

ВАСИЛЬЕВА Елена Алексеевна

**СТАНОВЛЕНИЕ
И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)**

Специальность: 08.00.05. — Экономика и управление народным хозяйством (сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

САРАНСК 1999

Работа выполнена в Научно-исследовательском институте языка, литературы, истории и экономики при Правительстве Республики Мордовия.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Е. Г. Коваленко

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
А. И. Давыдкин;
кандидат экономических наук
А. И. Рожкова

Ведущая организация — Министерство сельского хозяйства и
продовольствия Республики Мордовия.

Защита состоится *28 мая* 1999 г. в *10⁰⁰* часов на заседании диссертационного совета Д 063.72.02 в Мордовском государственном университете имени Н. П. Огарева по адресу: 430000, г. Саранск, ул. Большевикская, 68, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Мордовского государственного университета

Автореферат разослан *26 апреля* 1999 г.

Ученый секретарь диссертационного
совета, кандидат экономических наук, *Филиппова* Н. А. ФИЛИППОВА
доцент

49/2р-6М0) 320-82-21, 0
49/2) 320-82-21, 0

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Одной из важных проблем теории и практики рыночных отношений является становление и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции. Рынок сельскохозяйственных продуктов существовал всегда. Было бы неверно заявлять, что этот рынок формируется сегодня. Спрос на сельскохозяйственные продукты существовал и в дореформенный период, производство и предложение тоже. В странах с развитой рыночной экономикой производство сельскохозяйственной продукции рассматривается как важнейшее условие политической стабильности, и, следовательно, как показатель национальной безопасности и независимости в международных отношениях.

В настоящее время ясно, что без государственного вмешательства в действие рыночных сил, без государственного регулирования экономики не добиться устойчивого функционирования сельскохозяйственного производства и формирования рынка сельскохозяйственной продукции.

Как показывает практика, наши сельские товаропроизводители трудно адаптируются к рыночным условиям и оказываются наиболее подверженными негативным последствиям различных факторов рынка, это еще более усугубляется в переходный период, когда старая система управления, финансирования, хозяйственных связей, отношений собственности прекратила свое действие, а новая находится в стадии становления. Именно государство должно стать гарантом последовательного осуществления задач хозяйственного регулирования, сознательно координировать макропроцессы рыночных преобразований в аграрном секторе экономики.

Однако признание необходимости становления и государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции еще не даст ответов на вопросы, каким оно должно быть, какие проблемы решать, какими должны быть механизмы государственного регулирования. Богатый опыт стран с развитой рыночной экономикой в этой области не всегда применим или применим в ограниченной степени к условиям России.

Поэтому важно адаптировать существующую практику государственного регулирования рынка сельскохозяйственных продуктов в странах с развитой рыночной экономикой к национальным и историческим особенностям нашей страны, к условиям экономики регионов.

Актуальность и недостаточная изученность вышеназванных вопросов предопределили выбор темы диссертационной работы и основные направления исследования.

Состояние изученности проблемы. В мировой экономической литературе широко освещен опыт воздействия государства на рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Зна-

чительный вклад в исследование рыночных отношений в аграрном секторе внесли отечественные ученые: Алферьев В. П., Боев В. П., Белоусов Р. А., Буздалов И. Н., Емельянов А. М., Калныныш Л. А., Коваленко Е. Г., Крылатых Э. Н., Никонов А. А., Пошкус Б. И., Ратгауз М. Г., Тихонов В. А., Узун В. Я., Ушачев И. Г. и др.

Однако в проведенных ранее исследованиях проблемы становления и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции как правило, представлены на уровне макроэкономики и реже касаются его продуктового и регионального аспектов, которые наиболее подробно рассматриваются в данной работе.

Цель и задачи исследования. Цель исследования заключается в разработке механизма становления и регулирования регионального рынка сельхозпродукции в переходный период, определения основных направлений выхода из кризиса агропромышленного производства в регионе.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих задач:

— обобщить и уточнить основные теоретические положения формирования рынка конечной продукции сельского хозяйства;

— исследовать рыночные элементы хозяйствования в аграрном секторе экономики в условиях переходного периода и на их основе выявить тенденции развития агропромышленного производства;

— проанализировать современное состояние рынка сельскохозяйственной продукции, динамику спроса и предложения продовольственных товаров на примере Республики Мордовия;

— обосновать стратегию, принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции Республики Мордовия.

Объектом исследования явились сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия агропромышленного комплекса Республики Мордовия.

Предмет исследования — процессы формирования основных элементов и структур рыночной агроэкономики в России и Республике Мордовия, методы государственного регулирования продовольственного рынка.

Методологическую и теоретическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных экономистов по актуальным проблемам реформирования аграрного сектора экономики и регулирования продовольственного рынка, принятые государственные программы и законодательные акты Государственной Думы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства Российской Федерации и Республики Мордовия по проблемам аграрных преобразований, методические и нормативно-правовые документы практического характера.

Исходной информацией для исследования послужили статистические и отчетные материалы Госкомстата Российской Федерации и Республики Мордовия, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия, сводные годовые отчеты предприятий АПК республики, научная литература и статьи, материалы российских и международных научно-практических и научно-методических конференций. При решении поставленных задач в работе использовались абстрактно-логический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный, экономико-математический и другие методы. Научная новизна исследования заключается в разработке условий становления механизма регулирования рынка сельскохозяйственной продукции региона и состоит в следующем:

— уточнено определение понятия регионального рынка сельскохозяйственной продукции, содержание концепции и программы его формирования;

— разработана стратегия развития потребности, производства и реализации основных сельскохозяйственных продуктов до 2000 г.;

— предложена и апробирована методика использования нетрадиционного в эконометрических исследованиях метода наименьших модулей, для обоснования объемов потребления основных продуктов питания, гарантирующих точность прогноза;

— обоснована комплексная система цен на продукцию сельского хозяйства в зависимости от конкретных экономических условий;

— определены основные направления государственного регулирования продовольственного рынка на уровне региона.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его основные теоретические положения и выводы доведены до уровня практических рекомендаций и использованы в практике регулирования рынка сельскохозяйственной продукции в регионе. Расчет потребности в продуктах питания, прогноз производства и закупок основных сельскохозяйственных продуктов, прогноз продажи продуктов питания и потребления основных продуктов на душу населения в республике приняты к использованию в практической деятельности Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия.

Апробация работы. Основные теоретические и методологические положения предлагаемой диссертации докладывались автором на научно-методической конференции „Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации“ (г. Саранск, 1996 г.); на межрегиональных научно-практических конференциях: „Актуальные проблемы потребительской кооперации“ (г. Казань, 1996 г.); „Трансформация потребительской кооперации в рыночную систему“ (г. Казань, 1997 г.); „Реализация программы развития

системы кооперативного образования Российской Федерации“ (г. Чебоксары, 1997 г.); „Научно-технический прогресс и социально-экономические правовые аспекты потребительской кооперации в современных условиях“ (г. Чебоксары, 1998 г.), на XXVII Огаревских чтениях в Мордовском государственном университете имени Н. П. Огарева (г. Саранск, 1998 г.).

Публикация работ по теме. Основное содержание диссертации отражено в 19 печатных работах. Всего автором опубликовано 21 работа, общим объемом 6,75 п. л.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, библиографического списка, включающего 111 наименований, изложена на 175 страницах, содержит 25 таблиц, 6 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, степень разработанности проблемы, определены цель, задачи, объект, предмет и методология исследования, изложены научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе — „Теоретические аспекты формирования рынка конечной продукции сельского хозяйства“ рассмотрены проблемы формирования основных элементов и структур рыночной экономики в России, особенности потребительского спроса на сельскохозяйственную продукцию, определяется позиция автора по основным дискуссионным вопросам данной проблемы.

Проводимая в России радикальная экономическая реформа привела к развитию процессов, характерных для рыночной экономики: наличие различных по форме собственности типов хозяйств и организационных структур сельских товаропроизводителей. Аграрный товарный рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия представляют в основном три типа хозяйствующих субъектов: предприятия общественного типа, крестьянские хозяйства и личные подсобные хозяйства населения, а также различные типы объединений этих форм хозяйствования, что не меняет их внутреннего существа. Вопрос заключается в том, какую долю будут занимать каждая из указанных форм, хотя для конкретного потребителя это не имеет существенного значения.

Налицо тяжелый кризис, который уже набрал семилетнюю инерцию и без радикальных усилий, без изменения нынешней аграрной политики остановлен быть не может. Увеличивающиеся трудности в обеспечении населения Российской Федерации продовольствием, а промышленности — сельскохозяйственным сырьем вызваны ошибками в проводимой государством аграрной политике. И главная ошибка состоит в том, что фундаментальная задача

государственной политики по формированию справедливых пропорций существования различных социальных групп, особенно крестьянства, возложена на рыночное саморегулирование. При этом не были учтены монополизм нашей крупной промышленности и почти полное отсутствие рыночной инфраструктуры. Отсюда возник недопустимый диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Перерабатывающие, строительные, другие обслуживающие предприятия и организации, работавшие ранее в кооперации с сельским хозяйством и созданные в основном за его счет, посредством приватизации стали самостоятельными хозяйственными субъектами и начали диктовать свою волю сельским товаропроизводителям. В результате сельскохозяйственные производители утратили возможность вести не только расширенное, но и простое воспроизводство.

Следует учесть, что сельскохозяйственные товаропроизводители в условиях свободного ценообразования не могут повышать цены на свою продукцию адекватно росту издержек производства. Необходимо кардинальное изменение курса аграрных реформ, законы, способные защищать интересы крестьянства, агропромышленного комплекса, обеспечить формирование рынка сельскохозяйственной продукции, продовольственную безопасность страны.

Справиться с проблемами можно, решив несколько блоков крупных вопросов. Первый связан с совершенствованием экономических условий материальной продукции сельского хозяйства с другими отраслями материального производства, ослаблением негативного воздействия предприятий-монополистов. Вводимые гарантированные цены на зерно, сахарную свеклу, картофель, скот и птицу, молоко и некоторые другие продукты наряду с подавлением инфляции помогут снять остроту в ценовых вопросах. Целесообразно создать механизм согласования оптимальных цен на сельскохозяйственную продукцию и тарифов на услуги с учетом результатов оценки соотношения реального вклада всех участников воспроизводственного процесса в создаваемый конечный продукт АПК. Система государственного регулирования производства конечной продукции сельскохозяйственного производства представлена на рис. 1.

Во второй главе — „Анализ современного состояния рынка сельскохозяйственной продукции в Республике Мордовия“ дана оценка состоянию рынка сельскохозяйственной продукции в республике. Развитие рыночных отношений на селе идет по пути постепенной переориентации сельхозпроизводителей с реализации продукции заготовительным организациям на альтернативные каналы сбыта, среди которых продажа на рынках, через собственную торговую сеть и предприятия общественного питания, по бартеру и др. В последние годы в Мордовии произошло резкое снижение объемов продаж через заготовительные организации (табл. 1).



Р и с. 1. Система государственного регулирования производства конечной продукции сельскохозяйственного производства

Т а б л и ц а 1

Реализация основных продуктов сельскохозяйственными предприятиями, тыс. т

	Реализовано всего			В том числе					
				Заготовительным организациям			По другим каналам (на рынке, через собственные торговые предприятия, предприятия общественного питания, бартер и др.)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
Зерно	122,6	226,5	336,2	13,6	58,6	112,8	109,0	167,0	223,4
Картофель	3,2	4,4	4,5	0,9	0,6	1,0	2,3	3,8	3,5
Овощи	18,6	19,7	17,8	6,0	6,3	4,4	12,6	13,4	13,4
Скот и птица (в живом весе)	40,9	39,3	33,9	26,5	23,8	21,4	14,4	15,5	12,5
Молоко	180,2	122,7	137,5	168,8	113,4	130,8	11,4	9,3	6,7

Как видно из данных табл. 1, доля реализации основных продуктов крупными сельскохозяйственными предприятиями заготовительным организациям в 1997 году составляла (%): по зерну — 33,6, картофелю — 22,2, овощам — 24,7, скоту и птице — 63,1, молоку — 95,1. Остальная часть продукции была реализована по другим каналам: выдана работникам в счет оплаты труда, продана на рынке, через собственную торговую сеть и предприятия общественного питания, по бартеру. Одной из причин снижения продаж продукции заготовительным организациям стала незаинтересованность производителей из-за невыполнения государственными заказчиками обязательств по договорам. Уже на стадии заключения договоров производителей с предприятиями и организациями — государственными заказчиками возникают разногласия, в основном касающиеся уровня закупочной цены, порядка и сроков расчетов. Невыполнение заготовителями обязательств по самим договорам, главным образом в части авансирования законтрактованных объемов и своевременных расчетов за проданную продукцию, несвоевременная оплата проданной продукции становятся основной причиной нежелания хозяйств продавать продукцию для государственных нужд. По другим каналам было реализовано (%): зерна — 66,4, картофеля — 77,8, овощей — 75,3, скота и птицы 36,9, молока — 4,9. Приведенные данные свидетельствуют о том, что состояние рынка сельскохозяйственной продукции характеризуется увеличением в структуре реализации рыночных каналов сбыта продукции. Вместе с тем существует ряд факторов, сдерживающих его развитие, в частности спросовые ограничения, неразвитость системы сбыта, сохранение монополии перерабатывающих предприятий, что в свою очередь отрицательно влияет на уровень производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Объемы и формы реализации сельскохозяйственной продукции все в большей степени определяются складывающейся ситуацией на рынке — это снижение объемов производства продукции, расширение переработки собственной продукции, сдача ее на давальческих условиях промышленным предприятиям и увеличение доли переработанной продукции в общем объеме реализации (реализовать муку или крупу легче и экономически выгоднее, чем зерно), разногласия по уровню цен, отсутствие в достаточном количестве средств на авансирование сельскохозяйственных товаропроизводителей, несвоевременность расчетов за продукцию, расширение собственной базы хранения продукции в целях ее реализации вне сезона производства по более высоким ценам и др. В пищевой промышленности республики последние шесть лет продолжалось сокращение производства основных продуктов питания: мяса с 34,14 тыс. т в 1992 г. до 15,5 тыс. т в 1997 г. (в 2,2 раза), соответственно колбасных изделий с 8002 т до

5450 т (в 1,5 раза), масла животного с 8695 т до 4600 т (в 1,9 раза), консервов мясных с 36118 тыс. условных банок до 16358 тыс. условных банок (в 2,2 раза). В общем объеме производства отдельных видов продовольствия увеличилась выработка продукции малыми предприятиями и промышленными подразделениями при сельхозпредприятиях, что несколько ослабило общий спад в пищевой промышленности.

Рост объемов сельскохозяйственного производства в личных подсобных хозяйствах населения в последние годы снял напряженность в обеспечении населения республики продовольствием. По данным выборочных обследований домашних хозяйств, доля мяса и мясопродуктов собственного производства по всем поступлениям составляет 36 %, молока 35 %, яиц 28 %, картофеля 78 %, овощей 49 %. Состояние рынка продовольствия определяется и импортными поступлениями.

Основа рыночной экономики — свободное ценообразование, когда цены на предметы потребления формируются на потребительском рынке и являются одним из его элементов. В настоящее время сельские товаропроизводители реализуют свою продукцию заготовительным организациям по государственным закупочным ценам, перерабатывающим, торговым предприятиям, физическим лицам по договорным ценам или в магазинах продают товары населению по розничным ценам. В зависимости от порядка установления цены делятся на свободные и фиксированные. Свободные цены складываются под влиянием спроса и предложения. При этом максимальная цена определяется фактическим спросом, а минимальная — затратами предприятия. Фиксированные цены устанавливаются на местах органами исполнительной власти (администрациями). Как правило, они распространяются на товары первой необходимости (хлеб, молочные продукты, мясо, яйца, сахар и т. д.). При этом товаропроизводители получают дотации для возмещения затрат, которые не покрываются за счет фиксированных цен.

Установление отпускной и розничной цены товара в условиях рыночных отношений — сложная экономическая задача. При ее решении следует исходить из ценовой политики конкретного производственного или торгового предприятия. Целями такой политики могут быть:

- обеспечение реализации продукции (товара) в объеме, необходимом для обеспечения гарантированного дохода. Эта задача решается, если снижение цены способствует увеличению спроса на товар;

- возмещение всех затрат на выпуск продукции, на продажу товаров и получение наибольшей суммы прибыли. Такая цель реальна для конкурентоспособных предприятий;

- достижение успеха в конкурентной борьбе или удержание

в своей доле (нише) на рынке. В этом случае предприятия могут реализовывать продукцию с учетом цен конкурентов, снижая ее за счет сокращения собственных затрат.

При установлении каждого вида цен нужен многовариантный подход для того, чтобы грамотно оценить отдельные варианты и принять окончательное решение. При обосновании отпускной цены, которая отражается в договоре, производственное предприятие составляет ее расчет по элементам. Такими элементами являются:

- фактическая себестоимость продукции;
- прибыль, величина которой просектируется с учетом различных факторов (уровень прибыли на вложенный капитал, удовлетворяющий мотивацию экономической деятельности, обеспечение конкурентного успеха и др.);
- налоги, размер которых устанавливается законодательными актами.

Себестоимость производства единицы продукции в сельскохозяйственных предприятиях Республики Мордовия за шесть лет возросла в сотни раз. Так, себестоимость 1 т зерна возросла с 2000 руб. в 1992 г. до 530 тыс. руб. в 1997 г., или в 265 раз, соответственно сахарной свеклы с 1000 руб. до 250 тыс. руб. — в 250 раз, картофеля в 490 раз, привеса молодняка и привеса откорма крупного рогатого скота в 336, свиней в 356, овец в 299, молока в 288, яиц в 180 и шерсти в 413 раз. Причинами повышения себестоимости сельскохозяйственной продукции явились несоразмерно высокие цены на товары промышленного производства, увеличение расходов на оплату труда работникам сельского хозяйства, использование устаревших технологий производства продукции растениеводства и животноводства, слабой организации труда и, как следствие, снижение объемов сельскохозяйственного производства и повышение себестоимости единицы продукции. Затраты на производство сельскохозяйственной продукции в большинстве случаев не покрываются полученными доходами. Конечный финансовый результат деятельности крупных сельскохозяйственных предприятий республики в 1992 и в 1993 г. был положительным (получена прибыль) соответственно 2,3 и 18,5 млрд руб. С 1994 г. сельскохозяйственное производство становится убыточным: убыток составил 41,1 млрд руб., в 1996 г. 180,1 млрд руб., в 1997 г. — 212,4 млрд руб. Уровень рентабельности сельскохозяйственных предприятий в 1992 г. составлял 43,9 %, в 1993 г. — 35,4 %. Все последующие годы возростала убыточность с 21,6 в 1994 г. до 20,1 % в 1997 г. Следует отметить, что в 1992 г. 97 % предприятий были прибыльными.

В целях недопущения дальнейшего спада сельскохозяйственного производства, повышения эффективности работы предприятий необходимо изменить подходы к оценке ситуации и осуществить более эффективные меры по выводу отрасли и каждого

предприятия из критического состояния. Для этого необходима адаптация товаропроизводителей к рыночным условиям, система мер государственного регулирования сельскохозяйственного производства на уровне конкретного сельскохозяйственного предприятия.

В третьей главе — „Совершенствование методов регулирования продовольственного рынка“ рассмотрен опыт государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции в странах с развитой рыночной экономикой и возможности его использования в отечественной практике, разработана стратегия развития продовольственного рынка и комплексная система цен на конечную продукцию АПК региона, что позволило установить следующее.

Во всем мире государство воздействует на рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Способы воздействия и используемые при этом экономические инструменты различаются в зависимости от целей, которые должны быть достигнуты путем регулирования рынка. Достигнут консенсус относительно основной цели аграрной политики. Сущность ее — это продовольственная безопасность, под которой понимают выбор такого способа производства и реализации сельскохозяйственной продукции, который бы обеспечил достаточное снабжение населения полноценным продовольствием из собственных ресурсов.

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что регулирование продовольственного рынка мотивируется различными определенными целями, среди которых можно выделить три основных. Прежде всего, регулирование рынка должно учитывать интересы потребителей и связанных с ними производителей сельскохозяйственной продукции. Интересы товаропроизводителей будут учитываться только в том случае, когда они согласуются с интересами потребителей. Первая основная цель государственного регулирования рынка — это обеспечение населения качественными продуктами питания по социально приемлемым ценам.

Вторая основная цель регулирования рынка — гарантирование определенного уровня обеспечения региона продовольствием. Важнейшим аргументом в пользу определения меры самообеспечения выступает то, что республика в случае необходимости должна быть в состоянии обеспечить минимальные потребности за счет собственных ресурсов. В работе сделаны расчеты потребности в продуктах питания, прогноз объемов производства и закупок основных сельскохозяйственных продуктов в Республике Мордовия. Расчетами доказано, что полностью покрываются потребности социальной сферы в продовольственных товарах, а также населения, проживающего на территории республики, в хлебе, мясе и мясопродуктах, молоке и молокопродуктах, яйцах. По этим продуктам имеются большие возможности реализации в фе-

деральный и межрегиональный фонды. По нашим расчетам, республика имеет возможность поставлять в государственные ресурсы картофеля до 50 тыс. т в переработанном виде, кроме того, картофелепродуктов: крахмала до 5250 т, сухого пюре — 600 т и других продуктов. Расчетное количество производимой ржаной муки позволит кроме обеспечения потребности населения Республики Мордовия дополнительно обеспечить потребности около 4 млн. человек в других регионах России.

В работе сделан эконометрический прогноз продажи продуктов питания в Республике Мордовия с использованием 2 вариантов построения регрессионных уравнений с использованием метода наименьших квадратов (МНК) и метода наименьших модулей (МНМ). Получены два набора регрессионных трендовых соотношений (восемь первым способом и восемь — вторым) по следующим видам продукции: мясу и птице, колбасным изделиям, консервам мясным, маслу животному, маслу растительному, яйцу, сахару, кондитерским изделиям. По уравнениям трендов сделаны прогнозы на два года вперед.

Из проведенного исследования вытекают следующие выводы:

— объемы продаж основных продуктов питания в республике значительно убывают, что говорит о стойком снижении спроса на эти продукты питания вследствие падения уровня доходов населения относительно высоких цен на жизненно важные продукты;

— государственным органам управления Республики Мордовия необходимо учитывать тенденцию снижения продажи продуктов питания, прогнозные объемы продаж.

В работе проведено эконометрическое прогнозирование потребления основных продуктов питания на душу населения в Республике Мордовия. Изучив динамику потребления с 1992 по 1997 год хлеба, картофеля, яиц, овощей, мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов, используя регрессионные трендовые уравнения с помощью МНК и МНМ, получено по шесть трендов для расчета прогноза потребления основных продуктов питания (табл. 2).

Сравнивая полученные прогнозы с нормами питания, рассчитанными Российской академией медицинских наук, видим, что в ближайшие два года потребление углеводистых продуктов питания будет выше нормативов. Для картофеля превышение составит примерно в 1,8 раза, для хлеба и хлебопродуктов в 1,3 раза. Превышение нормативов по этим продуктам наблюдается в течение последних лет. Что же касается потребления овощей и белковосодержащих продуктов питания, по ним наблюдается значительное отставание: по овощам и бахчевым культурам почти в 2 раза, мясу и мясопродуктам более чем в 2 раза, молоку и молочным продуктам и потреблению яиц на 16 — 17%.

Проведенное исследование даст возможность сделать следующее заключение:

— неуклонно уменьшается потребление наиболее важных продуктов питания населением республики;

— на протяжении нескольких лет потребление крахмалоуглеводистых продуктов превышает нормативы, а белковосодержащих и овощных значительно ниже нормативов;

— для сохранения здоровья населения республики необходимо работать над улучшением структуры питания населения.

Таблица 2

Прогноз потребления основных продуктов питания на душу населения в Республике Мордовия, кг

Наименование продуктов	Прогноз			
	по МНК		по МНМ	
	1998	1999	1998	1999
Хлеб	130,1	130,2	128,3	128,5
Картофель	201	203	202	204
Овощи	70,2	70,3	72,2	72,4
Мясо и мясопродукты	41	36	43	38
Молоко и молочные продукты	339	340	332	334
Яйца, шт.	255	254	247	244

По мнению автора, для оказания влияния на спрос и предложение на рынке сельскохозяйственной продукции Правительство Республики Мордовия должно использовать такие инструменты, как: ценовой механизм регулирования, кредитное регулирование, налоговое регулирование, регулирование инвестиционной деятельности, проведение антимонопольной политики, прямое регулирование производства и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, регулирование экспорта и импорта продовольствия, регулирование земельных отношений, стимулирование научно-технического прогресса в агропроизводственной сфере, поддержка хозяйств, работающих в неблагоприятных природно-климатических условиях, социальная поддержка сельхозпроизводителей и др.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование подтвердило актуальность проблемы становления и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции. Изучение теоретических вопросов, зарубежного опыта и анализ современного состояния продовольственного рынка в Республике Мордовия дают основание для следующих выводов.

1. Трудное положение в продовольственном комплексе обусловлено проведением государством необоснованной дискриминационной политики по отношению к аграрному сектору, нарушением ценового паритета, снижением покупательной способности населения.

2. Для преодоления спада производства, стабилизации экономики и становления рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходим комплекс организационно-экономических мер. В числе них большое значение имеют меры по организации государственного управления и регулирования экономических отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей. Система государственного регулирования производства конечной продукции сельскохозяйственного производства должна базироваться на принципах аграрного протекционизма, единства экономических и социальных целей, программного метода регулирования, на методологических подходах, сочетающих индикативность и директивность. Цель регулирования — в стимулировании производства, повышении эффективности, обеспечении социальной поддержки села.

3. Основными направлениями государственного регулирования продовольственного рынка на региональном уровне являются:

— использование механизма ценового регулирования на сельскохозяйственную продукцию (гарантированные, пороговые, залоговые цены), установление предельных цен на промышленную продукцию и услуги, уменьшение торговых наценок к оптовым и розничным ценам, установление ориентированных цен, учитывающих платежеспособность населения, стоимость потребительской корзины;

— финансово-кредитная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей на федеральном и региональном уровнях, включающая авансовые выплаты и компенсацию части затрат, индексирование гарантированных и залоговых цен с учетом инфляционных процессов;

— устранение монопольных тенденций в переработке сельскохозяйственной продукции, развитие вертикальной интеграции товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий с учетом экономических интересов сторон;

— проведение мер по поддержанию эквивалентных отношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и

предприятиями промышленности, поставляющими селу средства производства;

— введение мер по разумной защите отечественных товаропроизводителей при сохранении определенного уровня конкуренции со стороны внешнего рынка производителей сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

4. Перспективным направлением формирования продовольственного рынка является создание интеграционных формирований, включающих в свой состав все основные звенья от производства сельскохозяйственной продукции до ее реализации потребителям. В таких структурах успешно решаются вопросы ценовых отношений, что позволит остановить дальнейшее снижение объемов производства, осуществить его стабилизацию и создать предпосылки его роста.

По теме диссертации опубликовано 19 печатных работ. Основные из них:

1. *Васильева Е. А.* Формирование рынка сельскохозяйственной продукции в Республике Мордовия // Актуальные проблемы потребительской кооперации: Тез. докл. на межрегион. научно-практ. конф. Казань, 1996. С. 39 — 40.

2. *Васильева Е. А.* Проблемы становления продовольственного рынка в России // Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации: Тез. докл. научно-методич. конф. Саранск, 1996. С. 47 — 49.

3. *Васильева Е. А.* Цели регулирования рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия // Реализация программы развития системы кооперативного образования Российской Федерации: Тез. докл. науч.-практ. конф. Чебоксары, 1997. С. 144 — 145.

4. *Васильева Е. А.* Перспективы развития оптовых продовольственных рынков // Трансформация потр. кооп. в рыночную систему: Межрегион. научно-метод. конф.: Тез. докл. Казань, 1997. С. 147 — 149.

5. *Васильева Е. А.* Формирование рыночной системы реализации сельскохозяйственной продукции (по Республике Мордовия) // Научно-технический прогресс и социально-экономические, правовые аспекты потребительской кооперации в современных условиях: Тез. докл. науч.-практ. конф. Чебоксары, 1998. С. 126.

6. *Васильева Е. А.* Проблемы развития рыночных отношений в АПК России // Экономика Мордовии: история и современность / Труды НИИЯЛИЭ при Правительстве РМ. Выпуск 113, сер. экон. Саранск, 1997. С. 165 — 176.