



На правах рукописи

ТАТЬЯНОК МИХАИЛ ВИКТОРОВИЧ

**АУТСОРСИНГ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ**

08 00 05 – Экономика и управление народным хозяйством
(Предпринимательство)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

0 2 1 7 2008

МОСКВА – 2008

Диссертационная работа выполнена на кафедре теории и практики конкуренции Московской финансово-промышленной академии

Научный руководитель – доктор экономических наук

Платонова Елена Дмитриевна

Официальные оппоненты – доктор экономических наук, профессор

Желтенков Александр Владимирович

кандидат экономических наук

Ожгихина Анастасия Александровна

Ведущая организация – Академия труда и социальных отношений

Защита состоится 15 мая 2008 года в 14 00 ч на заседании диссертационного совета Д 521 042 01 по адресу 129090, г Москва, ул Мещанская, д 9/14

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Московской финансово-промышленной академии

Автореферат разослан « 15 » апреля 2008 г

Ученый секретарь

диссертационного совета,

кандидат экономических наук



Е В Улитина

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современной теории и практике предпринимательства к числу наиболее актуальных относится проблема обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур и национальной экономики в целом

Одним из важнейших направлений обеспечения конкурентоспособности бизнеса является внедрение инновационных форм внутрифирменной организации субъектов предпринимательства и их взаимосвязей с внешней экономической средой. Достоянное место в данном процессе, по мнению соискателя, должна занять ориентация отечественных предпринимателей на активное применение аутсорсинга, не получившего пока в нашей стране широкого распространения. В мировой практике аутсорсинг явился ответом на беспрецедентное усложнение внешней и внутренней конкурентной среды функционирования предпринимательских структур. Развитие аутсорсинга привело к изменению внутриорганизационной структуры предпринимательских единиц и передаче ряда важных внутриорганизационных функций сторонним предпринимателям. Это, в свою очередь породило новые формы взаимосвязи и координации субъектов предпринимательства с внешней бизнес-средой.

Решение задачи обеспечения конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур в долгосрочной перспективе требует рассмотрения теоретических и практических аспектов аутсорсинга с учетом особенностей российской практики, а также определения возможности его применения как инструмента повышения конкурентоспособности современного российского предпринимательства на внешнем и внутреннем рынках.

Степень изученности проблемы. Общетеоретические основы исследования конкурентоспособности предпринимательских структур были заложены в трудах классиков политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо

Ж -Б (ср. Дж С Милль), а затем развиты зарубежными экономистами в рамках функционального общенаучного подхода (Дж Б Кларк, А Маршалл, Дж Кеннс, Дж Робинсон, Э Чемберлен и др)

Современными западными экономистами исследованы различные аспекты конкурентоспособности, исходя из практики стран с укоренившейся системой предпринимательства (И Ансофф, П Друкер, И Кирцнер, М Портер, А Чендлер и др) Направления повышения конкурентоспособности отечественного предпринимательского бизнеса анализируются в работах С Авдашевой, Г Азоева, Г Клейнера, А Жеттенькова, Б Мильнера, С Орехова, Ю Рубина, Р Фатхутдинова, А Шаститко, Ф Шамхалова, А Юданова и др

В поиске новых форм организации современных предпринимательских структур в целях обеспечения их конкурентоспособности западные исследователи обратили внимание на аутсорсинг (Р Аалдерс, Э Андерсон, С Вильсон М Гривер, М Доннеллан, Э Йордан, С Кулеменс, Э Спарроу, Б Гринкл, Дж Б Хенвуд и др)

Усиление интереса к теории и практике аутсорсинга у отечественных экономистов обусловлено не только его развитием в западном менеджменте, но и переходом к новой стадии трансформации российской экономики, когда произошло укоренение рыночных отношений и обострилась конкуренция на отечественном рынке между всеми субъектами предпринимательства Вопросы использования аутсорсинга в конкретных отраслях российской экономики поднимались в работах А Заболотной, А Ивлева, В Синяева и др Однако пониманию важности исследования и использования аутсорсинга в профессиональном бизнесе способствовали обстоятельные работы Б Аникина, С Календяна, Д Михайлова, И Рудой и др

Несмотря на наличие определенного теоретического материала, посвященного аутсорсингу и вопросам ее использования в нашей стране, общин уровень ее практического применения отечественными предпринимателями до настоящего времени невысок Одной из причин

недооценки ими возможностей аутсорсинга являются неудачные попытки его внедрения как отдельно взятого направления развития субъекта предпринимательства. Между тем, аутсорсинг более правомерно позиционировать как элемент комплексной системы повышения конкурентоспособности предприятия. Обоснованию правомерности подобного подхода в отечественной науке не уделяется должного внимания. Проведенный анализ показал отсутствие системных исследований вопросов внедрения аутсорсинга на предприятиях реального сектора российской экономики в их многосторонней взаимосвязи. Это и определило цель, задачи и общие направления диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в обосновании закономерностей эволюции аутсорсинга как элемента системы обеспечения конкурентоспособности современной предпринимательской структуры и выявлении перспективных направлений активизации его применения в практике отечественного предпринимательства.

Для достижения указанной цели в диссертационной работе поставлены и решены следующие основные задачи:

- определить содержание аутсорсинга и условия его применения в современном предпринимательстве,
- выявить функциональную роль аутсорсинга в обеспечении конкурентоспособности предпринимательской структуры,
- разработать критерии классификации и определить виды аутсорсинга,
- выявить закономерности применения аутсорсинга предпринимательскими структурами на российском рынке,
- обосновать принципы и технологическую последовательность внедрения аутсорсингового менеджмента на российском рынке,
- выделить критерии эффективности применения аутсорсинга в системе обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры.

Объектом исследования является аутсорсинг как совокупность

отношении потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг в предпринимательской среде

Предметом исследования выступают теоретические и практические аспекты применения аутсорсинга в процессе обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры – потребителя аутсорсинговых услуг, оперирующего на российском рынке

Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области конкуренции и конкурентоспособности предпринимательских структур, теории сравнительных конкурентных преимуществ, теории факторов производства, эволюционной теории экономического развития, стратегического управления и современных технологий менеджмента. В процессе исследования использовались работы экономистов, посвященные практическим и теоретическим аспектам развития аутсорсинга на глобальном и российском рынках

Методологической основой диссертации выступают использованные соискателем общенаучные методы исследования (анализ и синтез, восхождения от абстрактного к конкретному и от общего к частному, единства исторического и логического), а также экономико-статистические методы, методы структурно-функционального и сравнительного анализа

Информационную базу исследования составили публикации и материалы периодической печати, отечественная и зарубежная справочная литература, данные Федеральной службы государственной статистики, Центра экономической конъюнктуры при Минэкономразвития РФ, нормативно-правовые документы, законодательные акты, информационные источники в сети Интернет, касающиеся функционирования рынка аутсорсинговых услуг, компаний-провайдеров и компаний-потребителей аутсорсинговых услуг на российском и глобальном рынках, а также материалы внедрения методики аутсорсинга в ООО «Юридическая служба»

Научная новизна диссертационного исследования состоит в

выявлении особенностей современного этапа эволюции российского рынка аутсорсинговых услуг и аутсорсингового менеджмента как специализированного направления менеджмента предпринимательских структур

К наиболее существенным результатам, имеющим признаки научной новизны и выносимым на защиту относятся следующие положения

1 Обосновано, что современный аутсорсинг представляет собой интегрированную форму администрирования предпринимательского бизнеса в условиях развитого разделения предпринимательских функций в высоко конкурентной среде. Раскрыты необходимые (концентрация ресурсов предпринимателей на администрировании стратегического ядра бизнеса) и достаточные (взаимное доверие в сфере профессионального предпринимательства) условия применения предпринимательскими структурами аутсорсинга как инструмента обеспечения собственной конкурентоспособности

2 Доказано, что в основе эволюции современного аутсорсинга лежит интеграция бизнеса потребителей и провайдеров аутсорсинговых услуг обладающая следующими признаками ее целостности

- коммуникационной целостностью видов, инструментов способов взаимосвязи, взаимоотношения, взаимодействий в процессе осуществления предпринимательской деятельности с использованием аутсорсинга,
- ресурсной целостностью, основанной на взаимном допощении ресурсов и профессиональных компетенций потребителей и провайдеров аутсорсинговых услуг,
- технологической целостностью процедур, методов и способов оказания и использования аутсорсинговых услуг,
- мотивационной целостностью принципов и методов распределения выгод от реализации аутсорсинговых услуг,

- ценностной целостностью совместно разделяемых потребителем и провайдером предпочтений и установок, реализуемых в их предпринимательской деятельности, и этических норм ведения бизнеса,

- нормативной целостностью законодательно закреплённых и самостоятельно установленных стандартов, норм, правил распределения полномочий, ответственности и рисков между потребителем и провайдером

3 Раскрыты особенности аутсорсингового менеджмента как специализированного направления современного предпринимательского менеджмента. Аутсорсинговый менеджмент включает технологию и методы координации стратегических и оперативных действий менеджеров и владельцев предпринимательских структур, которые направлены на обеспечение конкурентоспособности бизнеса потребителей и провайдеров аутсорсинга.

4 Определены критерии классификации и виды современного аутсорсинга.

- *по критерию генезиса* - экзогенный и эндогенный аутсорсинг; первый вид характеризует процесс появления и развитие новых непрофильных функций предпринимателя (например, информационно-технологической) и изначальную передачу новой функции аутсорсеру, второй вид отражает процесс ликвидации внутриорганизационных звеньев предпринимательской структуры и применение аутсорсинговых услуг с целью оптимизации внутренней структуры (например, учетно-бухгалтерских услуг),

- *по критерию числа замещаемых внутриорганизационных звеньев* - гетерогенный и гомогенный аутсорсинг, первый вид предполагает замещение нескольких структурных звеньев предпринимательской фирмы, второй - только одного внутреннего звена предпринимательской фирмы с соответствующими функциями и компетенциями,

- *по критерию роли используемых функций провайдеров аутсорсинга в создании и реализации ценности* - оперативный и административный

аутсорсинг, первый вид предполагает, что используются частично или комплексно компетенции, непосредственно направленные на создание или реализацию продукта или услуги (производственный, логистический, маркетинговый), второй – применение компетенций провайдера, необходимых для обслуживания процессов создания и реализации продукта (информационных технологий, информационной и экономической безопасности, финансов и бухгалтерского учета юридических услуг, управления и развития персонала и др.)

- *по критерию сформированности интегрированной формы администрирования предпринимательского бизнеса* – формальный и реальный, первый вид присущ ранним стадиям аутсорс-проекта или неудавшейся практике интеграции с внешним провайдером, второй отражает наличие устойчивых доверительных взаимоотношений и взаимосвязей потребителя и провайдера, образующих интегрированное единство их бизнеса,
- *по критерию взаимосвязи с жизненным циклом предпринимательской структуры* – потребителя аутсорсинговых услуг
 - развивающий, характерный для стадии становления предпринимательского бизнеса с целью поиска оптимальных взаимосвязей во внутренней и внешней среде и мобилизации усилий на доказательстве наличия конкурентных преимуществ,
 - поддерживающий, применяющийся на стадии зрелости бизнес-структуры в целях увеличения экономического пространства для реализации своих конкурентных преимуществ (например, сборочные производства автоконцернов в других странах),
 - реновационный, внедряющийся на стадии заката предпринимательской структуры в целях применения новых бизнес-идей и бизнес-технологий (реинжиниринг),

5 Выявлены закономерности поэтапной эволюции эндогенного аутсорсинга в предпринимательской среде, характерные для

трансформационного периода современной российской экономики. Этапами такой эволюции являются:

- *формальный этап*, в течение которого отдельные виды и признаки аутсорсинга, укорененные в предпринимательской деятельности компании в странах с рыночно ориентированной экономикой, становятся объектами механического копирования со стороны отечественных предпринимательских структур,
- *адаптационный этап*, в течение которого аутсорсинг адаптируется в российском предпринимательстве в качестве интегрированной формы администрирования предпринимательского бизнеса,
- *инструментальный этап*, в течение которого развивающийся аутсорсинг превращается в инструмент повышения конкурентоспособности предпринимательских структур – потребителей и провайдеров – и укореняется в российской предпринимательской среде

6. Определены принципы перехода от формального к адаптационному этапу эволюции аутсорсинга в российской предпринимательской среде

- долгосрочный характер взаимоотношений и взаимосвязей потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг,
- взаимопонимание, единая поведенческая платформа и приверженность общим ценностям бизнеса,
- системность преобразования взаимосвязей и взаимозависимостей внутренней и внешней бизнес-среды потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг,
- рациональность выбора потребителем провайдера аутсорсинговых услуг,
- обеспечение целостности управления аутсорсингом со стороны менеджмента предпринимательских структур – потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг,
- ориентация на наращивание конкурентных преимуществ предпринимательских структур – потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг

7 Раскрыто содержание стадий внедрения предпринимательской структурой аутсорсингового менеджмента в период перехода от формального этапа эволюции аутсорсинга к адапционному. Методика эффективного внедрения аутсорсингового менеджмента обосновывает необходимость прохождения последовательно связанных между собой технологических стадий

- *аналитической*, на которой определяются ключевые характеристики и параметры каждого из признаков интеграции бизнеса потребителя и провайдера, сроки и очередность применения аутсорсинговых услуг; осуществляется расчет показателей ожидаемых выгод (стоимостных, временных, социальных),
- *операционно-технологической* – применение методов совместного управления процессом создания новых внутриорганизационных отношений, интеграции бизнеса потребителя и провайдера; нивелирование ожидаемых рисков,
- *оценочно-корректирующей*, на которой осуществляется оценка сформированности интеграционной формы администрирования бизнеса потребителя и провайдера, степени доверия менеджеров, внесение корректировок в технологию планирования и методы управления бизнес-коммуникациями или отказ от аутсорсинга (бэксорсинг как возврат к инсорсингу)

Диссертационное исследование выполнено в соответствии с паспортом ВАК по специальности 08 00 05 «Экономика и управление народным хозяйством (предпринимательство)» (п 10 10 «Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур» п 10 24 «Закономерности и тенденции развития хозяйственных связей предпринимательских структур»)

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что обогащает теорию предпринимательства и развивает новое направление предпринимательского менеджмента – аутсорсинговый менеджмент

Практическая значимость состоит в обосновании методики внедрения аутсорсингового менеджмента на российском рынке. Сделанные в работе выводы и рекомендации могут быть использованы

- российскими предпринимателями при разработке внутренних и внешних конкурентных стратегий, обосновании перехода к аутсорсингу, при внедрении аутсорсингового менеджмента и оценки его эффективности,
- федеральными, региональными и муниципальными органами власти при принятии эффективного управленческого решения относительно стимулирования развития отечественного рынка аутсорсинговых услуг,
- консультантами в сфере управления и обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур,
- образовательными учреждениями при разработке программ подготовки профильных специалистов в области предпринимательства и менеджмента, и, прежде всего, аутсорс-менеджеров,

Обоснованность и достоверность результатов и выводов диссертации основана на ее теоретической, методологической и методической оснащенности, преемственности и последовательности реализации исходных теоретико-методологических положений работы, базируется на адекватном учете и задачам исследования подходах к отбору анализируемого материала, а также на соответствии структуры и содержания работы логике изучения предмета и логике изложения результатов диссертации

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения излагались на ежегодной научной сессии МФПА (2006 г), II аналитической конференции МФПА «Конкуренция: стратегия, тактика, модели обучения» (2007г), на заседаниях кафедры Теории и практики конкуренции МФПА в 2005-2007 гг

Методика технологической последовательности внедрения аутсорсинга прошла апробацию в деятельности ООО «Юридическая служба» (г Москва)

Основные выводы и результаты исследования нашли свое применение в преподавании курсов «Экономическая теория», «Основы бизнеса», «Экономика предпринимательства», «Курс профессионального предпринимательства», «Теория и практика конкуренции» а также спецкурса «Аутсорсинг в системе современного предпринимательства»

По теме диссертации автором опубликовано 3 научные статьи общим объемом 1,25 п.л

Структура диссертации и объем работы обусловлены целью и задачами исследования

Введение

Глава I. Место аутсорсинга в обеспечении конкурентоспособности современной предпринимательской структуры

- 1.1 Содержание современного аутсорсинга и условия его применения предпринимательской структурой
- 1.2 Функциональная роль аутсорсинга в системе обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры
- 1.3 Критерии классификации и виды современного аутсорсинга

Глава II. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательской структуры в условиях российского рынка

- 2.1 Закономерности применения аутсорсинга предпринимательскими структурами на российском рынке
- 2.2 Принципы и технологическая последовательность внедрения аутсорсингового менеджмента в условиях российского рынка
- 2.3 Критерии эффективности применения аутсорсинга в системе обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры

Заключение

Список использованной литературы

Приложение

II ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении дается обоснование актуальности, раскрывается степень разработанности проблемы в отечественной и зарубежной литературе, формулируются цель и задачи исследования, определяются его объект и предмет, теоретическая и методологическая основа, информационная база, научная новизна, теоретическая и практическая значимость

Первая группа задач связана с раскрытием содержания и условий применения современного аутсорсинга предпринимательской структурой Рассмотрение начинается с анализа проблемы способности предпринимательской структуры к конкурентным действиям в условиях современной экономики, которая характеризуется обострением конкуренции на всех ее уровнях (глобальном, национальном, региональном), ведущей ролью предпринимательства, повышением значения контрактных обязательств и ответственности перед контрагентами

В результате проведенного исследования установлено, что аутсорсинг выступает интегрированной формой администрирования предпринимательского бизнеса в условиях развитого разделения предпринимательских функций и повышения требований к профессиональному уровню бизнеса В конкурентной среде современного предпринимательства появляется необходимость концентрации ресурсов предпринимателя на администрировании стратегического ядра собственного бизнеса и сохранении за собой части предпринимательских функций, без которых такая концентрация не представляется возможной В этой части работы утверждается, что только этого условия недостаточно для применения аутсорсинга, так его использование обусловлено формированием и укоренением нового для рыночной конкуренции института – института доверия участников профессионального бизнеса, роста открытости и гибкости современного бизнеса, признания общественных ценностей, необходимости их поддержания и развития Укоренение института доверия в системе профессионального

предпринимательского бизнеса, по мнению автора, должно опираться на взаимную обусловленность деловых интересов потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг, их взаимную приверженность этическим нормам и ценностям ответственного бизнеса

Далее диссертант доказывает, что в основе развития современного аутсорсинга лежит интеграция бизнеса потребителя и провайдеров аутсорсинговых услуг, обладающая коммуникационной, ресурсной, технологической, мотивационной, ценностной и нормативной целостностью

Вторая группа задач связана с выявлением функциональной роли аутсорсинга в обеспечении конкурентоспособности предпринимательской структуры Анализ начинается с выяснения основных преимуществ, появляющихся у предпринимательской структуры, использующей аутсорсинг, а именно концентрации ресурсов на развитие ключевых функций, компетенции и ценностей, необходимых для конкурентных действий и занятия ведущих позиций в выбранных секторах и сегментах рынка, экономии времени и затрат на производственном процессе и процессе управления бизнесом посредством потребления качественных услуг, предоставляемых специалистами-экспертами фирмы провайдера, включая высокотехнологичные их виды, преодоление дефицитов и затруднений на локальных ресурсных рынках (труда, услуг, средств производства) и др. В предпринимательской практике переход к аутсорсингу должен быть комплексным и опираться на целостную систему обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры. Автором обосновано появление нового вида предпринимательского менеджмента – аутсорсингового менеджмента, объектом которого выступает система коммуникаций и взаимосвязей между потребителем и провайдером аутсорсинговых услуг, а субъектом – предпринимательский бизнес (фирмы потребителя и провайдера). При применении аутсорсинга выявляется новая роль управления закупками, которая состоит в наращивании

интеграционного единства как фактора повышения конкурентоспособности предпринимательского бизнеса потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг

Аутсорсинговый менеджмент позволяет наиболее полно реализовать функции аутсорсинга в системе обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры развития и преобразования предпринимательской структуры, социально-интегрирующей, коммуникативной, стимулирующей, распределительной, оптимизации бизнес-процессов. Применение аутсорсинга требует от менеджеров постоянного отслеживания и нивелирования рисков аутсорсинга, связанных с ослаблением или разрывом коммуникаций между потребителем и провайдером услуг, недобросовестной конкуренцией и возможностью утечки конфиденциальной информации, снижением качества сервиса или ростом цены на услуги, диктатом провайдера и взятием им функций принятия ключевых для бизнеса решений и др. Автором показано, что неудачи внедрения аутсорсинга объясняются непониманием одной из сторон аутсорсингового контракта значения интеграции бизнеса потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг, поэтому аутсорсинговый менеджмент предполагает наличие формального, т.е. заключенного в устной, а в подавляющем большинстве письменной форме, юридического контракта на оказание возмездных услуг, и неформального контракта, между потребителем и провайдером аутсорсинговых услуг. Наличие доверительных неформальных отношений и контактов между предпринимательскими структурами, заинтересованными в интегрировании бизнес-процессов, позволяет выстраивать совместный бизнес и достигать целостности его ведения. Диссертант отмечает, что функциональная интеграция, в отличие от известных в экономической практике вертикальной и горизонтальной, дает возможность при имущественной обособленности предпринимательских структур повышать их конкурентоспособность и устойчивость.

Третья группа задач связана с выделением критериев и

разработкой классификации видов аутсорсинга. В предпринимательской практике аутсорсинг проявляется в различных видах, в связи с чем возникает вопрос об их классификации и выделении классификационных критериев. В экономической литературе данный вопрос разработан неполно, поэтому он подробно освещается, и автором выделяются новые, по сравнению с уже имеющимися, критерии и виды аутсорсинга, применяемого предпринимательской структурой.

Исходя из генезиса аутсорсинга впервые выделяется экзогенный и эндогенный аутсорсинг. Если первый вид вызван процессом появления и развития новых непрофильных функций (компетенций) предпринимателя (например, информационно-технологической) и предполагает изначальную передачу вновь возникшей предпринимательской функции провайдеру, то второй вид отражает процесс ликвидации уже имевшихся внутриорганизационных звеньев и применение аутсорсинговых услуг с целью оптимизации внутренней структуры предпринимательской организации.

По числу замещаемых аутсорсером предпринимательских функций анализируется гетерогенный и гомогенный аутсорсинг. Первый вид предполагает замещение нескольких структурных звеньев предпринимательской фирмы, второй – только одного внутреннего звена (например, только информационно-технологического отдела).

По критерию роли замещаемых функций в создании и реализации ценности (продукта, услуги) рассматриваются оперативный и административный аутсорсинг. Если частично или комплексно замещаются функции, непосредственно направленные на создание или реализацию продукта или услуги (производственный, логистический, маркетинговый), то можно говорить об оперативном аутсорсинге. При замещении других функций (компетенции), необходимых для создания и реализации продукта, таких как информационные технологии, информационная и экономическая безопасность, финансы и учет, юридические аспекты, а также управления и развития персонала, имеет место административный аутсорсинг.

Автор показывает, что предпринимательская структура может пойти на замещение отдельной бизнес-операции и применить пооперационный аутсорсинг. С позиции достижения тактических целей может быть передана провайдеру и бизнес-функция, т.е. применяться функциональный вид аутсорсинга.

По критерию сформированности интегрированной формы администрирования предпринимательского бизнеса диссертантом обосновано выделение формального и реального аутсорсинга. Если первый вид присущ ранним стадиям аутсорс-проекта, а также неудачной практике замещения компетенций внутренних структурных звеньев внешним провайдером, то реальный аутсорсинг отражает наличие устойчивых взаимоотношений и взаимосвязей потребителя и провайдера, свидетельствующее об интеграционном единстве их бизнесов. Именно этот дополнительный фактор вносит решающий вклад в обеспечение конкурентоспособности потребителя аутсорсинговых услуг.

Далее рассматриваются такие критерии классификации видов аутсорсинга, как масштаб оперирования потребителей и провайдеров с выделением локального (национального или регионального) и глобального аутсорсинга, и взаимосвязь с жизненным циклом системы обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры. Поскольку вопрос о взаимосвязи жизненного цикла предпринимательской структуры и применения аутсорсинга экономистами разработан слабо, то автором впервые выделяются развивающий, поддерживающий и реновационный аутсорсинг. Первый вид связывается со стадией становления предпринимательского бизнеса, когда идет поиск оптимальных взаимосвязей во внутренней и внешней среде, а также мобилизация усилий предпринимательской структуры на доказательства наличия конкурентных преимуществ. Второй вид свойственен стадии зрелости и направлен, как правило, на увеличение экономического пространства оперирования для реализации своих конкурентных преимуществ (например, сборочные

производства ведущих мировых автоконцернов в других странах) Третий вид – реновационный – осуществляется на стадии заката в целях внедрения новых бизнес-идей и бизнес-технологий (реинжиниринг)

Выделенные автором критерии классификации относятся к формализованным критериям, а на практике применяются комбинированные виды аутсорсинга

Четвертая группа задач связана с закономерностями применения аутсорсинга предпринимательскими структурами на российском рынке. Анализ начинается с генезиса и дальнейшего развития аутсорсинга на российском рынке, что позволило сделать вывод о том, что в российской практике аутсорсинг явился привнесенным иностранными предпринимательскими структурами из стран с укоренившимся рыночной экономикой элементом системы обеспечения конкурентоспособности. Развитие глобального аутсорсинга на российском рынке шло более быстрыми темпами по сравнению с локальным. В конце 90-х годов прошлого века транснациональный и международный капитал на российском рынке воссоздал привычную для него бизнес-среду, характерной чертой которой является применение аутсорсинга как интегрированной формы администрирования бизнеса потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг. Нехватка отечественных специалистов в сфере информационной поддержки профессионального бизнеса привела к значительному распространению экзогенного аутсорсинга среди российских предприятий, который на начальном этапе трансформационного периода был наиболее распространенным видом аутсорсинга.

Автором установлено, что другой закономерностью применения аутсорсинга в российской предпринимательской среде является поэтапность эволюции эндогенного аутсорсинга. Выделяются этапы такой эволюции: формальный этап, в течение которого отдельные виды и признаки аутсорсинга, укорененные в предпринимательской деятельности компании в странах с рыночно-ориентированной экономикой, становятся объектами

механического копирования со стороны отечественных предпринимательских структур, адаптационный этап, в течение которого аутсорсинг адаптируется в российском предпринимательстве в качестве интегрированной формы администрирования предпринимательского бизнеса, инструментальный этап, в течение которого развивающийся аутсорсинг превращается в инструмент повышения конкурентоспособности предпринимательских структур – потребителей и провайдеров – и укореняется в предпринимательской среде

Автор приходит к заключению специфика развития аутсорсинга в российской экономике обусловлена широким применением оперативного и административного аутсорсинга в схемах ухода от налогообложения путем механического разделения внутриорганизационных структур (цехов, служб, отделов) на малые предприятия с целью их перевода на упрощенную (льготную) систему налогообложения и получения экономии на налогах (налогов на добавленную стоимость, прибыль, имущества, единого социального налога и др)

Современная эволюция эндогенного аутсорсинга в российской экономике характеризуется признаками, присущими формальному этапу его становления. Однако отмечается, что в настоящее время возрос интерес к аутсорсингу со стороны тех российских компаний, которые работают с иностранными предпринимательскими структурами на российском рынке, или активно выходят на международный рынок. Переход к следующему – адаптационному – этапу предполагает принятие системообразующих государственных нормативно-правовых актов, регулирующих рынок аутсорсинговых услуг, как особого сегмента рынка, самоорганизацию потребителей и провайдеров аутсорсинговых услуг (создание профессиональных бизнес-союзов, выработку уставов и этических норм аутсорсингового менеджмента и пр), внедрение в национальный бизнес нормативных поведенческих стандартов и ценностей и, в конечном счете, формирование института доверия в предпринимательской среде

Пятая группа задач связана с раскрытием принципов и технологической последовательности внедрения аутсорсингового менеджмента на российском рынке. Переход к аутсорсингу затрагивает стратегические, тактические и операционные аспекты управления конкурентоспособностью предпринимательской структуры. Здесь важно определить принципы внедрения аутсорсингового менеджмента. Автор обосновывает необходимость долгосрочного характера взаимоотношений и взаимосвязей потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг, их взаимопонимание, единой поведенческой платформы и приверженности общим ценностям бизнеса. Системность преобразования всех частей и взаимосвязей внутренней и внешней бизнес-среды при рациональном выборе потребителем провайдера аутсорсинговых услуг обеспечивает целостность управления и ориентированность на наращивание конкурентных преимуществ потребителя и провайдера аутсорсинговых услуг.

Внедрение предпринимательской структуры аутсорсингового менеджмента в практике современного отечественного предпринимательства описывается на примере ООО «Юридическая служба» как технологическая последовательность прохождения ряда ступеней (Рис 1)

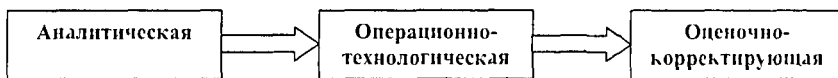


Рисунок 1 Технологическая последовательность ступеней внедрения предпринимательской структурой аутсорсингового менеджмента

На первой – аналитической – ступени обосновывается целесообразность применения компетенций внешнего провайдера, определяются показатели ожидаемых экономических выгод и рисков, осуществляется расчет показателей ожидаемых выгод (стоимостных, временных, социальных). На операционно-технологической ступени внедрения аутсорсингового менеджмента применяются технологии и методы

совместного управления процессом создания новых внутриорганизационных отношении, интеграции бизнеса потребителя и провайдера, нивелирования ожидаемых рисков. Результаты, полученные на данной ступени, анализируются на последней – оценочно-корректирующей – ступени. По итогам внедрения дается оценка экономических выгод и рисков, разрабатываются мероприятия по совершенствованию аутсорсингового менеджмента и корректировке взаимоотношений с провайдером, или принимается решение об отказе от аутсорсинга. Это предполагает или возврат к консорциуму, т.е. ресурсному самообеспечению, или комбинацию собственных ресурсов и ресурсов бизнес-партнеров на базе кооперации, аутстаффинга, ауттаскинга и других бизнес-решений.

Шестая группа задач связана с выделением критериев эффективности применения аутсорсинга предпринимательской структурой. Автор анализирует проблему эффективности аутсорсинга с различных сторон и обосновывает необходимость выделения таких критериев эффективности аутсорсинга как *стоимостные, временные, социальные*.

Использование стоимостного критерия основано на расчете стоимостных показателей ожидаемых экономических выгод и рисков до и после применения предпринимательской структуры востребованного ее вида аутсорсинга. Экономические выгоды отражаются через стоимостные показатели прибыли, рентабельности активов, рыночной стоимости акций, доходности чистых активов, рентабельности объема продаж, маржинального дохода.

Вместе с тем, стоимостной оценки подлежат и риски, связанные с аутсорсингом. Автор обосновывает необходимость их оценки в двух направлениях: во-первых, как упущенной выгоды в силу недополучения предпринимательской структурой экономических выгод из-за ошибок и просчетов провайдера, во-вторых, прямых потерь от действия (бездействия) провайдера. К последним, по мнению автора, следует отнести и нарушение

условий конфиденциальности, переход провайдера к конкуренту вместе с конфиденциальной информацией, выявление государственными контролирующими органами нарушений провайдером действующего законодательства, приводящие к штрафным санкциям и нематериальным потерям, ущерб партнерам по бизнесу и необходимость его компенсации и пр. При переходе на эндогенный вид аутсорсинга заметно улучшается показатель эффективности труда сотрудника (производительности одного занятого), так как при аутсорсинге неосновные функции передаются сотрудникам провайдера. Кроме того, применение аутсорсинга привело к появлению «виртуальных» или «пустых» компаний, у которых вообще отсутствует собственный персонал, а управляет бизнесом назначенная его владельцами управляющая аутсорсинговая компания. Для предпринимательских структур, у которых уровень использования аутсорсинга максимально высок, в структуре расходов на бизнес растет доля покупных услуг и работ, поэтому показатель динамики производительности одного занятого должен быть рассмотрен в системе показателей, а при сравнительном анализе производительности труда важно учитывать влияние аутсорсинга.

Временной критерии эффективности предполагает оценку эффекта от применения аутсорсинга, а также рисков в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. В этой части диссертации автором обосновывается тезис о том, что формирование интегрированной формы администрирования предпринимательского бизнеса занимает определенный промежуток времени, поэтому оценка эффективности будет являться достоверной в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Скорость и качество принятия управленческих решений в системе «потребитель – провайдер аутсорсинговых услуг» также результируется в динамике показателей экономических выгод предпринимательской структуры.

Введение социального критерия обусловлено необходимостью оценки влияния эндогенного аутсорсинга на социально-экономическое положение персонала, которое измеряется показателями величины оплаты труда,

интенсивности труда, численности высвобожденных сотрудников или переведенных на неполную занятость. Кроме того, важна лояльность персонала к предпринимательской структуре, которая может быть выражена, в том числе, и в снижении (отсутствии) претензий со стороны потребителей на качество результатов работы персонала и др.

В отличие от распространенной позиции теоретиков и практиков аутсорсинга автором обоснован тезис о том, что совокупная оценка результатов внедрения аутсорсингового менеджмента у потребителя аутсорсинговых услуг должна быть сделана не по критерию снижения затрат на ведение бизнеса, а на основе критерия успешности концентрации ресурсов на администрировании стратегического ядра собственного бизнеса и привлечения провайдеров аутсорсинга к выполнению оставшихся предпринимательских функций. К числу показателей, определяющих динамику конкурентоспособности и успешность концентрации ресурсов на администрировании стратегического ядра собственного бизнеса, относится динамика рыночной доли предпринимательской структуры на рынке аналогичных товаров (и услуг) и рост стоимости бизнеса до и после перехода к аутсорсингу.

В Заключении исследования формулируются основные теоретические положения и практические рекомендации.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК:

1 Татьяна М В Аутсорсинг: модная концепция или инструмент обеспечения конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур? // Экономические науки – 2007 – № 9 (34) – С 134-139 – 0,50 п.л.

В других изданиях:

- 2 Татьянак М В Фактор человеческого ресурса в сделках по стипанию капитала // Роль бизнеса в трансформации российского общества сборник материалов ежегод науч сессии – М Маркет ДС, 2006 – С 168-180 – 0,50 п л
- 3 Татьянак М В Аутсорсинг в системе современного предпринимательства // Классическое образование – 2006 – №4 (Декабрь) – С 105-109 (в соавторстве, личный вклад – 0,25 п л)

Подписано в печать 14.04.2008 г.
Формат издания 60х90/16 Бумага офс Печать офс
Печ л 0 75
Заказ № 122 Тираж 100 шт

Отпечатано в ООО «Ваш полиграфический партнер»
Москва Ильменский проезд д 1 www.vrpartner.ru
info@vrpartner.ru