

На правах рукописи

Микрюкова Наталья Вячеславовна

**УСЛУГИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В МОНОПРОМЫШЛЕННОМ ГОРОДЕ
(НА ПРИМЕРЕ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ)**

Специальность: 08.00.05 — «Экономика и управление народным хозяйством»
Специализация: «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами — сфера услуг»

Автореферат

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва — 2004

Работа выполнена в Институте социально-экономических проблем народонаселения Российской академии наук

Научный руководитель	кандидат экономических наук Машкова Елена Владимировна
Научный консультант	доктор экономических наук, профессор Овсянников Анатолий Александрович
Официальные оппоненты:	доктор экономических наук Баскакова Марина Евгеньевна
	кандидат экономических наук Мусарский Марк Михайлович
Ведущая организация	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, экономический фа- культет

Защита состоится 14 декабря 2004 г. в 13 часов на заседании диссертационного совета Д - 002.091.01 ИСЭПН РАН по адресу: 117218, Москва, Нахимовский проспект, д. 32, ауд. 923.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ИСЭПН РАН

Автореферат разослан 11 ноября 2004 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета,
кандидат экономических наук



Е. В. Жилинский

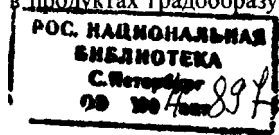
2005-4
21097

921252

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Рыночные отношения, складывающиеся в сфере услуг высшего образования, формируют ряд проблем взаимодействия между участниками этого рынка. Вузы, в том числе и государственные, вынужденные оказывать платные услуги на рынке профессионального образования, оказались не готовыми к деятельности по удовлетворению образовательных потребностей студентов, с одной стороны, и рынка труда — с другой. Индивид выбирает специальность на основе своих интересов, складывающихся под воздействием различных факторов, в том числе влияния СМИ, моды, не зная, будет ли полученная профессия востребована через несколько лет. Работодатели, как субъекты рынка труда, заинтересованы в выпускниках вузов, способных удовлетворить текущие конъюнктурные потребности в специалистах. Несмотря на то, что вуз включен в два рынка — рынок образовательных услуг и рынок труда, — он главным образом ориентирован на текущий спрос лишь на одном из них: со стороны домохозяйства. Актуальна ситуация невостребованности выпускников вузов на рынке труда. Это связано как с тем, что спрос рынка труда «отложен» на 4—6 лет с момента поступления в вуз и требует прогнозного изучения, так и с тем, что спрос на рынке труда подвижен, определяясь экономическими процессами модернизации производства.

Проблема соответствия интересов индивидов, работодателей и вузов в отношении образовательных услуг особенно ярко проявляется в монопромышленном городе. По данным Экспертного института при правительстве РФ, сегодня в моногородах проживает около 25% городского населения страны. Моногорода строились по заказу государства, и поэтому особенно уязвимы от макрофакторов. Сфера высшего образования в монопромышленных городах создавалась для обслуживания потребностей в специалистах градообразующего предприятия и обладает узкой специализацией. Трансформация системы хозяйства изменила потребности о б в продуктах градообразующих д -



приятии. В современных условиях монопромышленным городам необходимо определять свое назначение в хозяйственной системе страны. В этой связи проведение исследования, сфокусированного на выявлении образовательных потребностей индивидов (они представлены у нас домохозяйствами) и экономических деятелей рынка (у нас работодателей), является актуальным и своевременным. Поиск решений, учитывающих интересы личности, работодателей и государства, позволяет определить стратегии развития образовательных услуг в монопромышленном городе.

Объектом настоящего исследования определен рынок услуг высшего образования в монопромышленном городе. **Предметом** исследования — механизмы формирования спроса и предложения на услуги высшего профессионального образования в монопромышленном городе.

Согласно указанной проблеме, объекту и предмету исследования, его **цель** состоит в изучении специфики становления и развития рынка услуг высшего образования монопромышленного города.

Цель определила постановку следующих задач:

1. Рассмотреть теоретические подходы к исследованию рынка услуг высшего профессионального образования: определить границы рыночного подхода к образованию, выделить субъекты и предмет обмена на рынке услуг высшего образования.
2. Оценить макросреду монопромышленного города как систему и выделить факторы, влияющие на развитие высшего образования.
3. Изучить механизмы формирования спроса на высшее образование со стороны личностей и работодателей. Оценить возможности высшей школы города в удовлетворении складывающихся запросов.
4. Составить прогнозы развития рынка высшего образования с учетом системообразующих факторов монопромышленного города.
5. Разработать рекомендации к участникам рынка высшего профессионального образования по повышению эффективности своей деятельности в области высшего образования.

Теоретико-методологическая база исследования представлена двумя основными направлениями: первое охватывает теоретические подходы к сфере образования, а второе включает рассмотрение монопромышленного города как социально-хозяйственной системы.

Значительный вклад в изучение проблем взаимодействия образования и общества внесли В. Н. Шубкин, Д. Л. Константиновский, Г. А. Чередниченко, В. Я. Нечаев, В. С. Собкин, П. С. Писарский, Н. М. Римашевская, А. А. Овсянников, М. Е. Баскакова. Концепция человеческого капитала, разработанная Г. Беккером и Т. Шульцем, показала взаимосвязь между образованием и рынком труда. Подход Жильцова Е. Н., заключающийся в комплексном подходе к формированию образовательного потенциала общества на основе анализа социально-демографических, технико-экономических и социально-культурных факторов позволил выделить факторы монопромышленного города, определяющие развитие образовательных услуг.

Процессы становления рынка услуг высшего образования анализировали: А. В. Аралов, И. В. Ильинский, С. А. Мамонтов, А. П. Панкрухин, Е. Н. Сагиндиков, Е. М. Скаржинская, В. В. Чекмарев, А. И. Щербак. В. П. Шетинин и ряд других исследователей. Однако слабо изучены образовательные процессы в монопромышленных городах. Здесь есть своя специфика, обусловленная, с одной стороны, потребностями личностей, и, с другой — давлением градообразующего предприятия на рынке труда.

Социально-экономические, культурные и образовательные проблемы монопромышленных городов в различных аспектах отражены Г. Ф. Куцевым, В. А. Петровым, Е. В. Кобзевой, С. П. Дыриным, И. В. Цветковой. Указанные исследователи не акцентировали внимание на том, как монопромышленный характер города ограничивает развитие системы образования.

В основу **информационной базы** диссертационной работы положены результаты маркетинговых исследований, реализованные под руководством и при участии автора.

1. Вторичный анализ результатов исследования «Ориентация школьников на получение высшего образования». Метод опроса — анкетирование, время опроса — май 1996—2001 г. Отбор респондентов осуществлялся на основе кластерной выборки, ежегодно опрашивалось 5 % респондентов от генеральной совокупности, что составляло от 290 до 310 человек, выборка репрезентативна по основным характеристикам выпускников школ.

2. Исследование мотивов поступления абитуриентов в Институт управления, проводимого автором в 1999—2002 г. Было опрошено 327 человек, что составило 43 % от всех абитуриентов. Объем квотной выборки определен статистическим методом, на основе расчета доверительного интервала.

3. Исследование «Спрос на специалистов с высшим образованием в хозяйственных структурах г. Набережные Челны». Базой исследования стали преимущественно коммерческие предприятия малого и среднего бизнеса г. Набережные Челны различных сфер деятельности и форм собственности. Были проведены интервью с 62 экспертами из числа руководителей предприятий либо из заместителей, решающих вопросы приема персонала, и с 62 студентами, проходивших производственную практику на предприятиях. Метод определения объема выборки: статистический, на основе расчета доверительного интервала. Тип выборки: квотная, структура обследованных предприятий по параметрам сферы деятельности, размеру и форме собственности совпадает со структурой предприятий городского хозяйства.

4. Анализ развития высших учебных заведений города Набережные Челны: структурированное наблюдение за деятельностью вузов в период 1997—2001 гг.

Для исследования демографических, социально-экономических характеристик г. Набережные Челны использовалась информация Госкомстата РФ и городского комитета по статистике.

Таким образом, данные исследований можно считать репрезентативными для экстраполяции выводов на ситуацию, складывающуюся в монопромышленных городах в области спроса на образовательные услуги со стороны

домохозяйств и отраслей хозяйства города, а частично (мотивы выбора специальности и вуза индивидами, требования работодателей к компетенции выпускников вузов) и на все города России.

Научная новизна исследования.

1. Впервые показана специфика развития услуг высшего профессионального образования в монопромышленном городе. В условиях значительно-го спроса на высшее образование произошли серьезные изменения в структуре спроса на образовательные услуги. Кроме спроса на высшее профессиональное образование, современный вуз удовлетворяет и другие, не менее важные запросы личности (повышение социального статуса, гарантированная занятость на 4-5 лет, отсрочка от службы в армии, формирование социальных связей). Структура предложения образовательных услуг зависит не столько от потребностей домохозяйств и работодателей, сколько от интеллектуального ресурса города и от кадровой политики градообразующего предприятия.

2. Показано, что существующая система учета деятельности вузов органами государственной статистики не позволяет адекватно отразить состояние системы высшего образования на городском уровне, так как не позволяет учитывать коммерческую деятельность филиалов и представительств иногородних вузов на местах.

3. На основе модели взаимодействия участников рынка услуг высшего образования предложены способ расчета потенциала рынка высшего образования в разрезе специальностей и методика определения общественного рейтинга вуза в условиях монопромышленного города. Потенциал рынка высшего образования представляет собой прогноз возможного объема реализации образовательных услуг и рассчитывается на основе статистических данных (количество выпускников школ, платежеспособность населения) и данных социологических исследований (количество ориентированных получать высшее образование, их возможность оплачивать подготовку по специальности, уровень престижности специальности). Общественный рейтинг вузов, характеризующий успешность деятельности вуза в рыночных условиях, рассчитывался по

пяти показателям: форма собственности (государственный, муниципальный, негосударственный), форма присутствия (головное учреждение, филиал, представительство), уровень развития материально-технической базы, наличие очного обучения, наличие популярных среди общественности специальностей.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в возможности использования эмпирических данных и представленных выводов в следующих направлениях:

- в разработке программ образовательной и молодежной политики на городском и региональных уровнях (с учетом выявленных факторов, определяющих развитие образовательных услуг в монопромышленном городе);
- для организации профессиональной ориентации учащихся на основе данных о потребностях работодателей в специалистах заданного профиля и мотивов получения высшего образования индивидами;
- для планирования вузами объемов набора абитуриентов по отдельным специальностям (с помощью расчета потенциала рынка);
- образовательному учреждению в разработке его маркетинговой стратегии на основе определения общественного рейтинга;
- в выборе образовательного учреждения домохозяйствами.

Результаты диссертационной работы использованы:

- в разработке программы исследования по заказу Министерства образования Республики Татарстан «Народнохозяйственный спрос на специалистов в РТ»;
- учебном курсе «Маркетинг образовательных услуг», рекомендованном Управлением образования г. Набережные Челны для повышения квалификации руководителей образовательных учреждений;
- в создании информационной базы данных по образовательным учреждениям Управлением по делам молодежи г. Набережные Челны;
- стратегии развития Института управления и Городского центра детского творчества г. Набережные Челны;

- ряд положений диссертации включены автором в учебные курсы «Введение в профессию», «Маркетинг» для студентов экономических специальностей.

Апробация исследования. Основные результаты исследования, выносимые на защиту, были доложены и одобрены на:

1) Международной научно-практической конференции «Кадровая стратегия предприятий на этапе трансформационной экономики» (Казанский государственный университет, г. Казань, 1999);

2) Республиканской научно-практической конференции «Формирование конкурентоспособного специалиста в новых типах учебных заведений профессионального образования: опыт, проблемы, пути решения» (Институт среднего профессионального образования Поволжского отделения Российской академии образования, г. Казань, 1999);

3) Республиканской научно-практической конференции «Современная молодежь: образ жизни» (Казанский государственный университет, г. Казань, 2000);

4) Научном семинаре «Образование и профессиональная занятость в транзитивной России: тендерное измерение» (Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН, г. Москва, 2001);

5) Всероссийской научной конференции «Управление организационным поведением в условиях современного предприятия» (Институт управления, г. Набережные Челны, 2001).

Основное содержание диссертации отражено в 10 публикациях (включая 5 докладов на конференциях, общим объемом 13,2 п. л.).

Диссертационная работа имеет следующую структуру:

Введение

Глава 1. Становление и развитие рынка услуг высшего образования в России

1.1. Образовательная услуга: границы рыночного подхода

1. 2. Социально-экономические отношения субъектов рынка услуг высшего образования

1. 3. Развитие рыночных механизмов в системе высшего образования России
Глава 2. Макросреда рынка услуг высшего образования в монопромышленном городе

2. 1. Характеристики монопромышленного города

2. 2. Факторы макросреды монопромышленного города, определяющие развитие услуг высшего образования

Глава 3. Структура рынка услуг высшего образования в монопромышленном городе (на примере г. Набережные Челны)

3.1. Спрос на образовательные услуги со стороны домохозяйства и отраслей хозяйства города

3.2. Предложение образовательных услуг вузами города

3.3. Тенденции развития рынка услуг высшего образования и пути оптимизации деятельности его участников

Заключение

Список литературы

Приложения

Общий **объем** работы составил 136 страниц, включая 14 таблиц и 20 рисунков.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **«Введении»** обоснована актуальность темы, выделены объект и предмет исследования, сформулированы проблема, цели и задачи исследования, рассмотрена научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе рассмотрены механизмы становления и развития рынка услуг высшего профессионального образования. Выделено пространство в сфере образовательных отношений, в котором наиболее ярко реализуются рыночные механизмы — это профессиональная подготовка, в результате которой формируется профессиональная компетенция специалиста. К субъектам рынка услуг высшего образования относятся производители образовательной услуги

— образовательные учреждения и потребители образовательной услуги — домохозяйство и отрасли хозяйства. Спрос со стороны домохозяйства выражается в принятии решений относительно выбора параметров образовательной услуги (специальности, формы обучения, стоимости) и образовательного учреждения (преимущественно, статуса, имиджа вуза), что в совокупности означает выбор ожидаемого социального статуса, социальных связей и прочих дополнительных эффектов, связанных с увеличением человеческого капитала. Спрос со стороны отраслей хозяйства проявляется в реакциях рынка труда и измеряется количеством вакансий на специалистов необходимой квалификации.

В главе представлена модель взаимосвязей участников образовательного рынка, показаны взаимодействия вузов, домохозяйства и отраслей хозяйства. На ее основе выделены факторы, определяющие поведение субъектов рынка. Показано, что для эффективного функционирования исследуемой системы плохо реализуются взаимодействия между вузами и отраслями хозяйства. Вузы слабо ориентированы на подготовку необходимых в отраслях хозяйства специалистов, не заинтересованы в распределении выпускников на предприятиях. Работодатели, планируя получить быстрый коммерческий эффект от своей деятельности, не ориентированы вкладывать ресурсы в повышение профессиональной компетенции студентов.

В России развитие рынка образовательных услуг связывается, прежде всего, с платными услугами государственных образовательных учреждений и формированием института негосударственного образования.

Во второй главе рассматриваются особенности среды монопромышленного города, задающие ограничения для развития рынка образования. Ярким примером монопромышленного города является г. Набережные Челны: в нем доля объема промышленного производства градообразующего предприятия в 1999 г. составила 74,5 %.

Анализ основных показателей социально-экономического развития города, по сравнению с республиканскими и общероссийскими, позволяет уви-

деть специфику ситуации монопромышленного города и выделить факторы, влияющие на спрос на образовательные услуги со стороны потребителей.

Во-первых, демографическая ситуация монопромышленного города характеризуется волнообразной возрастной структурой населения. На начало 2001 г. 46 % населения города состояло из лиц в возрасте до 30 лет, причем более половина их них в возрасте 15-30 лет, что обеспечило благоприятную для вузов демографическую ситуацию (см. рис. 1).

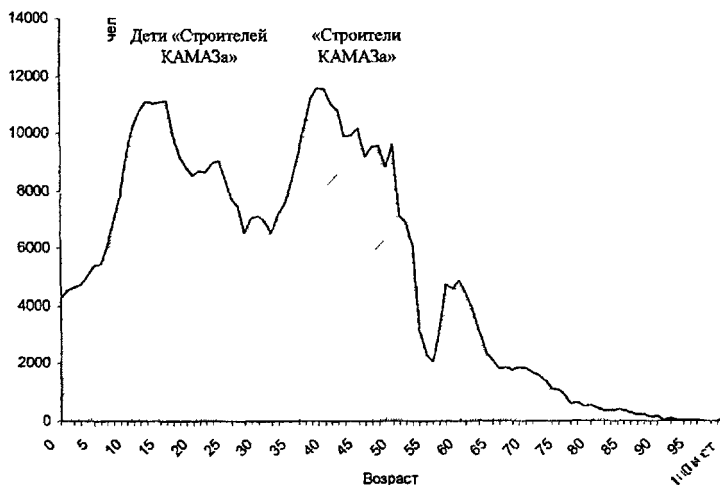


Рис. 1. Возрастная структура населения г. Набережные Челны (на 1.01.2000 г.)¹

Во-вторых, сравнительный анализ индикаторов экономического положения Набережных Челнов, Республики Татарстан и Российской Федерации показал, что в городе уровень жизни населения ниже, чем в среднем по России и Татарстану. Темпы прироста объема платных услуг населению демонстрируют, что по данному индикатору (который косвенно характеризует уровень жизни) город значительно уступает республиканским и общероссийским показателям (см. рис. 2).

¹ Рассчитано по Социально-экономическое положение города Набережные Челны январь-июнь 2002 года //chelny mftech ru/gorstat/doklad htm#a

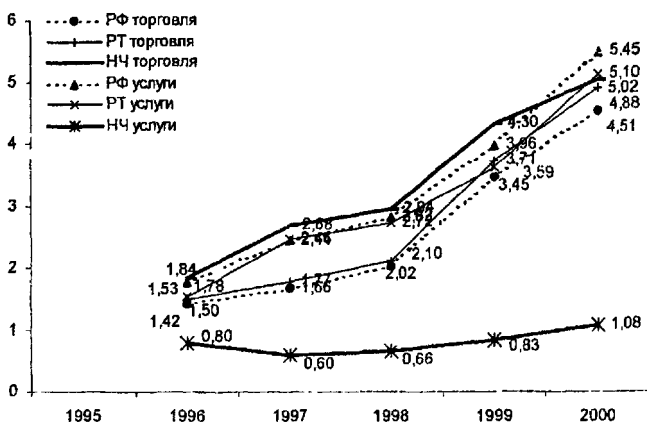


Рис. 2. Абсолютные темпы роста оборота розничной торговли и объема платных услуг населению², в %

В структуре прожиточного минимума в 1999 г. расходы на услуги составляли 23,4 %, а на продукты питания — 65,4 %.

В третьих, специализация монопромышленного города, как показано в исследованиях Г. Ф. Куцева и В. А. Петрова³, ограничивает профессиональную структуру населения и обедняет социальную и культурную жизнь. В городе невелик удельный вес интеллигенции, особенно научной. Невысокий культурный и научный ресурс города, дефицит преподавательских кадров снижает возможности подготовки по широкой номенклатуре специальностей со стороны вузов. С другой стороны, Е. В. Кобзева⁴ показала, что население города формировалось преимущественно за счет мигрантов из сельской местности, в массе своей не имеющих высшего образования. Это обуславливает низкий уровень притязаний основной массы абитуриентов к качеству образо-

² Рассчитано на основе данных Госкомстата РФ и горкомстата г. Набережные Челны.

Куцев Г. Ф. Новые города: (Социологический очерк на материалах Сибири) — М., 1982. Петров В. А. Социально-экономическая структура городского населения и его занятость / Под. ред. Б. Д. Бреева — М., 1981.

⁴ Кобзева Е. В. Социальная защита женщин в сфере занятости при переходе к рынку (на примере монопромышленного г. Набережные Челны, Татарстан): Дисс. ... канд экон. наук. — М.: ИСЭПН, 1993

вательных услуг вузов, так как возможность получения высшего образования индивидом рассматривается его семьей как повышение социального статуса.

Таким образом, монопромышленный характер города сдерживает развитие высшего образования и снижает возможности субъектов образовательного рынка в реализации своих планов.

В третьей главе анализируется спрос со стороны индивидов и работодателей на образовательные услуги и предложение услуг со стороны вузов.

В городе наблюдается высокая ориентация молодежи на получение высшего образования (87 % выпускников школ намерены продолжать образование в вузе). Спрос на специальности динамично изменяется год от года, но наиболее устойчивую популярность имеют специальности юриста, инженера, экономиста, менеджера. При выборе вуза абитуриенты обращают внимание прежде всего на качество образования, которое определяется как наличие государственной аккредитации вуза и возможности трудоустроиться после завершения образования. Так как информацию о вузах индивиды получают в основном от представителей вузов (23 %), знакомых студентов (20 %), СМИ (18 %), динамика их оценки статуса вузов значительно изменяется, но выше всего отмечается статус филиалов столичных вузов. Выявлено, что чем выше успеваемость индивида, тем ниже он оценивает престиж местной высшей школы; чем ниже успеваемость — тем выше готовность оплачивать свое обучение; чем ниже уровень образования его родителей — тем меньше притязаний к выбору вуза.

Среди работодателей выявлен спрос на специалистов по сбыту, по исследованиям рынка, на юристов, финансовых менеджеров. Существует потенциал спроса на специалистов по информационным технологиям, маркетинговым коммуникациям, административному управлению, управлению человеческими ресурсами. В современных условиях работодатели будут отдавать предпочтение специалистам, способным к самостоятельному развитию и гибкому реагированию на изменение ситуации. По мнению экспертов, данные качества специалистов должны формироваться на солидной теоретической базе

индивида, широком кругозоре, умении анализировать ситуацию и самостоятельно повышать уровень квалификации. Работодателями престиж городских вузов оценивается ниже, чем столичных (казанских и московских). Выяснилось значительное различие между оценками статуса городских вузов среди работодателей и абитуриентов: работодатели отдают предпочтение крупнейшим головным государственным вузам, а молодежь — филиалам столичных вузов.

Анализ развития высшей школы города показал, что в городе расширились возможности получения высшего образования: за 10 лет количество вузов увеличилось почти в десять раз (см. рис. 3). Наиболее устойчивой формой существования вуза стал филиал государственного вуза: из 26 участников исследуемого рынка 20 являются структурными подразделениями иногородних вузов.

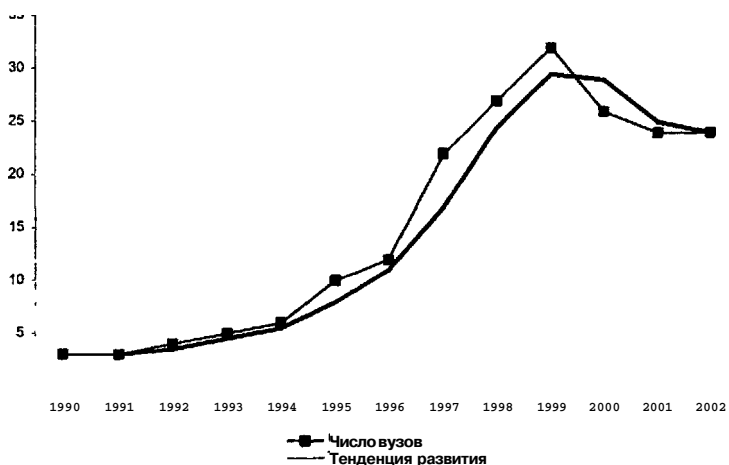


Рис. 3. Динамика появления вузов в г. Набережные Челны

Выяснилось, что развитие высшей школы города происходит, преимущественно, за счет средств населения. По данным официальной статистики (которая на сегодняшний момент наблюдает деятельность 12 вузов), в 2001—2002 учебном году из 6,3 тысяч человек, поступивших на очное отделение, 75 % приняты на коммерческой основе. Новые вузы создаются в основ-

ном на ресурсной базе образовательных учреждений других уровней: институтов повышения квалификации, техникумов, училищ и даже школ.

Перечень специальностей, предлагаемых вузами, в целом соответствует потребностям индивидов и лишь частично учитывает потребности работодателей: из 59 представленных в городе специальностей 19 — инженерно-технических, 15 — педагогических, 10 — экономических и управленческих. Самыми распространенными специальностями являются «Менеджмент организации» (эту специальность можно получить в 17 вузах), «Экономика», «Бухгалтерский учет и аудит» (в 11 вузах), «Юриспруденция» (в 8 вузах). Анализ количества студентов, обучающихся на очном отделении, в разрезе специальностей показал, что 30 % студентов обучаются инженерным, 24 % педагогическим (то есть в бюджетных вузах), 26 % экономическим и управленческим, 8 % юридическим и по 3 % психологическим и лингвистическим специальностям. Это свидетельствует о том, что вузы реагируют на общественный спрос, но скорость и объемы развития высшей школы дают основание предположить о недостаточном качестве оказанных образовательных услуг.

На основе выявленных характеристик вузов и количества студентов (как показателя успешности работы вуза), предложена методика расчета общественного рейтинга вузов. Необходимость расчета рейтинга задана тем, что измеряемый статус в глазах различных целевых групп значительно изменяется. Рейтинг вузов рассчитан на основе пяти показателей, характеризующих деятельность вуза: его статус, форма присутствия на рынке, уровень развития материально-технической базы, наличие очного отделения, популярность предлагаемых специальностей. Значения параметров рейтинга определены автором на основе наблюдений и результатов опросов работодателей, абитуриентов и выпускников школ⁵. Среднее арифметическое этих значений равно значению коэффициента рейтинга.

В параметры рейтинга не включены оценки успеваемости студентов вузов, так как в настоящее время еще только внедряется практика расчета рейтинга на основе тестирования знаний студентов

К примеру, наши расчеты в 1999 г. показали высокий рейтинг филиала Казанского государственного университета (как вуза, имеющего высокий статус в общественном сознании и популярные специальности) и Камского политехнического института (как крупнейшего городского бюджетного вуза, имеющего самую развитую материально-техническую базу, но недостаточно популярные у школьников специальности). Нижние строчки рейтинга занимают негосударственные вузы; в то время они не имели ни государственной аккредитации, ни развитой материальной базы.

Таблица 1

Рейтинг вузов г. Набережные Челны,
оценки статуса вузов среди работодателей и школьников

Название	Значение	Статус среди работодателей	Статус среди школьников
Филиал Казанского государственного университета	3,06	0,25	0,81
Камский политехнический институт	3,06	0,57	0,80
Набережночелнинский государственный педагогический институт	2,98	0,53	0,62
Камский государственный институт физической культуры	2,86	0,12	0,38
Камская академия	2,32	-0,4	-0,10
Институт управления	2,08	0,37	0,47
Филиал Казанского института экономики, управления и права	1,92	0,23	0,6

Анализ данных по количеству студентов, обучающихся в вузах города по различным группам специальностей, позволил оценить предполагаемое насыщение рынка труда молодыми специалистами. В частности, ожидается, что в 2005 г. объем выпускников с экономическим образованием будет сопоставим с объемами выпускников по педагогическим и инженерным специальностям, а количество выпускников по лингвистическим специальностям увеличится в четыре раза.

Выявлено, что рынок услуг высшего образования развивается согласно теории жизненного цикла товаров. В настоящее время исследуемый рынок на-

ходится в стадии зрелости, так как повысились барьеры вступления в отрасль, существенно снизилась динамика возникновения вузов, сформировалось отношение общественности к статусам вузов, конкуренция стала иметь ценовой характер. Это дает основание предположить, что в будущем наступит период упадка, который, как показывают анализ макрофакторов города и прогноз уровня насыщения рынка труда молодыми специалистами, ожидается примерно к 2007 году. Данный поворотный момент должен послужить основанием к переосмыслению назначения высшей школы в городе как к средству изменения ситуации, привести к новому качественному этапу развития рынка услуг высшего образования.

В целях планирования объемов подготовки вузам предложен способ определения прогноза численности абитуриентов в зависимости от специальности, который выражается в потенциале рынка. Потенциал рынка услуг высшего образования по специальности рассчитывается по следующей формуле:

$$Прс = (B + B_3 - B_y + B_n) \times B_o \times C_n \times Пл_f$$

где Прс — потенциал рынка абитуриентов по специальности, то есть максимальное количество человек, планирующих получать специальность в вузах города; B - количество выпускников школ города данного года; B₃ - количество выпускников школ города предыдущих лет, ориентированных поступать в вузы в данном году; B_y - количество выпускников школ города, предполагающих получать образование в другом городе; B_n - количество абитуриентов, приезжающих для поступления в вуз из других городов; B_o - доля выпускников школ, ориентированных на получение высшего образования; C_n - коэффициент престижности специальности среди абитуриентов; Пл - коэффициент платежеспособности абитуриентов (зависит от средней рыночной цены получения образования по данной специальности).

Исходные данные для расчета можно получить как из данных городского комитета по статистике (количество выпускников, уровень платежеспособности), так и путем проведения эмпирического исследования намерений выпускников школ.

На основе предположений о развитии рынка услуг высшего образования разработаны рекомендации к участникам образовательного рынка и структу-

рам, регулирующим взаимоотношения домохозяйств и хозяйствующих субъектов в сфере образования и занятости.

В заключении диссертации обобщены результаты, сформулированы наиболее важные **выводы и предложения, выносимые на защиту:**

1. Подтвердилось предположение о том, что в современных условиях монопромышленного города практически исчезла взаимосвязь между вузами и работодателями. Это приводит к тому, что профессиональная подготовка в вузах осуществляется по невостребованным в отраслях хозяйства специальностям. Содержание высшего профессионального образования не соответствует требованиям работодателей. Снижаются шансы выпускников вузов найти работу по специальности.

2. На развитие образовательных услуг влияет комплекс демографических, экономических и социально-культурных факторов. Монопромышленным городам России, большинство которых создано в советский период, присущ циклический характер демографической структуры. Так как потребителем услуг высшего образования в основном является молодежь, а финансируется высшая школа преимущественно домохозяйствами, объем спроса на образовательные услуги вузами зависит от возрастной структуры населения.

Деятельность высшей школы города зависит от возможности населения оплачивать образовательные услуги. Платежеспособность населения определяется в значительной степени экономическим благополучием градообразующего предприятия.

В монопромышленном городе большинство хозяйственных отношений связано с крупным промышленным предприятием, поэтому в городе преобладают специалисты производственно-технического, хозяйственного и обслуживающего профиля. Недостаточно развитая сеть культурных и научных учреждений приводит к бедности социальной жизни и невысокому интеллектуальному ресурсу, что ограничивает создание новых образовательных услуг (специальностей, направлений подготовки, образовательных программ).

3. Спрос на образовательные услуги со стороны домохозяйства зависит от предпочтений образовательной программы (специальности) и вуза. Иссле-

дование показало, что в городе высока ориентация молодежи на получение высшего образования (87 %). Основные мотивы получения высшего образования — желание повысить социальный статус, получить высокооплачиваемую работу, самореализоваться. В структуру предпочтений также входит стремление домохозяйств оградить детей от агрессивного влияния социальной среды, службы в армии; нарастить социальный капитал.

Индивиды осуществляют выбор образовательных услуг на основе информации, получаемой либо из некомпетентных источников (родителей, учителей, друзей, знакомых), либо из СМИ. Вследствие этого из года в год оценка престижности специальностей и вузов абитуриентами значительно изменяется. Наиболее популярны в городе специальности инженера, экономиста, юриста, менеджера. Причем статус специальности инженера зависит от ситуации на градообразующем предприятии: так, в кризисный период он снижался, а после улучшения ситуации снова повысился. При выборе вуза абитуриентами указывается важность качества образования, здесь значимы показатели аккредитации, успешности трудоустройства выпускников и квалификация преподавателей.

4. Выявлено, что на рынке профессий в г. Набережные Челны наблюдается высокий спрос на специалистов по сбыту, юристов, квалифицированных бухгалтеров, специалистов по исследованиям рынка. Перспективны специальности, связанные с инновациями в областях менеджмента: специалисты по НИОКР, по информационным технологиям, по рекламе, административному управлению, по управлению персоналом. По мнению работодателей, в современных условиях важнейшими составляющими профессиональной компетенции должны стать способность к самостоятельному развитию и умения, связанные с гибким реагированием на изменение ситуации. Основными источниками набора персонала являются деловые и личные связи. Статус молодого специалиста связывается работодателями со статусом его диплома, причем престиж городских вузов работодателями оценивается ниже, чем столичных (казанских и московских).

Показано, что в монопромышленном городе предложение услуг высшего образования складывается не на основе реального спроса со стороны домохозяйств и работодателей, а на основе возможностей вузов. Наиболее устойчивой формой существования вуза стал филиал государственного вуза (либо казанского, либо московского), так как эта форма наиболее всего соответствует предпочтениям абитуриентов и относительно независима от деятельности властей. Преобладание филиалов в городе снижает возможности высшей школы города в развитии, так как происходит утечка из региона финансовых ресурсов, которые могли быть направлены на инвестирование развития образования, и уменьшается способность накопления научного капитала вузами.

5. Анализ развития рынка услуг высшего образования позволяет предположить, что возможно наступление кризиса, который обуславливается тремя основными неблагоприятными факторами: резким уменьшением объема возрастной когорты молодежи, насыщением рынка труда молодыми специалистами, имеющими популярные в общественном сознании специальности, усилением межвузовской конкуренции. Данная ситуация должна послужить основанием к переосмыслению назначения высшей школы в городе как к средству изменения ситуации и привести к новому качественному этапу развития рынка услуг высшего образования.

6. По результатам исследования разработан ряд рекомендаций к участникам рынка услуг высшего профессионального образования.

Работодателям для решения проблем, связанных с обеспечением притока молодых кадров, предлагается сотрудничать с вузами в информационной, практической и исследовательских областях.

Вузам необходима маркетинговая ориентация управления деятельностью, которая предполагает учет и удовлетворение запросов индивидов и работодателей. Для этого необходимо исследовать мотивы получения образования людьми, прогнозировать количество абитуриентов, выявлять потребности работодателей в специалистах, исследовать успешность трудоустройства своих выпускников, изучать деятельность конкурентов и влияние макрофакторов

города. Маркетинговая стратегия вуза должна разрабатываться с учетом стратегий сегментирования абитуриентов, определения способа позиционирования вуза, стратегии формирования спроса на свои услуги. На ее основе необходимо планировать мероприятия в области ассортиментной политики, политики ценообразования, программы продвижения и сбыта.

Администрации города предлагается введение практики расчета и публикации рейтинга вузов. Необходим контроль расходов бюджетных средств на государственное образование, обеспечивающий соответствие структуры профессиональной подготовки в государственных вузах потребностям города и региона. Критерием эффективности использования бюджетных средств на образование может быть процент выпускников, обучавшихся за счет бюджета и работающих впоследствии на государственных предприятиях. Для эффективного регулирования объема подготовки специалистов за счет бюджетных средств необходимо прогнозировать развитие отраслей экономики и количество потенциальных абитуриентов, а также изменения в сфере профессионального образования. Учитывая запускающий характер образования, на наш взгляд, было бы перспективно введение кредитования вузов на развитие новых образовательных программ и стимулирование приобретения филиалами самостоятельного статуса в целях накопления научного потенциала региона. Необходимы также мероприятия по повышению статуса городской высшей школы как в самом городе, так и за его пределами.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

1. Микрюкова Н. В. Особенности маркетинга услуг высшего образования // Мост-Bridge — 1998. — № 3. — С. 56 (0,12 п. л.).

2. Микрюкова Н. В., Костарев С. Ю. Анализ рынка услуг высшего образования г. Набережные Челны. — Набережные Челны: Изд-во Института управления, 1997.—26 с. (1,6 п. л., в соавторстве, вклад автора—1,4 п. л.).

3. Микрюкова Н. В. Представления работодателей о профессиональной компетенции специалистов // Кадровая стратегия предприятий на этапе

трансформационной экономики: Тезисы докладов на Международной научно-практической конференции. — Казань, 1999.— С. 16—18. (0,18 п. л.).

4. Микрюкова Н. В. Требования работодателей к качеству подготовки специалистов // Формирование конкурентоспособного специалиста в новых типах учебных заведений профессионального образования: опыт, проблемы, пути решения: Тезисы докладов и выступлений на республиканской научно-практической конференции. Часть I / Под ред. П. Н. Осипова. — Набережные Челны, 1999 — С. 49—51 (0,18 п. л.).

5. Кузнецов В. С, Дырин С. П., Микрюкова Н. В. Спрос на специалистов с высшим образованием в хозяйственных структурах Набережные Челны. — Набережные Челны: Изд-во Института управления, 1999.—71 с. (4,5 п. л., в соавторстве, вклад автора 3,8 п. л.).

6. Микрюкова Н. В. Анализ рынка услуг высшего образования г. Набережные Челны. — Набережные Челны: Изд-во Института управления, 2000.— 48 с. (3 п. л.).

7. Микрюкова Н. В., Гарифуллин Р. М. Высшее образование молодежи как условие социально-экономического развития монопромышленного города // Материалы Республиканской научно-практической конференции «Современная молодежь: образ жизни» — Казань: Отечество, 2001. — С. 25—28 (0,25 п. л., в соавторстве, вклад авт. — 0,22 п. л.).

8. Микрюкова Н. В. Формирование информационной культуры молодежи // Материалы Республиканской научно-практической конференции «Молодежь Поволжья: проблемы и перспективы» — Казань: Отечество, 2001.— С. 163—165(0, 18 п. л.).

9. Микрюкова Н. В. Трунышна О. В. Стратегии трудоустройства выпускников вузов // Управление организационным поведением в условиях современного предприятия: Тезисы докладов Всероссийской научной конференции / Под ред. С. П. Дырина — Набережные Челны: Изд-во Института управления, 2001. — С. 119—122 (0,25 п. л., в соавторстве, вклад автора — 0,2 п. л.).

10. Микрюкова Н. В. Маркетинг учреждения дополнительного образования. — Набережные Челны: Изд-во ГЦДТ, 2003.—60 с. (3,75 п. л.).

№ 22408

Микрюкова Ната

РНБ Русский фонд

2005-4
21097

АВТоре

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

УСЛУГИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В МОНОПРОМЫШЛЕННОМ ГОРОДЕ
(НА ПРИМЕРЕ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ)

Лицензия № 0273 от 24 августа 1999 г.

Подписано в печать 3. 11.2004 г. Формат 84x108 1/16.

Усл. печ. листов 1,5. Тираж 100 экз. Заказ № 6242.

Отпечатано в издательско-полиграфическом шделе
Института управления.
423826, Республика Татарстан, г. Набережные Челны,
Новый город, ул. Ш. Усманова, д. 122.

Тел.: (8552) 54-93-90.

E-mail: [adm\(a\).im.tb.it.ru](mailto:adm(a).im.tb.it.ru)