

На правах рукописи

Коробова Инга Васильевна

**СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ
ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ
КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА**

13.00.05 – теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

Автореферат
диссертации на соискание учёной степени
кандидата педагогических наук



Барнаул – 2006

Работа выполнена в Федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Алтайская государственная академия культуры и искусств»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Брижатова Светлана Борисовна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Орлов Александр Николаевич

кандидат педагогических наук, доцент
Андрейчук Нина Михайловна

Ведущая организация: Кемеровский государственный
университет культуры и искусств

Защита диссертации состоится 27 июня 2006 года в 10 часов на заседании диссертационного совета К 210. 029. 01 по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата педагогических наук при Алтайской государственной академии культуры и искусств по адресу: 656015, г. Барнаул, пр-т Ленина 66, ауд. 313.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Алтайской государственной академии культуры и искусств

Автореферат разослан «25» мая 2006 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета
кандидат педагогических наук,
доцент



Н.В. Константинова

2006 А
14840

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В начале третьего тысячелетия выставочная деятельность является одним из основных каналов коммуникации и реализации педагогических задач музея. Музеи активно включаются в общественные процессы, и выставки становятся средством активизации населения в решении целого спектра проблем: культурных, социальных, экологических, политических и др.

Современные выставки не ограничиваются публикацией музейных коллекций, а представляют весь спектр культурного наследия города, региона, страны. Выставочное пространство музея выступает в качестве коммуникативной площадки региона, инструмента формирования региональной идентичности и восстановления культурных традиций. Выставка в музее стала значительным событием, в ряде случаев международного масштаба. Музейная выставка переходит границы экспонирования и, органично сочетая концептуальные идеи, художественные инновации, социально-значимые акции, образовательные и развлекательные мероприятия, предстаёт как социокультурный проект.

Противоречие заключается в том, что выставочная деятельность музеев в нашей стране воспринимается как спонтанное и мало поддающееся регулированию явление. Традиционные методы управления данным процессом осознаются как малоэффективные. Региональные музеи сталкиваются со сложностью определения стратегических направлений, повышения экономической эффективности и посещаемости выставок, совершенствования организационной структуры. Первоочередной проблемой для большинства музеев России является поиск оптимальной технологии выставочной деятельности. Социально-педагогическая значимость выставок при формировании социально-культурной среды, актуальность вопросов повышения эффективности данного процесса, диктует необходимость определения чётких методологических оснований и разработки современной модели технологии выставочной деятельности.

Степень научной разработанности темы. В философской, культурологической, педагогической литературе широко используются категории «социальные технологии» и «социокультурные технологии». Понятийный аппарат, содержание, методику и классификацию социокультурных технологий рассматривали В.Г. Афанасьев, С.Б. Брижатова, А.Д. Жарков, В.Н. Иванов, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников,

Э.С. Маркарян, В.И. Патрушев, Г.К. Селевко, И.М. Слепенков, Н. Стефанов, В.В. Туев, В.М. Чижиков и др.

Технологиям социокультурного проектирования посвящены работы Г.М. Бирженюка, Т.М. Дридзе, И.В. Жежко, С.Э. Зуева, В.И. Курбатова, О.В. Курбатовой, А.П. Маркова, Э.А. Орловой, В.М. Розина.

Большое значение для данной диссертации приобрела характеристика социально-культурной среды данная в работах Л.П. Буйевой, С.Б. Бригаговой, Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, Ю.В. Сычёва, Н.Ф. Хилько и т.д.

Тенденции развития, формообразования и искусство музейной экспозиции исследовали М.Б. Гнедовский, М.Е. Каулен, М.Т. Майстровская, А.А. Рошин, В.В. Селиванов, Н.А. Никишин и др.

Историческое развитие, функции музейной выставки как феномена и формы музейной коммуникации анализируются в публикациях М.А. Бессоновой, А.Б. Закса, А.М. Кантора, С.А. Каспаринской, И.М. Коссовой, А.З. Крейна Н.В. Мазного, Т.П. Полякова, Н.Ф. Фёдорова, Э.А. Шулеповой, Д. Эбби, Р. Бара.

Значимые для диссертационного исследования аспекты технологии выставочной деятельности, такие как организация выставок и управление выставочной деятельностью, разрабатывали отечественные и зарубежные учёные: Де Бари М.-О., М. Драгичевич-Шешич, И.М. Коссова, Б.Г. Лорд, Д. Лорд, А.В. Мельтон, В.И. Ревякин, Е.О. Торопова.

Определение современного значения выставочной деятельности основывалось на институциональном подходе к осмыслению музея М.А. Ариарского, Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, О.В. Первужиной, А.В. Соколова, Б.С. Ерасова, Л.М. Шляхтиной и др.; исследованиях музея как системы В.М. Ковригиной, Н.В. Нагорского, С.В. Пшеничной, О.Н. Трусовцевой и социально-культурных функций музеев рассмотренных Е.Г. Вансловой, В.М. Грусманом, В.Ю. Дукельским, Ю.П. Пищулиным, Д.А. Равикович и др.

Для характеристики и разработки модели технологии выставочной деятельности музеев теоретически значимыми стали труды учёных, занимающихся исследованием различных направлений музейной работы: научное и художественное проектирование экспозиций (Й. Бенеш, М.Б. Гнедовский, Е.А. Роземблум, М.Е. Каулен, М.А. Конник, Р.Р. Кликс, А.И. Михайловская и др.); менеджмент и маркетинг (О.Р. Даршт, В.Ю. Дукельский, Е.Б. Медведева, Н.Н. Павлова); музей-

ная педагогика (Е.Н. Мастеница, Т.Н. Панкратова, Б.А. Столяров, М.Ю. Юхневич и др.).

Несмотря на все предпосылки, выставочная деятельность музея не рассматривалась как отраслевая социокультурная технология. Исследования технологии выставочной деятельности преимущественно ограничены описанием прошлого и современного опыта создания выставок в статьях теоретиков и практиков музейного дела. Существующие на сегодняшний день исследования по данной проблеме нуждаются в обобщении, систематизации и дальнейшем развитии. Отсутствие комплексной модели технологии выставочной деятельности, неразработанность терминологического аппарата, практическая значимость и актуальность вопросов повышения эффективности выставочной деятельности музеев при формировании социокультурной среды региона определили выбор темы диссертации, её цели и задачи.

Объектом исследования явился технологический процесс выставочной деятельности музеев.

Предметом исследования выступает выставочная деятельность музеев как фактор формирования социально-культурной среды региона.

Цель исследования – выявление системообразующих основ современной модели технологии выставочной деятельности музеев как фактора формирования социально-культурной среды региона.

Гипотеза исследования. Эффективность выставочной деятельности музея как фактора формирования социально-культурной среды региона будет выше, если при разработке её технологии:

1) учитываются принципы и методы разработки социокультурных проектов и программ;

2) технология выставочной деятельности рассматривается как сложная система в единстве управленческой, маркетинговой, экспозиционной и образовательно-развлекательной деятельности;

3) определены факторы эффективности выставочной деятельности музея.

Задачи исследования:

- выявить методологические основания, определяющие понимание выставочной деятельности музеев как системы, уточнить понятия «музейная выставка», «выставочная деятельность музея»;

- исследовать выставочную деятельность музеев в процессе формирования социально-культурной среды региона;

- дать характеристику и разработать структурно-функциональную модель технологии выставочной деятельности музеев как фактора формирования социально-культурной среды региона, уточнить понятие «технология выставочной деятельности»;
- проанализировать степень реализации модели технологии выставочной деятельности в региональном музее (на примере Государственного художественного музея Алтайского края);
- провести анализ эффективности технологии выставочной деятельности музеев;
- разработать методические рекомендации по внедрению модели технологии выставочной деятельности в процессе разработки выставочных проектов и программ.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды учёных, посвящённые проблемам социально-культурной деятельности, социальной педагогики, теоретической и прикладной культурологии, связанным с приобщением человека к историко-культурному наследию (М.А. Ариарский, А.И. Арнольдов, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Н.В. Серёгин, А.В. Соколов, Ю.А. Стрельцов, Т.Т. Фисюк и др.).

В процессе исследования мы придерживались социокультурного подхода, предполагающего понимание общества как социокультурной системы (В.Е. Давидович, Ю.А. Жданов, М.С. Каган, Н.И. Лапин, Б.Г. Мосалёв и т.д.); принятой в философии, культурологии и педагогике (С.Н. Иконникова, В.Т. Пуляев, Э.В. Соколов и др.) концепции, исходящей из того, что в центре любых общественных процессов всегда остается человек, закономерности его жизнедеятельности и развития; теории музейной коммуникации, согласно которой музейный посетитель выступает как субъект и равноправный участник коммуникации (М.Б. Гнедовский, В.Ю. Дукельский, Д. Камерон, Н.А. Никишин, Т.П. Поляков и др.).

На конкретно-научном уровне применялся системный подход, основу которого составляют идеи системности, целостности, структурности, организации, управления, универсальности и многообразия форм связи общественных явлений и процессов (В.Г. Афанасьев, И.В. Блауберг, Л. Берталанфи, Э.М. Мирский, В.Н. Садовский, В.С. Тюхтин).

Юридически-правовые предпосылки анализа содержатся в Федеральном законе «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996 г.).

Методы исследования: автор решает поставленные цели и задачи, опираясь на общенаучные методы познания: обобщение и систематизация, сравнение, сопоставление теоретических данных, системный подход (анализ), сравнительно-исторический метод, построение научных теорий и гипотез, социокультурное моделирование; методы социологического исследования: анкетирование, наблюдения, контент-анализ документов, опытно-экспериментальная работа.

Эмпирическую основу исследования составляет опыт выставочной деятельности региональных музеев России. Источниковая база исследования включает в себя материалы музейных сайтов в Интернете, публикации музейных работников в сборниках научных трудов, содержащие новейшую информацию о выставках, мероприятиях и конкурсных проектах в российских музеях. Опытной экспериментальной базой исследования является Государственный художественный музей Алтайского края. Анализ его статистических, научно-методических и архивных документов позволил получить конкретный эмпирический материал. Значительное место заняли социологические исследования и их последующая обработка. В процессе изучения музейной аудитории было опрошено 429 человек.

Организация и этапы исследования. Настоящее исследование включало поисково-констатирующий эксперимент, ставящий целью разработку и апробацию наиболее эффективной модели технологии выставочной деятельности музея как фактора формирования социально-культурной среды региона. Исследование проводилось с 2002 г. по 2006 г. в три этапа.

На первом, организационном этапе (2002–2003 гг.), осуществлён анализ философской, культурологической, педагогической литературы по теме исследования; определена проблема, цель, основные задачи, объект и предмет исследования; выдвинута рабочая гипотеза; осмыслены теоретико-методологические основы и направления опытно-экспериментальной работы.

На втором, формирующем этапе (2003–2005 гг.), исследовано современное состояние и развитие выставочной деятельности российских музеев; проанализировано значение выставок и рассмотрена практика формирования социально-культурной среды региона в про-

цессе выставочной деятельности музеев; определены системообразующие основы, разработана и апробирована модель технологии выставочной деятельности; проведено социологическое исследование интересов и потребностей музейной аудитории Алтайского края. На основании всестороннего системного анализа опыта работы Государственного художественного музея Алтайского края определены факторы эффективности выставочной деятельности.

На третьем, обобщающем этапе (2005–2006 гг.), подведены итоги результатов исследования; сформулированы выводы и практические рекомендации.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

- выставочная деятельность впервые исследована как сложная, развивающаяся подсистема музея, определены её элементы, целевое функциональное назначение и место в структуре музея. В соответствии с целями исследования и современным состоянием выставочной деятельности уточнены понятия «музейная выставка», «выставочная деятельность музея»;

- определено современное значение музейных выставок как педагогически целесообразного компонента и фактора формирования социально-культурной среды региона;

- теоретически обоснована и разработана структурно-функциональная модель технологии выставочной деятельности музея как фактора формирования социально-культурной среды региона, которая рассматривается в единстве структурных компонентов: подсистемы управления и маркетинга, экспозиционной и образовательно-развлекательной подсистем. Сформулировано значение категории «технология выставочной деятельности»;

- рассмотрены критерии оценки, выделены и систематизированы основные и дополнительные факторы эффективности технологии выставочной деятельности;

- проанализирована степень реализации модели технологии выставочной деятельности в региональном музее (на примере Государственного художественного музея Алтайского края), сформулированы методические рекомендации по её внедрению в процессе организации выставок, разработке выставочных проектов и программ.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что научно обоснованы системообразующие основы технологии выставочной деятельности музея как фактора формирования социально-

культурной среды региона в процессе реализации педагогически и социально значимых функций музея.

Практическая значимость исследования заключается в том, что основные положения и выводы, полученные в процессе исследования, доведены до конкретных методических рекомендаций и могут быть использованы:

- в разработке выставочных проектов и программ, повышении эффективности деятельности музеев, галерей и других социально-культурных институтов осуществляющих выставочную практику;

- в содержании учебных курсов «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Управление в сфере культуры», «Музейный менеджмент», «Технологии выставочной деятельности», «Организация выставочной работы» и др.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обусловлены чёткостью методологических позиций; системным подходом к изучению предмета исследования, а также совокупностью вышеперечисленных методов исследования соответствующих его цели и задачам; репрезентативностью выборки исследования.

Положения, выносимые на защиту:

1. Современная выставочная деятельность региональных музеев представляет собой сложную развивающуюся систему, имеющую в основе самостоятельную, отличную от других видов деятельности технологию.

2. Выставочная деятельность музеев является фактором формирования социально-культурной среды региона, обеспечивающим сохранение, наращивание культурного потенциала и динамику социально - культурных процессов региона.

3. Музейные выставки выступают в качестве педагогически значимой составляющей социально-культурной среды региона, как среда социализации, инкультурации и индивидуализации личности.

4. Наиболее эффективная модель технологии выставочной деятельности предполагает единство структурных компонентов: управления и маркетинга, экспозиционной работы и образовательно-развлекательной деятельности.

Апробация результатов исследования. Основные положения исследования докладывались на заседании кафедры «Социально-культурной деятельности» в Алтайской государственной академии культуры и искусств, на международной научно-практической конфе-

ренции «Социально-культурные туристские ресурсы Алтайского региона: проблемы и перспективы использования» (Барнаул, 2004 г.), IX всероссийской научно-практической конференции (посвящённой памяти Л.И. Снитко, Барнаул, 2004 г.), межрегиональных конференциях: «Музей. Коллекция. Зритель» (Барнаул, 2002 г.), «Мельниковские чтения» (Новосибирск, 2005 г.), научно-практическом семинаре «Музей и дети» (Барнаул, 2000 г.).

Результаты социологического опроса музейной аудитории, выводы и рекомендации диссертационного исследования используются в процессе планирования и организации выставок, массовых мероприятий, образовательных программ Государственного художественного музея Алтайского края, музея милиции Культурного центра при ГУВД Алтайского края; при разработке и реализации социально значимых акций и проектов в Алтайской краевой общественной организации инвалидов-колясочников «Преодоление».

Исследование осуществлялось в рамках комплексной темы Алтайской государственной академии культуры и искусств «Развитие социокультурных процессов в регионе».

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии, приложений. Общий объём работы 198 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность проблемы, анализируется степень научной разработанности темы, определяются объект, предмет, задачи, основные гипотезы, методика исследования, раскрываются её теоретические и методологические основы, научная новизна и практическая значимость исследования, формулируются основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Методологические подходы к анализу выставочной деятельности музеев и её роли в формировании социально-культурной среды региона» исследуется теоретико-методологическая база научного обеспечения разработки технологий выставочной деятельности музеев.

В § 1 «Системный подход к выставочной деятельности музеев» рассматриваются вопросы системной методологии и выставочная деятельность с позиций системного подхода. При исследовании музея как открытой саморазвивающейся сложной системы, автор придерживается

вается институционального подхода и в качестве целевой функции музея рассматривает передачу культурных ценностей во времени (хранение) и в пространстве (распространение).

Полученные данные позволяют сделать вывод, что система «музей» способна изменять и корректировать структуру в зависимости от условий и потребностей внешней среды, при этом сохраняя свою целостность. В настоящее время она находится на стадии преобразования или в соответствии с теорией музейной коммуникации – коммуникационного кризиса. В данной ситуации выставочная деятельность является наиболее перспективным компонентом, так как, изменяя направление и характер коммуникации, помогает музею оперативно решать проблемы и реагировать на социальный заказ. Это вызвано тем, что выставочная деятельность развивается более интенсивно, имея свой макро цикл (связанный с преобразованиями метасистемы) и микро цикл (процесс от замысла к созданию выставки) развития.

В параграфе отмечается, что с точки зрения феноменологического подхода понятия «музейная выставка» и «музейная экспозиция» рассматриваются как равнозначные. При этом исследование процесса создания выставок позволяет выделить отличительные характеристики музейной выставки от стационарной экспозиции: временный характер, широта используемых средств (разнообразие экспонатов, активность художественного языка), актуальность, мобильность. В соответствии с целями исследования автор уточняет понятие «музейная выставка» и трактует его как форму социально-культурной деятельности, используемую музеем, ограниченную временными рамками, основу которой составляют композиционно организованные, комментированные, технические и художественно оформленные экспонаты.

Анализ современного состояния российских региональных музеев показал, что выставочная деятельность отличается разнообразием проблематики, культурологических концепций, форм и средств художественного воплощения, и в тоже время условия существования большинства музеев затрудняют реализацию всего потенциала выставочной деятельности. Региональные музеи находятся в поиске наиболее эффективной технологии выставочной деятельности. В соответствии с целями исследования и современным состоянием объекта исследования в параграфе даётся авторская формулировка понятия «выставочная деятельность музея» как одного из основных направлений музейной работы, включающего процесс планирования и организации выставок.

Результаты исследования позволяют теоретически осмыслить и выделить временные выставки в структуре музея, наряду с такими компонентами как: музейные фонды, устная коммуникация с посетителями, здание и персонал музея, постоянные экспозиции. При технологическом подходе к системе «музей» выставочная деятельность выступает в качестве сложной, развивающейся, отличной от других, подсистемы музея. Её элементами являются: экспонат (вещественный), кадры (личностный) и художественный образ (вещественно-личностный). Основная целевая функция подсистемы выставочной деятельности: обеспечение и обновление потока коммуникации, совершенствование всех направлений музейной деятельности в процессе целенаправленного и последовательного создания специфических форм — временных экспозиций.

В § 2 «Современное значение музейной выставки как фактора формирования социально-культурной среды региона» рассмотрены различные подходы к определению понятия «социокультурная среда» и её структуры.

Автор раскрывает значение выставочной деятельности в процессе формирования социально-культурной среды через уровни взаимодействия музея и регионального культурного пространства соответствующего структуре культурного потенциала, сочетающего инфраструктурный и креативный компоненты, а так же через характер воздействия выставок на элементы среды.

В работе отмечается, что на инфраструктурном уровне выставочная деятельность воспроизводит культурный потенциал региона, способствуя реализации традиционных функций музея: отбор, изучение и представление культурных ценностей. На креативном уровне музейные выставки транслируют новые культурные тексты, обеспечивая динамику социокультурных процессов региона.

В данном параграфе исследован потенциал выставки как социокультурного проекта, значение и опыт выставочной деятельности в решении проблем различных социальных и этнических групп.

В процессе выставочной деятельности музей взаимодействует с компонентами социально-культурной среды: образовательными учреждениями, общественными организациями, творческими союзами и др., способствуя:

- сохранению и воспроизводству культурных ценностей, восстановлений культурных традиций;
- формированию национального, регионального и профессионального самосознания;
- презентации культурных инноваций;
- актуализации и решению социально-значимых проблем;
- укреплению международных связей, консолидации общества и организации регионального взаимодействия.

Процесс формирования социокультурной среды региона рассмотрен на примере выставочной деятельности российских региональных музеев (Новосибирского, Алтайского, Омского, Тольяттинского, Нижнеудинского, Карельского краеведческих музеев, музея детского изобразительного искусства народов Сибири и Дальнего востока, Кемеровского областного музея изобразительных искусств, Красноярского музейного центра и др.), проявившейся в успешной реализации выставочных проектов: «Письмо с фронта» (2000 г.), «О чем вещи молчат» (2001 г.), «Свобода, которую я выбираю» (2003 г.), «Немцы в истории Сибири, Сибирь в истории немцев» (2004 г.), «Сибирь. Мост культуры» (2004 г.), «Карельские ярмарки» (2005 г.), «Наш соловей теперь в другом месте» (2006 г.) и др., что свидетельствует о способности региональных музеев создавать инновационную среду, обеспечивать необходимый уровень управления и эффективности выставочной деятельности.

В диссертации акцентируется внимание на педагогическом значении выставочной деятельности, обеспечивающем реализацию образовательно-воспитательной функции музея. В этом процессе выставки осуществляют многостороннее воздействие на личность посетителя:

- формируют мировоззрение и систему ценностей;
- активизируют познавательные процессы;
- расширяют культурный и художественный опыт;
- развивают творческие способности;
- способствует адаптации человека к социокультурной среде;
- улучшают психофизиологическое состояние.

Таким образом, музейная выставка выступает как среда социализации, инкультурации и индивидуализации личности. Выставка является микросредой досуга, компонентом социально-культурной среды региона, обладающим идентичными мегасистеме свойствами и соответствующим ей по составу элементов (вещественных, личностных и

вещественно-личностных). Педагогические детерминанты выставки обеспечивает её способность влиять одновременно на интеллектуальные, эмоциональные и волевые процессы человека. Преимущество и особенность экспозиции состоит в том, что она представляет собой изменённую реальность, в которой характеристики личности соответствуют виртуальному состоянию. Широкий вектор социокультурных функций музея, реализуемых через выставочную деятельность, и педагогическая значимость позволяют рассматривать её как фактор формирования и преобразования социокультурной среды региона.

В § 3 «Содержание и структура технологии выставочной деятельности музеев» анализируются понятие, методология, методика, классификация и структура социокультурных технологий. Выставочная деятельность музея рассматривается как функциональная (отраслевая) социокультурная технология сквозь призму категориальных отношений: «выставочные технологии», «музейное проектирование», «выставочная политика». В соответствии с целями и задачами исследования раскрывается содержание, основные теоретико-методологические подходы к формированию технологий выставочной деятельности музеев и их соответствие научным принципам разработки социокультурных технологий.

Данные исследования позволяют утверждать, что ни одно из представленных понятий в полной мере не характеризует технологию выставочной деятельности как отраслевую социокультурную технологию. Технологию выставочной деятельности целесообразно рассматривать в соответствии с авторской трактовкой как специально организованную систему последовательных действий, обеспечивающую эффективность планирования и организации выставок в конкретных условиях функционирования музея.

Понятие «технология выставочной деятельности» сложнее и шире понятия «выставочная деятельность». Оно в большей степени соответствует изменившейся миссии музеев и указывает не только на процесс организации и планирования выставок, но и на определённый системный характер самой деятельности, наличие принципов, приёмов и процедур.

Соотношение системы программирования, проектирования, планирования и организации выставок характеризует технологию выставочной деятельности музея как фактор формирования социально-культурной среды региона. Технология выставочной деятельности представляет собой совокупность средств, форм (различных видов

выставок) и методов, обуславливающих реализацию основных функций музея.

В диссертации отмечается, что, несмотря на методологические предпосылки формирования выставочных технологий в соответствии с принципами социокультурного проектирования и программирования, отсутствует модель технологии выставочной деятельности музея. Неопределена методика разработки выставочных проектов и программ, способствующих формированию социокультурной среды региона.

Анализ технологии выставочной деятельности позволил определить её структуру, отражающую как общий технологический процесс выставочной деятельности, так и его составляющую технологию организации музейной выставки, включающую компоненты (подсистемы): управление и маркетинг, экспозиционная работа, образовательно-развлекательная деятельность. Основные взаимосвязи обеспечены целевыми функциями каждого из компонентов. Для подсистемы управления и маркетинга таковой является: сбор, систематизация информации, организация и регулирование деятельности компонентов технологического процесса с целью обеспечения максимальной эффективности выставочной деятельности музея в изменяющихся условиях социально-культурной среды.

Подсистема экспозиционной работы осуществляет отбор экспонатов и создание художественной формы, предопределяющей характер коммуникации и обеспечивающей оптимальный процесс восприятия экспозиции посетителем. Функцией подсистемы образовательно-развлекательной деятельности является раскрытие содержания экспозиции средствами, формами и методами музейно-педагогической работы.

На основании выделенных подсистем разрабатывается структурно-функциональная модель технологии выставочной деятельности, которая позволяет более полно раскрыть все составляющие исследуемого процесса и может выступать как основа социокультурного проектирования и программирования выставочной деятельности музея. Целевые функции компонентов представлены определённой системой действий, реализуемых на конкретном этапе технологии выставочной деятельности: планирования, организации, реализации и направленных на создание конечного продукта – выставок.

Во второй главе «Методические основания разработки технологии выставочной деятельности музеев региона в современных социокультурных условиях» апробируется технологическая модель выставочной деятельности, определяются критерии оценки и факторы эффективности технологии выставочной деятельности, разрабатываются методические рекомендации по формированию технологий выставочной деятельности музеев.

В § 1 «Характеристика технологии выставочной деятельности музея» анализируется степень реализации структурно-функциональной модели технологии выставочной деятельности (на примере выставочной деятельности Государственного художественного музея Алтайского края).

На основании проведённого анализа развития выставочной деятельности ГХМАК можно констатировать, что чем успешнее реализуется модель технологии выставочной деятельности, тем сильнее последняя оказывает влияние на формирование социокультурной среды региона. Наиболее полная реализация модели в ГХМАК зафиксирована в 2000–2005 гг. В этот период выставочная деятельность сформировалась как сложная подсистема музея. Развиваются все компоненты технологического процесса: управление и маркетинг, экспозиционная работа, образовательно-развлекательная деятельность, что находит отражение в увеличении количества выставок, музейного фонда, штата сотрудников занятых в выставочной деятельности, источников финансирования выставок, совершенствовании рекламной компании, форм научно-просветительской деятельности, технических средств в экспозиции и т.д. Основным показателем является эффективность выставочной деятельности при формировании социально-культурной среды Алтайского края. Современная выставочная деятельность ГХМАК обеспечивает сохранение и наращивания культурного потенциала, динамику художественного процесса региона, способствует реализации федеральной программы «Культура России» на региональном уровне, укреплению межрегиональных и международных культурных связей в интересах социокультурного развития края.

В параграфе приводятся результаты социологических исследований интересов и потребностей музейной аудитории, согласно которым музеи занимают четвёртое место в числе учреждений культуры посещаемых населением г. Барнаула в свободное время (после кинотеатров, театров и развлекательных центров). Так ответили 72 человека

(31%) из общего количество опрошенной потенциальной аудитории музея.

В ГХМАК сформирована собственная аудитория, из которой 46% – постоянные посетители. Аудитория выставок составляет 55%. Реальную аудиторию отличает высокий интерес к выставкам живописных произведений (86%). Привлекательными так же являются этнографические выставки (57%), выставки различных коллекций: оружия (46%), монет (33%), редкой книги (30%) и предметов декоративно - прикладного искусства: ювелирных изделий (45%), изделий из дерева (45%), камня (37%) и др. В целом, реальная аудитория отдаёт предпочтение художественным произведениям, получившие высокую оценку специалистов и выставкам культурологической направленности. Большинство респондентов (71%) негативно оценивают возможность проведение в музее выставок на политические темы.

Данные исследования показывают, что 26% жителей г. Барнаула – наиболее вероятная аудитория художественных выставок, так как одной из целей посещения досуговых учреждения является получение эстетического удовольствия. Более половины потенциальной аудитории (57%) ориентируются на тематику выставок. Потенциальная аудитория чаще выбирает экспозиции, посвящённые современным проблемам: наркомании (25%), преступности (23%), международного терроризма (36%). В отличие от реальной аудитории, положительно рассматривает возможность проведения в музее выставок, раскрывающих современные политические события и реформы (52%). Потенциальных посетителей привлекает реалистичное и понятное искусство. Это также выражается и в предпочтениях относительно экспонатов – наиболее популярна фотография (66%). Можно отметить отличительные требования потенциальной аудитории к экспозициям: зрелищность, актуальность, развлекательность.

Выставки, раскрывающие культуру и традиции России, являются наиболее востребованными как реальной (71%), так и потенциальной (58%) аудиторий. Лишь треть всех опрошенных интересуется региональной культурой. В среднем менее 20% искусством и традициями других стран и народов.

Социологические исследования свидетельствуют о том, что художественные выставки, проводимые в ГХМАК, оказывают позитивное, культуроформирующее воздействие на аудиторию. Посетители отмечают, что после просмотра экспозиции улучшается настроение (58%),

возникает желание чаще посещать выставки (55%), больше изучать искусство (30%), заниматься творческой деятельностью (10%).

Полученные данные позволили подтвердить гипотезу исследования, выделить ряд проблем и определить целевые направления выставочной деятельности как фактора формирования социально-культурной среды Алтайского края:

- расширение социального и возрастного состава аудитории музея;
- развитие познавательного интереса населения края к культуре других стран и народов;
- привлечение внимания к социально значимым проблемам;
- актуализация культуры Алтайского края и формирование у населения чувства региональной идентичности;
- повышение культуры восприятия произведений искусства и формирование привлекательного имиджа музея в молодёжной среде.

Исследование показало, что для повышения эффективности выставочной деятельности и решения поставленных задач, наиболее оптимально применять технологию социокультурного программирования. Возможность применения данной технологии обусловлена тем, что выставочная деятельность ГХМАК представляет собой сложную систему, а субъект управления способен обеспечивать эффективность данного процесса.

В § 2 «Методика разработки выставочных программ» обосновывается целесообразность, определяется этапность и инструментальный формирования программ выставочной деятельности музеев в соответствии с принятой методологией социокультурного программирования.

Исследование показало, что многостороннее влияние и значение выставочной деятельности в процессе формирования социокультурной среды региона позволяет руководствоваться при разработке её технологии принципами создания целевой комплексной социально-культурной программы регионального развития. Использование принципа программности даёт возможность: эффективно увязывать все компоненты и механизмы технологического процесса выставочной деятельности в единую систему, сочетать инновационные управленческие подходы с традиционной системой планирования, повысить эффективность как управления, так и самой деятельности при формировании социально-культурной среды региона.

Автором рассматривается технология управления выставочной

деятельностью музея, которая включает в себя: анализ социокультурной ситуации, формирование выставочной программы, реализацию выставочной программы, оценку выставочной деятельности по итогам реализации программы. В качестве системы концептуальных и методических принципов для непосредственной разработки программы предлагаются:

- обеспечение равного доступа для всех социально-демографических групп к художественным и историческим ценностям;
- приоритет образовательно-воспитательной функции временных экспозиций;
- максимальное соблюдение музейной специфики выставок.

Далее в параграфе разрабатывается методика и инструментарий формирования выставочных программ с использованием структурно-функциональной модели в процессе первоначального анализа состояния социокультурной среды региона и системы выставочной деятельности музея, а также при определении программных направлений, конкретизирующихся в выставочных проектах. Определяются основные этапы разработки программы выставочной деятельности, соответствующие методике формирования целевых комплексных социокультурных программ.

Первый этап, аналитико-оценочный, направлен на всесторонний анализ социокультурной ситуации и выявление наиболее проблемных звеньев всей структуры выставочной деятельности. Вторым этапом, целевым, предполагается формулировку целей и задач в соответствии с миссией и общей концепцией музея. На третьем, проектно-инструментальном этапе, формируется система действий, направленная на реализацию целей и задач программы.

Практическая реализация предполагает соотношение программных мероприятий с текущей деятельностью музея (включение отдельных проектов и мероприятий в выставочные и рабочие планы музея, личные планы сотрудников и т.д.) и завершается оценкой эффективности выставочной деятельности в процессе формирования социокультурной среды региона.

В § 3 «Анализ эффективности технологии выставочной деятельности музеев» рассматривается система оценки, выделяются факторы эффективности технологии выставочной деятельности.

Автором выявлено, что эффективность технологии выставочной деятельности (как и любой социокультурной технологии) характеризуется степенью получаемого совокупного эффекта, который определяется в соответствии с целями и задачами данной деятельности. Основными показателями эффективности являются: результативность, выражающаяся в посещаемости выставок; целесообразность, определяющая педагогическое воздействие экспозиции на посетителя, и экономичность выставок. Предлагаемая оценка эффективности технологии выставочной деятельности сочетает количественные и качественные показатели.

На основании результатов социологических исследований, аналитических и статистических данных, изучения архивных материалов ГХМАК выявлены основные и дополнительные факторы эффективности выставочной деятельности. К основным факторам относятся: экспозиционные площади, фонды, материально-техническая база, кадровый состав, организационная структура, положение на рынке услуг, внешние связи музея, месторасположение музея, социальный заказ.

Дополнительные факторы эффективности систематизированы в соответствии с основными компонентами технологии выставочной деятельности. К подсистеме управления и маркетинга относятся: частота проведения выставок, актуальность тематики, ценовая политика, заполненность экспозиционных залов, сроки проведения выставок, рекламная компания выставок, условия пребывания в музее, уровень музейного обслуживания, дифференцированный подход при организации выставок. К подсистеме экспозиционной работы – художественная и историческая ценность экспонатов, разнообразие экспонатов, художественное решение экспозиции, методы построения экспозиции, качество и содержание пояснительных материалов, современность выставочного оборудования и технических средств. К подсистеме образовательно-развлекательной деятельности – востребованность форм деятельности, разнообразие форм и методов подачи материала, содержание и адаптивность материала, личностные качества и профессиональные навыки экскурсовода.

Результаты проведённого исследования свидетельствуют, что степень влияния на эффективность технологии выставочной деятельности каждого из факторов различна. Она зависит от их совокупности и предполагает учёт особенностей досуговых интересов и потребностей, музейного поведения различной целевой аудитории (мужчин, женщин,

социальных, возрастных, демографических групп и т.д.). Через факторы эффективности проявляется взаимосвязь компонентов технологии выставочной деятельности, которая выражается в обеспечении эффективности функционирования всей системы. Выделенные факторы в процессе формирования технологий могут рассматриваться как средства повышения эффективности выставочной деятельности и конкретизироваться при разработке выставочных проектов и образовательных программ.

В заключении обобщаются результаты диссертационного исследования, формулируются основные выводы и рекомендации, которые могут быть реализованы в практической работе по формированию технологий выставочной деятельности музеев. Предлагаются перспективы дальнейшей разработки темы: типология и классификация, выявление наиболее эффективных педагогических технологий выставочной деятельности, определение модели взаимодействия музейной аудитории и сотрудников музея, социокультурных учреждений в технологическом процессе выставочной деятельности.

Основные результаты исследования отражены в следующих публикациях:

1. Коробова, И.В. Современное понимание выставочной деятельности музея как технологии социально-культурной деятельности / И.В. Коробова // Социально-культурная деятельность в регионе: история, теория, практика: Сборник научных трудов / отв. ред. А.Д. Плюснин. Барнаул: Изд-во АГИИК, 2004. – С. 130–136.
2. Коробова, И.В. Опыт социологического исследования влияния условий организации выставки на эффективность процесса восприятия экспозиции посетителем / И.В. Коробова // Хранители наследия. Вып. 2. / гл. ред. О.Н. Труевцева. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2005. – С. 50–54.
3. Коробова, И. В. Опыт и проблемы использования ресурсов ГХМАК в туристической сфере / И.В. Коробова // Социально-культурные туристические ресурсы Алтайского региона. Проблемы и перспективы использования: материалы международной научно-практической конференции (Барнаул, 15 июня 2004 года) / ред. кол.: А. С. Кондыков [и др.]. – Барнаул: Изд-во АГИИК, 2004. – С. 42–45.
4. Коробова, И.В. Реализация образовательно-воспитательной миссии музеев посредством этнографических выставок / И.В. Коробо-

ва // Мельниковские чтения: материалы второй региональной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд-во «Сова», 2006. – С. 84–87.

5. Коробова, И.В. Специфика взаимосвязи условий организации выставки и эффективности образовательно-воспитательного воздействия экспозиции / И.В. Коробова // Культурное наследие и современность: материалы международного форума (4–8 апреля 2005 г., г. Барнаул) / ред. кол.: А. С. Кондыков [и др.]. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2006. – С. 215–217.

6. Коробова, И.В. Конкурентоспособность выставочной деятельности ГХМАК в системе культурно-информационных услуг г. Барнаула / И.В. Коробова // Первые искусствоведческие Снитковские чтения: сборник материалов научно-практической конференции 2002 г. и общероссийской научно-практической конференции 2004 г. – Барнаул: ОАО «Алтайский дом печати», 2005. – С. 253–258.

7. Коробова, И.В. Информационная поддержка выставочных проектов музея в современных условиях (на примере опыта работы ГХМАК) / И.В. Коробова // Первые искусствоведческие Снитковские чтения: сборник материалов научно-практической конференции 2002 г. и общероссийской научно-практической конференции 2004 г. – Барнаул: ОАО «Алтайский дом печати», 2005. – С. 249–252.

8. Коробова, И.В. Педагогическая значимость музейной выставки / И.В. Коробова // Система контроля качества подготовки специалистов в области художественного образования и информационных ресурсов: теория и практика: материалы VI межрегиональной научно-практической конференции (Барнаул, 12 апреля 2006 г.) / ред. кол.: А.С. Кондыков [и др.]; Алтайская государственная академия культуры и искусств. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2006. – С. 48–52.

Коробова Инга Васильевна

**СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ
ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ
КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА**

Автореферат

Подписано в печать 12.05 2006. Формат 60x84/16. Усл. п.л. 1,0.

Тираж 100 экз. Заказ 179

Алтайская государственная академия культуры и искусств
656055, Барнаул, ул. Юрина 277.

2006A

14840

■14840