рынок сбыта производимого сырья с существующим уровнем соотношения цена-качество производимого продукта.

Современные мясоперерабатывающие предприятия предъявляют определенные требования к производимой продукции, которые отечественные производители скота не в состоянии удовлетворить, результатом чего служит рост доли импорта мяса (в 2006 году в Краснодарском крае было произведено 105 тыс. тонн мясосырья личными подсобными хозяйствами, которые не были реализованы мясокомбинатам из-за высокой доли выходов низких категорий. В тоже время, в край было завезено 110 тыс. тонн импортного блочного мяса).

Таблица 2

Концептуальная схема разработки универсальной системы ценополагания для регионального рынка мясopродуктов

	Миссия развития мпк	Удовлетворение возрастающей потребности в мясе и мясopодуктах только за счет внутреннего производства (производство региона, а также соседних регионов при полном замещении импорта), при условии того, что цена и качество продукции внутреннего производства не уступает импортируемой, а также регулярное увеличение доли экспорта продукции АПК в страны, являющиеся основными потребителями мяса.			
	Цель	Задачи	Сырьевой продукт		Продукт конечного потребления
			Подзадачи	Задачи	
Цель первого порядка	<p><i>Основываясь на потенциале роста потребления мяса и мясopодуктов населением и увеличить объем производства мяса и мясopодуктов в натуральном выражении только за счет внутреннего производства, исходя из рекомендуемой медицинской нормы потребления</i></p>	<p>Обеспечить эффективное соотношение цена-качество отечественного сырья на уровне конкурентоспособного в рамках данного региона</p>	<p>Использовать эффективные технологии (выращивание, кормление, содержание, убой)</p>	<p>Предоставлять исчерпывающую информацию о технологиях, обеспечить доступность технологий, проведение политики со стороны государственной власти по поддержке внедрения данных технологий</p>	<p>Обеспечить поддержание достаточного ассортимента для выбора</p>
			<p>Сформировать племенное стадо, качество выходов которого будет конкурентноспособно с импортным</p>	<p>Обеспечить доступность племенного скота; обеспечить государственное субсидирование приобретения племенного скота; обеспечить доступность и поддержку технологий кормления, содержания и ветеринарного обслуживания племенного скота.</p>	<p>Обеспечить стабильное качество продукции</p>
			<p>Использовать современное эффективное оборудование</p>	<p>Предоставлять исчерпывающую информацию о современных видах оборудования; обеспечить доступность оборудования (ассортимент, качество, доставка, установка, представительства), обеспечить государственную поддержку приобретения оборудования (лизинг, снижение таможенной пошлины); обеспечить доступность регулярного обслуживания оборудования</p>	<p>Обеспечить цену, соответствующую уровню платежеспособного спроса</p>
			<p>Обладать достаточным количеством квалифицированного персонала</p>	<p>Обеспечить конкурентную заработную плату, обеспечить места регулярного обучения и повышения квалификации.</p>	<p>Обеспечить достаточный объем производства для удовлетворения потребности</p>
		<p>Обеспечить регулярность необходимого объема поставок и стабильное качество поставок</p>	<p>Организовать работу между производителями скота и мясopеработчиками по обеспечению отечественным сырьем перерабатывающих предприятий. в каком количестве, в каком виде (полутуша или живок), каких категорий производители должны поставлять мясо переработчикам</p>		
			<p>Исполнять условия по соблюдению регулярности поставок необходимого объема сырья</p>		
			<p>Выполнять условия по соблюдению стабильности качества поставляемого сырья</p>		
			<p>Сформировать прозрачную, объективную систему регулярного контроля качества на территории поставщика</p>		

Продолжение таблицы 2

		Обеспечить соблюдение необходимых требований переработки мяса (требования температурного режима, санитарно-ветеринарные нормы, оформление документации)	Обеспечить достаточное количество специализированного транспорта для перевозки скота в живом весе и полутушах, соблюдать технологии перевозки мяса в живом весе в полутушах; обеспечить наличие специализированных помещений для хранения мяса в полутушах		
		Обеспечить достаточное поголовья КРС и свиней мясных пород для удовлетворения потребности производства	Осуществлять поддержку инвестиционной привлекательности животноводства	Реализовывать программы развития мясного животноводства; обеспечить льготное налогообложение предприятий животноводства по выращиванию скота мясных пород, обеспечить доступность кредитов по процентной ставке, обеспечить территориальную доступность кредитов.	
			Обеспечить государственную поддержку данного вида животноводства	Обеспечить государственное субсидирование предприятий животноводства по выращиванию скота мясных пород, обеспечить государственную поддержку, направленную на поддержание определенного уровня цен на фуражное зерно и топливо	
Цель второго порядка	Развитие межрегиональных отношений по удовлетворению потребности в мясной продукции регионов РФ	Обеспечить эффективное соотношение цена-качество производимого сырья на конкурентоспособном уровне в рамках целевых регионов	Задачи аналогичны задачам цели первого порядка		
		Обеспечить себестоимость, позволяющую в совокупности с затратами на логистику обеспечить конкурентоспособное соотношение цена-качество в рамках целевых регионов	Задачи аналогичны задачам цели первого порядка		
Цель третьего порядка	Увеличить долю экспорта мясной продукции на мировой рынок	Обеспечить эффективное соотношение цена-качество производимого сырья на конкурентоспособном уровне на мировом рынке	Задачи аналогичны задачам цели первого порядка		
		Обеспечить себестоимость, позволяющую в совокупности с затратами на логистику обеспечить конкурентоспособное соотношение цена-качество на мировом рынке	Задачи аналогичны задачам цели первого порядка		

Отсутствие понимания того, какой продукт нужен рынку, является ключевым признаком неэффективности существующего производства.

В рамках данной модели автор предлагает выстраивать цепочку получения готового продукта в зависимости от нужд производителей готовой продукции в сырье с учетом их требований в части: качества, упаковки, способа и частоты доставки, маркировки и т.д.

Объектами организации в рамках данной модели выступают: органы государственной власти, субъекты регионального рынка мясной продукции, некоммерческие структуры, которые на основании документов (распоряжения, технико-экономическое задание, концепции и др.) поэтапно на основании заданных характеристик поставляемого сырья формируют детализированную программу реализации «Развитие АПК» в рамках регионального рынка мясной продукции Краснодарского края (Таблица 3).

Экономические и политические факторы, влияющие на функционирование регионального рынка мясной продукции, определяют этапы реализации данной модели:

- организация регулярной работы по удовлетворению потребностей в регионе;

- организация межрегиональной работы;

- организация работы на международном рынке.

Результатом использования данной модели является реализация миссии, которая заключается в удовлетворении возрастающей потребности в мясе и мясопродуктах только за счет внутреннего производства (производство региона, а также соседних регионов при полном замещении импорта), при условии того, что цена и качество продукции внутреннего производства не уступает импортируемой, а также регулярное увеличение доли экспорта продукции АПК в страны, являющиеся основными потребителями мяса.

III. ВКЛАД АВТОРА В ПРОВЕДЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

В результате проведенного исследования автором решена научная задача по разработке модели и механизма повышения эффективности функционирования регионального рынка мясных продуктов. Исследованы и дополнены факторы, влияющие на формирование и функционирование регионального рынка мясных продуктов.

1. Автором предложена классификация факторов, оказывающих влияние на формирование и функционирование регионального рынка мясных продуктов, что позволяет более детально проанализировать влияние факторов в разрезе региональной специфики;

Модель координации организационно-экономических связей по разработке и реализации решения, направленного на формирование эффективного процесса производства мясопродуктов

	1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап	6 этап	7 этап	8 этап	9 этап	10 этап
Результат	Создать некоммерческую структуру	Подписать договор оферты с изготовителем готовой продукции об удовлетворении потребности в мясе, определенной категории в определенном объеме	Разработать технико-экономическое задание на разработку типового решения	Подготовить концепцию развития производства скота в Краснодарском крае	Дополнить концепцию в части решений обеспечения технологий, оборудования, кормов, инфраструктуры, земли, системы учета и обратной связи, племенного скота и транспортной и складской логистики, убойных мощностей	Дополнить концепцию в части подготовки и обеспечения кадрами	Дополнить концепцию части ветеринарного обеспечения	Подготовить бизнес-проект на основании типового решения	Подготовить финансовое обеспечение бизнес-проекта	Программа реализации национального проекта "Развитие АПК" в Краснодарском крае
Звено	Совет при президенте России по реализации национальных проектов и демографической политике	Некоммерческая структура	Некоммерческая структура	Некоммерческая структура	НИИ	Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края	Департамент образования и науки	Государственное управление ветеринарии Краснодарского края	Департамент экономического развития, Департамент инвестиций и проектного сопровождения, Департамент по финансам, бюджету и контролю	Консультирование со всеми звеньями, губернатором Краснодарского края, согласование и подпись документа всеми участниками разработки
		Мясоперерабатывающий комбинат		НИИ	Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края	Департамент образования и науки	Государственное управление ветеринарии Краснодарского края	Департамент экономического развития, Департамент инвестиций и проектного сопровождения, Департамент по финансам, бюджету и контролю	Департамент по финансам, бюджету и контролю	
Исполнительный документ	Распоряжение	Программа "Развитие АПК"	Договор оферты с изготовителем готовой продукции об удовлетворении потребности в мясе, определенной категории в определенном объеме	Технико-экономическое задание на разработку типового решения	Концепция развития производства скота в Краснодарском крае	Дополненная концепция в части решений обеспечения технологий, оборудования, кормов, инфраструктуры, земли, системы учета и обратной связи, племенного скота и транспортной и складской логистики, убойных мощностей	Дополненная концепция в части подготовки и обеспечения кадрами	Дополненная концепция в части ветеринарного обеспечения	Бизнес-проект на основании типового решения	Бизнес-проект на основании типового решения с финансовым обеспечением

2. Автором уточнено понятие регионального рынка мясных продуктов как совокупность организационно-экономических отношений, формируемых в системе: животноводства, первичной переработки, логистики, мясоперерабатывающих предприятий, ветеринарии и дистрибьюторов, ориентированной на удовлетворение потребности конечного потребителя на территории данного региона и доказано, что при ориентировании на определенные целевые показатели одного из элементов системы, данный подход не позволяет выстроить эффективный, регулярный процесс, позволяющий получать регулярный устойчивый результат;

3. Автором разработан организационный механизм управления рынками, характеризующимися ограниченным предложением ресурсов, позволяющий применять действующие инструменты управления эффективностью и стимулирования регионального рынка мясной продукции;

4. Автором определена концептуальная схема разработки универсальной системы целеполагания (миссия → стратегические цели → задачи) для регионального рынка мясной продукции с учетом влияния объективных факторов рынка (международная торговля, эпизоотическая ситуация и др.);

5. Предложена авторская модель координации организационно-экономических связей по разработке и реализации решения, направленного на формирование эффективного процесса производства мясопродуктов посредством согласования деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, а также институтов государственной власти.

IV. ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в рекомендованных ВАК изданиях:

1. *Миронова А.Ф.* Государственное регулирование мясоперерабатывающего комплекса РФ: проблемы и пути развития // Вестник ИНЖЭКОНа. Вып.3 (22). – 2008. С.331 – 334. – 0,3 п.л.

Статьи, опубликованные в прочих научных изданиях:

1. *Миронова А.Ф.* О некоторых аспектах эколого-экономической эффективности инвестиционных проектов // Современные проблемы экономики, социологии и права: сб. науч. ст. асп. СПбГИЭУ. Вып.1. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 0,14 п.л.

2. *Миронова А.Ф.* Национальный проект «Развитие АПК»: ускоренное развитие животноводства // Современные проблемы

экономики, социологии и права: сб. науч. ст. асп. СПбГИЭУ. Вып.2 – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 0,16 п.л.

3. *Миронова А.Ф.* Перспективы и проблемы развития российского агропромышленного комплекса, связанные со вступлением России в ВТО на примере мясоперерабатывающего комплекса // Актуальные проблемы управления экономикой региона: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 0,1 п.л.

4. *Миронова А.Ф.* Парадоксы функционирования современного мясоперерабатывающего комплекса России // Современные проблемы экономики, социологии и права: сб. науч. ст. асп. СПбГИЭУ. Вып.4. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 0,14 п.л.

Подписано в печать 02.11.2008

Формат 60x84¹/₁₆ Печ. л. 1,0 Тираж 100 экз. Заказ 462