

У



*На правах рукописи*

БЕЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ  
МАШИНОСТРОЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным  
хозяйством: экономика, организация  
и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами промышленности;  
управление инновациями  
и инвестиционной деятельностью

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Самара 2005

Работа выполнена в Самарской Государственной Экономической Академии

Научный руководитель - доктор экономических наук  
профессор **Стрельцов Алексей Викторович**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук  
профессор **Бубнов Юрий Тимофеевич**  
  
кандидат экономических наук  
доцент **Макарова Валентина Ивановна**

Ведущая организация - Пензенский государственный университет

Защита состоится «28» апреля 2005 года в 15-00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.214.03 при Самарской государственной экономической академии по адресу: ул. Советской Армии, 141, ауд. 325, г. Самара, 443090

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Самарской государственной экономической академии

Автореферат разослан «26» марта 2005 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Волкодавова Е.В.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В современных условиях любое предприятие стремится обеспечить непрерывный рост производства и сбыта продукции и достичь на этой основе эффективной хозяйственной деятельности. Стратегически устойчивое экономическое развитие предприятий невозможно без широкого системного использования продуктов научной, научно-технической, нововведенческой деятельности. В этой связи способность осуществлять инновации является необходимым признаком предприятия.

Инновационная деятельность расширяет круг производимых товаров и услуг, улучшает их качество, что способствует удовлетворению потребностей общества. За счет инноваций появляется возможность вовлекать в производство новые производительные силы, производить товары и услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии. Концентрация инноваций в той или иной сфере помогает привести структуру воспроизводства в соответствие со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды. Таким образом, инновационная деятельность является непременным условием динамичности предприятия, обеспечивает выживание в конкурентной борьбе и его дальнейшее развитие.

Машиностроение во многих промышленно развитых странах занимает лидирующие позиции в производстве ВВП и влияет на экономическое и социальное развитие общества. Оно стимулирует развитие межотраслевых взаимоотношений, увеличивает занятость населения, повышает товарооборот, обеспечивает отчисления в государственный бюджет. Машиностроительный комплекс оказывает существенное воздействие на уровень экономического роста национальной экономики. Это в полной мере можно отнести и к России, машиностроительная отрасль которой нуждается в подъеме и развитии и преодолении кризисных явлений. И здесь инновационная деятельность — определяющее условие успеха. Именно этими обстоятельствами определяется актуальность диссертационного исследования, связанного с формированием организационно-экономических направлений повышения эффективности инновационной деятельности предприятий.

**Степень разработанности научной проблемы.** Теория инноваций достаточно хорошо разработана как отечественными, так и зарубежными исследователями. Этой теме посвящены работы таких зарубежных авторов, как Брайан Т., Валента Ф., Водачек Л., Друкер П., Никсон Ф., Санто Б., Портер М., Твисс Б., Шумпетер И., Янч Э. и других. В отечественной экономической и научно-технической литературе анализ инновационной деятельности проводится в публикациях Анчишкина А.И., Бляхмана Л.С., Бубнова Ю.Т., Валдайцева С.В., Градова А.П., Глазьева С.Г., Дагаева А.А., Доброва Г.М., Зайцева Б.Ф., Завлина П.Н., Османкина Н.Н., Пузыни К.Ф., Татарских Б.Я., Фоновтова А.Г., Яковца Ю.В. и других авторов.

В работах зарубежных авторов глубоко изучены теоретические и практические аспекты инновационной деятельности, большое внимание уделено организации внедрения научно-технических достижений с учетом особенностей современных инноваций. Однако перенос зарубежного опыта на российские предприятия требует дополнительного изучения ряда вопросов. В том числе анализ инновационного состояния предприятия, поиск эффективного механизма внедрения нововведений, ориентированного на отечественную реальность и др.

Актуальность проблемы, ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность обусловили выбор темы диссертационной работы, предмет, цель, задачи и структуру исследования.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования является разработка на основе, критического анализа существующих результатов научных исследований и практики функционирования машиностроительных предприятий теоретических, методических и практических рекомендаций по повышению эффективности инновационной деятельности предприятия.

Для достижения поставленной цели в диссертационной работе были поставлены следующие основные задачи:

- на основе рассмотрения имеющихся в отечественной и зарубежной литературе и практике хозяйствования подходов уточнить сущность и содержание инновационной деятельности на предприятиях машиностроения;

исследовать существующие тенденции инновационной деятельности в машиностроительном комплексе и обосновать ее роль в качестве важнейшего фактора экономического развития машиностроительного предприятия в современных условиях;

- предложить методические подходы к анализу инновационной деятельности предприятия с учетом специфики машиностроения;

- на основе анализа существующих подходов и практики хозяйствования сформулировать предложения по совершенствованию механизма управления инновационной деятельностью на машиностроительном предприятии;

- определить основные организационно-экономические направления повышения эффективности инновационной деятельности предприятий машиностроения.

**Область исследования.** Исследование проведено в рамках п.п. 4.1 «Развитие теоретических основ, методологических положений; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах» и 15.26 «Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса» специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами промышленности» Паспортов специальностей ВАК (экономические науки).

**Предмет исследования.** Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с инновационной деятельностью предприятия в современных условиях.

**Объект исследования.** Объектом исследования выступают предприятия машиностроительного комплекса.

**Теоретическая, методологическая и информационная база исследования.** Теоретическую и методологическую основу исследования составляют научные труды российских и зарубежных авторов в области организации, управления и развития инноваций. В качестве информационной базы в работе использовались законодательные и нормативные акты Российской Федерации, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; материалы федеральных и

региональных органов госстатистики: данные производственной деятельности машиностроительных предприятий Самарской области; материалы научно-практических всероссийских и международных конференций, и семинаров; информация, опубликованная в периодической печати.

Информационную базу диссертации составили также плановые и фактические материалы о развитии и организации производственно-хозяйственной деятельности машиностроительных предприятий.

**Научная новизна результатов исследования.** Научная новизна диссертационной работы состоит в разработке научно обоснованных методических и практических рекомендаций по повышению эффективности инновационной деятельности предприятия. Основные научные результаты, содержащие элементы научной новизны заключаются в следующем:

- на основе обобщения и систематизации теоретических положений по определению сути инновационной деятельности, уточнено понятие «инновационная деятельность предприятия», выявлены факторы, определяющие ее эффективность, ее роль как важнейшего инструмента экономического развития машиностроительного предприятия в современных условиях;

- разработана авторская классификация инноваций на предприятии машиностроения, определены в том числе признаки, отражающие источники повышения эффективности их применения и факторы, способствующие ее проявлению;

- предложен методический подход к анализу инновационной деятельности предприятия, позволяющий на основе совместного исследования его инновационного потенциала и инновационной активности более обоснованно оценить текущие и перспективные ее тенденции;

- разработаны предложения по совершенствованию существующего механизма управления инновационной деятельностью на машиностроительном предприятии, способствующие ускорению внедрения в производство рыночно ориентированных инноваций;

- определены основные организационно-экономические направления повышения эффективности инновационной деятельности предприятий машиностроения.

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Применение теоретических положений и практических рекомендаций диссертации позволяет органам управления предприятий принимать обоснованные решения в части инновационной деятельности и повышать ее эффективность. Значение работы заключается в дальнейшем развитии теории инновационной деятельности на предприятии, в разработке и доведении исследования до конкретных методических рекомендаций по повышению эффективности инновационной деятельности машиностроительного предприятия.

Отдельные положения диссертации могут быть использованы в процессе обучения студентов вузов по специальности «Экономика и управление на предприятии».

**Апробация результатов исследования.** Основные теоретические и практические результаты диссертационной работы апробированы на машиностроительных предприятиях Самарской области. В их числе ОАО «Завод им. А.М. Тарасова», ОАО «Металлист-Самара», что подтверждают соответствующие справки о внедрении.

Материалы диссертации использовались при чтении лекций по курсам «Экономика предприятия», «Экономика машиностроения» в Самарской государственной экономической академии.

Результаты исследования нашли отражение в материалах международных и всероссийских конференций в Самаре, Орле, Санкт-Петербурге, Пензе, Казани. По теме диссертационного исследования автором опубликовано 12 работ, общим объемом 1,73 печ. л.

**Объем и структура работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Работа изложена на 164 страницах машинописного текста и содержит 19 таблиц, 15 рисунков и 17 формул. Библиографический список включает 178 наименований.

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, определены цель и задачи работы, выделены элементы научной новизны и практической значимости диссертации.

**В первой главе** представлены результаты исследований по теоретическому развитию и уточнению понятийного аппарата инновационной деятельности, ее сути, содержания. Выявлены факторы, определяющие эффективность инновационной деятельности машиностроительного предприятия, ее роль как первоочередного инструмента экономического развития машиностроительного предприятия в современных условиях. Проведен анализ существующих тенденций инновационной деятельности на предприятиях машиностроительного комплекса.

**Во второй главе** рассмотрены теоретико-методологические подходы к исследованию инновационной деятельности предприятия. Предложена методика ее анализа применительно к машиностроительному предприятию. Проведен анализ инновационной деятельности ряда машиностроительных предприятий Самарской области.

**В третьей главе** предложены рекомендации по совершенствованию механизма управления инновационной деятельностью предприятия. Выявлены основные организационно-экономические направления повышения эффективности инновационной деятельности предприятий.

**В заключении** приведены основные результаты исследования, обоснованы рекомендации по повышению эффективности инновационной деятельности предприятий.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Состояние и перспективы отечественного машиностроения в современных условиях во многом определяются тем, насколько оно будет соответствовать как текущим, так и перспективным направлениям развития общемирового рынка машиностроительной продукции. Основной же его тенденцией является повышение удельного веса инновационных товаров, увеличение затрат на разработку новых изделий, быстрая смена ассортимента выпускаемой продукции. В этих условиях только повышение эффективности инновационной деятельности российского машиностроения позволит ему стабилизировать и упрочить свои позиции на отечественном и мировом рынках.

Отечественная экономическая наука имеет большой опыт изучения проблем, связанных с инновационной деятельностью предприятий.



Однако современные условия хозяйствования, сложное положение с научно-техническим состоянием машиностроения и промышленности в целом, требует дальнейшей их проработки.

Проведенное в диссертации исследование позволило внести уточнения в понятийный аппарат инновационной теории, что позволяет конкретизировать и более полно раскрыть специфику инноваций с позиций их осуществления и экономической оценки в проектах машиностроительной отрасли, тем самым устранить недостаточно изученные аспекты.

В диссертации поддерживается точка зрения о разграничении понятий инновация, нововведение и новшество. Новшеством, на наш взгляд, может являться любое изобретение, способ, порядок, метод, предлагаемые создателями. Если это новшество используется (даже в ограниченном масштабе), оно становится нововведением. Широкое же распространение нововведения превращает его в инновацию.

В литературе в трактовке этого понятия «инновации» можно выделить два подхода: узкий и широкий. Первый подход (только с технической точки зрения) идентифицирует инновацию с промышленным производством, особенно с его новой техникой, технологией, изделиями. При широком подходе инновации рассматриваются как новый продукт или услуга, способ их производства в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах.

По нашему мнению, понятие "инновация" следует определять в трех аспектах:

- во-первых, как результат научной мысли (новая идея, новый опыт), которая прошла стадию внедрения, но не имеет товарной формы;
- во-вторых, как инновационный продукт - то есть товар на рынке инноваций, который может принести своему пользователю как экономический эффект, так и экономический результат, проявляющийся широко, многоаспектно;
- в третьих, как процессное явление, т.е. отражение трансформации научных достижений в фактор производственного процесса.

Сравнительный анализ существующих классификаций позволяет сделать общий вывод, что классификацию инноваций можно проводить по разным схемам, используя различные классификационные признаки применительно к различным целям. В работе проведен анализ различных подходов к

классификации инноваций и предложен авторский вариант. В числе ее важнейших признаков выделены: целевой, внешний, структурный. Особенностью данной классификации является то, что она позволяет отражать помимо традиционных разграничений, источники повышения эффективности применения инноваций и факторы, способствующие ее проявлению. Это позволяет введение дополнительных классификационных признаков: изменение совокупных затрат и эффекта, полученных в течение жизненного цикла инновации, и степени новизны использования.

Проведенное в работе обобщение определений инновационной деятельности выявило, что их объединяет очень важная характеристика, подчеркивающая, что инновационная деятельность - есть род деятельности по выполнению инновационного процесса. Изучение подходов экономистов к трактовке понятия «инновационный процесс», подтверждает, что эти два понятия правильнее разделять, при этом термин «инновационная деятельность» более емкое понятие.

На наш взгляд, инновационная деятельность предприятия — есть целенаправленная и организованная деятельность предприятия, состоящая из совокупности различных видов работ, взаимоувязанных в единый процесс по созданию и производству инноваций, включающих следующие основные этапы: идея; концепция; разработка и проектирование; производство и его обновление; маркетинг, сбыт, сервис.

В работе рассмотрены факторы, определяющие эффективность инновационной деятельности в машиностроении и систематизированы по следующим группам: макро- , мезо- , микроуровень. Каждый из них, в свою очередь, предусматривает выделение экономических и финансовых, социально-политических, правовых, информационных групп факторов. Учет этих факторов при осуществлении инновационной деятельности позволит повысить ее эффективность.

Исследование научно-технической и инновационной сфер российского машиностроения, позволяет сделать следующие выводы:

- в современных условиях складывается критическая ситуация в осуществлении инновационной деятельности на машиностроительных предприятиях в связи с их неустойчивым финансовым состоянием;
- рыночные условия заставляют предприятия сокращать время от разработки и создания образцов до принятия решения о промышленном

освоении, в ряде случаев даже в ущерб опытной отработке. За период 1999-2004 гг. наблюдается тенденция сокращения числа образцов новой техники, серийное производство которых откладывалось на второй-третий годы после их создания;

- российские машиностроительные предприятия, будучи ослаблены в ходе экономических реформ, вынуждены конкурировать при осуществлении инновационной деятельности с финансово более мощными зарубежными производителями;

- платежеспособный спрос повлиял на изменение структуры новой техники, среди создаваемых образцов преобладает принципиально новая техника, не имеющая аналогов в России;

- эффективность государственных целевых программ, связанных с освоением новых видов техники, наиболее высока на конверсионных предприятиях. Освоение же большей части новых видов машин, оборудования, аппаратов и приборов осуществляется по инициативным разработкам;

- финансирование фундаментальных исследований и содействие научно-техническому развитию за счет федерального бюджета с каждым годом сокращается, доля этих ассигнований в ВВП не соответствует даже странам с низким уровнем развития науки;

без коррективы существующей практики кредитования производства нельзя исправить положение, при котором уровень машиностроения не позволяет надеяться на полноправную интеграцию в общемировой рынок оборудования.

Важнейшим этапом, который определяет успешность инновационной деятельности является исследование ее текущего уровня на предприятии. В работе предлагается металический подход к анализу инновационной деятельности на машиностроительном предприятии, позволяющий более обоснованно оценить ее текущие и перспективные тенденции. Необходимость использования данного подхода связана с тем, что существующие наработки не всегда позволяют сформулировать обоснованные выводы в части совершенствования инновационной деятельности предприятия машиностроительного комплекса.

Таким образом, для характеристики инновационной деятельности на предприятии можно предложить алгоритм анализа, представленный на **рис 1**.

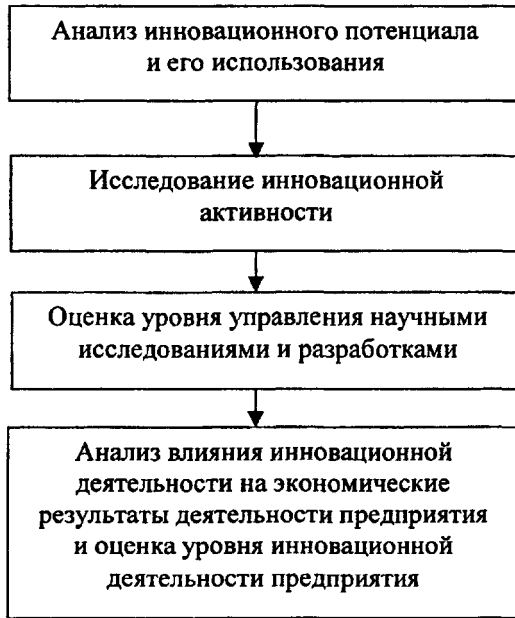


Рис. 1. Блок-схема анализа инновационной деятельности на машиностроительном предприятии

Поскольку инновационное развитие подразумевает разработку и внедрение значительного числа нововведений от продуктовых до социальных, целенаправленный поиск, развитие и реализацию специфических технологических кадровых, рыночных и прочих компетенций предприятия, в работе уровень инновационной деятельности предприятия определяется исходя из двух основных составляющих: инновационного потенциала (инновационной способности предприятия) и инновационной активности. Инновационный потенциал следует оценивать по финансовой, производственной, кадровой и научно-технической составляющим.

Вместе с тем показатели ее оценки должны отражать масштабы, темпы и своевременность инновационных мероприятий, т.е. инновационную активность предприятия. При анализе последней составляющей, в случае, если на предприятии ведутся собственные научные исследования и разработки, дополнительно следует выделять особый блок - оценка уровня управления научными исследованиями и разработками. Окончательные выводы о характере и направленности инновационной деятельности на

машиностроительном предприятии должны быть сформулированы с учетом анализа ее влияния на экономические результаты деятельности и построения обобщающей оценки.

Конкретное содержание экономического анализа инновационной деятельности предприятия зависит от задач, стоящих перед ним, к их числу относятся:

- изучение общих тенденций и направлении научно-технического прогресса в области специализации предприятия, причин и факторов, влияющих на его темпы и пропорции;

- оценка деятельности научно-технических подразделений предприятия и достигнутых ими результатов;

- определение приоритетных направлений осуществления инновационной деятельности предприятия;

- выявление и изучение факторов, влияющих на осуществление выбранных направлений;

- экономическое обоснование эффективности осуществления выбранных направлений.

На основе исследования подходов, сложившихся в экономической литературе, а также с учетом практики хозяйствования в машиностроении, в работе предлагается система показателей для детальной характеристики каждого блока анализа. Они позволяют более обоснованно раскрыть особенности инновационной деятельности на исследуемых предприятиях, изучить специфику машиностроения, выделить, в отличие от существующих подходов, на основе количественных показателей наиболее характерные с точки зрения инноватики типы предприятий, соответствующие наиболее распространенным определениям: предприятие-лидер в освоении новых технологий, предприятие-последователь и т.п.

Методика также предполагает алгоритмы взаимосвязанных расчетов показателей инновационного потенциала и его использования, инновационной активности, уровня управления научными исследованиями и разработками на основе элементов экспертной оценки с учетом средневзвешенной значений критериев состояния инновационной деятельности.

Разработанная методика была применена для оценки состояния инновационной деятельности машиностроительных предприятий Самарской

области, в числе которых ОАО «Завод им. А.М. Тарасова», ОАО «Металлист-Самара», ОАО «Магнето». Анализ позволяет сделать вывод, что за исследуемый период времени (2001-2004 гг.) на предприятиях наблюдается очень незначительная тенденция роста интегрального показателя инновационной деятельности. Например, при изучении инновационного потенциала отмечается ухудшение значений показателей его характеризующих, а именно: недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников формирования производственно-хозяйственных запасов и внедренческих затрат, рост среднего возраста технологических процессов, уменьшение общего количества проводимых разработок и др. В то же время рост числа рационализаторских предложений и изобретений, целенаправленное внедрение в производство новой продукции, изменение кадровой политики и др. улучшают результаты инновационной деятельности этих предприятий.

Достаточно показательными с точки зрения характеристики инновационной деятельности являются цели и виды инноваций в машиностроении Самарской области, что отражают **рис. 2** и **рис. 3**.

Проведенный анализ позволил сформулировать предложения по совершенствованию существующего механизма управления инновационной деятельности на машиностроительном предприятии, способствующие ускорению внедрения в производство рыночно ориентированных инноваций. В диссертации исследуются ключевые моменты данного механизма, более четкое выделение которых позволит повысить эффективность инновационной деятельности предприятия, его конкурентоспособность.

Обеспечение конкурентных преимуществ машиностроительного предприятия есть не только реагирование на динамичные, каждый раз качественно новые изменения внешней среды, но и упреждение их путем изменения собственного поведения. Центральное значение имеет наличие у машиностроительного предприятия четкой системы организационного обеспечения инновационной деятельности. Тем более, что организационные факторы не требуют больших финансовых вложений, а полученный от их совершенствования эффект существенен и важен. На наш взгляд, механизм управления инновационной деятельностью на предприятии можно представить в укрупненном виде следующим образом (**рис 4**).

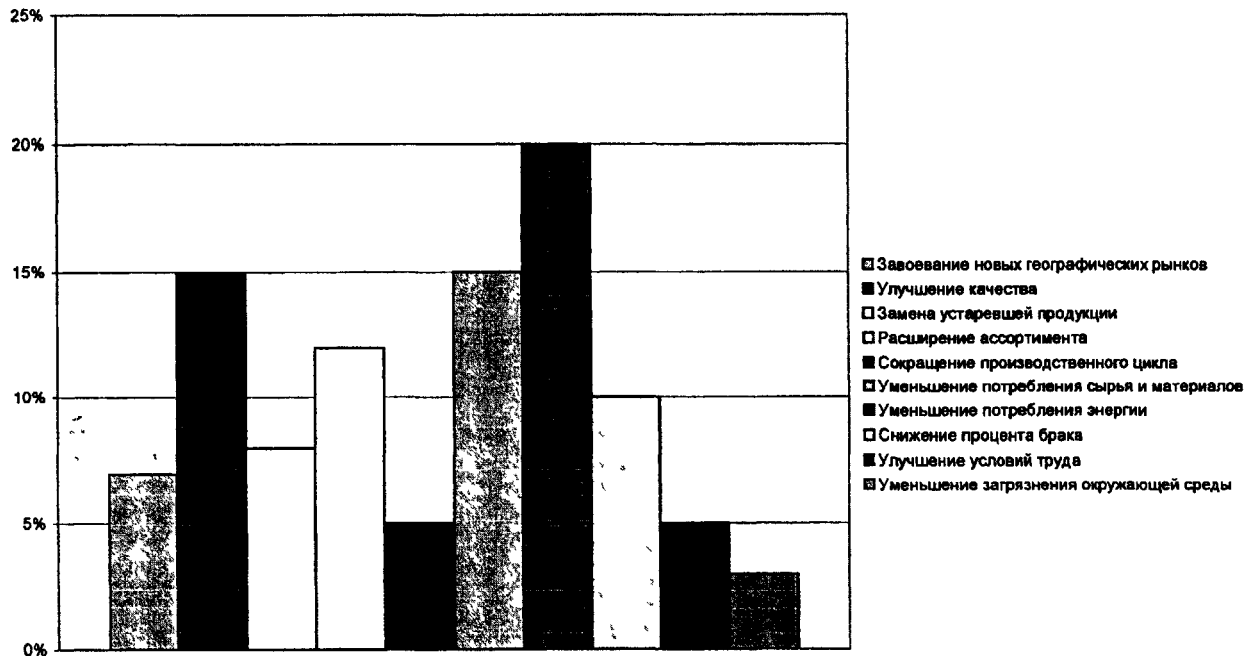


Рис. 2. Целевая ориентация инновационной деятельности ОАО "Металлист-Самара" в 2001-2004 гг.

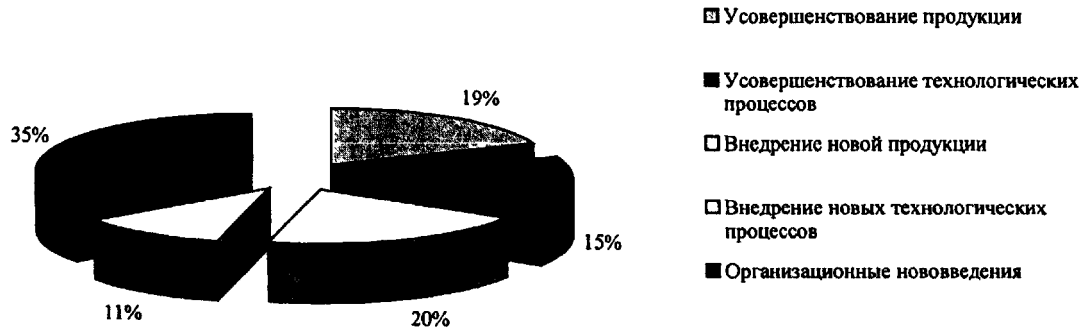


Рис. 3. Виды инновационной деятельности ОАО "Завод им. А.М.Тарасова" в 2001-2004 гг.





Рис. 4. Укрупненная схема механизма управления инновационной деятельностью на предприятии

Данный механизм должен строиться как цельное образование экономических и организационных элементов, тесно взаимодействующих друг с другом. К числу первых относятся планирование инновационной деятельности, выбор и оценка эффективности инновационных проектов, анализ результатов инновационной деятельности. Ко второй группе элементов принадлежат ресурсное распределение, установление взаимодействия между подразделениями предприятия. В качестве своего «выхода» инновационная деятельность должна иметь определенную совокупность конкретных инновационных проектов, из которых должны

быть выбраны наиболее эффективные. Однако инновационный проект не является самоцелью. Инновационная деятельность будет эффективной в том случае, если она ведет к повышению конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке.

Важнейшее значение в данном механизме имеет организационное обеспечение, поэтому в диссертации его анализу уделено особое внимание.

Автором предложена более совершенная схема взаимодействий подразделений предприятия, осуществляющих инновационную деятельность, в машиностроении. Она является основой для формирования наиболее рациональной и соответствующей целям и возможностям предприятия организационной структуры управления и разработки системы комплексных процедур управления инновационной деятельностью. Сутью данного предложения является более точная координация функций, связанных с инновационной деятельностью, которые выполняются в отделах и службах предприятия, введение в структуру предприятия подразделения перспективного управления инновационной деятельностью, а также усиление его взаимосвязи с отделом маркетинга.

Весьма важным с точки зрения совершенствования механизма управления инновационной деятельностью является достаточно обоснованное определение эффективности отдельных инновационных проектов. В конечном итоге, именно совокупность этих проектов и определяет успешность всей инновационной деятельности на предприятии в целом.

Применительно к вопросу определения эффективности инновационного проекта, чрезвычайно важно, не только с минимальными затратами получить нововведение, необходимо при этом, чтобы и само нововведение было нужным, т.е. отвечало определенным требованиям как со стороны предприятий, инициирующих их внедрение, так и со стороны потребителей этой инновации. В этой связи, оценка эффективности инновационного проекта, на наш взгляд, должна осуществляться по двум направлениям:

- 1) оценка экономической эффективности инновационного проекта с точки зрения получения прибыли;

2) оценка эффективности инновационного проекта с точки зрения реализации инновационных процессов и достижения целей предприятия в виде получения инноваций (продуктов, технологий).

Для комплексной оценки эффективности внедрения инновационной продукции необходимо использовать двуединую оценку, состоящую из традиционных показателей эффективности инвестиционной теории (чистый дисконтированный доход (ЧДД), внутренняя норма доходности (ВНД), индекс доходности, срок окупаемости и др.) и ряда дополнительных, характеризующих значимость инновационной продукции для данного предприятия.

В результате исследования, проведенного в диссертации, по ряду машиностроительных предприятий Самарской области был выявлен ряд показателей, наиболее для них значимых в части инновационной деятельности, а именно: инновационность продукции, инновационность основных фондов, конкурентоспособность продукции на рынке и др. Расчеты эффективности инновационного проекта по представленной методике проводились на примере внедрения в производство стартера нового типа (ОАО «Завод им. А.М.Тарасова»). Результаты расчетов позволили сделать следующие выводы. Экономическая эффективность инновационного проекта, рассчитанная по традиционным критериям (ЧДД, ВНД и др.) достаточно высока: ЧДД для коммерческой эффективности составляет 255481,5 тыс.руб. при ВНД, равной 59,8%.

Однако для окончательного принятия решения о внедрении в производство данного проекта целесообразно проанализировать следующие показатели, которые имеют важное значение для ОАО «Завод им. А.М.Тарасова»: конкурентоспособность продукции (отдельно по техническим, отдельно по экономическим параметрам), удельный вес инновационной продукции в ассортименте предприятия, коэффициент обновления основных фондов.

Укрупненные результаты данного исследования представлены в табл. 1.

Анализ этих показателей показывает, что реализация данного инновационного проекта позволит повысить эффективность инновационной деятельности по предприятию в целом.

Показатели эффективности инновационного проекта  
по производству новых стартеров (ОАО «Завод им. А.М.Тарасова»)

<b>Основные показатели экономической эффективности инвестиций</b>	<b>Значение</b>	<b>Инновационные показатели проекта</b>	<b>Значение</b>
1. ЧДД для коммерческой эффективности, тыс. руб.	255481,5	1. Удельный вес новых стартеров в общем объеме выпуска стартеров	24,8%
2. ВНД для коммерческой эффективности	59,83%	2. Доля выручки от реализации новых стартеров в общем объеме продаж	15,1%
3. Индекс доходности для коммерческой эффективности	3,403	3. Коэффициент обновления основных фондов	0,04
4. Срок окупаемости для коммерческой эффективности	< 10 лет	4. Сводный индекс конкурентоспособности новых стартеров по техническим и экономическим параметрам	<b>1,07</b>

В работе определены также основные организационно-экономические направления повышения эффективности инновационной деятельности машиностроительных предприятий. Все их, на наш взгляд, можно систематизировать следующим образом. Прежде всего необходимо выделить две группы: внешние (т.е. независимые от управляющих воздействий со стороны предприятия) и внутренние (определяемые хозяйственной политикой машиностроительного предприятия). Первую группу, в свою очередь, можно детализировать по двум признакам: определяемые организационными мерами государственного воздействия (контроль за ценовой политикой естественных монополий, обеспечение ориентации их заказов на отечественное

машиностроение, реструктуризация машиностроительного комплекса и др.); определяемые экономическими инструментами (налоговые льготы, таможенные пошлины, льготные кредиты и др.). К внутренним направлениям повышения эффективности инновационной деятельности машиностроительных предприятий в части мер организационного характера следует отнести создание финансово-промышленных групп, стратегических альянсов, в том числе и с зарубежными машиностроительными производителями, а в части экономических мер - совершенствование экономического стимулирования новых технологических разработок, усиление маркетинговой проработки инновационной продукции и др.

Развитие инновационной деятельности в машиностроении создает благоприятные условия выпуска конкурентоспособной продукции, реализация которой становится возможной как на внутреннем, так и зарубежных рынках. Поэтому повышению эффективности инновационной деятельности, по нашему мнению, будут способствовать: расширение внутреннего рынка для машиностроительной продукции; укрупнение и укрепление структурных связей в машиностроении в связи с процессами глобализации, идущими в мире; разработка механизмов и каналов для перетока финансовых средств в приоритетные отрасли; развитие лизинга дорогостоящей машинотехнической продукции и поддержка (в т.ч. со стороны государства) экспорта высокотехнологичных и наукоемких изделий.

Реализация этих и ряда других направлений развития отечественного машиностроения при государственной поддержке позволит существенно повысить эффективность инновационного развития в этом комплексе.

## **СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

1. Белова Е.А. Лизинг как способ инвестирования наукоемкого производства // Проблемы стабилизации экономики: Сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. - Пенза, 1999. - 0,13 печ. л.

2. Белова Е.А. Научно-техническая и инновационная деятельность в промышленности в условиях реформирования экономики // Теория и практика хозяйственной деятельности: Сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. - Пенза, 2000. - 0,15 печ. л.

3. Белова Е.А. Инновационный путь как основа развития экономического потенциала машиностроительных предприятий // Экономико-правовые проблемы повышения эффективности функционирования организаций и предприятий: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Орел). — Тула: Изд-во ТГПУ, 2000. - 0,15 печ. л.

4. Белова Е.А. Роль и место инноваций в формировании стратегического плана предприятия // Проблемы совершенствования механизма хозяйствования в современных условиях: Сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. - Пенза, 2000. - 0,1 печ. л.

5. Белова Е.А. Инновационная деятельность в период реформирования экономики // Проблемы развития предприятий: экономика, организация, менеджмент: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. - Самара, 2001. - 0,15 печ. л.

6. Белова Е.А. Совершенствование инновационной деятельности предприятия с позиций улучшения качества производимой продукции // Роль маркетинга в повышении эффективности деятельности предприятий: Сб. материалов Всероссийской науч.-практ. конф. - Казань: КГФЭИ, 2004. - 0,1 печ. л.

7. Стрельцов А.В., Белова Е.А. Инновации - ключевой момент реструктуризации промышленных предприятий // Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика: Тезисы Междунар. науч.-практ. конф. - СПб: Нестор, 2004. - 0,06 печ. л.

8. Белова Е.А. Управление инновационной деятельностью предприятия // Проблемы развития предприятий: теория и практика: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2004. - 0,13 печ. л.

9. Белова Е.А. Основные направления развития национальной инновационной системы России // Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. - Пенза, 2004. - 0,15 печ. л.

10. Стрельцов А.В., Белова Е.А. Проблемы оценки эффективности инновационной деятельности // Инновационная деятельность и инвестиционная привлекательность предприятия: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. - Пенза, 2004. - 0,08 печ. л.

11. Белова Е.А. Совершенствование организационных основ инновационной деятельности предприятия // Инновационная деятельность и инвестиционная привлекательность предприятия: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. - Пенза, 2004. - 0,13 печ. л.

12. Белова Е.А. Актуальные проблемы инновационной деятельности машиностроительных предприятий России // Социально-экономические аспекты современного развития России: Сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. - Пенза, 2005. - 0,4 печ. л.

Формат 60×84/16. Бум. писч. бел.  
Печать офсетная. Гарнитура "Times".  
Объем 1,5 печ. л. Тираж 120 экз. Заказ № 65.  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.  
Отпечатано в типографии СГЭА

22 АПР 2005

