

На правах рукописи

КИЯЧКО СОФИЯ ЛЕОНАРДОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством
(по специализации: Управление инновациями и
инвестиционной деятельностью)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург
2003

Диссертация выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор
Светуньков Сергей Геннадьевич

Официальные доктор экономических наук, профессор
оппоненты: Войтоловский Николай Викторович

доктор экономических наук, профессор
Исляев Рифад Аббязович

Ведущая организация Санкт-Петербургский государственный
технологический институт (технический
университет)

Защита состоится 22 октября 2003 года в _____ часов на заседании диссертационного совета Д. 212.237.09 при Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21, ауд. _____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»

Автореферат разослан " ____ " _____ 2003 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

С.Г.Овчинникова

2003-A
15573

1. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИИ

На современном этапе развития рыночных отношений в нашей стране, в условиях существования различных форм собственности, и следовательно различных секторов экономики, в связи с разрушением старых экономических связей, ликвидацией многих централизованных государственных структур управления в сфере науки и техники, и одновременным сохранением монополизма некоторых предприятий, резко обострилось противоречие между потребностями в научно-технических достижениях, объективно обусловленными закономерностями общественного развития, и сложившимися условиями их получения и освоения, что приводит к не востребуемости научно-технического потенциала. Следствием не востребуемости научно-технического потенциала может стать назревание и обострение проблем социально-экономического характера. В свете решения этих проблем возникает необходимость определить специфические для рыночной экономики формы организации инновационной деятельности, с учетом предполагаемых источников финансирования, устанавливаемых взаимоотношений с заказчиками научно-технической продукции, кредитно-финансовыми, налоговыми и другими структурами; а также выработать методы регулирования инновационной сферы. Поэтому проблема формирования организационного механизма управления инновационной политикой предприятия является актуальной.

Исследование опыта развитых стран рыночной экономики показывает, что наиболее эффективно инновационная сфера действует на основе многообразия форм хозяйствования (бизнеса, общественного и некоммерческого секторов экономики). В условиях рыночной экономики все более развиваются методы хозяйствования в интеллектуальной сфере (особенно в сфере научных разработок прикладного характера, образования и др.), нацеленные на максимизацию прибыли. Обусловлено это появлением возможности превращения интеллектуальных продуктов и услуг в товары, последующее их коммерческое использование, а также усиливающимся спросом на конечные результаты интеллектуальной сферы со стороны национального хозяйства и особенно структур бизнеса.

В условиях рыночной экономики государство должно брать на себя организацию предоставления интеллектуальных продуктов и услуг коллективного пользования, необходимых для равномерного социально-экономического развития общества. Реализация данной задачи производится посредством бюджетных учреждений. Основная часть интеллектуальных продуктов и услуг созданных в рамках

С.Петербург
09 3008 акт 623

бюджетного сектора экономики, поступает потребителям без денежной компенсации или по льготным ценам. Финансируются бюджетные учреждения за счет государственных субсидий федеральных и местных органов управления. Причем государственное финансирование имеет целевой характер и проводится на основе федеральных и местных нормативов.

Во многих странах рыночной экономики также получил развитие некоммерческий сектор. Основная его часть сосредоточена в отраслях интеллектуальной сферы. Это негосударственные университеты и колледжи, научные и информационные центры, ассоциации, фонды и пр.

Они принимают участие в выполнении многих социальных программ. Средства некоммерческих учреждений формируются за счет поступлений от частных вкладчиков, субсидий негосударственных учреждений (в том числе общественных организаций), реализации платных услуг и продукции, операций с ценными бумагами; а также за счет получения грантов (государственных заказов), финансируемых из бюджета. К косвенным методам финансирования можно отнести то, что неприбыльные учреждения действуют в условиях льготной системы налогообложения.

В целях создания условий для развития интеллектуальной сферы государством принимается целый ряд экономических и административных мер, таких как установление льготного режима налогообложения и кредитования, охрана прав собственности на изобретения, обеспечение различными видами информации и т.д.

Научно-техническая и инновационная деятельность может проводиться на основе различных организационных форм. Это отдельные фирмы, творческие группы, центры, кооперативы, консорциумы, предприятия с ограниченной ответственностью и др. Часто используются возможности внутреннего предпринимательства, то есть привлечение фирмами своих работников в целях создания и применения новых продуктов и услуг путем создания дочерних венчурных фирм. Отправным пунктом в выборе форм функционирования в условиях рыночной экономики для научных организаций должно стать определение основных источников финансирования, определение формы собственности.

Проведенные исследования позволили сформулировать основные положения и выводы:

Для эффективного развития инновационной сферы в России должна проводиться сбалансированная государственная инновационная политика, которая заключается в определении органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской

Федерации целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

В настоящее время в мировой практике существует три основных типа организационных форм инновационной деятельности: административно-хозяйственная (внутри крупных фирм, концернов), целевая (программно-целевая и корпоративно-целевая) и инициативная (малые инновационные предприятия). Выбор структуры организационной формы в значительной мере зависит от конкретных условий региона, в том числе от функциональных связей с производством и потребителями. Также вопрос о выборе организационной формы неразрывно связан с вопросом финансирования, то есть определением основных источников финансирования научно-технической (инновационной) деятельности.

На современном уровне развития производства в условиях перехода к рыночной экономике все большее значение приобретает проведение НИОКР непосредственно на фирме, то есть использование административно-хозяйственной формы организации инновационной деятельности.

Важным условием того, чтобы крупные фирмы увеличивали капиталовложения в НИОКР, является соответствующая государственная политика. Главный принцип этой политики – заключается в том, чтобы при сохранении за промышленным сектором право выбора основных направлений инновационной деятельности, создавать определенные экономические условия, стимулирующие инновации в приоритетных для государства областях.

Большую роль в реализации инновационного процесса (то есть процесса от научной разработки продукта или технологии до внедрения в производство и коммерческой реализации) играют малые инновационные фирмы, так называемая инициативная форма организации инновационной деятельности.

Небольшие фирмы, не имеющие достаточного количества своих средств для осуществления инновационной деятельности, могут объединяться в межотраслевые и региональные объединения, концерны, консорциумы с целью разработки и реализации инновационных проектов. Объединение происходит путем создания централизованных фондов финансовых и производственно-технических ресурсов, патентных прав, производственных площадей, ноу-хау.

Слияние финансовых средств, с целью проведения научно-исследовательских разработок возможно путем создания организации (объединения), например, научно-технической ассоциации, на основе членства, заинтересованных фирм. Таким образом, несколько фирм,

являющихся членами ассоциации вносят членские взносы, которые целенаправленно используются на проведение научно-исследовательских разработок, либо на содержание единого научно-исследовательского центра, осуществляющего научно-техническое обслуживание фирм - членов ассоциации.

В сфере организации эффективного предпринимательства малого инновационного бизнеса также подтверждается целесообразность создания инновационных бизнес-инкубационных центров в регионах. Так как, это снижает входные барьеры на рынок, а также значительно уменьшает процент банкротства малых инновационных фирм, что в свою очередь, увеличивает конкурентность рынков, являющуюся одним из условий постоянного развития инновационной сферы.

Существенную поддержку развитию инновационных фирм оказывает создание технопарковых структур в регионах. Так как, технопарки не только становятся источниками новых технологий в регионе, но и "выращивают" технологически ориентированные фирмы, содействуя установлению связей между промышленными фирмами и исследовательскими центрами, а также кредитно-финансовыми учреждениями, создавая тем самым мощную инновационную сеть, охватывающую весь регион. Должна проводиться региональная инновационная политика, которая заключается как в непосредственном финансировании инфраструктуры технопарков из средств местных бюджетов, субсидировании различных проектов, так и в предоставлении льгот по кредитованию, налогообложению, аренде земель и сооружений и т.д. Путем предоставления различных льгот, производится дополнительное стимулирование определенных направлений. В целях активизации региональных органов власти разрабатывается соответствующая федеральная инновационная политика.

В целях создания наиболее благоприятного климата для функционирования инновационной сферы, необходимо разработать и осуществить ряд мероприятий, которые можно классифицировать по следующим направлениям:

1. Методы реагирования профессиональных союзов различных отраслей на изменения, касающиеся условий производства, технологических процессов и т.д., обуславливаемые развитием научно-технического прогресса.
2. Совокупность мер со стороны потребителей. В частности, общества потребителей и других потребительских коопераций и объединений.

3. Методы воздействия научной общественности на формирование инновационного климата в стране путем создания ассоциаций ученых, советов ученых, и других объединений, а также частное мнение известных ученых, касающиеся защиты авторских прав, патентования, оценки и распространения результатов научных исследований и т.д.
4. Мероприятия, проводимые со стороны коммерческих предприятий (фирм), а также ассоциаций и объединений предприятий (фирм).
5. Мероприятия, осуществляемые в рамках государственной инновационной политики.

Методы реагирования профессиональных союзов различных отраслей на изменения, касающиеся условий производства и организации технологических процессов, обуславливаются развитием научно-технического прогресса. Профессиональные союзы это общественные организации, объединяющие на добровольных началах трудящихся по отраслевому и территориальному признаку. В настоящее время можно говорить о двойственной роли профессиональных союзов в общественной жизни, которая заключается в тесном взаимодействии профсоюзных лидеров с руководителями предприятий, учреждений, при необходимости решения вопросов о правах трудящихся с федеральными и муниципальными органами власти с одной стороны; но с другой стороны в случае возникновения спорных ситуаций между коллективом и руководством предприятия - в защите интересов трудовых коллективов. С точки зрения формирования инновационной политики, профессиональные союзы также играют двойственную роль. С одной стороны они всячески содействуют развитию социальных и процессных (технологических) инноваций, направленных на улучшение условий труда и отдыха, повышение квалификации трудящихся, улучшение социально-бытовых условий и так далее. С другой стороны, начиная с 18 века, когда использование механизмов (техники) в процессе производства, стало приводить к сокращению рабочих мест, объединения рабочих активно противодействовали внедрению новых средств производства. В связи с тем, что в настоящее время достигнуты определенные социальные гарантии, сгладившие остроту этой проблемы, на первый план при внедрении нововведений выходят требования со стороны профсоюзов по соблюдению техники безопасности производства, и минимизации воздействия на организм человека вредных и отравляющих веществ.

Сходное воздействие на инновационные процессы оказывает совокупность мер со стороны потребителей, в частности, общества потребителей и других потребительских коопераций и объединений. Так например, в соответствии с Федеральным Законом РФ «О защите прав потребителей» действующим с 1992 года, с одной стороны существенно расширены права потребителя на исчерпывающую информацию о приобретаемой продукции и услугах, с другой стороны, введены санкции за несоблюдение качества продукции; что существенно снижает возможности не инновационного маневра для хозяйствующих субъектов. Вынуждая, таким образом, предпринимателей к внедрению не только продуктовых, но и процессных инноваций.

В последнее время можно говорить о растущем значении общественных формирований в регулировании инновационных процессов. Общественные организации способствуют учету интересов различных социальных групп при выработке государственной инновационной политики, содействуют ее реализации в конкретной экономической и социальной практике, осуществляют контроль за расходованием государственных средств на инновационные цели и т.д.

Меры воздействия научной общественности на формирование инновационного климата в стране осуществляются путем создания ассоциаций ученых, советов ученых, и других объединений, а также опубликования частных мнений известных ученых, по вопросам защиты авторских прав, патентования, оценки и распространения результатов научных исследований и т.д. Большое значение в расширении межнационального инновационного поля имеет проведение совместных научно-исследовательских работ учеными различных стран. Это позволяет объединить опыт, знания, уровень квалификации ученых и возможность использования экспериментального оборудования по конкретным исследованиям вне зависимости от гражданства ученых и территориальной принадлежности экспериментальных баз. Распространению информации о нововведениях способствует проведение международных симпозиумов, семинаров, выставок и прочих мероприятий.

Также, в рамках международного сотрудничества создаются различные международные научные общества и ассоциации, в том числе узко профессионализованные.

Мероприятия проводимые со стороны коммерческих предприятий (фирм), а также ассоциаций и объединений предприятий (фирм).

Новые технологии, новые товары и услуги являются важнейшим средством конкурентной борьбы на рынке. Так как инновационная

деятельность представляет собой одно из направлений предпринимательской деятельности, нацеленное на получение конкурентных преимуществ посредством инноваций. Для обеспечения конкурентоспособности своей продукции и технологий предприятия вынуждены постоянно осуществлять реактивные (приспосабливающиеся к изменяющимся условиям) и стратегические (позволяющие получить существенные конкурентные преимущества в перспективе) инновации.

Стимулирование конкуренции путем ограничения монополий на национальном уровне, является важнейшим общеэкономическим условием распространения нововведений. Нормативной базой поощрения конкуренции является антимонопольное законодательство, т.е. совокупность юридических актов различной правовой силы, направленных на создание предпосылок для демонаполизации экономики, предотвращения недобросовестной конкуренции.

Кроме конкурентного давления побуждающим фактором к инновационной деятельности предприятия является также значительное усиление требований соответствия технологий экологическим стандартам, что приводит к реструктуризации производства и внедрению новых технологий.

В свою очередь предпринимательские структуры оказывают государству поддержку в области развития инновационной сферы, в частности отчислениями в государственные инновационные фонды, финансовой и технической помощью государственным инновационным организациям. А также, разрабатывая инновационные проекты, позволяющие поддерживать определенный научно-технический уровень развития производства страны в целом.

В последние годы развиваются международные взаимосвязи между коммерческими предприятиями различных стран, создаются различные транснациональные корпорации, международные ассоциации и др., с привлечением иностранных инвестиций к финансированию выполнения совместных НИОКР. В целях поддержания и развития в России этих тенденций необходимо формирование благоприятного правового климата содействующего возникновению различных инновационных организаций, ассоциаций, центров и прочих учреждений.

В условиях рыночной экономики формируются новые рыночные модели финансово-экономического взаимодействия между государственными органами власти, субъектами научно-технической и инновационной деятельности, и потребителями инноваций, а также изменяется хозяйственно-организационный механизм деятельности

самых этих субъектов, правовой статус и формы собственности. И хотя само по себе изменение формы собственности, как таковое, не оказывает прямого воздействия на эффективность функционирования организации, оно служит базой для изменения системы управления, позволяющей быстро реагировать на динамику рынка. Одновременно с этим возникает необходимость формирования системы комплексных мер и проведения соответствующей государственной научно-технической и инновационной политики.

Что касается формирования комплекса мер по управлению инновационной политикой со стороны государства, то можно сформулировать меры, которые необходимо осуществить в целях развития и оптимизации функционирования инновационных процессов на примере сферы здравоохранения. На основании концепции многоуровневого управления, предложенной автором, их следует осуществлять по трем основным уровням: межгосударственный, национальный и региональный.

На межгосударственном уровне:

В рамках межгосударственных мероприятий необходимо создание международных программ совместной координации в области фундаментальных исследований или исследований, требующих больших капиталовложений, результаты которых могут быть использованы совместно. Так ими могут быть например, различные научно-исследовательские программы по вопросам космической медицины, космической биологии, и другие. Необходимо постоянное осуществление мониторинга мировых научных достижений медицинских наук и технологических тенденций.

Национальный уровень

- Прямые методы государственной поддержки

Необходимо сохранение государственного финансирования приоритетных направлений научных исследований, а также сохранение уникальной экспериментальной базы и высоко квалифицированных научных кадров отдельных учреждений и организаций, получивших статус ГИЦ. Министерство здравоохранения РФ должно проводить политику, ориентированную на выбор приоритетных направлений в медицинской науке и реализацию этих направлений в рамках разрабатываемых федеральных программ, направленных на развитие здравоохранения.

- Налоговая политика:

1. В целях стимулирования процесса патентования объектов интеллектуальной собственности, необходимо вывести их стоимость из налогооблагаемой базы при исчислении налога на имущество.

2. Принять следующие меры по льготному налогообложению в части налога на прибыль:

- Разрешить списание затрат на НИОКР из прибыли последующих лет, в том случае если прибыли трех лет недостаточно для покрытия этих расходов.

- Если организация (предприятие) увеличивает в течение 3-х лет затраты на НИОКР не менее чем на 5% ежегодно, разрешить двукратное исключение этих расходов из суммы годовой прибыли, подлежащей федеральному налогообложению.

- Зачисление части прибыли на специальные счета с последующим льготным налогообложением в случае планируемого использования этих средств на инновационные цели.

- Льготное налогообложение прибыли, полученной в результате использования патентов, лицензий, ноу-хау и других нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности данного предприятия (учреждения).

- Разрешить начисление амортизации и отнесение ее на себестоимость услуг в бюджетном секторе здравоохранения, так как это снизит налогооблагаемую базу и повысит заинтересованность учреждений в переоснащении и модернизации материально-технической базы.

3. В рамках мер государственной поддержки малого инновационного бизнеса на региональном уровне, необходимо освободить его от всех налогов в течение первых двух лет деятельности. Это существенно для инновационных научно-производственных фирм, которые осуществляют основные капиталовложения именно в первые годы деятельности.

- *Финансово-кредитная политика,*

В целях предоставления льготных кредитов для предприятий и учреждений здравоохранения создать специализированный Медицинский банк, аккумулирующий средства территориального фонда Обязательного медицинского страхования, фонда Социального страхования, средства страховых компаний, действующих на рынке добровольного медицинского страхования, а также средств местных бюджетов, направляемых на социальное обеспечение неработающего населения. Открыть специальные резервные счета с целевыми бюджетными средствами, обеспечивающими гарантии по предоставляемым кредитам.

- *Формирование национальной стратегии*

Вывести охрану здоровья граждан и популяризацию здорового образа жизни в ранг первоочередных государственных задач.

На региональном уровне местные власти должны осуществить следующие меры:

- Финансирование создания инновационной инфраструктуры, а также предоставление на льготных условиях земельных участков, зданий, сооружений для технологических парков и бизнес-инкубаторов, оказывающих содействие инновационным фирмам данного региона.
- Субсидирование предпринимательских структур, осуществляющих предпринимательскую деятельность из средств местного бюджета в финансовой или материально-технической форме с целью содействия им в оказании услуг по более низкой цене.
- Создание сети специализированных региональных фондов, которые осуществляли бы страхование инвестиционных рисков малого бизнеса в системе здравоохранения и медицинской промышленности.

Осуществление инновационной деятельности в сфере здравоохранения на региональном уровне Санкт-Петербурга может быть продемонстрированы в виде алгоритма реализации инновационных процессов, представленного на рисунке 1.

Нововведения в сфере здравоохранения осуществляются в виде создания новых технологий, медицинских приборов, препаратов, лечебных методик, или организационных процессов, внедряемых в производство товаров или оказание услуг.

1. При внедрении новшеств проверяется их соответствие установленным стандартам качества; выполнение норм и требований различных государственных органов (Комитет по здравоохранению СПб, СЭС, Госпожнадзор, Лицензионная палата, и т.д.). В случае несоответствия инноваций указанным требованиям, возникает необходимость их доработки.
2. В целях создания конкурентной среды, вынуждающей как частных предпринимателей, так и руководителей государственных предприятий (учреждений) осуществлять инновационную деятельность; региональным органам власти необходимо не только разрабатывать антимонопольные нормативные акты, но и контролировать их выполнение.
3. Большое значение в формировании инновационных процессов имеют требования различных общественных организаций таких, как например: профессиональные союзы, союзы потребителей, различные общества защитников природы и экологической среды и т.д.

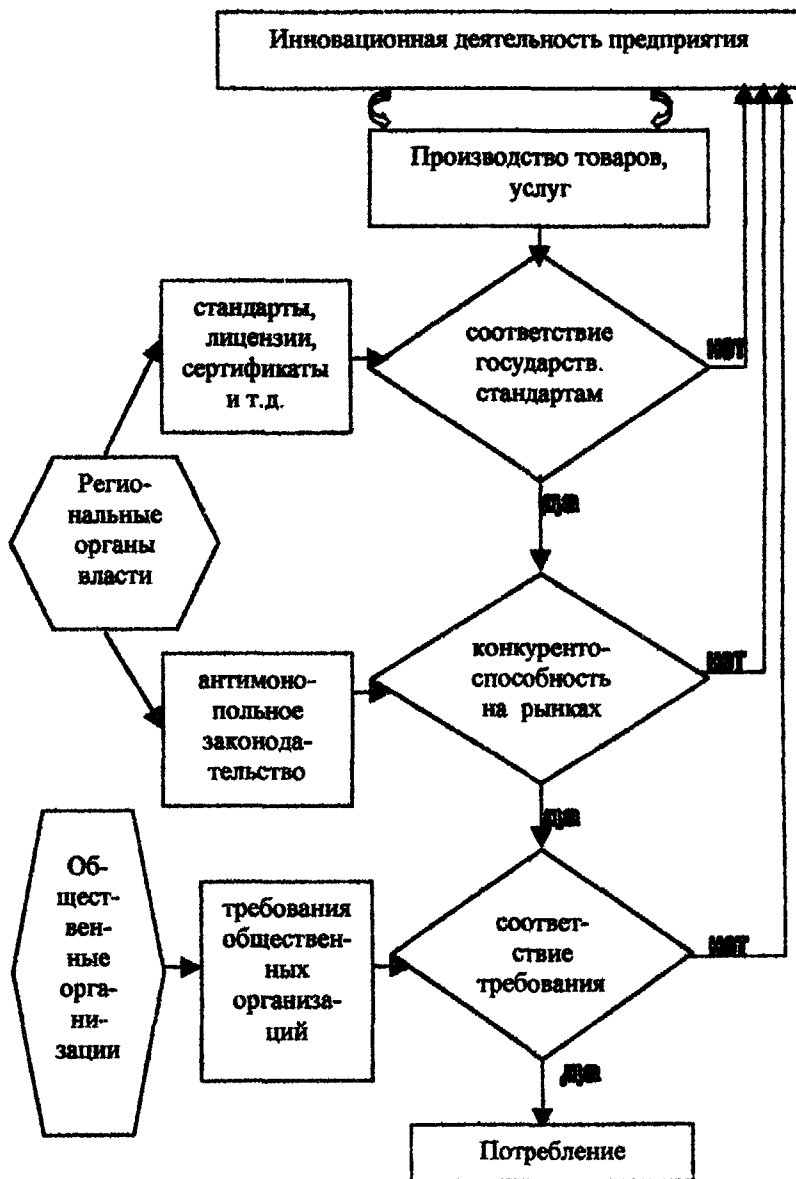


Рисунок 1. Алгоритм реализации инновационных процессов на региональном уровне

4. На последнем этапе соответствующие всем нормативам и требованиям инновации доходят до массового потребителя. Причем товары и услуги могут оплачиваться непосредственно потребителем, формируя собственные средства предприятия; а могут возмещаться за оказанные услуги из бюджетных или внебюджетных (ОМС, ДМС) фондов на основании договоров, страховых полисов и т.д.

Надо отметить, что инновационная деятельность в сфере здравоохранения довольно обширна и включает в себя различные направления, такие как:

- внедрение новых методов диагностики и лечения заболеваний;
- разработка и популяризация методик профилактической медицины (профилактика заболеваний и пропаганда здорового образа жизни);
- изобретение и освоение в медицинской промышленности медицинских приборов и медицинского оборудования;
- исследования в области космической медицины (исследование влияния на здоровье людей различных космических факторов);
- изучение возможности человеческого организма, его сопротивляемость к нагрузкам и т.д. в спортивной медицине;
- разработка биологических и бактериальных препаратов, лекарственных средств (фармакология) и внедрение в производство и лечебную практику (фармацевтия);
- разработка программ оказания помощи и спасения в экстремальных условиях в разделе медицина катастроф и чрезвычайных происшествий, и другие.

Но в то же время инновации в области здравоохранения можно свести к четырем основным видам:

1. **Технические** - изобретение и внедрение приборов, оборудования, медицинской аппаратуры и т.д.
2. **Технологические** - разработка и апробация новых технологий лечения /например: лазеротерапия, лапароскопия, коронарошунтирование и др./ и биохимических технологий создания фармацевтических препаратов и средств;
3. **Методические** - создания различных методик воздействия на организм человека /например: психосоматическая коррекция организма человека/;
4. **Организационно-управленческие** - выработка новых организационных форм - управления системой здравоохранения /например: создание структуры «семейного врача» /.

Результаты всех этих исследований имеют не только огромную социальную значимость, но и опосредованный экономический эффект на народно-хозяйственном уровне, который заключается, в частности, в увеличении периода трудоспособности населения и повышении производительности труда (например, за счет снижения заболеваемости). Тем не менее, несмотря на высокую социальную значимость данной отрасли, переход к рыночной экономике привел к необходимости адаптировать организации и учреждения (предприятия) системы здравоохранения и медицинской промышленности к новым экономическим условиям.

Адаптация организаций в сфере здравоохранения и медицинской промышленности к условиям рыночной экономики зависит от того, какие организационно-правовые формы, и соответственно формы собственности им присущи, а также от того, на какие источники финансирования ориентируются. В сфере здравоохранения на сегодняшний момент функционируют три сектора: *бюджетный* или *государственный* (государственные муниципальные или федеральные научно-исследовательские и образовательные учреждения, больницы, поликлиники, аптеки и т.д.), *некоммерческий* (негосударственные учреждения, общественные и автономные организации и т.п.) и *коммерческий* (предприятия, фирмы, клиники и т.д. с частной формой собственности). Субъекты всех секторов имеют право, а в современных рыночных условиях и необходимость, осуществлять предпринимательскую деятельность, которая тесно связана с проведением инновационных процессов.

Важным условием адаптации к рынку является умение определять приоритетные направления инновационной деятельности, позволяющей поддерживать свою конкурентоспособность, увязывая их с возможными источниками финансирования. Основными источниками финансирования научно-технической и инновационной деятельности в системе здравоохранения являются:

1. Средства государственного федерального бюджета (целевое базовое финансирование на содержание научных учреждений и гранты на проведение определенных исследований выделяемых министерством Здравоохранения и медицинской промышленности, Госкомсанэпиднадзором, РАМН, и Министерством науки);
2. Средства внебюджетных фондов, причем в отрасли здравоохранения существует такой специфический источник привлечения внебюджетных средств, как фонд обязательной страховой медицины (чаще всего используется территориальный фонд страховой медицины).
3. Заемные средства (в частности, кредиты банков);

4. Средства, привлеченные путем выпуска акций и облигаций;
5. Привлечение средств сторонних организаций путем проведения совместной деятельности, или долевого участия;
6. Привлечение иностранного капитала на проведение совместных исследований в рамках международного научно-технического сотрудничества; получение международных грантов;
7. Собственные средства, полученные в результате коммерческой предпринимательской деятельности;
8. Добровольные взносы и частные пожертвования.

На основании приведенного исследования можно сделать вывод о том, что в системе здравоохранения из всех возможных источников финансирования инновационной деятельности используются в основном следующие:

- средства государственного федерального и территориального бюджета в виде целевого финансирования;
- средства внебюджетных фондов, представленных в основном территориальным фондом обязательного медицинского страхования;
- средства страховых компаний, осуществляющих добровольное медицинское страхование;
- собственные средства, полученные от предпринимательской деятельности;
- целевое внебюджетное финансирование, осуществляемое в виде добровольных, ассоциированных и членских взносов или пожертвований;
- привлечение средств сторонних организаций (в том числе иностранных) для проведения совместных исследований и разработок.

Необходимо отметить, что практически не используются кредиты банков и привлечение венчурного капитала. В основном это связано с невысоким уровнем рентабельности инновационных проектов учреждений здравоохранения и достаточно длительным сроком окупаемости. А также отсутствием возможности предоставления гарантий по кредитам. Увеличение заинтересованности предприятий (учреждений) здравоохранения в привлечении и направлении дополнительных средств на осуществление инновационных процессов, возникающее в результате принятия определенных мер по совершенствованию управления инновационной политикой предприятия (учреждения) можно продемонстрировать на рисунке 2. Заштрихованные области показывают воздействие предлагаемых мер на увеличение инвестиций, направляемых на инновационную деятельность.

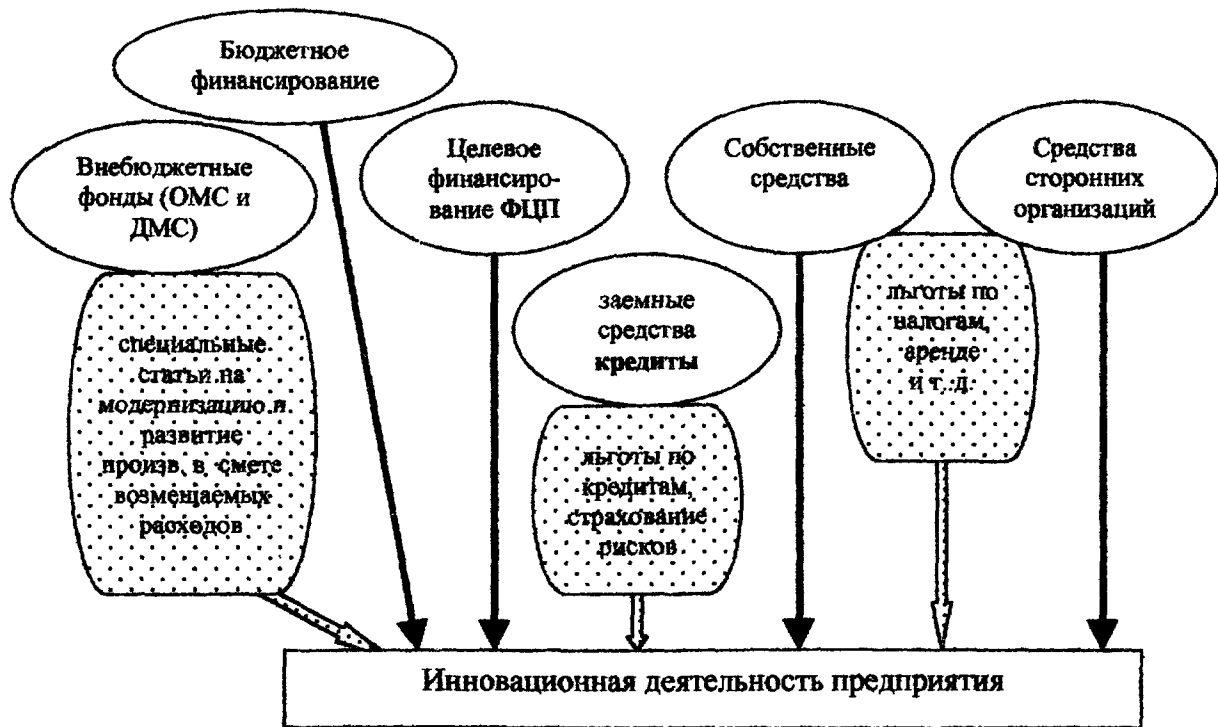


Рисунок 2. Финансирование инновационной деятельности предприятий (учреждений) в сфере здравоохранения

II. ВКЛАД АВТОРА В ПРОВЕДЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Методический подход, теоретические положения, выводы и методические рекомендации, содержащиеся в диссертации, являются результатом самостоятельного исследования автора.

Теоретической и методологической основой диссертации являются работы классиков экономической теории, социологии, экономики исследований и разработок, а также работы ведущих современных российских и зарубежных специалистов в области инновационного менеджмента и маркетинга, экономики здравоохранения.

В качестве эмпирической базы и материалов исследования выступали: научные статьи, доклады, монографии, диссертационные исследования, учебная литература, реферативные журналы, методические и справочные материалы, материалы предпринимательских и некоммерческих структур.

Во всех проведенных исследованиях автор самостоятельно формулировал задачи и итоги исследований, делал выводы и разрабатывал рекомендации по выполненным работам.

Целью диссертационной работы является формирование организационного механизма многоуровневого управления инновационной деятельностью предприятий в современной экономике России.

В соответствии с поставленной целью в диссертационной работе решены следующие задачи:

- проведено исследование и обобщение зарубежного и отечественного опыта функционирования различных организационно-правовых форм инновационной деятельности, и сделан ряд предложений применительно к современным условиям;
- проанализированы основные направления и меры многоуровневого воздействия на научно-техническую и инновационную политику предприятий;
- представлен анализ проводимой научно-технической и инновационной политики в РФ, в частности действующего налогового режима, выработаны рекомендации по их совершенствованию;
- рассмотрены возможные источники финансирования инновационной деятельности, в зависимости от используемых организационно-правовых форм и целей, проводимых научных исследований и разработок;
- проведен детальный анализ экономической ситуации в сфере здравоохранения и медицинской промышленности России;

- даны рекомендации по предпочтению организационно-правовых форм и приоритетных источников финансирования инновационной деятельности.

Предметом диссертационного исследования является многоуровневое управление инновационной политикой предприятий (организаций, учреждений).

В качестве объекта исследования принят инновационный процесс предприятий, работающих на конкурентных рынках.

III. СТЕПЕНЬ НОВИЗНЫ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научная новизна проведенного исследования заключается в том, что в диссертационной работе сформирована концепция многоуровневого регулирования инновационной политики предприятий современной России, в том числе:

1. Разработана классификация многоуровневых мер инновационной политики;
2. Обоснованы рекомендации по совершенствованию государственных мер управления инновационной политикой;
3. Предложены рекомендации по выбору определенных организационно-правовых форм инновационной деятельности в зависимости от вида собственности и основных направлений деятельности;
4. Определен механизм выбора приоритетных источников финансирования инновационной деятельности;
5. Предложен алгоритм функционирования инновационных процессов на региональном уровне.
6. Обоснована классификация инноваций в сфере здравоохранения и медицинской промышленности;
7. Сформированы основы концепции управления инновационной политикой предприятий в сфере здравоохранения.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что выводы и предложения, полученные в ходе исследования позволяют повысить уровень обоснованности решений, принимаемых субъектами инновационной деятельности на различных уровнях функционирования инновационной сферы.

Содержащиеся в диссертационной работе материалы использованы при проведении занятий по курсу «Инновационный маркетинг», со студентами СПбГУЭФ специальности «Маркетинг».

Ряд положений диссертации используются в практической деятельности НОУ «Академия системной медицины и социальной адаптации». Территориальным комитетом профсоюза работников здравоохранения Санкт-Петербурга и Ленинградской области и Медицинской Ассоциацией Санкт-Петербурга рассмотрены и приняты к дальнейшему использованию в работе предложения, касающиеся работы данных организаций.

Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах:

1. Киячко С.Л. Финансирование и организационно-правовые формы научно-технической деятельности.//Регион, № 2, 2003. – 0,5 п.л.
2. Киячко С.Л. К вопросу о концепции формирования эффективной инновационной политики.// Современные аспекты экономики, № 10(38) 2003. – 0,3 п.л.
3. Киячко С.Л. Функционирование инновационных процессов в сфере здравоохранения.// Современные аспекты экономики, № 12(40) 2003. – 0,3 п.л.
4. Киячко С.Л. Источники финансирования НИОКР.//Инвестиции в новые технологии: российские возможности и их реализация: Материалы научно-практической конференции апрель 1996. – Изд-во СПбГУ, 1996 – 0,2 п.л.
5. Киячко С.Л., Родионенков П.А. Адаптация научных организаций к рыночным условиям.//Российский путь в экономике: Материалы научно-практической конференции 27 – 29 апреля 1995. – Изд-во СПбГУ, 1995 – 0,2 п.л.

КИЯЧКО СОФИЯ ЛЕОНАРДОВНА
АВТОРЕФЕРАТ

Лицензия ЛР № 020412 от 12.02.97

Подписано в печать 16.09.03. Формат 60x84 1/16. Бум. офсетная.
Печ. л. 1,3. Бум. л. 0,65. РТП изд-ва СПбГУЭФ. Тираж 70 экз. Заказ 767.
Издательство Санкт-Петербургского государственного университета
экономики и финансов
191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.