

**На правах рукописи**

**Кажикин Александр Александрович**

*Каши*

**ТИПОЛОГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ  
РУБЕЖА XX-XXI ВЕКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНОЙ  
ПЕРИОДИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Специальность 10.01.10-**

**Журналистика**

**Автореферат диссертации  
на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук**

**Воронеж - 2004**

Работа выполнена в Воронежском государственном университете.

- Научный руководитель - доктор филологических наук,  
профессор Тулупов Владимир Васильевич
- Официальные оппоненты - доктор филологических наук,  
профессор Акопов Александр Иванович
- кандидат филологических наук,  
доцент Пугачев Валерий Вениаминович
- Ведущая организация - Ростовский государственный университет

Защита состоится 27 февраля 2004 года в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 212.038.18 в Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, Московский проспект, 88, к. 211-а (конференц-зал).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского государственного университета.

Автореферат разослан «26» января 2004 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат филологических наук



Гладышева С.Н.

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена объективными процессами исторического развития страны, которые на рубеже XX-XXI веков привели к значительному усилению роли отдельных регионов, а также способствовали невиданному на протяжении всего XX века развитию региональной периодики. Российская региональная печать в этот период стала не просто заметным явлением новейшей истории, но в ходе так называемой перестройки и реформ 90-х годов в значительной степени определяла социально-экономические и политические преобразования, происходящие в стране. За недолгий с исторической точки зрения период региональная пресса претерпела радикальные структурно-функциональные трансформации, нашедшие выражение, прежде всего, в новом типологическом облике систем печати субъектов РФ.

Децентрализация государственной власти, провозглашение рыночной экономики оказали большое влияние на одну из ключевых тенденций развития российского общества и в частности системы СМИ, обозначенную исследователями как регионализация. Бурный количественный рост, высокая динамичность, становление многих новых типов периодики - эти и другие явления уже на протяжении второго десятилетия являются неотъемлемыми чертами печатной региональной журналистики России. Все это заставляет исследователей относиться с особым вниманием к данному сегменту СМИ.

На фоне интенсивного развития отечественных СМИ одной из ключевых остается проблема эффективного функционирования системы российской печати и ее региональных подсистем. Адекватность потребностям и интересам большей части населения государства со стороны журналистики является залогом позитивного развития всего общества. В условиях рынка данная проблема связана, в первую очередь, со структурой прессы, ее типологическим строением.

Системное изучение региональной печати с использованием метода типологии, анализ структуры и тенденций ее развития позволяют понять роль современной журналистики в становлении нового демократического общества. Как справедливо замечает профессор А.И. Акопов, «...журналистика отражает общественную жизнь во всех ее проявлениях, а тип, вид издания (равно как и телевизионной или радиопередачи) есть форма такого отражения»<sup>1</sup>.

На примере Воронежской области можно убедиться, что в последнее время ежегодно рождаются и прекращают существовать десятки периодических изда-

<sup>1</sup> Акопов Л.И. Периодические издания: Учеб.-метод. пособие. - Ростов-на-Дону, 1995. - С 6.



ний, многие из которых не проходят официальной регистрации и номерами которых не располагают крупнейшие библиотеки области. Сведения о многих из подобных газет, журналов со временем безвозвратно утрачиваются. Это еще одна из причин, по которым типологические исследования региональных рынков печати являются востребованными.

Система прессы Воронежской области рубежа XX-XXI веков является самой многочисленной по своей структуре в Центральном Черноземье и имеет одни из самых богатых исторических традиций, которые были заложены 1 января 1838 года, когда начала издаваться первая воронежская газета «Воронежские губернские ведомости». Позже здесь же начали выходить в свет газеты и журналы, многие из которых оказали значительное влияние на развитие всей отечественной журналистики. Среди них журнал «Филологические записки», основанный в 1860 году и посвященный вопросам литературы и языкознания, общественно-политическая газета «Дон», стремившаяся распространить свое влияние в других губерниях, «Воронежский телеграф», отражавший не только жизнь региона, но и всей страны. Созданию самобытного, яркого и в то же время характерного для России облика провинциальной прессы способствовали многие известные общественные деятели, среди которых просветитель Е.Л. Болховитинов, поэт И.С. Никитин, учитель А.А. Хованский, владелец воронежской типографии В.Л. Гольдштейн и многие другие. Традиции воронежской журналистики, заложенные этими талантливыми людьми в прошлых веках, до сих пор в немалой степени определяют направления ее развития.

Понятие «система СМИ» употребляется в данной работе не в широком, а в узком смысле, то есть под ним подразумевается не вся инфраструктура журналистики как социального института, а лишь совокупность каналов распространения массовой информации (газет, журналов) с присущими им структурными и функциональными взаимосвязями. Постсоветский период развития системы воронежской прессы неизменно характеризовался ежегодным увеличением количества выпускаемых изданий. Данная тенденция имеет место и в настоящее время. В 2002 году в области было зарегистрировано 198 газет, 35 журналов и иных печатных СМИ. К концу 2003 года количество зарегистрированных периодических изданий насчитывало 255 единиц. С учетом незарегистрированной периодики общее число газет и журналов, издаваемых в Воронежской области, превысило три сотни.

Кардинальные структурно-функциональные изменения, происходящие в региональной журналистике, обусловили выбор объекта исследования, которым являются периодические издания Воронежской области. Учитывая рыночный характер, присущий современной системе печати, а также серьезные типологические изменения, характерные для воронежской периодики в последнее время, главным предметом данного исследования мы выбрали типоформированные и типологические признаки печатных СМИ.

Цель диссертационно» работы состоит в том, чтобы на основе изучения типоформирующих и типологических признаков подробно рассмотреть состояние, тенденции развития, структуру воронежской региональной печати в условиях кардинальных политических, экономических и духовно-нравственных преобразований, а также оценить адекватность развития прессы по отношению к общественному развитию в целом.

Для достижения поставленной исследовательской цели предпринята попытка решить следующие **основные задачи**:

1) исследовать системную природу периодических изданий, выходящих на определенной территории, выявить главные системообразующие характеристики, присущие печатным СМИ, раскрыть особенности строения современной системы отечественных печатных изданий, отразить главные взаимосвязи, присущие ей;

2) изучить закономерности влияния общественно-государственного развития на трансформацию региональной системы печати, выявить ключевые факторы внешней среды, определяющие ее современный облик;

3) определить степень разработанности теоретических основ метода типологического анализа применительно к изучению журналистики и в частности систем печати;

4) детально рассмотреть преобразования региональной системы периодических изданий, происходившие на рубеже XX-XXI веков, определить и охарактеризовать основные типы периодических изданий, выходявших в Воронежской области на рубеже XX-XXI веков, проанализировать в целом развитие системы региональной печати на основе ряда типологических критериев;

5) обосновать степень соответствия уровня развития системы воронежской печати уровню общественного развития региона.

Географические рамки диссертационной работы охватывают печатные СМИ Воронежской области. К ним мы относим все периодические издания, редакционная работа над которыми ведется на территории данного региона. Несмотря на утверждения ряда исследователей о том, что границы региональных систем СМИ далеко не всегда совпадают с административно-территориальным делением страны, есть все основания считать совокупность воронежских периодических изданий отдельной относительно самостоятельной системой. Благоприятствует этому как долгая история существования Воронежской области в качестве полноправного субъекта страны, так и единый социально-экономический и культурный уклад жизни населения, проживающего на данной территории. Именно на этой основе вот уже на протяжении вторую столетия идет формирование воронежской системы печати.

Хронологические рамки диссертации включают в себя период новейшей истории страны, характеризующийся кардинальными социально-политическими переменами, а также процессами реформирования отечествен-

ной прессы. Нижняя его граница (1990 год) отмечена принятием первого в отечественной истории закона, посвященного регулированию деятельности СМИ. 12 июня Верховный Совет СССР принял Закон «О печати и других средствах массовой информации». Заменивший его в 1991 году Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» окончательно сформировал предпосылки фундаментальной трансформации системы СМИ, которая на тот момент в значительной степени структурно представляла собой еще прежнюю советскую систему периодики.

Развитие идей гласности, плюрализма мнений на первом этапе (1985-1990 гг.) происходило путем смены тематического курса уже существовавших на тот момент воронежских периодических изданий. Структурные преобразования самой системы СМИ активно начинают происходить с 1990 года, когда в Воронеже и районах области появляются на свет первая демократическая общественно-политическая газета «Воронежский курьер», общественно-политические газеты «Левый берег», «Мой город», экологическая газета «Бу-меранг», возобновленное религиозное издание «Воронежские епархиальные ведомости», последний номер которого вышел в далеком 1914 году, и ряд других печатных СМИ, разнохарактерных по тематике, оформлению, читательской аудитории.

Верхняя граница данного исследования соответствует 2002 году, в котором федеральная власть впервые за долгие годы реформирования страны официально заявила о необходимости прекращения государственной поддержки, оказываемой средствам массовой информации, которая на протяжении 90-х годов осуществлялась в виде предоставления налоговых льгот, а также прямого субсидирования многих российских редакций. Данное решение создает принципиально новые условия функционирования системы СМИ, которая окончательно переходит на рыночные условия существования. Несомненно, подобная политика способна в ближайшее время привести к качественным преобразованиям типологического облика как центральной, так и региональной прессы, ознаменовав собой очередной этап постсоветского развития печатной журналистики.

В ходе анализа предмета исследования использовались широко известные научные принципы историзма, объективности и системности. Кроме того, основной методологической базой всей работы следует считать типологический метод, особое внимание теоретическим основам которого наряду с системным анализом уделяется в первой главе данного исследования. Фактически типологический подход к изучению систем СМИ к настоящему времени развит настолько, что можно говорить о целой совокупности методов исследования, базирующихся на понятиях «тип» и «система». Он помогает изучать сложную систему СМИ, ее трансформацию, тем более что сама система имеет тенденцию к структурному и функциональному усложнению. Без вычленения моделей, образцов, базирующихся на типологических признаках, изучение прессы приоб-

ретает хаотический характер, сводится к описательной деятельности. Именно типологический подход позволяет наиболее полно отражать ту ситуацию, которая складывается на рынке печати. Немаловажным достоинством использования типологического анализа является возможность прогнозирования развития отдельных изданий, типов или всего рынка.

Разделяя подходы известных теоретиков типологии, в целях решения поставленных исследовательских задач мы постарались уточнить предлагаемую ими систему формирования типов периодических изданий, а также выявить некоторые проблемы теоретического характера (например, полиморфизм типологических признаков), предложив свое видение их разрешения (в случае с полиморфизмом применение принципа дискретности в ходе типологического анализа). В рамках решения поставленных отдельных исследовательских задач в работе применяются общенаучные методы дедукции и индукции, а также специфические для гуманитарных наук ретроспективный, сравнительно-исторический и текстологический методы.

Эмпирическую базу диссертации образуют периодические издания с их типологическими характеристиками, выходившие на рубеже веков в Воронежской области (более 300 наименований), нормативно-правовые и законодательные документы органов местной власти, регулирующие деятельность региональных СМИ (более 100 единиц), тексты журналистских выступлений, на примере которых рассматриваются некоторые из тенденций развития системы печати, публикации местных краеведов, журналистов, политиков, социологов по вопросам развития воронежской прессы.

Теоретической основой данного исследования стал целый ряд научных монографий, статей, связанных с темой исследования. Типология как метод научного изучения сложных по своему строению объектов тесно связана с системным подходом, к которому особенно активно обращаются представители различных отраслей науки с начала XX века. Используемый в химии, биологии, языкознании, психологии и других областях человеческого знания, он потребовал глубокой теоретической разработки, которая велась на протяжении всего XX века и не прекращается до сих пор. Исследуя системные характеристики, присущие средствам массовой информации, мы обращались к работам, посвященным общенаучному универсальному взгляду на понятия системы и системного подхода<sup>1</sup>. Что касается непосредственно типологического метода изучения печатных СМИ, его теоретическое осмысление применительно к системе прес-

<sup>1</sup> См., например: Дружинин В.В., Конторов Д.С. Проблемы системологии. - М., 1976; Кириллин В.А. Страницы истории науки и техники. - М., 1986; Спицнадель В.Н. Основы системного анализа. - СПб., 2000; Системный анализ и структуры управления / Под общей ред. В.Г. Шорина. - М., 1975; Философско-методологические основы системных исследований. Системный анализ и системное моделирование: Сб. науч. тр. - М., 1983; Шаракшанэ А.С., Железное И.Г., Ивницкий В.А. Сложные системы. - М., 1977.

сы имеет в России глубокие корни. Первоначально происходившее в рамках практической типоформирующей деятельности, оно занимало умы таких известных российских ученых, издателей и общественных деятелей, как М. Ломоносов, Н. Полевой, Н. Надеждин, Н. Греч, В. Белинский, А. Герцен и др.

Во многом благодаря интенсивной целенаправленной типоформирующей деятельности на государственном уровне, которая с приходом к власти большевиков приобрела централизованный характер, в 70-е годы XX века в ряде исследовательских центров России происходит становление отдельного полноценного раздела науки о журналистике - типологии СМИ. В ряде работ этого времени авторы обосновывают теоретические основы метода типологии применительно к печати<sup>1</sup>, открывая тем самым путь к дискуссии в научном сообществе по данному вопросу. На рубеже XX-XXI веков метод типологии используется как в научной работе, так и в практической типоформирующей деятельности отдельных редакций.

Посвятив свою работу изучению одной из региональных систем российской периодики, мы не могли обойти вниманием исследования, касающиеся развития провинциальной прессы и в частности самой воронежской печатной журналистики. В настоящее время в целом ряде научных центров страны публикуются исследовательские статьи и монографии, посвященные задачам функционирования тех юга иных типов региональной периодики, методам ее изучения<sup>2</sup>.

Среди исследований, посвященных непосредственно воронежской периодике, необходимо, в первую очередь, отметить фундаментальные исторические работы профессора Г.В. Антюхина<sup>3</sup>, который по праву является одним из основоположников планомерного и всестороннего изучения региональной прессы. Охватывая большой исторический период от начала зарождения воронежской печати до 1945 года, его труды предлагают богатый фактический материал о структуре и тенденциях развития периодики Воронежской области. Различные стороны функционирования современных печатных СМИ региона освещаются

<sup>1</sup> См., например: Акопов Л.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). - Иркутск, 1985; Методы исследования журналистики: Сб. науч. тр. / Под ред. Я.Р. Симкина. - Ростов, 1979; Методы исследования журналистики: Тез. докл. науч. конф. - Ростов, 1974.

<sup>2</sup> См., например: Проблемы местной печати, радиовещания и телевидения: Сб. статей / Под ред. Э.В. Блиновой, С.В. Сыпченко. - Томск, 1989; Районная газета в системе журналистики. Опыт социологического исследования. - М., 1977; Становление и развитие местной печати России: Межвуз. сб. науч. тр. - Воронеж, 1985.

<sup>3</sup> Антюхин Г.В. Очерки истории печати Воронежского края (1798-1917 гг.). - Воронеж, 1973; Антюхин Г.В. Очерки истории партийно-советской печати Воронежской области (1917-1945).-Воронеж, 1976.



в статьях и книгах таких авторов, как В.В. Тулупов, А.Л. Андреева, Э.А. Худякова, Т.В. Лебедева и др.<sup>1</sup>

Несмотря на то, что воронежские периодические издания рассматриваются в данной работе как самостоятельная система, мы старались учитывать, что так или иначе они остаются всего лишь подсистемой более крупного образования, именуемого система печати страны. Вот почему в данной диссертации помимо исследований, посвященных непосредственно воронежской прессе и прессе регионов России, мы использовали также труды отечественных авторов, рассматривающих развитие отечественного рынка СМИ в целом в интересующий нас временной промежуток<sup>2</sup>.

Научная новизна диссертационной работы определяется тем, что впервые предпринимается попытка комплексного изучения процессов развития современной системы СМИ Воронежской области в рассматриваемый период. Развитию региональной печати вот уже не одно десятилетие не в одном научном центре уделяется особое внимание. Благодаря фундаментальным работам профессора Г.В. Антюхина история воронежской печати со времен основания по 1945 год носит осязательный характер. В то же время уделом будущего остается задача изучения не менее значимого периода ее развития - с 1945 по 1985 годы. Этот, период, несомненно, представляет научный интерес с различных точек зрения, в том числе с позиций типологии. В то же время современное развитие региональной журналистики нуждается в не меньшем, а может даже большем внимании, ибо значительное количество эмпирических данных, лежащих ныне на поверхности, со временем бесследно исчезнет. Примером могут служить периодические издания, существование которых было обнаружено автором в ходе исследования, в то время как ни в числе зарегистрированных, ни в числе хранящихся в фондах библиотек их нет. Еще в начале XX века исследователи сходились во мнении, что региональная периодика достойна постоянно-

<sup>1</sup> См., например: Андреева А.А., Худякова Э.Л. Деловая пресса Черноземья. - Воронеж, 1998; Богоявленский Л.Е. Региональные медиа-проекты // Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий: Мат-лы науч.-практ. конф. - Воронеж, 2003; Золотухин Л.А. Перспективы развития региональных СМИ // Коммуникация в современном мире: Тез. докл. науч.-практ. конф. - Воронеж, 2001; Лебедева Т.В. Воронежские СМИ - детям // Пресса и общество: Тез. докл. науч.-практ. конф. - Воронеж, 1999; Поснеловский Ю.М. Судьбе наперекор. Исповедь журналиста. - Воронеж, 2002; Сапелкин Н.С., Стуколова И.Ю. Вся воронежская пресса. - Воронеж, 2002; Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. - Воронеж, 2000.

<sup>2</sup> См., например: Акопов А.И. Местные журналы: особенности и место в системе / Типология местной прессы. Советский Союз - Польша. - Ростов-на-Дону, 1991; Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. - Ростов-на-Дону, 1999; Кулсв В.С. Деловая пресса России. - М., 1996; Овсянян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - 90-е гг.): Учеб. пособие. - М., 1999; Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. - М., 1999; Средства массовой информации постсоветской России: Учеб. пособие. / Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2002; Шкондин М.В. Газетная периодика постсоветской России // Акцмгты: новое в массовой коммуникации. - Воронеж, 2002. - № 3-4.

го внимания и планомерного изучения. Не претендуя на всеохватность, мы постарались следовать этой идее.

Практическое значение проведенного исследования заключается в том, что анализ рынка периодики Воронежской области, представленный в работе может использоваться редакциями многочисленных воронежских изданий в ходе изучения местных рынков печати, составления маркетинговых планов и прогнозов, типологического моделирования, которое так или иначе постоянно ведется в большинстве изданий. До сих пор многие редакции региональных газет и журналов слабо ориентируются в вопросах создания четкой типологической концепции периодического органа, уточнения тех или иных его характеристик, что в итоге приводит к экономической нецелесообразности выхода в свет, потере целевой читательской аудитории, переходу на дотационное, зависимое от властей или коммерческих структур положение. Думается, что в сложившейся ситуации крайней нехватки профессиональных маркетологов, исследователей рынков периодики, специалистов в области планирования редакционных процессов и моделирования облика печатных СМИ материалы данной работы могут оказаться полезны при разработке соответствующих учебных спецкурсов. Кроме того, ни один журналист в современных условиях не может профессионально справляться со своими обязанностями, не зная рынка, на котором работает, языка и стиля собственной газеты, ее типологической и аудиторной направленности.

На защиту выносятся следующие основные положения:

1) Предложена авторская интерпретация главных системных свойств, присущих СМИ, среди которых можно отметить детерминированность, инструментальность, динамичность, многосубъектность, структурно-функциональное единство, адаптивность.

2) Разработана авторская концепция формирования типов печатной периодики, основанная на первичном воздействии внешних факторов, как, например, политическое, экономическое, технологическое, культурное развитие, на типформирующие признаки, к которым отнесены цели и задачи, читательская аудитория и учредитель (собственник), и вторичном воздействии типоформирующих признаков на типологические.

3) Осуществлена классификация периодических изданий Воронежской области, определены наиболее характерные для рубежа веков типы печатной журналистики, возникшие как в советские годы, так и в постперестроечное время.

4) Прослежена динамика развития системы воронежской печати, перешедшей за годы реформ от вертикальной, централизованной, целостной организации к горизонтальной, децентрализованной и суммативной ее организации.

Апробация основных положений диссертации осуществлена в 7 научных публикациях, в докладах и сообщениях по теме работы, с которыми дис-

сертант выступил на научно-практических конференциях в г. Воронеже в 2000-2003 годах, при проведении лекционных занятий по курсу «Техника и технология СМИ» на факультете журналистики ВГУ, а также в Старооскольском филиале факультета журналистики ВГУ. В 2002 году диссертант награжден дипломом за третье место по итогам научной сессии ВГУ. Кроме того, в течение четырех лет автор работы редактирует корпоративное издание «Старт» федерального государственного унитарного предприятия «Конструкторское бюро химавтоматики». В ходе практической типоформирующей деятельности по созданию и корректировке содержательно-оформительской модели этого периодического органа также использовался материал, полученный при проведении данного исследования. В 2003 году за работу по созданию и редактированию новой корпоративной газеты автор удостоен медали им. С.А. Косберга Федерации космонавтики России.

В соответствии с целью и решаемыми задачами структура диссертационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего 181 наименование и приложения, состоящего из 68 иллюстраций и одной схемы, иллюстрирующих положения данной диссертационной работы. В иллюстрациях приложения содержатся копии первых полос и обложек ряда воронежских газет, журналов и других периодических изданий, появившихся на свет на рубеже XX-XXI веков. Они наглядно свидетельствуют о многоликосте и разнотипном характере современной воронежской прессы. Каждая иллюстрация сопровождается пояснительной подписью, в которой, как правило, приводятся сведения о типоформирующих и типологических признаках конкретного издания.

## **II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, освещается состояние ее разработанности в научной литературе, определяются объект и предмет исследования, ставятся его цели и задачи, даются географические и хронологические рамки работы, освещается методология и эмпирическая база диссертации. Здесь же указывается научная новизна и практическая значимость проводимого исследования, а также положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Типология как способ системного изучения средств массовой информации» посвящена изучению системных характеристик СМИ, а также анализу теоретических основ типологического метода исследования применительно к печатной периодике. Глава состоит из трех параграфов: § 1. Специфика системного подхода и его применение к изучению прессы; § 2. Становление метода типологии в изучении отечественных периодических изданий; § 3. Теоретические основы типологии прессы.

Используемая в течение многих веков в различных отраслях человеческих знаний, типология как метод научного познания прошла определенные этапы в своем развитии. В эпоху античности благодаря Платону и Аристотелю типология приобретает одну из первых своих ключевых трактовок, которые различные исследователи будут в дальнейшем развивать на протяжении веков. Суть ее заключается в том, что для древнегреческих ученых тип являлся неизменной, вечной и идеальной сущностью, которая, например, по мнению Платона, существует до вещей, является их прообразом, а, по мнению Аристотеля, находится в самих вещах. С утверждением в научном познании идеи развития понятие типа получает вторую основную трактовку. Теперь типология предстает в качестве инструмента, позволяющего увидеть ту или иную систему в движении. При этом тип уже не является застывшей матрицей, а рассматривается как один из элементов системы, претерпевающий со временем те или иные трансформации. Таким образом, вслед за изучением строения сложных систем на более позднем историческом этапе исследователи начинают использовать и функциональный анализ. Сегодня типология заняла прочное место в методологическом инструментарии химии, биологии, психологии, языкознания, географии, социологии и других наук. «Будучи одной из наиболее универсальных процедур научного мышления, типология опирается на выявление сходства и различия изучаемых объектов, на поиск надежных способов их идентификации, а в своей теоретически развитой форме стремится отобразить строение исследуемой системы, выявить ее закономерности, позволяющие предсказывать существование неизвестных пока объектов»<sup>1</sup>.

Поскольку метод типологии востребован при изучении какого-либо множества объектов, он тесно связан с системным подходом, который оказался особенно востребован наукой в XX веке. Несмотря на то, что теоретические основы метода системного анализа в общенаучной среде до сих пор являются предметом дискуссий и споров, ряд исследователей уже определил ключевые свойства, которыми может обладать та или иная система. На основе существующих универсальных классификаций систем средства массовой информации можно отнести к числу искусственных, сложных, открытых, относительно иерархичных, абстрактных описательных систем. Подобная природа определяет свойства, характерные для системы СМИ любого уровня любой исторической эпохи, среди которых можно назвать детерминированность, инструментальность, динамичность, многосубъектность, структурно-функциональное единство и адаптивность. Эти свойства в свою очередь определяют взаимосвязь общегосударственного развития и трансформации типологического облика систем печати. В частности, не подлежит сомнению утверждение, что появлению но-

<sup>1</sup> Большая советская энциклопедия / Под ред. А.М. Прохорова. - 3-е изд. - В 30 т. - М., 1976. - Т. 25. - С. 564.

вых типов изданий традиционно предшествуют качественные изменения в общественном развитии. Кризисы, переломные этапы развития общества, революционные изменения в тех или иных областях жизни государства всегда сопровождаются активизацией общественной мысли, что непосредственным образом отражается на системе печати, отклик которой проявляется не только тематике, но и в изменяющейся структуре самих периодических изданий. Как показывает исторический опыт не только России, но и других стран, переходные периоды, сопровождающиеся нестабильностью, высокой динамикой развития событий, порождают аналогичные процессы в системе печати. Недолговечность существования тех или иных периодических органов становится прямым следствием текучести, подвижности, непостоянства общественного развития.

Понимание процесса формирования новых типов изданий в совокупности с изучением строения и тенденций развития позволяет лучше осознать механизмы и принципы трансформации структуры системы печати, а также прогнозировать на небольшой промежуток времени пути дальнейшего развития журналистики.

В изучении периодических изданий метод типологии активно используется со второй половины XX века. В то же время начальным этапом в процессе внедрения системных представлений о печатной журналистике и непосредственно типологического анализа можно назвать время, когда в большом количестве начинают появляться библиографические обзоры и описания периодических изданий России. Необходимость в них возникла на рубеже XVIII-XIX веков, когда из года в год стало появляться все больше новых изданий, разнохарактерных по содержанию, направленности, оформлению. Со временем библиографические перечни периодических органов стали содержать сведения о различных типологических признаках и другую дополнительную информацию, как, например, выходные данные, условия возникновения, авторский состав, предисловия к изданиям. К концу XIX века по причине количественного роста отечественной прессы исследователи стали испытывать определенные трудности в деле сбора и систематизации сведений о выходящих газетах и журналах. Классификации периодических изданий на основе таких типологических признаков, как издатель, место выхода в свет, тематика, составлялись в XIX веке многими исследователями. Во второй половине XIX века появилась официальная правительственная классификация прессы: «I. Частные и правительственные издания с политическими и литературными отделами, II. Издания сатирические, III. Издания педагогические, IV. Издания духовные (частные и епархиальные), V. Издания специальные и ученых обществ, VI. Губернские ведомости и прочие правительственные издания»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Цит. по: Станько А.И. Становление теоретических знания о периодической печати в России (XVIII в. - 60-е гг. XIX в.). - Ростов, 1986. - С. 183.

С приходом к власти большевиков впервые в истории страны типологическое моделирование отечественной периодики было взято под жесткий государственный контроль, о чем свидетельствуют многочисленные директивы РКП (б), вышедшие в начале 20-х годов прошлого века. Благодаря подобной политике к началу перестройки в стране была создана стройная иерархичная централизованная система печати. С переходом на рыночные принципы существования типологический облик прессы, в том числе региональной, стал формироваться на основах самоорганизации.

Существующие на сегодня исследования, затрагивающие типологию СМИ, можно разбить по ряду направлений. Это исследования отдельных периодических органов, исследования отдельных типов изданий, исследования каких-либо систем периодики, включающих разные типы изданий, теоретические исследования типологии как метода научного изучения СМИ, исследования, посвященные роли и значению отдельных или нескольких типологических признаков в деле развития печатной периодики.

Одним из спорных в среде исследователей типологии печати остается вопрос о том, какие признаки можно считать типоформирующими, то есть, в первую очередь, определяющими тип издания. Многие сходятся во мнении, что главенствующим следует считать такой типоформирующий признак, как «читательская аудитория». В то же время этот признак обладает свойством, которое мы называем полиморфизмом. В данном случае имеется в виду то, что некоторые из типоформирующих признаков могут содержать внутри себя ряд дополнительных критериев. Например, признак «читательская аудитория» скрывает в себе такие подпризнаки, как пол, возраст, профессия, место жительства, увлечения, политические взгляды и т.д. Соответственно, для деления понятия «читательская аудитория» нет единого основания, их множество. Одним из способов, позволяющих преодолеть трудности, создаваемые полиморфизмом, на наш взгляд, может являться применение принципа дискретности в ходе того или иного научного исследования, основанного на использовании метода типологии. Этот принцип необходимо применять в равной степени как к полиморфным, так и к обычным типологическим критериям. Суть его заключается в том, чтобы определять для каждого типологического признака, используемого в работе, ограниченное конечное количество возможных значений. Именно по причине полиморфизма типоформирующего признака «читательская аудитория» в ходе классификации периодических изданий Воронежской области мы обратились к такой их характеристике, как «тематика». Данный типологический признак находится в прямой зависимости от выбранной целевой читательской аудитории и положен в основу классификации.

Вторая глава **«Состояние российской региональной прессы рубежа веков (на примере печатной периодики Воронежской области)»** состоит из четырех параграфов: § 1. Социально-экономическое развитие Воронежской об-

ласти на рубеже веков; § 2, Общественные предпосылки трансформации системы региональных СМИ § 3. Тенденции развития прессы Воронежской области § 4. Классификация периодических изданий Воронежской области.

Сохранив в годы реформ статус центра такого макрорегиона, как Центральное Черноземье, Воронежская область на рубеже веков обогатилась большим количеством новых периодических изданий. В то же время социально-экономическое развитие данного региона на протяжении 90-х годов XX века носило характер системного кризиса, который был инициирован проводимыми государственными реформами и охватил сферы промышленного производства, сельского хозяйства, науки, культуры и т.д.

Высокая плотность населения (46,1 чел/кв. км), большой процент городских жителей (62,7 % от общей численности), развитые сети автомобильных дорог и железнодорожных путей, выгодное природно-географическое положение - эти и другие факторы развития Воронежской области создали к концу XX века благоприятные условия для функционирования региональной системы периодической печати. В то же время в 90-е годы прошлого века наметился ряд негативных тенденций, которые в перспективе способны повлиять и на систему воронежской прессы. В первую очередь, это естественная убыль населения. Характерным примером может служить областной центр — г. Воронеж. На 1 января 1984 года его население составляло 840 тыс. человек, к 1996 году этот показатель несколько повысился. Однако по данным последней переписи населения в начале XXI века количество жителей вновь сократилось до 848 тыс. человек. На одного рожденного сегодня приходится двое умерших. Среди других негативных тенденций необходимо отметить тяжелое положение многих предприятий сельскохозяйственного и оборонно-промышленного комплексов, которые по-прежнему остаются для экономики Воронежской области системообразующими. В результате на рубеже веков регион стал относиться к числу дотационных. Низкая платежеспособность населения наряду с указанными социально-экономическими факторами затрудняла формирование системы региональной печати в различных ее типологических сегментах.

К числу типоформирующих факторов, влияющих на развитие системы СМИ, в первую очередь, относятся следующие: 1) изменения экономического характера; 2) изменения политического характера; 3) научно-технический прогресс; 4) социально-культурные преобразования; 5) развитие инфраструктуры социальных институтов; 6) изменения нормативно-правовой базы, на основе которой функционирует печать. В совокупности эти процессы формируют конъюнктуру текущего дня, которая определяет цели и задачи как всей системы печати, так и отдельных изданий, входящих в нее. Они в немалой степени определили основные тенденции развития региональных СМИ па рубеже веков.

Среди них можно выделить следующие:

1. Обращение к дореволюционным традициям воронежской журналистики как в отношении содержания, так и в отношении форм, возобновление ряда изданий, существовавших в Воронежской области в XIX - начале XX веков. В 1993 году было возобновлено издание «Филологических записок», основанных в 1860 году А.А. Хованским. В это же время редакция общественно-политической газеты «Воронежский курьер» в виде приложения к основному изданию возобновила выпуск «Воронежского телеграфа», издававшегося с 1869 по 1918 годы. В 1995 году под учредительством Воронежско-Липецкой епархии Русской Православной Церкви вновь стал выходить альманах «Воронежская беседа», создателем которого был И.С. Никитин. В 1999 году начала выходить в свет общественно-политическая газета «Донь», также существовавшая в дореволюционной России.

2. Экспансия многих центральных изданий на рынок воронежской прессы. В 1993 году в Воронежской области появилась местная вкладка в газете «Комсомольская правда». Сегодня издательский дом «КП-Воронеж» стал одним из ведущих медиа-холдингов регионального масштаба. В 1996 году другие воронежские издатели приступили к выпуску газеты «Московский комсомолец в Воронеже». В 1997 году официально зарегистрировалась региональная вкладка «Труд - Черноземье», в 1998 году появилась «Новая газета в Воронеже». В 2002 году в регионе издавалось более десятка центральных газет и журналов, имеющих целевые региональные полосы или вкладки. Со второй половины 90-х годов в Воронеже выходят в свет региональные версии московских деловых изданий, большинство из которых носит рекламно-информационный характер. Среди них газета «Стройка», посвященная региональному строительному рынку, «Из рук в руки» - газета бесплатных объявлений и модульной рекламы, рекрутерское издание «Работа для Вас» и др.

3. Развитие сети районных изданий. Рынок районной печати в 90-е годы развивался в нескольких направлениях. Первое заключалось в сохранении сети общественно-политических районных газет, большинство из которых в годы экономического кризиса смогло выжить благодаря поддержке районных и областных властей. Во второй половине 90-х годов в районах Воронежской области начали появляться частные общественно-политические издания, которые к настоящему времени успешно конкурируют с традиционными газетами аналогичного типа. Третье направление развития районной печати на рубеже веков связано с появлением деловых газет местного характера. Примером могут служить рекламно-информационные газеты Лискинского района «Я знаю!» и «Егор», издаваемые с 2001 и 2002 года соответственно.

4. Формирование региональных медиа-холдингов, которые к настоящему времени играют серьезную роль на рынке региональной периодики. С 1995 года ведущая областная общественно-политическая газета «Коммуна» активно



начинает создавать новые разнотипные периодические органы. Среди них специализированное издание для водителей «Колесо», общественно-политический еженедельник для малообеспеченных жителей «Коммуна плюс», рекламно-информационные газеты «Коробейник» и «Коммуна - реклама», спортивный еженедельник «Коммуна спорт», юристическая газета «Коммуналка», дайджест «Коммуна глобус», культурно-просветительский журнал «Кольцовский сквер», сборник публицистических и художественных произведений сотрудников редакции «Библиотечка газеты «Коммуна». Большинство из учрежденных изданий до сих пор выходит в свет. Творческие коллективы изданий «Комсомольская правда в Воронеже», «Московский комсомолец в Воронеже», «Новая газета в Воронеже» на рубеже веков выпускали целый ряд региональных газет и журналов, которые постепенно становятся основой данных медиа-холдингов. Среди учредителей нескольких воронежских печатных изданий можно назвать такие организации, как ООО «Успех», ООО «Социум», рекламно-издательское агентство «ПРОспект», рекламно-информационные агентства «Оптовик Черноземья» и «Информ-сервис». Все они специализируются на выпуске разнообразной деловой, специализированной периодики и также претендуют на статус региональных медиа-холдингов.

5. Активное развитие религиозной прессы. В 1990 году на свет появился «Воронежский епархиальный вестник». Вслед за ним со второй половины 90-х при поддержке Воронежско-Липецкой епархии начинают выходить в свет другие издания: «Воронежская беседа», «Воронеж православный», «Православный паломник» и др. В соответствии с главенствующим положением православия в Воронежской области религиозная пресса постсоветского периода структурно состоит, прежде всего, из православных изданий. В то же время в 1998 и 1999 годах в Воронеже начали выходить протестантские газеты «Трехангельская весть», «Вефиль», «Возрождение».

6. Географическая централизация системы печати Воронежской области. Суть данной тенденции заключается в том, что подавляющее большинство новых периодических органов, создаваемых с начала 90-х годов и до настоящего времени, выпускается в областном центре - г. Воронеже, который предоставляет редакциям наибольшие полиграфические возможности, широкий выбор квалифицированных кадров, богатую экономическую и информационную инфраструктуру. Из всего многообразия воронежской периодики, насчитывающей более трехсот изданий, лишь примерно 70 газет и журналов издавались непосредственно в районах области. Данная тенденция инициирует неравномерный характер информационного обеспечения жителей областного центра, населения других городов области и сельчан.

7. Расширение географии распространения многих воронежских газет, журналов за пределы области. Для журналистов Воронежской области в 90-е годы традиционным объектом внимания и потенциальной экспансии остаются

рынки периодических изданий соседних областей, которые в совокупности образуют Центрально-Черноземный экономический макрорегион. Заполучить новую читательскую аудиторию стремятся не только крупные издательские холдинги, как, например, «Комсомольская правда - Воронеж» или «Московский комсомолец в Воронеже», но и отдельные издания. В их ряду воронежская экологическая ежемесячная газета «Бумеранг», которая появилась на свет в 1990 году, рекламно-информационные издания «Оптовик Черноземья», «Продовольственный рынок Черноземья», специализированные газеты «Черноземочка», «Пчеловод Черноземья» и др. На рубеже веков многие воронежские издания числились во всероссийском подписном каталоге и распространялись по многим регионам всей страны. Среди них газета для досуга «Сто советов», женские специализированные издание «Веста-М» и «Красотка / Pretty Woman / Красавица», газета для любящих родителей «Ваш малыш» и др.

8. Сохранение и развитие отряда газет, именуемых в настоящее время корпоративными. На рубеже XX-XXI веков в Воронежской области выходило в свет более 40 корпоративных изданий. Значительная их часть представляла собой внутренние газеты промышленных предприятий области. Многие из них выходили еще в советские годы. Это газеты «Вагоноремонтник» вагоноремонтного завода им. Тельмана (выходит с 1929 года), «Воронежшина» одноименного акционерного общества (выходит с 1954 года), «За качество» ОАО «Рудгормаш» (выходит с 1965 года), «Кировец» ОАО «Воронежсинтскаучук» (выходит с 1932 года), «Новатор» Воронежского акционерного самолетостроительного общества (выходит с 1949 года), «Текстильщик» ОАО «Промтекстиль» (выходит с 1965 года) и др. Поскольку Воронеж относится к числу научных центров России, еще одна группа корпоративных изданий представляет собой вузовские газеты: «Вестник ВГПУ» Воронежского государственного педагогического университета (выходит с 1931 года, с 2001 года называется «Учитель»), «Вестник ВЭПИ» Воронежского экономико-правового института (выходит с 1999 года), «Воронежский университет» Воронежского государственного университета (выходит с 1929 года), «За кадры» Воронежского государственного аграрного университета (выходит с 1972 года) и др. Новые корпоративные газеты, появляющиеся в Воронежской области, как, например, «Сбербанк России в Черноземье», «Наш Юкос», «Преступление и наказание», свидетельствуют о развитии данного сегмента системы СМИ.

9. Формирование разноликкой языковой культуры системы воронежской периодики, снижение уровня квалификации журналистов многих изданий, ответственности за свой труд, владения словом. Проведенное изучение ряда текстов ведущих общественно-политических газет Воронежской области, в которых освещается работа отдельного предприятия, показывает, что более 50 % публикаций содержали те или иные фактические ошибки. Большинство из них допускалось журналистами непреднамеренно, но серьезно искажало действи-

тельность. Можно предположить, что аналогичную ситуацию можно проследить во всем тематическом спектре газет, которые таким образом предлагают множество непроверенных, недостоверных сведений, что неизменно ведет к потере доверия со стороны читателя.

10. Политизация сегмента региональной общественно-политической прессы. С начала 90-х годов XX века начался процесс вовлечения известных общественно-политических газет в политические группировки. К крупнейшим из них относятся администрация Воронежской области, администрация областного центра и отчасти администрации районных центров. В течение 90-х годов процесс политизации периодики региона прошел определенные этапы. Нередкое противостояние между теми или иными законодательными, исполнительными властными органами области и города вплоть до конца 90-х годов носило партийный характер. С 1992 по 1996 год оно проявлялось в противостоянии главы администрации Воронежской области А.Л. Ковалева, назначенного на должность указом Президента страны, и председателя Воронежской областной думы И.М. Шабанова, выступавшего от имени коммунистов. С 1996 года, когда И.М. Шабанов сам стал губернатором, обозначилось новое противостояние. Противовесом главе области стал мэр столицы Черноземья А.Н. Цапин, также прошедший в свое время партийную школу, но отличавшийся к середине 90-х годов рыночными, демократическими взглядами. Стоит признать, что качественной общественно-политической печати, не ангажированной местными властями и имеющей широкую известность, в области не существует до сих пор.

11. Ориентация на новые целевые читательские группы. В постперестроечные годы появилось множество газет и журналов, предназначенных для детей, молодежи, пенсионеров, предпринимателей и других целевых читательских групп. Здесь, в первую очередь, необходимо выделить сегмент деловой прессы, который в 90-е годы неизменно оставался самым динамичным. Первые издания с деловой информацией, как, например, «Инфа», «Газета с улицы Лизюкова», «Воронежскш презенть», появившиеся в первой половине 90-х, не ориентировались исключительно на деловую информацию. Наряду с ней в них можно было найти публикации развлекательного характера (анекдоты, кроссворды), а также материалы общественно-политической тематики. С усилением деловой, предпринимательской активности местного населения ориентация изданий на платные публикации рекламного характера усилилась, благодаря чему на свет появились самостоятельные рекламно-информационные издания, как, например, газеты бесплатного распространения «Ва-банк» (начало выхода в свет - 1993 год), «Коробейник» (1996 год), в которых рекламные материалы занимали уже подавляющую площадь. Вторая половина 90-х годов ознаменовалась появлением деловой периодики с узкой специализацией («Бизнес & налоги», «Воронежская недвижимость», «Воронежский мастер» и др.). Расширение типолио-

гической палитры деловых изданий Воронежской области продолжается до сих пор.

12. Появление потенциальной журналистики, к которой относится целый ряд задуманных, но не реализованных проектов издания периодических органов. В 90-е годы она стала одним из характерных явлений воронежской региональной печати. В конце XX века воронежские издатели и журналисты не организовывали выпуск периодических органов, жизнь которых ограничивалась несколькими выпусками. Среди них газета «Воронежская застава» (1999 год), приложение к общественно-политическому еженедельнику «Берег» «Воронежский листок» (2002 год), общественно-политическая газета «Общество» (2001 год), периодический орган «Воронежская элита» (2000 год), специализированный журнал «Воронежский путешественник» (2001 год). К потенциальной журналистике также необходимо относить издания, которые прошли регистрацию, но так и не вышли ни разу в свет. Констатируя высокий уровень нарушений в области СМИ, руководитель Центрально-Черноземного межрегионального территориального управления Министерства по делам печати, телерадиовещания и средствам массовых коммуникаций Л.А. Макеева отмечает, что большая их часть связана с несоблюдением зарегистрированными газетами определенной законом периодичности (не реже одного раза в год): «Управление также обращается в суд с исками о признании свидетельств о регистрации недействительными. Какие могут быть основания? Невыход СМИ в свет более года; отсутствие устава редакции либо неутверждение его учредителями. За 2002 год таких исков направлено 114»<sup>1</sup>.

На основе изучения нескольких сотен газет и журналов можно предложить следующую классификацию воронежских периодических изданий, выходящих к 2002 году в Воронежской области:

1. Общественно-политические газеты (областные, городские, районные);
2. Деловые издания (универсальные массовые, специализированные, рекламно-информационные, рекрутерские, газеты бесплатных объявлений);
3. Корпоративная печать (газеты промышленных предприятий, газеты вузов, издания других учреждений и организаций);
4. Религиозная пресса (православные издания: епархиальные, церковно-окружные, приходские; периодические органы других конфессий);
5. Научные журналы (издания воронежских вузов, другие научные издания);
6. Рекреативная пресса (юмористические газеты, газеты кроссвордов и сканвордов, газеты-«теlegиды», газеты и журналы для досуга);

<sup>1</sup> Трубочанинова Н. Крыша для СМИ // Молодой коммунар. - Воронеж, 2003. - 11 фсвр.-С. 6.

7. Специализированные по возрасту издания (детские, молодежные газеты, периодическая печать для пенсионеров);
8. Специализированные по полу газеты и журналы (издания для женщин, издания для мужчин);
9. Специализированные по интересам издания (спортивные, кулинарные, брачные, газеты для садоводов и фермеров, для автолюбителей, для любителей домашних животных, печатные СМИ о медицине и здоровом образе жизни и др.);
10. Специализированные по профессии издания;
11. Политико-агитационные газеты (издания партий и политических движений, издания отдельных депутатов местных законодательных органов);
12. Культурно-просветительская пресса.

В дополнение к приведенной классификации отдельно необходимо отметить целый ряд региональных вкладок в различных по тематике центральных периодических изданиях. На рубеже веков они представляли собой специфическое явление не только воронежской, но и других региональных систем прессы.

В заключении диссертационного исследования подводятся итоги работы, формулируются выводы и обобщения, вытекающие из содержания диссертации. Автор приходит к мнению, что серьезные трансформации, произошедшие за короткий период в воронежской региональной прессе, до сих пор не нашли логичного завершения в форме окончательного перехода на рыночные принципы существования. В результате складывающаяся система печатных СМИ очень разнообразна количественно и типологически, но не обладает должным уровнем качества и характеризуется высоким уровнем дробления по мелким сегментам рынка. По этой причине общественный статус и влияние отдельного периодического издания находятся на достаточно низком уровне, а вся система печати в целом недостаточно адекватно соответствует социально-экономическому и общественно-политическому развитию региона. Главным условием становления системы воронежской периодики в нужном направлении в ближайшем будущем должен стать окончательный отказ федеральных и местных властей от политики протекционизма по отношению ко всем типам печатных СМИ, за исключением социально значимой прессы (изданий для детей, пенсионеров, культурно-просветительской печати). Позитивному развитию региональной журналистики также будет способствовать постоянный нелегкий процесс воспитания думающего читателя, которого отечественная журналистика потеряла в постсоветский период развития. И в нем главную роль необходимо играть самим журналистам, которые должны более ответственно подходить к своим обязанностям, демонстрировать высокую культуру слова и обращаться к читателю как к главному и равноправному собеседнику.

Наблюдающиеся тенденции расширения географии распространения воронежской периодики, а также одновременная централизация издательской дея-

тельности в Воронеже свидетельствуют о продолжающемся процессе формирования нового регионального географического медиа-центра, который в ближайшем будущем сможет охватить влиянием все Центральное Черноземье. В то же время неоднократные попытки многих редакций расширить свою читательскую аудиторию за счет выхода на рынки Центрального Черноземья и России свидетельствуют о приверженности экстенсивному пути развития, который зачастую сопровождается снижением интереса к местной тематике и местному читателю со стороны издателей.

Изучение дальнейшего становления региональных рынков печати, проблем, решаемых современной журналистикой — дело недалекого будущего и объект новых исследований, которые без сомнения будут востребованы независимо от выбранного направления движения всего государства.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих работах:

1. Кажикин А.А. Особенности современного типологического исследования периодического издания / А.А. Кажикин // Журналистика - реклама - связи с общественностью: Тез. докл. науч.-практ. конф. - Воронеж, 2000. - С. 32-34.

2. Кажикин А.А. Малотиражная пресса - черта современности / А.А. Кажикин // Журналистика конца XX века: Тез. докл. науч.-практ. конф. - Воронеж, 2000. - С. 55-57.

3. Кажикин А.А. Опыт и проблемы редактирования корпоративного издания / А.А. Кажикин // Коммуникации в современном мире: Тез. докл. науч.-практ. конф. - Воронеж, 2002. - С. 140-145.

4. Кажикин А.А. Брак в журналистике / А.А. Кажикин // Акценты. Новое в массовой коммуникации. - Воронеж, 2002. - № 3-4. - С. 32-36.

5. Кажикин А.А. Развитие средств массовой информации в XXI веке / А.А. Кажикин // Акценты. Новое в массовой коммуникации. - Воронеж, 2002. - № 5-6. - С. 11-21.

6. Кажикин А.А. Типологические критерии в системе формирования типов периодических изданий / А.А. Кажикин // Журналистика, реклама и СО: новые подходы: Тез. докл. науч.-практ. конф. - Воронеж, 2002. - С. 19-22.

7. Кажикин А.А. Из истории становления типологического подхода в изучении отечественных периодических изданий / А.А. Кажикин // Акценты. Новое в массовой коммуникации. - Воронеж, 2003. - № 7-8. - С. 12-15.

**Отпечатано в типографии факультета журналистики ВГУ  
394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а.**

**Сдано в набор 20.01.2004. Подписано в печать 20.01.2004.**

**Объем 1,0 пл. Тираж 100 экз.**

№ - 2443

РНБ Русский фонд

2004-4

20352