

На правах рукописи

ТЕМНОВ ДМИТРИЙ ПАВЛОВИЧ

**МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИХ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями
и комплексами промышленности)



АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург

2006

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна».

Научный руководитель: доктор технических наук, профессор
Бездудный Феликс Федорович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Харламов Андрей Викторович
кандидат экономических наук, доцент
Чуланова Галина Юрьевна

Ведущая организация: Ивановская государственная текстильная академия

Защита состоится 26 декабря 2006 года в 12.00 часов на заседании диссертационного совета К 212.236.01 при Санкт-Петербургском государственном университете технологии и дизайна по адресу: 191186, Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, 18, ауд. 241.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке университета.

Автореферат разослан «23» ноября 2006 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Шульгина Л.А.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Рыночные условия хозяйствования и социально-политические ориентиры роста российской экономики требуют активизации усилий всех хозяйствующих субъектов и, в первую очередь, предприятий реального сектора экономики. Факторы экономического роста многоаспектны, поскольку определяются как на уровне национальной, региональной и отраслевой экономики, так и на уровне предприятия его системой менеджмента. Эффективность менеджмента характеризуется способностью принимать оперативные управленческие решения по адаптации предприятия к изменениям рыночных условий, реализации стратегии предприятия, формированию механизмов устойчивого развития предприятия.

В последнее время многие ученые и практики занимаются вопросами устойчивого развития предприятия, поиском форм, методов и инструментов, посредством которых можно оказывать воздействие на устойчивое развитие предприятия. Анализ отечественных и зарубежных исследований, представленных в научных публикациях по вопросу устойчивого развития предприятия, а также хозяйственной практики промышленных предприятий показал, что они по-прежнему остро нуждаются в методологическом обеспечении и организационно-управленческих решениях, направленных на достижение устойчивого развития предприятия.

Степень разработанности проблемы. Важность формирования условий устойчивого развития предприятия и механизмов управления этим процессом привели к появлению широкого перечня научных публикаций по вопросам теории и практики устойчивого развития предприятия. Среди них можно отметить работы А.В. Грачева, В.А. Горемыкина, В.И. Данилова-Данильяна, Г.Б. Клейнера, Ю.В. Косова, К.С. Лосева, А.Л. Немирова, А.И. Хорева, И.Р. Пригожина и других.

Исследования потенциала предприятия широко представлены в работах В.Н. Авдеенко, Э.В. Горбунова, В.А. Котлова, Б.М. Мочалова, Е.В. Попова, А.И. Самоукина, М.Н. Титовой, А.Г. Фонотова, В.Н. Щукова

Фундаментальные исследования проблем управления экономическими и производственными системами представлены в работах Л.И. Абалкина, С.Ю. Глазьева, Е.П. Голубкова, Д.С. Львова, В.Л. Тамбовцева, С. Янга. Среди зарубежных исследователей этих вопросов существенная роль отводится трудам И. Ансоффа, П. Друкера, Р. Коуза, А. Мескона, Г. Минцберга, М. Портера, А. Файоля, М. Хаммера, Ф. Хедоури, Дж. Чампи.

Значительный теоретический и практический вклад в решение прикладных вопросов организации и управления текстильными предприятиями внесли работы А.В. Архипова, Ф.Ф. Бездудного, Е.В. Беляева, З.В. Брагиной, Л.Н. Никитиной, Н.Н. Масюк, К.М. Пирогова, А.Л. Сазонова.

Однако, несмотря на имеющиеся разработки по вопросам управления устойчивым развитием предприятия, ряд аспектов этой проблемы остается

недостаточно изученным. Так в научной литературе до настоящего времени отмечается значительный спектр мнений в отношении категории «устойчивое развитие предприятия», что приводит не только к терминологическим неточностям, но и расхождениям в понимании и трактовке сущности этого явления. Большинство исследователей отождествляют устойчивое развитие предприятия с его устойчивым финансовым состоянием, что значительно сужает границы понятия. Несмотря на то, что в специальной литературе широко представлены методики оценки устойчивого развития предприятия, большая их часть также тяготеет к оценке финансового состояния предприятия. Мало изученными остаются вопросы управления процессами устойчивого развития предприятия и роли потенциала предприятия в формировании и реализации его устойчивого развития.

Таким образом, необходимость обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия и недостаточная теоретическая и методологическая проработка этой проблемы обусловили актуальность темы диссертации.

Гипотезой исследования приняты положения классической экономической теории о том, что развитие происходит там, где возникает противоречие между необратимостью развития системы и стремлением системы к самосохранению и устойчивости. Разрешение такого противоречия достигается в результате компромисса между силами развития и устойчивости. Характер и способы достижения компромисса сугубо индивидуальны для каждого хозяйствующего субъекта, различаются во времени и имеют разные экономические последствия. Это приводит к тому, что развитие может иметь как положительное, так и отрицательное направление вектора движения. Устойчивым предлагается считать позитивное развитие, в основе которого - эффективное использование экономического потенциала предприятия и его позитивная динамика, а также эффективное применение рыночных механизмов для достижения устойчивого развития промышленного предприятия.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка методологических и организационно-управленческих аспектов формирования и реализации устойчивого развития предприятия на основе его экономического потенциала.

Для реализации поставленной цели в работе решены следующие задачи:

- проанализировать экономическое содержание понятий «устойчивое развитие предприятия» и «экономический потенциал предприятия» и уточнить понятийный аппарат;
- обосновать системообразующую роль экономического потенциала предприятия в обеспечении его функционирования и устойчивого развития;
- проанализировать проблемы устойчивого функционирования и развития предприятий текстильной отрасли, выявить факторы устойчивого

развития текстильных предприятий и рыночные механизмы управления этим процессом;

- провести сравнительный анализ методик оценки устойчивого развития промышленного предприятия, показать возможности и ограничения в применении этих методик;

- разработать и апробировать алгоритм оценки устойчивого развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала и соответствующие методологическое и инструментальное обеспечение;

- используя предложенный алгоритм провести оценку устойчивости функционирования и развития предприятия на основе его экономического потенциала; внедрить результаты на исследуемом предприятии;

- предложить организационно-управленческие решения по применению рыночных механизмов управления устойчивым развитием предприятия на основе совершенствования региональной маркетинговой стратегии и сбытовой политики предприятия; апробировать предложения на исследуемом предприятии.

Объект исследования - текстильные предприятия России.

Предмет исследования – механизмы, направленные на достижение устойчивого развития промышленного предприятия на основе его экономического потенциала.

Теоретическая и методологическая основа исследования.

Теоретическую основу исследования составляют фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых в области теории динамических систем, теории организации, теории потенциала, а также практические разработки по проблемам развития промышленных предприятий. Методологическую основу исследования составляют диалектический метод, системный и синергетический подход, методы сравнительного анализа, синтеза, декомпозиции, обобщения, корреляционного анализа, экспертных оценок.

Информационной базой исследования являются официальные данные Федеральной службы государственной статистики, материалы научно-практических конференций по исследуемой проблеме, материалы глобальной сети Интернет, а также собранные и обработанные автором материалы по состоянию и развитию текстильных предприятий г. Санкт-Петербурга и России в целом.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений, содержит 166 страниц машинописного текста, 36 таблицы, 29 рисунков.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, сформулированы цель и задачи исследования, определены объект и предмет исследования, раскрыта научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические аспекты устойчивого развития предприятия» показано, что движение системы носит динамический характер и происходит как смена равновесных и неравновесных состояний, означающих развитие системы. Определена сущность понятия «устойчивое развитие предприятия», показан спектр мнений по этому вопросу, дана авторская трактовка понятия. Доказано, что в устойчивом развитии предприятия системообразующую роль играет его потенциал. Уточнена сущность понятия «экономический потенциал предприятия».

Во второй главе «Концептуальные подходы к проблеме формирования механизмов устойчивого развития текстильных предприятий» раскрыты проблемы устойчивого функционирования и развития предприятий текстильной отрасли, выявлены факторы, способствующие и препятствующие устойчивому развитию текстильных предприятий, определены рыночные механизмы управления устойчивым развитием. Показана роль конкурентоспособности как доминанты устойчивого развития. Проведен сравнительный анализ методик оценки устойчивого развития предприятия, выявлены их возможности и ограничения.

В третьей главе «Применение рыночных механизмов для достижения устойчивого развития текстильных предприятий» предложены организационно-управленческие решения по применению рыночных механизмов, позволяющие реализовать задачу формирования и реализации устойчивого развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала. С этой целью разработан алгоритм оценки устойчивого развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала и применен для оценки уровня устойчивости функционирования и развития ОАО «ПНК «Красная нить» (г. Санкт-Петербург) за период 2003-2005 гг., а также разработаны предложения по совершенствованию региональной маркетинговой стратегии ОАО «ПНК им. С.М. Кирова» (г. Санкт-Петербург).

В заключении изложены основные результаты исследования в виде научных выводов и рекомендаций.

В приложениях представлены результаты экспертного опроса оценки составляющих экономического потенциала ОАО «ПНК «Красная нить», а также сведения об отгрузке ниток ОАО «ПНК им. С.М. Кирова» на региональные рынки в 2005 г.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ И ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнено экономическое содержание понятий «развитие», «устойчивое развитие предприятия», «экономический потенциал предприятия», обоснована системообразующая роль экономического потенциала предприятия в обеспечении его устойчивого развития. В

основе функционирования любой системы, в том числе и производственной, лежат объективные всеобщие законы, такие как закон сохранения и закон непрерывного развития, которые объясняют сущность и природу стремления системы к равновесию, и ее устойчивость. Такое равновесие носит динамический характер, поскольку достигается в результате смены состояния равновесия через преодоление неравновесных состояний, что и означает развитие системы. Развитие представляет собой необратимое, закономерное изменение, в результате которого возникает новое состояние состава или структуры системы, а также количественные (в виде роста) и качественные преобразования на основе использования потенциальных возможностей с целью совершенствования. Диалектический подход позволяет под развитием (движением, изменением) понимать не только положительное, но и отрицательное направление траектории движения.

Устойчивое развитие происходит там, где возникает противоречие между необратимостью развития системы и стремлением системы к самосохранению и устойчивости. Разрешение этого противоречия достигается в результате компромисса между силами развития и силами устойчивости.

Ведущую, системообразующую роль в устойчивом развитии предприятия играет его потенциал, который характеризует реальные способности и возможности предприятия использовать имеющиеся ресурсы для достижения определенной цели. Существует взаимозаменяемость и взаимообусловленность ресурсов, когда недостаток ресурсов одного вида покрывается за счет привлечения дополнительных ресурсов другого вида. К потенциалу применим синергетический подход, в соответствии с которым результат от совокупного использования ресурсов может значительно превышать (или снижать) их простое суммирование.

Термин «потенциал» применим только вместе со смыслонесущим его определением, что определяет широкий спектр мнений и научную полемику относительно сущности и видов потенциалов. В качестве совокупного показателя, определяющего эффективность хозяйственной деятельности на основе используемых ресурсов и их композиции, а также значимости экономической составляющей деятельности предприятия предлагается использовать показатель *«экономический потенциал предприятия»*, под которым предлагается понимать совокупные возможности предприятия определять, формировать и максимально удовлетворять потребности покупателей в товарах (работах, услугах) в процессе рационального использования имеющихся ресурсов и их взаимодействия. Такая трактовка экономического потенциала предприятия использована в уточнении понятия *«устойчивое развитие предприятия»*, под которым предлагается понимать положительно направленное развитие, основанное на эффективном использовании экономического потенциала предприятия, его синергии и

позитивной динамики, а также эффективном применении рыночных механизмов устойчивого развития предприятия.

Экономический потенциал предприятия может рассматриваться как динамическая составляющая, поскольку совокупность определяющих его факторов и их значения меняются в результате адаптации предприятия и его потенциала к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Поэтому для оценки динамики устойчивого развития предприятия также предлагается использовать показатель экономического потенциал предприятия.

2. Проанализированы проблемы устойчивого функционирования и развития предприятий текстильной отрасли. Состояние текстильной промышленности оценивается как состояние неустойчивого балансирования. Основопологающей причиной такого положения является состояние отдельных хозяйственных единиц, формирующих отраслевой комплекс. В текстильной промышленности в наибольшей степени проявились общие экономические условия, определившие спад объемов производства продукции. Падение объемов производства привело к тому, в настоящее время отечественное производство способно удовлетворить потребность внутреннего рынка в изделиях отрасли лишь на 17-36%. Удельный вес отрасли в отраслевой структуре регионов незначителен и колеблется от 0,3 % в Уральском федеральном округе до 3,9 % в Центральном федеральном округе. В отрасли резко сокращается число предприятия из-за ликвидации убыточных предприятий; более 50 % всех предприятий имеют просроченную задолженность перед госбюджетом и государственными внебюджетными фондами. В среднесрочной перспективе сохраняется угроза спада производства в текстильной промышленности с последующей ликвидацией большей части текстильных предприятий в первую очередь из-за быстро растущего физического износа оборудования. Остается сложной социальная и кадровая обстановка в трудовых коллективах. Причины тому - крайне низкий уровень заработной платы, потеря кадрового ядра, прогнозируемое сокращение численности населения в трудоспособном возрасте. Можно констатировать, что текстильные предприятия остро нуждаются в методологии оценки и эффективного использования синергетики имеющегося экономического потенциала для создания условий по устойчивому функционированию и развитию предприятия. Все вышперечисленное требует постановки и решения задачи оценки устойчивости развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала, а также выработки организационно-управленческих решений по применению рыночных механизмов для их достижения.

С этой целью выявлены факторы устойчивого развития текстильных предприятий и рыночные механизмы управления этим процессом (рисунок 1).

3. Проведен сравнительный анализ методик оценки устойчивого развития предприятия, который позволил установить, что в основном



Рисунок 1 – Системная модель воздействия факторов внешней и внутренней среды предприятия на его устойчивое развитие

устойчивое развитие предприятия отождествляется с его устойчивым финансовым состоянием, что значительно сужает границы понятия. Несмотря на то, что в специальной литературе широко представлены методики оценки устойчивого развития предприятия, большая их часть также тяготеет к оценке финансового состояния предприятия. Эти обстоятельства учтены при выработке авторской концепции оценки устойчивого развития предприятия на основе экономического потенциала предприятия.

4. Разработан алгоритм оценки устойчивого развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала, представленный на рисунке 2.

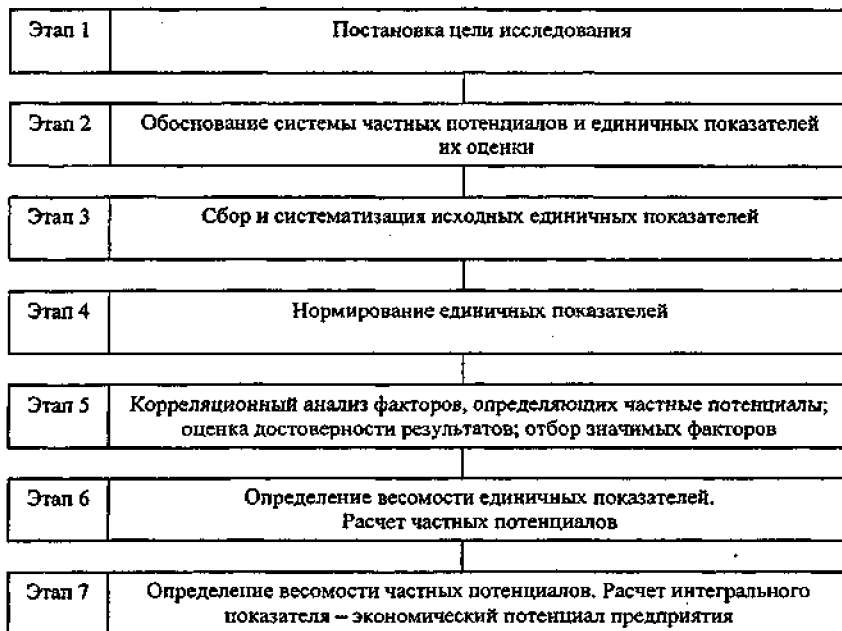


Рисунок 2 – Алгоритм оценки устойчивого развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала

В основу алгоритма был заложен системный подход к исследованию, который позволил представить экономический потенциал предприятия как многоаспектное явление, как композицию частных потенциалов и единичных показателей, которые их формируют (рисунок 3).

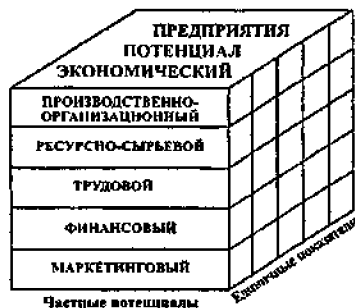


Рисунок 3 – Композиция экономического потенциала предприятия

5. Выполнена оценка устойчивости развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала с применением разработанного алгоритма. С этой целью произведена декомпозиция частных потенциалов, разработана система единичных показателей их оценки с учетом повышающей и понижаяющей роли каждого единичного показателя в экономическом потенциале предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Система единичных показателей, формирующих частные потенциалы предприятия

Наименование частного потенциала и единичного показателя его оценки	Роль показателя
1. Производственно-организационный потенциал	
1.1. Коэффициент физического износа основных производственных фондов	Понижающая
1.2. Коэффициент обновления активной части основных производственных фондов	Повышающая
1.3. Коэффициент выбытия активной части основных производственных фондов	Повышающая
1.4. Доля активной части основных производственных фондов	Повышающая
1.5. Фондовооруженность труда, руб./чел.	Повышающая
1.6. Стоимость реализованной продукции на 1 руб. активов, руб.	Повышающая
1.7. Коэффициент использования производственной мощности	Повышающая
1.8. Фондоотдача, руб./руб.	Повышающая
1.9. Длительность производственного цикла, дни	Понижающая
1.10. Коэффициент ритмичности производства	Повышающая
2. Ресурсно-сырьевой потенциал	
2.1. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %	Понижающая
2.2. Материалоемкость продукции, %	Понижающая
2.3. Энергоемкость продукции, %	Понижающая
2.4. Удельный вес сырья и материалов в стоимости оборотных средств, %	Понижающая

Окончание таблицы 1

2.5. Удельный вес незавершенного производства в стоимости оборотных средств, %	Понижающая
2.6. Вовлеченность вторичных ресурсов в повторную обработку, %	Повышающая
3. Трудовой потенциал	
3.1. Производительность труда, руб./чел.	Повышающая
3.2. Стоимость реализованной продукции на 1 руб. фонда оплаты труда, руб.	Повышающая
3.3. Соотношение среднемесячной заработной платы на предприятии и среднемесячной заработной платы на предприятиях отрасли	Повышающая
3.4. Соотношение среднемесячной заработной платы на предприятии и прожиточного минимума	Повышающая
3.5. Соотношение между темпами роста производительности труда и темпами роста среднемесячной заработной платы	Повышающая
3.6. Численность персонала, чел.	Понижающая
3.7. Удельный вес затрат на оплату труда в себестоимости продукции, %	Понижающая
3.8. Коэффициент текучести кадров	Понижающая
4. Финансовый потенциал	
4.1. Прибыль валовая, тыс. руб.	Повышающая
4.2. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	Повышающая
4.3. Рентабельность продаж, %	Повышающая
4.4. Рентабельность капитала, %	Повышающая
4.5. Фондорентабельность, %	Повышающая
4.6. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Повышающая
4.7. Коэффициент ликвидности	Повышающая
4.8. Коэффициент платежеспособности	Повышающая
4.9. Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.	Понижающая
4.10. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Понижающая
4.11. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	Понижающая
5. Маркетинговый потенциал	
5.5. Доля рынка, %	Повышающая
5.1. Коэффициент обновления продукции	Повышающая
5.2. Затраты на рекламу, тыс. руб.	Повышающая
5.3. Результативность участия в выставочной деятельности, %	Повышающая
5.4. Коэффициент ритмичности реализации продукции	Повышающая
5.6. Стоимость нематериальных активов, тыс. руб.	Повышающая

Для исключения разномасштабности значений единичных показателей как факторов частных потенциалов была проведена нормализация факторов с учетом повышающей или понижающей роли каждого из них в частном потенциале и экономическом потенциале предприятия.

Если в частном потенциале Y фактор x_i (единичный показатель) играет повышающую роль, и экономически оправдано, чтобы он стремился к максимуму, то нормализация проводится по формуле

$$x_i^{(n)} = \frac{x_i}{x_{\max}}, \quad (1)$$

Если фактор x_i играет понижающую роль в частном потенциале, и экономически оправдано, чтобы он стремился к минимуму, то нормализация проводится по формуле

$$x_i^{(n)} = \frac{x_{\min}}{x_i}, \quad (2)$$

где i – порядковый номер фактора; x_i – значение i -го фактора; x_{\max} , x_{\min} – максимальное и минимальное значение фактора, соответственно.

Частный потенциал Y рассчитывается по формуле

$$Y^{(n)} = \prod_{i=1}^n (x_i^{(n)})^{\varphi_i}, \quad (3)$$

где φ_i – величина i -го фактора; $\sum_{i=1}^n \varphi_i = 1$; n – число факторов.

Так как исследуется l частных потенциалов, представляющих множество Y_1, Y_2, \dots, Y_l , то интегральный показатель «экономический потенциал предприятия» K определяется по формуле

$$K = \prod_{j=1}^l Y_j^{\beta_j}, \quad (4)$$

где β_j – весомость j -го частного потенциала; $\sum_{j=1}^l \beta_j = 1$;

l – число частных потенциалов.

Для получения достоверных результатов был проведен корреляционный анализ, который позволил выявить высокоррелируемые между собой факторы и исключить их из исследуемой совокупности факторов.

Оценка устойчивости развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала выполнена для прядильно-ниточного комбината ОАО «ПНК «Красная Нить» (г. Санкт-Петербург) за период 2003-2005 гг. Результаты расчета частных потенциалов и экономического потенциала предприятия представлены данными таблицы 2. Экономическая интерпретация измерения уровня экономического потенциала предприятия производилась по разработанной шкале, в соответствии с границами которой рассчитанный уровень экономического потенциала $K = 0,86$ в 2003 г. и $K = 0,88$ в 2004 г.

соответствует оценке «уровень выше среднего» (границы уровня 0,72–0,89), а в 2005 г. $K = 0,91$ – оценке «высокий уровень» (границы уровня 0,90–0,99).

Таблица 2 – Значения частных потенциалов и интегрального показателя «экономический потенциал предприятия»

Наименование показателя	Условное обозначение	Величина показателя		
		2003	2004	2005
Производственно-организационный потенциал	Y1	0,93	0,91	0,99
Ресурсно-сырьевой потенциал	Y2	0,94	0,97	0,96
Трудовой потенциал	Y3	0,89	0,92	0,94
Финансовый потенциал	Y4	0,86	0,89	0,77
Маркетинговый потенциал	Y5	0,78	0,87	0,98
Экономический потенциал предприятия	K	0,86	0,88	0,91

Графическая интерпретация расчетных значений экономического потенциала ОАО «ПНК «Красная Нить» представлена на рисунке 4.

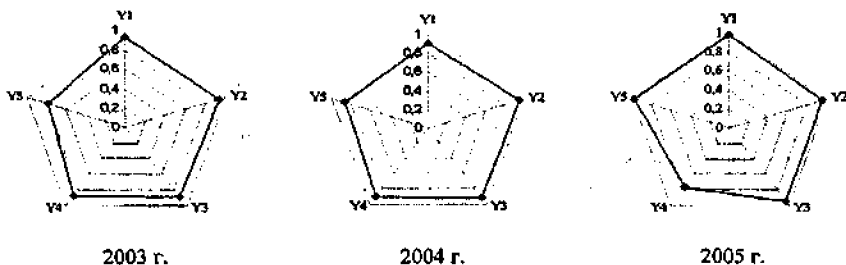


Рисунок 4 - Графическая интерпретация расчетных значений экономического потенциала предприятия за период 2003-2005 гг.

Полученные значения экономического потенциала предприятия характеризуют устойчивость функционирования предприятия. Положительная динамика экономического потенциала предприятия свидетельствует об устойчивом развитии предприятия в анализируемом периоде. По результатам оценки выявлено, за счет каких частных потенциалов и единичных факторов достигнуты повышающие и понижающие тенденции устойчивого развития предприятия, что может быть использовано в качестве инструментов управления устойчивым развитием текстильного предприятия.

6. Разработаны и апробированы организационно-управленческие решения по совершенствованию региональной маркетинговой стратегии и сбытовой политики предприятия, направленные на достижение устойчивого развития предприятия. С этой целью проведен анализ региональной сбытовой политики лидера отечественного производства ниток –

прядильно-ниточного комбината ОАО «ПНК им. С.М. Кирова» (г. Санкт-Петербург) за период 2001-2005 гг. Выявлено, что более 85 % производимых ниток реализуются предприятием на деловых товарных рынках через региональных представителей предприятия, а также через крупных и средних оптовых покупателей. Деловые рынки ниток образуют предприятия легкой промышленности и смежных с ней отраслей, которые закупают нитки в качестве вспомогательных материалов для последующей промышленной переработки, а особенностью их функционирования является вторичный характер спроса, поскольку спрос на нитки возникает не сам по себе, а как следствие роста спроса на конечную продукцию этих предприятий.

Для реализации стратегической задачи предприятия по увеличению объема продаж на российском рынке на 3 % и рыночной доли на 1 %, а также с учетом факторов, определяющих вторичный спрос на нитки, которые были недоучтены в сбытовой политике ОАО «ПНК им. С.М. Кирова», был произведен расчет потенциального платежеспособного регионального спроса на нитки и выявлены неиспользованные возможности предприятия по сбыту ниток на региональном деловом рынке.

Расчет потенциального спроса на нитки производился по формуле

$$D = \sum_{t=1}^k \sum_{s=1}^m V_{ts} \times d_{ts} \times R_{ts} \quad (5)$$

где D – совокупный потенциальный платежеспособный спрос на нитки, тыс. руб;

t – порядковый номер периода; $t = 1, \dots, k$;

s – порядковый номер федерального округа; $s = 1, \dots, m$.

V_{ts} – фактический объем продаж в t – м периоде в s – м федеральном округе, тыс. руб.;

d_{ts} – доля прибыльных предприятий легкой промышленности в t – м периоде в s – м федеральном округе;

R_{ts} – коэффициент региональной рыночной конъюнктуры в t – м периоде в s – м федеральном округе.

Коэффициент региональной рыночной конъюнктуры рассчитывался по формуле

$$R_{ts} = \sqrt{y_{ts} \times L_{ts}} \quad (6)$$

где y_{ts} – индекс промышленного развития в t – м периоде в s – м федеральном округе;

L_{ts} – индекс покупательской активности населения в t – м периоде в s – м федеральном округе.

Индекс промышленного развития федерального округа рассчитывался на основе индекса объемов промышленного производства и индекса инвестиций,

вкладываемых в основной капитал. Индекс покупательской активности населения федерального округа рассчитывался на основе среднедушевых доходов населения и оборота розничной торговли на душу населения.

Расчет потенциального спроса на нитки проведен путем экстраполяции условий регионального сбыта ниток, которые существовали для ОАО «ПНК им. С.М. Кирова» в 2001–2004 гг., на 2005 г. Используя формулу (5) рассчитано, что в 2005 г. потенциальный спрос мог быть на 6,45 % выше стоимости фактического объема продаж. Рассчитано, что совокупный уровень использования емкости рынка в 2005 г. составил 93,45 % и варьировался по округам в интервале от 78,92 % до 95,46 % (Дальневосточный и Уральский федеральный округ, соответственно).

На основе проведенного анализа региональной системы сбыта ОАО «ПНК им. С.М. Кирова» разработаны организационно-управленческие решения и предложения по совершенствованию региональной маркетинговой стратегии и сбытовой политики предприятия. Реализация предложений по их совершенствованию будет способствовать повышению устойчивости функционирования, удержанию лидирующих позиций и устойчивому развитию ОАО «ПНК им. С.М. Кирова».

3. ЛИЧНЫЙ ВКЛАД АВТОРА В ПРОВЕДЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Постановка проблемы, определение цели, задач и подходов к их решению, а также выводы и практические рекомендации являются результатом самостоятельного исследования автора. Личный вклад автора в полученные научные результаты заключается в следующем:

- выявлены факторы устойчивого развития предприятия и проблемы устойчивого функционирования и развития предприятий текстильной отрасли;
- разработана методика оценки устойчивого развития предприятия на основе его экономического потенциала, которая позволяет оценить устойчивость функционирования предприятия на основе достигнутого экономического потенциала, а устойчивость развития – на основе динамики потенциала и ее повышающего или понижающего вектора и качественной интерпретации. С этой целью определена композиция экономического потенциала в виде системы частных потенциалов и единичных показателей их оценки, разработаны модели оценки частных потенциалов и комплексного экономического потенциала предприятия;
- выполнена оценка устойчивого развития предприятия на основе его экономического потенциала. Полученные значения экономического потенциала предприятия характеризуют устойчивость функционирования исследуемого предприятия, а динамика экономического потенциала предприятия свидетельствует об устойчивом развитии предприятия в анализируемом

периоде. По результатам оценки выявлено, за счет каких факторов достигнуты повышающие и понижающие тенденции устойчивости развития, что может рассматриваться в качестве механизма для достижения устойчивого развития предприятия;

- разработаны организационно-управленческие решения, направленные на достижение устойчивого развития текстильных предприятий на основе совершенствования региональной маркетинговой стратегии и сбытовой политики прядильно-ниточного комбината на деловом рынке ниток. Для этого рассчитан совокупный потенциальный платежеспособный спрос на региональных рынках и уровень использования емкости региональных рынков; разработаны практические рекомендации по совершенствованию региональной маркетинговой стратегии и сбытовой политике предприятия, что позволит увеличить потенциальный объем продаж, и может использоваться в качестве механизма управления устойчивым развитием предприятия.

4. НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ

Научная новизна исследования и выносимых на защиту научных положений заключается в разработке механизма формирования устойчивого развития текстильных предприятий на основе их экономического потенциала и системы взаимосвязанных методологических и организационно-управленческих решений, направленных на достижение устойчивого развития предприятий, представляющих научно обоснованные экономические разработки, имеющие существенное значение для экономики текстильной промышленности:

- уточнено и расширено понятие «устойчивое развитие предприятия», под которым предлагается понимать положительно направленное развитие, основанное на эффективном использовании экономического потенциала предприятия, его синергии и позитивной динамики, а также применении рыночных механизмов устойчивого формирования и развития предприятия;

- на основе проведенного ретроспективного анализа состояния текстильной промышленности выявлены факторы, препятствующие устойчивому развитию предприятий отрасли, и предложены рыночные механизмы управления устойчивым развитием текстильных предприятий;

- в качестве механизма формирования устойчивого развития предприятия и управления этим процессом предложена авторская концепция оценки устойчивого развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала;

- для реализации авторской концепции разработан алгоритм оценки устойчивого развития предприятия на основе его экономического потенциала и соответствующие методологическое и инструментальное обеспечение, предложена композиция экономического потенциала предприятия как системы

частных потенциалов и единичных показателей их оценки, разработана шкала для экономической интерпретации уровня экономического потенциала предприятия;

- выполнена оценка устойчивости функционирования и развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала, позволяющая определить уровень устойчивости функционирования предприятия на основе достигнутого значения экономического потенциала, а устойчивость развития предприятия на основе динамики экономического потенциала предприятия;

- предложены организационно-управленческие решения по применению рыночных механизмов управления устойчивым развитием предприятия на основе совершенствования региональной маркетинговой стратегии и сбытовой политики предприятия.

5. АПРОБАЦИЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАБОТЫ

Апробация исследования. Результаты исследования и предложения по совершенствованию региональной маркетинговой стратегии апробированы на ОАО «ПНК им. С.М. Кирова». Результаты оценки устойчивого функционирования и развития текстильного предприятия на основе его экономического потенциала апробированы и внедрены на ОАО «ПНК «Красная нить». Основные результаты работы докладывались автором на Всероссийской научно-технической конференции «Проблемы экономики и прогрессивных технологий в текстильной, легкой и полиграфической отраслях промышленности» (г. Санкт-Петербург, 2004, 2005); Всероссийской научно-технической конференции «Современные технологии и оборудование текстильной промышленности» (г. Москва, 2004, 2005, 2006); международной научно-технической конференции «Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности» (г. Иваново, 2004, 2005); международной научно-практической конференции «Современные проблемы информационных технологий и пути их решения» (г. Иваново, 2004); международной конференции молодых ученых-экономистов «Предпринимательство и реформы в России» (г. Санкт-Петербург, 2005).

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанный алгоритм оценки устойчивого развития текстильного предприятия на основе экономического потенциала, и его методологическое и инструментальное обеспечение апробированы и внедрены на ОАО «ПНК «Красная нить»; предложенные организационно-управленческие решения по управлению устойчивым развитием предприятия на основе совершенствования региональной маркетинговой стратегии и сбытовой политики предприятия апробированы на ОАО «ПНК им. С.М. Кирова».

Указанные разработки могут быть использованы в практической деятельности предприятий текстильной промышленности и других отраслей, а также используются в учебном процессе на кафедре менеджмента СПГУТД при изучении дисциплин «Планирование на предприятии», «Системный анализ в управлении», «Организация производства», «Стратегический менеджмент».

6. ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

По теме исследования опубликовано 15 работ, в том числе тезисов докладов – 9, статей - 6 общим объемом 2,3 печатных листа.

1. Темнов Д.П. Адаптационное поведение предприятия к изменениям бизнес-среды // Материалы 14-15 апреля 2004 г.: Сборник трудов аспирантов и докторантов. – Вып. № 7. - СПб.: СПГУТД, 2004. – С. 54-56.

2. Темнов Д.П. Устойчивое развитие предприятия: альтернативы выбора концепции изменения // Тез. докладов Всеросс. научно-технич. конференции студентов и аспирантов «Проблемы экономики и прогрессивных технологий в текстильной, легкой и полиграфической отраслях промышленности» 14-15 апреля 2004 г. - СПб.: СПГУТД, 2004. – С. 3-4.

3. Темнова Н.К., Темнов Д.П. Формирование региональной маркетинговой стратегии развития предприятия на основе анализа состояния и промышленного развития регионов // Тез. докладов междунаучно-технич. конференции «Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности (ПРОГРЕСС-2004)» 25-28 мая 2004 г. – Иваново: ИГТА, 2004. – С. 231-232.

4. Темнов Д.П. Открытость и защищенность как факторы сохранения устойчивого состояния и развития промышленного предприятия // Тез. докладов Всеросс. научно-технич. конференции «Современные технологии и оборудование текстильной промышленности (ТЕКСТИЛЬ-2004)» 23-24 ноября 2004 г. – М: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2004. – С. 250-251.

5. Темнов Д.П. Эволюция системного подхода к управлению промышленным предприятием // Проблемы регионоведения: Межвуз. сб. науч. тр. – Иваново: Иван. гос. ун-т. - 2004. – С. 86-87.

6. Марков К.М., Темнов Д.П. Реинжиниринг на базе информационных технологий как способ эффективного управления предприятием // Материалы междунаучно-практич. конференции «Современные проблемы информационных технологий и пути их решения» 17-18 декабря 2004 г. - Иваново: ИвГУ, 2004. - С. 88-89.

7. Темнов Д.П. Динамическое равновесие как степень устойчивости производственных систем // Тез. докладов Всеросс. научно-технич. конференции студентов и аспирантов «Проблемы экономики и прогрессивных технологий в текстильной, легкой и полиграфической отраслях промышленности» 18-19 апреля 2005 г. - СПб.: СПГУТД, 2005. – С. 15-16.

8. Темнов Д.П. Диалектика процессов экономического роста и устойчивого развития производственных систем // Материалы Всеросс. научно-технич. конференции «Проблемы экономики и прогрессивных технологий в текстильной, легкой и полиграфической отраслях промышленности» 18-19 апреля 2005 г.: Сборник трудов аспирантов и докторантов. – Вып. № 9. - СПб.: СПГУТД, 2005. – С. 66-69.

9. Темнов Д.П. Эффективное взаимодействие в бизнес-среде как основа устойчивого функционирования предприятия // Тез. докладов междунаучно-технич. конференции «Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности (ПРОГРЕСС-2005)» 30 мая – 1 июня 2005 г. – Иваново: ИГТА, 2005. – С. 176-177.

10. Темнова Н.К., Темнов Д.П. Устойчивое развитие промышленного предприятия // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова, 2005. - № 3. – С. 36-37.

11. Темнов Д.П. Флуктуация и бифуркация: проблема выбора пути развития текстильных предприятий // Тез. докладов Всеросс. научно-технич. конференции «Современные технологии и оборудование текстильной промышленности (ТЕКСТИЛЬ-2005)» 22-23 ноября 2005 г. – М: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2005. – С. 176-177.

12. Темнов Д.П. Устойчивое развитие промышленного предприятия и его рыночные механизмы // Материалы работы одиннадцатой междунаучно-технич. конференции молодых ученых-экономистов «Предпринимательство и реформы в России» 1-2 декабря 2005 г. - СПб: ОЦЭиМ, 2005. - С. 117-118.

13. Темнов Д.П. Теоретические аспекты устойчивого развития промышленного предприятия // Материалы Всеросс. научно-технич. конференции «Проблемы экономики и прогрессивных технологий в текстильной, легкой и полиграфической отраслях промышленности» 14-15 апреля 2006 г.: Сборник трудов аспирантов и докторантов. – Вып. № 10. - СПб.: СПГУТД, 2006. – С. 68-69.

14. Темнов Д.П. Инновационно-инвестиционная составляющая устойчивого развития текстильных предприятий // Тез. докладов Всеросс. научно-технич. конференции «Современные технологии и оборудование текстильной промышленности (ТЕКСТИЛЬ-2006)». – М: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006. – С. 86-87.

15. Темнова Н.К., Темнов Д.П. Экономическая динамика текстильных предприятий как компромисс в достижении устойчивого состояния и развития // Известия вузов. Технология текстил. пром-сти, 2006. - № 5. – С. 5-7.

Подписано в печать 20.11.2006. Формат 60 x 84 1/16.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 1,25. Тираж 100 экз. Заказ
Отпечатано в типографии СПГУТД
191028, Санкт-Петербург, ул. Моховая, 26

