



На правах рукописи

Лапина Ксения Валентиновна

ТЕАТРАЛЬНАЯ АФИША В РОССИИ: ОПЫТ ИСТОРИИ ОТ  
ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДО 20-Х ГОДОВ XX ВЕКА.

Специальность – искусствоведение

17.00.01 – Театральное искусство

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата искусствоведения

Москва

2008

Работа выполнена в отделе театра Государственного института искусствознания и на кафедре истории театра России Российской академии театрального искусства - ГИТИС.

Научный руководитель: доктор искусствоведения Старикова Людмила Михайловна

Официальные оппоненты:

Доктор искусствоведения, профессор Александр Анатольевич Чепуров

Кандидат искусствоведения Алексей Августович Лопатин

Ведущая организация: Российский Государственный Гуманитарный Университет.

Защита состоится «16» декабря 2008 года в 16 часов на заседании диссертационного совета К 210.013.01 Российской академии театрального искусства - ГИТИС (125009, Москва, Малый Кисловский пер., 6).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Российской академии театрального искусства - ГИТИС.

Автореферат разослан "13" ноября 2008 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



К.Л. Мелик-Пашаева

### **Актуальность диссертации.**

История театра в России (с момента первых спектаклей при дворе царя Алексея Михайловича) насчитывает более трехсот лет (точнее 336). Общеизвестно, что история театра складывается из истории драматургии, актерского творчества, театрально-декорационного искусства, а с конца XIX века еще и режиссерского мастерства; кроме этого весьма важная роль в процессе функционирования и развития театра всех эпох принадлежит зрителю. Данное диссертационное исследование посвящено театральной афише, во все времена служившей посредником между зрелищным искусством и публикой. До сих пор в театроведении не было предпринято ни одной попытки создать историю этого посредника, т.е. театральной афиши в России.

Потребность информировать публику о предстоящем театральном действе возникла с рождением театра, поэтому мировая история театрального анонса исчисляется не годами, а тысячелетиями. В России афиша существовала с момента появления первых регулярных театральных представлений – в самом начале XVIII века и развивалась параллельно с театром, отражая его эволюцию.

Для историков театра афиша является достоверным документальным источником, содержащим разнообразную важнейшую информацию о репертуаре того или иного театра, составе его труппы, исполнителях данного конкретного спектакля; она позволяет проследить творческую биографию актеров, сценическую жизнь пьесы, кроме того, она может сообщать сведения об устройстве театра, оформлении сцены, ее техническом оснащении, о принятых правилах поведения зрителей в театре; в ней размещается информация о приездах тех или иных гастролеров, времени и характере их выступлений и т. п. Афиша – это исторический документ,

точный и беспристрастный, в большинстве случаев более объективный, чем мемуары и воспоминания современников.

Воссоздание истории театральной афиши в России как одной из составляющих общей истории отечественного театра – давно назревшая необходимость, что свидетельствует об актуальности диссертационного исследования.

#### **Степень научной разработанности.**

Рассмотрение театральной афиши как самоценного объекта, вопрос ее появления в России и ее эволюция не являлись до сих пор предметом системного изучения. Многие историки русского театра разных эпох в своих работах обращались к афише, но лишь как к обособленному историческому факту. Так, в трудах П.П. Пекарского, В.Н. Всеволодского-Гернгросса, П.Н. Беркова, Л.М. Стариковой и др., посвященных истории русского театра XVIII века, среди прочих документальных источников приводятся и тексты афиш, а также материалы, содержащие информацию о печати афиш, их заказчиках и тиражах. В работе Н.В. Дризена «Материалы к истории русского театра», в «Истории русского театра» под редакцией В.В. Калаша и Н. Е. Эфроса, в книге О. Чайановой «Театр Маддокса в Москве», в сборнике материалов «Ф.Г. Волков и русский театр его времени» публикуются тексты отдельных ранних афиш в качестве театральных раритетов.

В книгах В.П. Погожева «Столетие организации Императорских Московских театров» и С.В. Танеева «Из прошлого императорских театров» рассматриваются сюжеты, связанные с цензурой афиш, а также особенности их распространения среди зрителей.

Единственной работой, относящейся непосредственно к афише XVIII века, является статья Р.М. Тонковой «К истории петербургских театров. Печатание “цеттелей” (афиш) в типографии Академии наук с 1727 по 1771 года». В ней рассматриваются выявленные автором документы типографии Академии наук, зафиксировавшие заказы отдельных комедиантов и руководителей трупп на печатанье афиш в период с 1727 по

1771 год. В статье дан перечень заказчиков афиш с указанием года, когда был сделан заказ, приведены тиражи отдельных заказов и прочие статистические сведения, но тексты афиш не публикуются и внимание их содержанию и внешнему виду не уделяется.

Афиша начала XIX века, невзирая на отрывочное цитирование некоторыми историками театра, почти совсем обойдена вниманием исследователей.

В монографии Д.Г. Королева «Очерки из истории издания и распространения театральной книги в России XIX - начала XX веков», посвященной отечественному театрально-издательскому делу, среди прочего рассматривается система работы театральных типографий, порядок и особенности печати театральных афиш, а также приводятся некоторые законы, регламентировавшие эту деятельность.

Важным источником информации об афишах XIX века, условиях их бытования и внешнем виде служат работы исторических писателей, таких как Н.И. Пыляев, а также многочисленные мемуары актеров, театральных деятелей и просто любителей театра в том числе С.П. Жихарева, П.А. Каратыгина, В.Н. Давыдова, Н.И. Соболевцова-Самарина, В.А. Теляковского.

Театральную афишу российской провинции конца XIX - начала XX веков исследовала Т.С. Небесная, уделив особое внимание полиграфическому аспекту (основной корпус изученных ею афиш и программ хранится в ГЦТМ им. А.А. Бахрушина).

Наиболее изученным является изобразительный аспект афиш последней четверти XIX века, с того момента, когда афиши начинают художественно оформляться. Существуют работы, рассматривающие театральный плакат (изобразительный вариант афиши) как произведение полиграфического искусства среди других жанров плакатной графики. Так, Н.И. Бабурин прослеживает историю плаката в России со времени его зарождения в середине XIX века и до наших дней. Ею детально описываются

формы и механизмы плакатной коммуникации, становления ее знакового репертуара и особенности восприятия плаката современниками. В основу ее исследований положена коллекция плакатов Российской Государственной библиотеки.

А.Д. Боровский в своих работах исследует непосредственно театральный плакат: им рассматривается период с конца XIX века до 70-х годов XX века. Автор анализирует развитие плаката в русле тех или иных тенденций в искусстве и степень отражения в нем таких стилевых систем, как модерн или конструктивизм, однако театральный плакат рассматривается вне театрального контекста и каких-либо параллелей со сценическим искусством.

Наконец, существуют монографии и публикации, посвященные отдельным мастерам, работавшим в жанре театрального плаката, исследователей Н.И. Бабуриной, Ф. Я. Сыркиной, Е.И. Кириченко и др., а также общим проблемам плаката, в том числе и театрального, авторов Н. Тарабукина и В.К. Охочинского.

Кроме вышеназванных работ, в истории изучения театральной афиши нужно отметить важную роль выставок данного вида печатной продукции. Среди первых и значительных нужно назвать международную выставку афиш, состоявшуюся в Петербурге в 1897 году; среди последних – «Театр начинается с афиши», прошедшую в 2003 году в ГЦТМ им. А.А. Бахрушина.

Изучению театральной афиши способствуют и издания иллюстрированных альбомов, посвященных различным жанрам плаката, в том числе и театрального.

#### **Теоретические и методологические основы исследования.**

Для исследования театральной афиши в России был предпринят комплексный научный подход, в том числе:

- историко-культурный,
- источниковедческий,

- историко-социологический,
- лингвистический (в отдельных случаях палеографический),
- театроведческий,
- искусствоведческий,
- полиграфический,
- музееведческий.

Афиша изучалась:

- как документ определенной исторической эпохи,
- как посредник между определенными типами театра и определенными категориями зрителей,
- как образец полиграфической продукции,
- как носитель литературного слова,
- как художественное произведение (изобразительного искусства),
- как музейный экспонат.

Эмпирическую базу исследования составили наиболее значительные коллекции театральных афиш: фонда афиш и программ Государственного центрального театрального музея им. А.А. Бахрушина, отдела изоизданий Российской Государственной библиотеки, собрания афиш и программ Санкт-Петербургского музея театрального и музыкального искусства, Государственного архива печати России, Российского государственного исторического архива, Российской национальной библиотеки, фондов Российского государственного архива литературы и искусства и др.

В основу диссертационной работы положен хронологический принцип изложения, позволяющий проследить всевозможные изменения в форме, структуре, содержании, а также функции афиши, и в конечном итоге впервые создать ее историю в России, начиная от появления в 1700-е годы и до конца 1920-х годов. Этот временной отрезок представляет собой определенный период трансформации театральной афиши от возникновения до кульминационной точки ее художественного оформления, приведшей к

потере одной из главных функций афиши – информативности и переходу в один из жанров изобразительного искусства.

**Объект** исследования – история театральной афиши в России: ее появление, эволюция и взаимодействие с развитием театра.

**Предмет** - театральная афиша: возникновение, изменение ее формы, содержания, функции, принципа подачи информации, художественного оформления - в зависимости от эпохи и типа театра, которому она принадлежит.

### **Цели и задачи исследования.**

Главной целью диссертационного исследования является создание истории театральной афиши в России, от ее появления в начале XVIII века до конца 1920-х годов, т.е. на протяжении двух с половиной веков. Такое исследование предпринимается в отечественной театроведческой науке впервые. Данный временной отрезок представляет собой определенный период эволюции театральной афиши от устных оповещений до сравнительно массовых тиражей.

Одна из основных задач – исследовать эволюцию форм, содержания и функции афиши, в зависимости от ее бытования в различных типах театра, где она обращалась к зрителю разных сословных групп:

#### **1. Устная форма афиши:**

- а) «публикации во всенародное известие» - ранние формы публичного извещения широкой публики,
- б) устное оповещение узкого круга (избранных) зрителей при помощи «посыльных гонцов»,
- в) сценические устные «анонсы» в императорских театрах,
- г) анонсы в балаганных зрелищах.

#### **2. Печатные и рукописные афиши коммерческих зрелищных предприятий:**

- а) публичного русского театра 1702-1707 гг.,
- б) публичных зрелищ заезжих иностранных гастролеров,



в) «Русского для представления трагедий и комедий театра» 1756-1759гг.

3. «Афишные» функции театральных изданий не коммерческих предприятий:

- а) программы школьных спектаклей начала XVIII века,
- б) сценарии комедий дель арте придворных спектаклей,
- в) либретто придворных опер.

4. Афиши домашних любительских и крепостных театров.

5. Афиши императорских театров.

6. Афиши частных столичных театров.

7. Афиши провинциальных театров.

8. Художественная афиша и плакат.

#### **Научная новизна исследования.**

– Впервые предпринята попытка создать историю театральной афиши в России на протяжении более чем двух веков – от появления в начале XVIII века до конца 1920-х годов.

– Впервые, в результате изучения значительного корпуса подлинного исторического материала – театральной афиши, предпринята и попытка его систематизации в связи с историей театра.

– Впервые исследована функция афиши в зависимости от принадлежности ее разным типам театра, а также установлены закономерности изменения ее формы, структуры и содержания.

– Впервые выявлена «афишная» функция в программах школьного театра начала XVIII века, в сценариях придворных представлений комедий дель арте в 1730-е годы, в оперных либретто придворного русского театра в 1730-1750-х годах, а также - в первых изданиях пьес середины XVIII века.

– Впервые на значительном по объему подлинном материале афиша рассмотрена как сложный полифункциональный объект как в

контексте истории театра в России, так и в контексте социально-культурном (исследованы условия ее бытования и восприятия зрителями).

– Впервые проведена классификация всех видов театрального анонса (устного и печатного) и установлена его связь с определенным типом театра (публичного, придворного, домашнего).

#### **Апробация исследования.**

Автором диссертации были сделаны доклады на научных конференциях: шестых и седьмых научных чтениях «Театральная книга между прошлым и будущим» Российской государственной библиотеки по искусству. По проблематике диссертации были осуществлены публикации, в том числе и в изданиях, входящих в рекомендованный список ВАКа (см. список публикаций). Работа обсуждалась на заседаниях Отдела театра Государственного института искусствознания, а также кафедре истории театра России Российской академии театрального искусства - ГИТИС и была рекомендована к защите.

#### **Структура работы.**

Работа состоит из Введения, пяти глав, Заключения, одного Приложения и Научной библиографии.

#### **Основное содержание исследования.**

Во **Введении** обосновывается актуальность диссертации, представлена степень разработанности ее темы, определяется объект, предмет, цель, задачи диссертации, формулируются ее теоретические методологические принципы, научная новизна. Определяется понятие театральной афиши и лингвистического аспекта ее названия; излагается краткая история ее возникновения в Западной Европе. Представляются выявленные автором названия театральной афиши, бытовавшие в первые десятилетия появления ее в России с начала XVIII века: «комедиантские объявительные письма» (1727г.), «о комедии объявленные листы» (1745г.), «комедианские ерлыки» (1745г.), «комедиантские цеттели» (1746-1750гг.) (от немецкого zettel – афишка, программа, ярлык). Первые афиши «Русского для

представлений трагедий и комедий театра», учрежденного 30 августа 1756 года, назывались «комедийными объявлениями». А афиши Императорского театра конца XVIII века носили название «печатных зрелищных листочков». Название «афиша» укореняется с начала XIX века.

В параграфе: *«Эволюция форм, содержания и функций афиши»* исследуются формы устных афиш - «публикаций», являвшихся в конце XVII – начале XVIII века привычной формой для широких масс горожан. Вместе с тем констатируется, что подобная устная форма оповещения о театральных представлениях использовалась, напротив, и для очень узкого круга придворных зрителей в первом театре царя Алексея Михайловича. В дальнейшем формы устных анонсов были использованы в императорских, любительских городских, домашних театрах, а также в балаганах.

В параграфе *«История появления и бытования печатной афиши в России»* автор приводит исторические сведения о ранней печатной афише в Западной Европе и исследует момент появления ее в России. Здесь констатируется, что в петровскую эпоху в бурно развивающейся культурно-общественной жизни известное место заняли различные зрелища и театр, представленный разными его видами: публичным, школьным, придворным, домашним, каждый из которых имел свои способы информирования публики о своей деятельности. Для публичных зрелищ (прежде всего иностранных гастролеров) нужна была зазывная, «завлекающая» афиша, для представлений некоммерческого театра (с ограниченным контингентом публики, как в школьном, придворном, домашнем любительском) главная функция афиши – информативно-просветительская. В данном случае, в первой половине XVIII века афиша перекладывает некоторые свои «афишные функции» на другие театральные издания.

#### ГЛАВА ПЕРВАЯ «Театральная афиша XVIII века».

В параграфе 1 подробно исследуется «устная афиша» - ранний способ оповещения «повестками» о театральных представлениях, применявшийся в первом придворном театре царя Алексея Михайловича,

который получил дальнейшее распространение и вошел в театральный быт России XVIII – начала XIX веков.

Параграф 2 «*Афиша петровской эпохи*» посвящен рождению театральной афиши в России в связи с возникновением регулярных театральных представлений. П. 2.1 Впервые афиши появились в *первом публичном театре* Кунста-Фюрста, существовавшем в Москве с 1702 по 1707 год. Сведения о них извлечены автором из документов, опубликованных С.К. Богоявленским (которые до сих пор не привлекали внимания историков); они не сохранились до нашего времени, были, вероятно, рукописными и вывешивались на городских воротах. Подобная же, вероятно, рукописная, афиша наличествовала и в домашнем придворном театре царевны Натальи Алексеевны (сначала в Москве с 1707 г., затем в Санкт-Петербурге до 1716-го – года ее смерти), отчасти взявшем на себя функции публичного театра. Это подтверждают сведения об афишах аналогичного театра герцогини Мекленбургской, устраивавшемся в селе Измайлово под Москвой в 1720-е годы, их разносили по домам приглашенным на спектакль (в качестве разносчиков выступали сами артисты). В П.2.2 исследуется *афиша иностранных гастролеров*. Со времен Петра Россию посещало довольно много западноевропейских артистов, занимавших русскую публику различными публичными зрелищами, с присутствием которых в русский театральный быт вошла печатная афиша, бывшая для них привычным способом оповещения. Именно иностранным гастролерам принадлежат первые, дошедшие до нас афиши. Автор исследовал особенности данных афиш и благодаря им установил, что именно на основании их историки могут понять, что же представляли собой эти зрелища «долитературного» театра, преобладавшие в петровское время, рассчитанные на восприятие самой широкой аудиторией и не требовавшие знания чужого языка.

Параграф 3 «*Афиша “вольных” публичных иностранных трупп и артистов 1730-1760-х годов*».

В п. 3.1 рассматриваются *афиши эпохи Анны Иоанновны*, которые очень немногочисленны, но вместе с тем представляют зрелища и Москвы, и Петербурга. Они относятся к тому же типу «долитературного» театра с демонстрацией всевозможных развлекательных номеров: «мудрых Перспективных машин», «выпускных кукол» с изображением «различных зверей и приятным пением птиц». В данных афишах есть полный набор необходимой информации относительно того, что увидят зрители, где, когда состоится представление и сколько зритель должен заплатить за свое удовольствие – т.е. цены на билеты, которые могут помочь историкам театра и социологам составить мнение о круге зрителей. П. 3.2 посвящен *афишам немецких комедиантов «вольного»*, т.е. публичного Немецкого театра. Исследовав значительный корпус афиш иностранных гастролеров указанного периода, автор установил, что большинство из них принадлежит немецким актерам. Это впрямую связано с исследованиями предшествующих историков театра XVIII века, подчеркивавших, что важную роль в театральной жизни России, особенно двух столиц сыграл тот факт, что в 1742 году Императрица Елизавета Петровна пожаловала, так называемую Привилегию «на содержание комедий» в Москве, Петербурге, Риге, Нарве, Ревеле и Выборге «немецкой банды комедианту Зигмунду с женою его Елизаветою»<sup>1</sup>. Данные афиши предоставляют исчерпывающую информацию о спектаклях Немецкой комедии, репертуар которой состоял из всевозможных пьес и зрелищ упоминавшегося уже «долитературного» театра, а также традиционных немецких представлений типа «Haupt und Staatsaktionen». В частности, автор приводит одну из семи сохранившихся афиш «марионеточных игроков» под руководством М.Б. (Мартина Ниренбаха) и при участии Л.С. (Елизаветы Сигмундовой – жены Иоганна Сигмунда, ставшего с 1742 года директором Немецкого театра, а до этого выступавшего с женой в качестве кукольника). С 1744 года Зигмунд

---

<sup>1</sup> Старикова Л.М. Театральная жизнь России в эпоху Елизаветы Петровны. Документальная хроника. 1741 - 1750. Вып 2 Ч1 – М: Наука, 2003. – С 666-668

публиковал свои афиши, тиражи которых – 2400 экземпляров (при обычных тиражах в 200-300) – свидетельствуют о размахе деятельности его антрепризы. Вероятно, эти печатные афиши предназначались и для всех театров, указанных в привилегии городов. Далее приводятся афиши Немецкого театра, который после смерти в 1747 году Зигмунда возглавил П. Гильфердинг. Благодаря данным афишам мы имеем возможность проследить изменения репертуарной политики при новом руководителе. Очень важной в этих афишах является информация о ценах на билеты составляющая весьма немалую сумму, свидетельствующая о популярности спектаклей этого театра, что подтверждает исследование предшествующих историков.

Параграф 4 *«Афишная» функция театральных изданий*. Исследовав в предыдущих параграфах значительный корпус афиш иностранных «вольных» публичных театрально-зрелищных предприятий, существовавших на коммерческой основе, когда от притока зрителей зависело благополучие и само существование театра и артистов, автор может констатировать, что их афиши максимально старались выполнить свою «зазывную» функцию формой и содержанием. В театрах же, существовавших в России в XVIII веке не на коммерческой основе, как например, в театре школьном, придворном и любительском домашнем, ситуация складывалась иначе. Афиши в собственном их значении в этих театрах не требовалось: о предстоящих представлениях достаточно замкнутый круг зрителей оповещали привычными для данного заведения способами. Но, все-таки, определенная информация о будущем театральном действии и происходящем на сцене зрителям была необходима. Поэтому функция афиши в привычном понимании была переложена на иные театральные издания: программы школьных спектаклей начала XVIII века, сценарии комедий дель арте 1730-х годов, либретто опер, представленных при русском дворе в 1730-1750-е гг.

П.4.1 *Программы школьных спектаклей начала XVIII века* посвящен исследованию дошедших до нас Программ представлений Славяно-греко-латинской академии с 1701 года. Эти программы существовали как в рукописных, так и в печатных экземплярах (издававшихся тиражом около 100-200 штук). Сохранилось восемь Программ, четыре из которых наиболее ценные, т.к. сами тексты пьес до нас не дошли. В каждой Программе присутствует обычная афишная информация, а также по действиям описано содержание спектакля, что являлось необходимым подспорьем для понимания учащимися нового для них культурного явления – театра. Вместе с тем, некоторые исследователи, в том числе Ян Окунь, на основании подобных Программ польского школьного театра (послуживших образцом для русских) выдвинул мнение, что они являлись первыми зачатками науки о театре.

П. 4.2 *Сценарии комедий дель арте 1730-х годов* Постоянно действующий придворный театр появился в России в 1731 году, представленный ангажированными первоклассными иностранными труппами: сначала итальянскими комедии дель арте, затем - оперно-балетными. Придворный театр стал неотъемлемой частью официального церемониала русского двора, и на его представлениях обязаны были присутствовать лица, входившие в придворный круг. В этой ситуации у придворных трупп не было необходимости зазывать зрителя - они находились на гарантированной оплате, а у посетителей придворного театра не было возможности выбирать: с одной стороны, они не платили за билет, а с другой стороны, обязаны были присутствовать в театре, куда их приглашали посредством специальных «повесток». Однако зрителям придворного театра, также как и школьного, нужна была определенная информация. В частности, главная зрительница – императрица Анна Иоанновна не знала итальянского языка и «чтобы она получила большее удовольствие от комедии» для нее были сделаны первые переводы сценариев комедий дель арте, игранных итальянскими артистами, на русский язык.

Наибольшее количество дошедших до нас изданных переводов приходится на 1733-1735 годы. В сценариях присутствует обычная афишная информация, а также «перечень всей комедии», содержащий основную фабулу. Итальянская исследовательница М.-К. Пезенти, занимавшаяся русским театром первой половины XVIII века, отметила отличие в изданиях русских сценариев от иностранных (французских и итальянских), которые предназначались для актеров, представлявших пьесу, в то время как русские сценарии служили подспорьем исключительно для публики.

П. 4.3 *Либретто опер, представленных при русском дворе в 1730-1750 годы.* Помимо труппы итальянских актеров комедии дель арте в начале 1735 года в Россию прибыла на смену отбывшим артистам новая многочисленная итальянская труппа, включавшая комедийных, оперных, интермедийных и балетных артистов. Среди них был и композитор Ф. Арайя. В январе 1736 года этой труппой при русском дворе была представлена первая опера «Сила любви и ненависти», исполненная на итальянском языке. Для русского зрителя были отпечатаны либретто на двух языках (русском и итальянском), содержащие в себе основную информацию афиш: место и время, где состоялось представление, перечень действующих лиц, а также имена авторов текста и музыки, художника. Но кроме этого представлено краткое содержание оперы и описание декорационного оформления. Либретто оперы «Сила любви и ненависти» примечательно еще и тем, что в нем в ремарках, описывающих происходящее на сцене, приводится описание батальных сцен, являющееся (по мнению Н.С. Годзиной) первой фиксацией балетных сцен в истории российского балета.

Параграф 5 *«Афиши императорских театров».*

П.5.1 *Афиша «Русского для представления трагедий и комедий театра», учрежденного указом Елизаветы Петровны 30 августа 1756 года, существовавшего изначально как «вольный», публичный (и стало быть, коммерческий), лишена «застывности» афиш иностранных гастролеров, но*



содержит всю необходимую информацию. Автором отмечена роль первого директора А.П. Сумарокова в создании этих афиш. Когда в 1759 году русский театр вошел в систему придворных театров (на представления которого приглашенные допускались бесплатно), и в нем снова стала действовать, уже сложившаяся ранее в придворных театрах система оповещения повестками – в афише, в привычном ее понимании, необходимость отпала, поэтому до нас дошли лишь единичные афиши этого театра за указанные три года. П.5.2 *Афиши императорских театров с 1783 года*. Система привычных нам афиш появилась в 1783 году, когда взамен «Дирекции императорских театров» был учрежден «Комитет, управляющий зрелищами и музыкой». С утверждением его было предпринято разделение театров на придворные и «городские», государственные (казенные). По существу возникло три типа театров. Первый – замкнуто-закрытый придворный театр (Эрмитажный). Второй – публичный придворный, в котором происходили бесплатные спектакли, куда публика пускалась, как и раньше по билетам от Придворной конторы и рассаживались «по рангам», а иногда давались спектакли «для народа за деньги», как в городском театре (Большой, Каменный). Третий – публичный городской театр (но подчиненный «Комитету»), куда зрители попадали «за деньги», покупая билеты (Малый, Деревянный театр на Царицыном лугу). С октября 1783 года начинается регулярное издание афиш императорского театра тиражом 800 экземпляров, для распространения которых определено 8 разносчиков. Для приглашения на придворные представления продолжала существовать система повесток. П.5.3 *Афиши петербургского театра конца XVIII века*. По петербургским афишам конца XVIII века кроме репертуара, периодичности представлений можно определить социальный и национальный состав зрителей: в частности до нас дошла подшивка афиш 1795 года, в которую входят афиши, каждая из которых, имеет параллельный текст на русском, немецком и французском языках,

анонсирующие представления Русской, Французской и Итальянской трупп императорского театра.

Параграф 6 «*Афиши московского театра конца XVIII века*» В Москве на рубеже XVIII и XIX веков существовал частный публичный театр называемый по месту своего расположения Петровским, антрепренером которого являлся М. Медокс. Несмотря на то, что этот театр имел коммерческий характер и напрямую зависел от зрительской активности, его афиши очень строги и содержат только необходимую, информацию: название спектакля, действующих лиц и исполнителей, цены на билеты, что может быть свидетельством особого отношения московских театралов к сценическому искусству, которым не нужна была зазывная реклама.

В параграфе 7 «*Изобразительные особенности афиш XVIII века*», исследовав афиши первой половины XVIII века, автор пришел к заключению, что они не отличались какой-либо изобразительной выразительностью и представляли собой листы небольшого формата 25x30, заполненные печатным текстом. Но стремление украсить афишу, чтобы с ее помощью привлечь зрителя было всегда. Афиши иностранных гастролеров 1730-1760-х годов (являющиеся в большей части афишами немецких комедиантов), несут на себе явные следы традиционной немецкой шрифтовой графики. Хотя на них нет никаких изображений, они, благодаря сочетанию различных готических шрифтов и кеглей, выглядят очень декоративно. Их же афиши, напечатанные на русском языке гораздо скромнее, т.к. наборная касса русских шрифтов оставалась долгое время более бедной.

Во ВТОРОЙ ГЛАВЕ рассматривается **афиша домашних театров конца XVIII – первой половины XIX века**. Наряду с профессиональным театром в начале XIX века были распространены любительские домашние спектакли, ставшие популярными еще в конце XVIII века. Это были спектакли как «благородных» любителей, так и крепостных актеров. В

любительских театрах также существовали свои афиши, дошедшие до нас в единичных экземплярах.

Параграф 1 посвящен *«афише "благородных" любителей»*. Спектакли благородных любителей были событиями нерегулярными, они не требовали оповещения широкого круга зрителей, т.к. игрались для «своих». Афиши для таких представлений были, как правило, рукописные. Для особо торжественных случаев афишки заказывали в типографии. Подобные спектакли были скорее игрой в «настоящий» театр, и афиши были необходимы как неотъемлемый его атрибут. Эти афиши нигде не вывешивались, а раздавались приглашенным. По сути, их функция близка современной нам театральной программе.

Параграф 2 *«Афиша крепостного театра»* различалась в зависимости от того, какой направленности был театр. В домашних театрах, спектакли устраивали «для себя» - хозяев и небольшого числа приглашенных гостей. Здесь следовали традиции придворных театров – афишки раздавали зрителям перед спектаклем. В крепостных театрах, носящих коммерческий характер и ориентированных на зрителя, платящего за билет (таких, как театр кн. Н.Г. Шаховского в Нижнем Новгороде, театр С.М Каменского в Орле, Г.В. Гладкова в Пензе и театр П.В Есипова в Казани), театральные афиши были необходимостью. По сути, они повторяли облик афиш «вольных» трупп провинциального театра того же времени.

## **ГЛАВА ТРЕТЬЯ. Афиша двух столиц с начала XIX века – до конца 1920 –х годов.**

Параграф 1. *«Афиша императорских театров XIX – начало XX века».*

В. 1.1 В начале XIX века в императорских театрах продолжается процесс, начавшийся еще в 1780-е годы: театр все больше становится ориентированным на массового зрителя. Роль афиши в этой ситуации значительно возрастает. В п. 1.2 *Афишиная монополия*; 1.3 *Подписка на афиши (в Петербурге и Москве)*; 1.4 *Способы распространения афиш императорских театров*, 1.5 *Афиша о продаже билетов с императорских*

*театрах* - автор, исследовав огромный корпус афиш императорского театра за указанный период, изучив также законодательные акты и материалы театрального дела, впервые воссоздал картину производства, распространения и бытования афиш императорского театра на протяжении почти всего времени существования афишной монополии. Диссертантом выявлены владельцы типографий – держатели этой монополии, их взаимоотношения, с одной стороны, с Дирекцией императорских театров, с другой – со зрителями, и с третьей – со средствами массовой коммуникации и рекламы, а также с городскими властями, что влияло на непосредственное производство и, главное, на способы распространения афиш, их *мобильность и регулярность* (п. 1.7). В п. 1.6 представлены выявленные автором сведения *о рекламе различных театральных изданий*, публиковавшихся на афишах императорских театров. В п. 1.8 *Макет афиши императорских театров*; 1.9 *О порядке спектаклей на афишах императорских театров*, 1.10 *Бенефисная афиша императорских театров*; 1.11 *Афиша иностранных трупп императорских театров* - посвящены исследованию макета, графической модели, отдельным элементам и содержанию, расположенному на афишах императорских театров, в том числе бенефисных и иностранных трупп, традиционню входивших в дирекцию императорских театров на протяжении указанного периода. П. 1.12 отведен специфической и очень интересной информации, располагавшейся на афишах в разные периоды XIX века – *правилам поведения зрителей в императорских театрах*. П. 1.13 автор отводит появлению в конце XIX века нового афишного жанра – *программы*, а в п. 1.14 исследуется эволюция *оформления афиши императорских театров* в указанный период.

## Параграф 2 «Афиши столичных частных театров»

П. 2.1 представляет изменение *афишной ситуации после отмены монополии императорских театров* в 1882 году. Последующие пункты посвящены репертуару и исследованию афиш разных типов частных театров: п. 2.2 *афишам спектаклей частных театров развлекательного направления*

*репертуара*; п. 2.3 *частным драматическим театрам*; п. 2.4. *частным антрепризам* отмечая особенности специфической информации каждой из них. В п. 2.5 и 2.6 анализируются *отличительные особенности афиш частных театров*, и представляется многочисленная специальная информация, в том числе указание на *технические новинки*, применяемые в оснащении сцены и зрительного зала (в частности электрического освещения введенного впервые 1885 году в театре Корша). В п. 2.7 приводятся выявленные автором на *афишах частных театров требования, предъявляемые к поведению публики* во время спектакля «для сохранения сценической иллюзии». В п. 2.8 и 2.9 рассматривается *структура афиш частных театров* и их *эмблемы*. П. 2.10 касается *облика столичных улиц*, который с 1870-х годов изменился за счет размещения афиш частных театров на специальных афишных тумбах, ставших «необходимым элементом» не только театрального быта, но и «современной улицы».

Параграф 3. *«Шрифтовая афиша столичных театров 1920-х годов».*

В п. 3.1 исследуются *изменения, произошедшие на афишах* в 1920-е годы, и отмечаются потери в их информационной части. В п.3.2 выделяются характерные для данного периода *особенности оформления шрифтовой афиши* – применение «мозаичного набора», асимметричной композиции.

#### ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ. Провинциальная афиша XIX – начала XX века.

Параграф 1. *«Провинциальная афиша с начала XIX века до 1870 годов»*

В п. 1.1 автор анализирует *афишу мигрирующих провинциальных трупп*, которые, как правило, не принадлежали к одному конкретному городскому публичному театру, а мигрировали по разным городам. Афиша являлась для них единственным способом оповещения о своих представлениях и часто в это время бывала рукописной, изготовленной кем-то из членов труппы (поэтому сохранилось их очень мало). Иногда афиши печатались в типографии какого-нибудь большого города и возились

труппой везде, поэтому установить место конкретного выступления по ней нельзя.

Во 2 параграфе *«Провинциальная афиша второй половины XIX – начала XX веков»* диссертант, изучив обширную *топографию провинциальных театров* указанного периода (п.2.1), исследовал огромный корпус сохранившихся провинциальных афиш театров разных городов: Астрахани, Воронсжа, Казани, Киева, Нижнего Новгорода, Новочеркасска, Одессы, Саратова, Харькова и др. В п. 2.2 *Информация на провинциальной афише* автор проанализировал особенности содержания и способы его подачи на провинциальных афишах, проиллюстрировав это многими примерами. В п. 2.3 *Облик провинциальных афиш второй половины XIX века* исследован облик данных афиш, их отличие от столичных, и отмечена самобытность и изобретательность наборщиков провинциальных афиш.

#### ГЛАВА ПЯТАЯ. Художественная афиша и плакат с конца XIX до конца 1920-х годов.

##### Параграф 1. *«Художественная афиша».*

В п. 1.1 рассматриваются *предпосылки появления художественных афиш*, связанные с развитием технических возможностей и возросшей конкуренцией между театрами в связи с отменой монополии императорских театров. Немаловажную роль в распространении художественных афиш сыграла международная *выставка афиш 1897 года* в Петербурге (п.1.2). В п. 1.3 автором анализируются *отличительные особенности театральных художественных афиш*, главное из которых – строгое разграничение шрифтовой и изобразительной части. П.1.4 посвящен исследованию *художественных программ* выполнявшихся для особых случаев такими художниками как К.Сомов, А. Головин, А. Бенуа, Л. Бакст. В п. 1.5 автором выявляется тенденция размещения на театральной афише таких *декоративных элементов, как марка и эмблема*, характерная для молодых коллективов, заявивших о своей самобытности.

##### Параграф 2. *«Театральный плакат».*

В п. 2.1 констатируется *потеря «афишной» функции в плакате*, обусловленная возникшей потребностью более тесных связей живописного решения афиши с содержанием конкретного спектакля. В п. 2.2 *Театральный плакат начала XX века* автор отмечает начало формирования нового жанра и анализирует наивысшие достижения в этой области. В п. 2.3 диссертантом выявляются основные черты *театрального плаката 1920-х годов*, и на конкретных примерах демонстрируются основные приемы, использовавшиеся художниками, создававшими театральные плакаты: В. и Г. Стенбергами, Ю. Анненковым, Н. Акимовым, Б. Кустодиевым.

Параграф 3. *«Источниковедческая музееведческая ценность афиш и плакатов»*

Со временем афиша становится историческим документом, сохраняющим для исследователей все, не только существенные, но и мельчайшие подробности о функционировании того или иного театра: его репертуаре, исполнителях, художественной и технической оснащнности сцены и зрительного зала, бенефисах, дебютах вводах, выступлениях воспитанников театральной школы, периодичности представлений, приезде гастролеров и т.д. и т.п. В результате из афиш многих театров мы можем составить мнение и о театральном процессе в целом.

Ценность афиши как исторического документа была осознана далеко не сразу. Афиши XVIII века, за очень редким исключением, сохранялись иногда лишь в документах типографий, где они печатались. С начала XIX века Дирекция императорских театров стала систематически сохранять свои афиши, переплетая их в подшивки по сезонам. Сейчас эти афиши хранятся в ЦГИА и фонде Московской конторы императорских театров в РГАЛИ, подшивки за отдельные годы - в Российской национальной и Санкт-Петербургской театральной библиотеках. С конца XIX века на афиши обратили внимание коллекционеры театральных реликвий, такие как А.А. Бахрушин, В.В. Протопопов и др. Их собрания составили основу отделов афиш и программ ГЦТМ им. А.А. Бахрушина, СПбМТиМИ.

Афиши провинциальных театров стали предметом планомерного собирательства значительно позднее; поэтому до нашего времени дошли лишь разрозненные их экземпляры, большинство из которых хранятся в областных и городских архивах. Афиши любительских театров, как правило, сохранились в личных архивах и затем поступили в фонды различных центральных и областных архивов (ГИМ, РГАДА, РГИА, РГАЛИ и т.д.).

В **Заключении** подводятся итоги проведенного исследования. В процессе его выявлены основные типы афиш, дана их характеристика, проведена классификация всех видов театрального анонса и определено, для какого вида театра (публичного, придворного, домашнего) характерен тот или иной вид оповещения, показано, как и какие изменения в театральном деле отражались на афише.

Опираясь на большое количество исследованного материала, впервые прослеживаются малейшие изменения на афишах на протяжении более чем двух веков. Автором рассматриваются отдельные элементы афиши, выявляются ключевые из них, вскрывается взаимодействие различных элементов на афишном листе, проводится сравнительный анализ различных видов афиш. Впервые диссертантом исследовано взаимодействие афиш с иными информационно-театральными изданиями.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы: с одной стороны, афиша имеет стандартный набор элементов, который располагается на ней вне зависимости от времени и ситуации: указание театра, название спектакля, состав исполнителей, время и место действия. С другой стороны, она несет целый комплекс информации, который изменяется, исходя из театрального и социального контекста и экономического фактора.

Кроме того, театральная афиша трансформируется, ориентируясь на запросы театра и аудитории, к которой обращается (степень ее подготовленности и социальный уровень), ее интересы и вкусы. Так, в XVIII веке, когда для широких масс театр еще оставался новшеством, афиша



служила для привлечения зрителя и объяснения ему происходящего. Для аудитории императорских театров, уже сложившейся к началу XIX века – афиша источник оповещения о репертуаре и многоаспектной жизни театра. Афиши частных столичных театров конца XIX - начала XX века ведут борьбу за зрителя, а также стремятся к «узнаваемости», используя для этого индивидуальный макет, а также «фирменный» стиль: эмблему или графическое решение названия. В 20-е годы XX столетия ситуация меняется и театральной афише отводится новая роль - она становится предметом пропаганды. Для театральной афиши этого времени характерны яркость и многообразие изобразительных форм, она все больше переходит к изображению, как главному элементу афиш – в ущерб содержанию – многообразной информации, заключавшейся на шрифтовой афише. То есть, в этом смысле шрифтовая афиша деградирует. С другой стороны, развивается плакат, изобразительный эквивалент афиши, ставящий своей целью создать образ спектакля и отразить стиль театра.

Диссертация адресована, прежде всего, историкам театра и зрелищ. Она будет полезна исследователям, интересующимся как непосредственно историей и условиями бытования театральной афиши в России, так и вопросами развития коммуникации между театром и зрителем. Материалы диссертации, ее основные положения могут быть использованы в учебных курсах по истории отечественного театра, и стать основой для дальнейших исследований в этой области. Также работа может представлять интерес для культурологов и специалистов, занимающихся историей полиграфии, рекламы, и проблемами социальной психологии.

**Приложение** включает в себя иллюстрации некоторых афиш, подвергнутых анализу в данном исследовании.

**По теме диссертации опубликованы следующие работы в издании, рекомендованом ВАК РФ:**

Лапина К.В. Театральная афиша первой половины XIX века. Облик, содержание, функции // Искусствознание. – №4. – 2008. – С. 175-190. (0,9 п.л.)

**В других изданиях:**

Лапина К.В. Театральная афиша 1920-х годов // Вестник истории, литературы, искусства. / ред. Г.М. Бонгард-Левин; Отд-ие ист.-филол. наук РАН. – Т. I. – М.: Собрание, 2005. – С.458-463. (0,4 п.л.)

Лапина К.В. Эволюция оформления театральной афиши в России с конца XVIII века до нашего времени // Театр в книжной и электронной среде: доклады шестых научных чтений «Театральная книга между прошлым и будущим». / Сост. А.А. Колганова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – С. 89-97. (0,3 п.л.)

Лапина К.В. Способы оповещения зрителей: печатная, устная, рукописная афиша XVIII века // Театральная пьеса. Создание и бытование: доклады седьмых научных чтений «Театральная книга между прошлым и будущим». / Сост. А. А. Колганова. – М.: РГБИ, 2008. – С. 79-87. (0,4 п.л.)

*Лапина*

Подписано в печать 12.11.2008 г.

Печать трафаретная

Заказ № 1164

Тираж: 100 экз

Типография «11-й ФОРМАТ»

ИНН 7726330900

115230, Москва, Варшавское ш., 36

(499) 788-78-56

[www.autoreferat.ru](http://www.autoreferat.ru)