

10
01
10 НОЯ 1998

На правах рукописи

Мариупольский Андрей Михайлович

Винокурение и виноторговля в Западной
Сибири в период действия акцизной
системы (1863 - 1902 гг.)

Специальность 07.00.02 - отечественная история

Автореферат диссертации на соискание ученой
степени кандидата исторических наук



Барнаул 1998

Работа выполнена в Алтайском государственном университете

- Научный руководитель - доктор исторических наук,
профессор В.А. Скубневский
- Официальные оппоненты - доктор исторических наук,
профессор В.П. Зиновьев
кандидат исторических наук,
профессор
А.А. Храмов
- Ведущее учреждение - Барнаульский государственный
педагогический университет,
кафедра отечественной истории

Защита состоится " 19 " ноября 1998 г. в 14⁰⁰ часов
на заседании диссертационного совета К 064.45.04 в
Алтайском государственном университете
Адрес: 656099, Барнаул, ул. Димитрова, 66

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Алтайского
государственного университета

Автореферат разослан " 15 " сентября 1998 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор исторических наук

С.В. Цыб

Общая характеристика работы

Актуальность темы. В настоящее время в значительной мере возрос интерес к социально-экономической истории России эпохи капитализма. Схожесть процессов, происходящих сейчас в стране с теми изменениями, которые наблюдались в пореформенной России, ставит на повестку дня необходимость всестороннего и глубокого изучения сложных вопросов истории с целью проведения возможно более объективного их анализа. Частное предпринимательство, конкуренция, рынок - для современного жителя нашей страны уже не отвлеченные теоретические понятия, а жизненные реалии. И поэтому обращение к историческому опыту имеет сейчас не только научно-теоретическое, но и практическое значение.

В последние годы появился целый ряд исследований, посвященных отдельным аспектам возникновения и развития капиталистических отношений в дореволюционной России, в том числе и некоторым отраслям экономики. Собран и введен в оборот значительный фактический материал, позволяющий по-новому взглянуть на те или иные исторические процессы, имевшие место в России после отмены крепостного права. Иными словами, создается база конкретно-научных исследований, которая позволит в будущем стереть много "белых пятен" в истории нашей страны. В этой связи выбор автором темы диссертационного исследования не является случайным.

Установление акцизной системы взимания питейного налога, сменившей откуп в 1863 г., являлось логическим шагом государства в проведении целого ряда буржуазных реформ после отмены крепостного права. Открывался широкий доступ для частного капитала в целую область экономической деятельности, ранее находившейся под властью государства и узкого круга откупщиков. Тем не менее, в силу целого ряда обстоятельств, тема акцизной реформы в России не получила должного освещения в отечественной исторической науке. Сибирские историки, касаясь отдельных сторон развития местной винокуренной промышленности и виноторговли, не ставили перед собой задачу оценки роли и значения акцизной системы в становлении капиталистических отношений в регионе. Существующее положение вещей поставило автора перед необходимостью рассмотреть винокурение и виноторговлю, как два неразрывных элемента западно-сибирского рынка, выделив при этом период действия акцизной системы как самостоятельный этап их исторического развития.

В процессе своего становления и развития западно-сибирское винокурение и виноторговля наряду с общими чертами имели и свои особенности, ха-

рактерные только для данного региона. В то же время, по объемам производства и продажи винокурение и виноторговля заметно выделялись и среди местных отраслей экономики. Постоянный высокий спрос на спиртоводочную продукцию со стороны населения обеспечивал как стабильность производства в винокурении, так и высокую прибыльность в виноторговле. В связи с этим, рассмотрение избранной темы позволяет не только проследить характерные моменты становления и развития местного промышленного производства с учетом его региональных особенностей, но и по-другому взглянуть на роль и место винокурения и виноторговли в формировании западно-сибирского рынка.

Тщательное и детальное изучение динамики винокуренного производства, его организации и технической оснащенности, дает возможность еще раз поставить вопрос о хронологических рамках перехода от мануфактуры к фабрике в Западно-Сибирском регионе. Анализ развития виноторговли в рамках акцизной системы позволяет по-иному взглянуть на проблему столкновения частнопредпринимательской инициативы с фискальными требованиями государства, с одной стороны, и общественными интересами, с другой.

Хронологические рамки диссертации - с момента введения акцизной системы (1863 г.), до распространения на территорию Западной Сибири казенной винной монополии (1902 г.), охватывают период господства в винокурении и виноторговле частнокапиталистического предпринимательства.

Территориально работа включает две дореволюционные губернии Западной Сибири: Тобольскую и Томскую, а также Омский уезд Акмолинской обл., что соответствует принятой в исторической литературе границе региона. Традиционное объединение Западной Сибири с Восточной при рассмотрении винокуренной промышленности и виноторговли представляется не совсем удачным в силу специфики как природных, так и климатических условий.

Объектом исследования диссертационного сочинения является частная винокуренная промышленность и виноторговля. Автор придерживается существовавшего еще в дореволюционной литературе разделения винокуренного и водочного производств, т. к. на протяжении всего пореформенного времени между ними сохранялись существенные различия как в организации и техническом оснащении производства, так и в его объемах. В связи с этим роль и значение этих производств на местном рынке спиртных напитков были весьма различны. Только к началу XX в. в результате существенных изменений, произошедших в структуре рынка, которые были обусловлены его внутренним совершенствованием, в Западной Сибири реально наметился процесс объединения винокуренного и водочного производств в единую спиртоводочную про-

мышленность. В немалой степени этому способствовало и развитие виноторговли. Таким образом, предметом исследования является становление и развитие частного западно-сибирского винокуренного производства и виноторговли в период действия акцизной системы налогообложения.

Цель и задачи диссертации. Целью работы является исследование винокуренного и водочного производств, а также виноторговли Западной Сибири во второй половине XIX в., в связи с чем ставятся следующие задачи: осветить основные моменты становления винокуренного производства с момента введения акцизной системы; рассмотреть географию размещения винокуренных предприятий; исследовать динамику винокуренного производства, концентрацию, состояние технической оснащенности на различных этапах его развития; определить хронологические рамки перехода от мануфактуры к фабрике, выделить основные факторы, ускорившие этот процесс; выявить специфические черты в развитии западно-сибирского винокуренного производства на основе сравнения его со средними показателями по винокуренной промышленности России второй половины XIX в. проследить связь между винокуренным и сельскохозяйственным производствами в Западной Сибири; выявить этапы развития виноторговли; исследовать структуру виноторговли (оптовой и розничной); определить роль и значение винокурения и виноторговли в формировании и развитии рыночной экономики Западной Сибири.

Научная новизна диссертационного сочинения прежде всего определяется тем, что оно представляет собой первое специальное исследование винокурения и виноторговли Западной Сибири в период действия акцизной системы. В процессе работы был выявлен и введен в научный оборот широкий круг архивных источников. Впервые винокуренное производство Западной Сибири рассматривается в едином комплексе с виноторговлей на относительно большом промежутке времени. По-новому освещаются вопросы формирования и развития виноторговли с выделением в ней двух основных звеньев: оптовой торговли и розничной. Последовательно и детально прослеживается связь между винокуренным и сельскохозяйственным производством. Полученные результаты в значительной степени меняют сложившееся в исторической науке представление о "гипертрофированном" развитии западно-сибирского винокурения, в то время как его экономическое значение недооценивалось.

Практическая значимость работы заключается в том, что ее материалы могут быть использованы при чтении лекционных курсов и написании обобщающих трудов по истории Сибири, промышленности и торговли России в период капитализма, при подготовке справочных изданий по истории пред-

принимательства. Фактические данные и выводы диссертационного исследования представляют интерес как обращение к историческому опыту при решении стоящих сегодня перед нашим обществом проблем.

Методологическая основа исследования. Отличительной чертой развития отечественной исторической науки в настоящее время является новая методологическая ситуация, которая характеризуется плюрализмом концепций и подходов при изучении исторического прошлого.

В советский период общепринятой основой всех исторических исследований выступали труды классиков марксизма-ленинизма. Не вызывает сомнения, что многие их положения в отношении характера и перспектив развития капитализма являются спорными и уязвимыми. В то же время, целый ряд выводов по экономическим вопросам капиталистического развития сохраняет научную значимость и на сегодняшний день.

В последнее время повышение активности исследователей к различным аспектам истории предпринимательства и предпринимателей привело к тому, что в поисках теоретической базы внимание историков обратилось к концепциям М. Вебера, С.Н. Булгакова, Ф. Броделя, Г. Гинса и др. Присущие историческому материализму экономический (материальный) детерминизм и социальный радикализм (особенно в отношении перспектив развития капитализма), устраняя свободу личности и ее творчество из процесса хозяйственной деятельности, фактически оставляли в стороне индивидуально-конкретные черты предпринимательства. Представители немарксистского направления в исторической науке, в большинстве своем не отрицая методологии Маркса, выступают против абсолютизации материального фактора в мотивации и результатах предпринимательской деятельности.

При формировании основных положений и выводов диссертационного исследования автор использовал как труды классиков марксизма-ленинизма; так и сторонников немарксистского направления, избегая при этом крайних оценок.

В диссертационном исследовании применялись общенаучные принципы исследования - принцип системности, принцип историзма и сравнительный подход.

Изученность темы. В дореволюционной историографии активная разработка вопросов, касавшихся состояния развития винокурения и виноторговли, началась во второй половине XIX в., после установления акцизной системы. Но только в конце XIX столетия появились серьезные обобщающие труды по этой проблеме, что было связано с подготовкой и введением казенной винной монополии.

Общий вывод официальных исследований сводился к тому, что акцизная система, дав отличные результаты в финансовом отношении, и поставив на соответствующую высоту технику винокуренного и спиртоочистительного производств, на сельское хозяйство повлияла, однако, лишь в незначительной степени". Следует иметь в виду, что в последнем случае речь шла не только о самом сельскохозяйственном производстве, сколько о сельскохозяйственном винокурении, падение которого наблюдалось на протяжении всей второй половины XIX в. Среди недостатков акцизной системы авторы официального направления выделяли главным образом один, а именно влияние частной виноторговли на народное пьянство. По их мнению, многочисленные жалобы на такое положение дела указывают на крайнюю необходимость принятия каких-либо мер для прекращения ненормального положения питейной торговли". Под "какими-либо мерами" подразумевалось "изъятие питейной торговли из рук частных лиц".

Представители буржуазной историографии (М.И. Фридман, Н. Жаденов, Е. Рапп и др.) сделали достаточно подробную характеристику состояния и развития винокурения и виноторговли в условиях акцизной системы. Они отмечали ускоренный процесс концентрации винокуренного производства (средняя мощность заводов увеличилась примерно в 2 раза), что подрывало сельскохозяйственное винокурение, т. к. "мелкие производители не выдерживали такой конкуренции и разорялись". В то же время, рост винокуренного производства способствовал, по их мнению, интенсификации сельскохозяйственного производства.

В отношении виноторговли высказывалось мнение, что при свободной виноторговле "народ спился окончательно" и, что нарушения питейной торговли не исчезли в полной мере и "при хозяйственной, от казны, продаже вина"

Большинство дореволюционных авторов строило свои исследования на принципе анализа винокурения и виноторговли в условиях действия той или иной системы налогообложения: откупной, акцизной или государственной монополии. В отличие от трудов современных историков, винокурение и виноторговля рассматривались ими чаще не как элементы хозяйственно-экономической жизни страны, а как специфические направления экономической деятельности, область особых (фискальных) интересов государства.

Практически все работы дореволюционных авторов центра страны, посвященные винокурению и виноторговле, построены на материалах Европейской России, либо на общероссийских данных. Сибирь, как отдельный регион, в этих исследованиях не рассматривалась.

Специальных работ по изучению местного винокурения и виноторговли мы не обнаружим и среди трудов сибирских дореволюционных исследователей. Историки буржуазно-либерального направления (М.Н. Соболев, М. Боголепов, П.М. Головачев и др.), разделяя выдвинутый еще ранним областничеством тезис "Сибирь - колония России", рассматривали здешнюю промышленность вплоть до первой мировой войны как зачаточную. Признавая закономерность и общность тенденций капиталистического развития в центре и на окраине авторы буржуазно-либерального направления преувеличивали экономическую отсталость Сибири и не смогли оценить реальные процессы капиталистического развития региона.

Значительный интерес при изучении винокурения и виноторговли Западной Сибири во второй половине XIX в. вызывают труды авторов мелкобуржуазного направления (П.А. Голубев, В.А. Г-ов и др.). Обращаясь к изучению винокуренной промышленности и виноторговли, они отмечали, что в отличие от других видов торговли, в виноторговле "замечается уменьшение конкуренции и захват торговли в руки незначительного числа лиц", составляющих между собой стачку или соглашение, что послужило одной из причин (наряду с урожайностью зерновых культур) значительных колебаний в винокуренном производстве.

В целом, оценивая состояние дореволюционной сибирской историографии, можно сделать вывод, что изучение винокурения и виноторговли не носило систематического характера. В своих исследованиях авторы использовали отрывочный статистический материал, а также результаты личных наблюдений, что в конечном итоге не способствовало выработке глубоко обоснованных оценок и выводов. В то же время, накопленные ими фактические данные представляют определенный интерес для современных историков.

В советской историографии, несмотря на определенные успехи в изучении промышленности и торговли, основанной на ленинской методологической концепции о трех стадиях развития капитализма, до начала 60-х гг. винокурение и виноторговля практически не рассматривались.

Поворотным моментом в изучении винокурения и виноторговли Западной Сибири стали 60-е гг., что во многом было связано с подготовкой и изданием обобщающего коллективного труда "История Сибири". Следует заметить, что в эти годы Сибирь стала одним из тех регионов, где наиболее интенсивно шел процесс изучения целого комплекса вопросов промышленного развития в эпоху капитализма. Определенным итогом проводимых исследований явился изданный в 1968 г. третий том "Истории Сибири", где в частности отмечалось, что "характерными чертами сибирской торговли были кредит и мо-

нополия, что объясняется нехваткой капиталов и слабым развитием товарно-денежных отношений".

В последующем, все сибирские историки, занимавшиеся изучением обрабатывающей промышленности во второй половине XIX в., строили свои исследования на материалах всей Сибири. Исключение составили лишь труды В.И. Тужикова и Г.А. Бочановой, территориальные рамки которых ограничивались Западно-Сибирским регионом.

Выдвинутый еще народниками тезис о колониальной зависимости Сибири от Европейской России получил свое продолжение и в советской историографии 60-х гг. А.П. Бородавкин, Г.Х. Рабинович, Л.Г. Сухотина, отметив, что во второй половине XIX в. в Сибири еще не произошло отделения торгового капитала от промышленного и, охарактеризовав местный капитал, как торгово-ростовщический, делают вывод: "Сибирь была экономической колонией царизма". По их мнению, главным предметом сибирской внутренней торговли являлся хлеб. Рост товарности сельского хозяйства и увеличение объемов хлебной торговли исследователи напрямую связывали с развитием винокурения и виноторговли.

Подробно исследовал основные направления и особенности частного предпринимательства крупной буржуазии Сибири Г.Х. Рабинович. Осветив на многочисленных примерах его многоплановость, он выдвинул положение о взаимосвязи торговли и промышленности, как двух основных сфер частнокапиталистической деятельности, что наложило заметный отпечаток на дальнейшее развитие сибирской историографии.

Касаясь вопроса о размещении промышленного производства, Г.Х. Рабинович отмечал, что значительная часть крупных заведений обрабатывающей промышленности располагалась в сельской местности, приближаясь к источникам сырья. К этой точке зрения присоединилось большинство сибирских историков, занимающихся проблемами развития производства в пореформенный период. Подтверждением тому служит обобщающий труд по истории рабочих региона "Рабочий класс Сибири в дооктябрьский период", где, в частности, говорится, что в пореформенный период основная часть мануфактурных заведений располагалась вне городов, но с дальнейшим социально-экономическим развитием Сибири происходило постепенное перемещение мануфактур и фабрик из сельской местности в города. В отношении мукомольной и винокуренной промышленности процесс стягивания к крупным городам был связан также с заменой водяных двигателей паровыми машинами.

По мнению некоторых исследователей, торгово-промышленные комплексы, характерные для пореформенной Сибири, являлись показателем узо-

сти товарно-денежного рынка, того, что капитал долгое время оставался торгово-промышленным.

Одной из наиболее важных и, в то же время, спорных проблем в сибирской историографии является проблема перехода от мануфактуры к фабрике в отдельных отраслях промышленности. В большинстве работ, написанных историками в 60-х - начале 70-х гг., высказывалось мнение, что во второй половине XIX в. в Сибири господствовали низшие формы промышленности - мануфактура и мелкотоварное производство. Авторы раздела "Промышленность Сибири. Формирование рабочего класса" (в 60 - 90-х гг. XIX в.), помещенного в третьем томе "Истории Сибири", З.Г. Карпенко, Ф.А. Кудрявцев, С.Ф. Хроленок, В.И. Тужиков отмечали, что в Сибири существовали все стадии промышленного производства от домашней промышленности до предприятий фабрично-заводского типа, но преобладало мануфактурное производство. Согласно выводам А.А. Лукина и А.А. Мухина, с открытием движения по Сибирской ж. д. увеличился ввоз в Сибирь машин и металлоизделий, что способствовало переходу от мануфактуры к фабрике в таких отраслях промышленности, как мукомольное производство, металлообработка и винокурение.

Если в работах сибирских историков 60 - первой половины 70-х гг. превалирует мнение о том, что переход от мануфактуры к фабрике в местной обрабатывающей промышленности начался со времени проведения Сибирской магистрали, то в последующем авторы целого ряда работ склоняются к выводу о более ранних сроках этого процесса.

Например, мнение о более ранних сроках перехода от мануфактуры к фабрике высказывает Г.А. Бочанова, автор единственной научной статьи, посвященной западно-сибирскому винокурению (См.: Бочанова Г.А. Винокурная промышленность и казенная винная монополия в Западной Сибири. Конец XIX - начало XX в.// Некоторые вопросы истории древней и современной Сибири. Новосибирск, 1976). Она, основываясь на данных целого ряда источников, делает вывод, что переход к фабричному производству в винокурении края начался до проведения Сибирской ж. д., а завершился он еще до окончания ее строительства.

В.А. Скубневский, соглашаясь с мнением Г.Х. Рабиновича, что в мукомольном производстве переход от мануфактуры к фабрике начался в 80-х гг. XIX в., добавляет, что другой группой производства, где также начался переход к фабрике, является винокурение.

Б.К. Андрущенко в работе "Фабричное производство в обрабатывающей промышленности Сибири (1861-1895 гг.)", называя 70-80-е гг. временем систематического применения машин и паровых двигателей, отмечает, что эти

годы можно считать началом промышленного переворота в обрабатывающей промышленности и, прежде всего, в винокуренной и мукомольной отраслях, где удельный вес фабричного производства был наиболее высок.

Сторонником определения более ранних сроков становления фабричного производства в сибирской обрабатывающей промышленности является В.П. Зиновьев, по мнению которого, начало перехода от мануфактуры к фабрике здесь относилось к 60-80-м гг. XIX в. В таких отраслях, как винокуренное и мукомольное производство, завершение этого процесса осуществилось, как утверждает автор, в рамках четвертого этапа индустриального развития Сибири, охватывающего 1861-1890-е гг.

В целом приходится констатировать, что у сибирских историков не сложилось единого мнения о хронологических рамках и характерных особенностях перехода от мануфактуры к фабрике в местной обрабатывающей промышленности и, в частности, в винокурении. Решение данного вопроса может быть достигнуто путем дальнейших исследований с привлечением новых источников.

Изучение становления и развития местной торговли и, в особенности, виноторговли не получило глубокого и всестороннего освещения в сибирской историографии. Такие вопросы, как формирование и совершенствование ее структуры, динамика цен, отличительные признаки и т.п., требуют подробного исследования, что напрямую сопряжено с привлечением и анализом дополнительных источников. Не случайно в последние годы возрос интерес к этим проблемам, что выразилось в появлении целого ряда работ. В частности, следует отметить статьи В.И. Пронина и Е.А. Носовой по истории сибирской лебной торговли, публикации А. Дмитриева "Поклевские-Козелл" и В. Микиюка "Братья Злоказовы - от поколения к поколению", а также работу А.Г. Сиселева "Миней Мариупольский и другие (50 омских капиталистов)". В диссертационных сочинениях Е.В. Гальских и М.А. Барсуковой подробно исследуются текстильный и мучной рынок Западной Сибири.

В 1994-1997 гг. под эгидой Института истории СО РАН вышли 4 тома Краткой энциклопедии по истории купечества и коммерции Сибири", в подготовке которой приняли участие многие ведущие ученые Сибири. В 1996 г. в Барнауле был опубликован труд "Предприниматели Алтая 1861-1917: Энциклопедия предпринимательства". Оба издания содержат ценную информацию о торговых фирмах и предпринимателях и позволяют использовать их как справочники по истории предпринимательства региона.

Среди обобщающих трудов по истории российского капитализма следует отметить исследования В.И. Бовыкина, В.Я. Лаврычева, Б.Н. Миронова,

Л.Е. Шепелева и А.Н. Боханова. Необходимо констатировать, что при всей значимости темы, большинство авторов центра страны, высказав ряд теоретических положений, очертили круг вопросов, ответы на которые могут дать только конкретные исследования по данной проблеме.

Источниковая база. Значительная часть фактического материала, использованного при работе над диссертацией, была взята как из опубликованных, так и неопубликованных источников.

Первые представлены законодательными актами, разнообразными статистическими сборниками, отчетами Департамента неокладных сборов Министерства финансов, периодическими изданиями и справочниками.

Так как государство строго регламентировало винокуренное производство и виноторговлю, сохранилось значительное количество законодательных актов, связанных с производством и продажей спирта и крепких алкогольных напитков. В работе преимущественно использовались акты, опубликованные в Полном собрании законов Российской империи, а также в различных уставах и сборниках законодательных актов: Устав о питейном сборе (СПб., 1863; СПб., 1867; СПб., 1876; СПб., 1883); Горный устав (СПб., 1857); "Сборник законов об устройстве крестьян и инородцев Сибири и Степного края" (СПб., 1903). Кроме того, в исследовании использовались указы, постановления, распоряжения и другие нормативно-правовые акты, опубликованные в "Указателе правительственных распоряжений по Министерству финансов" (СПб., 1865-1884), а также в "Вестнике финансов, промышленности и торговли" (СПб., 1885-1902).

Источниковая ценность законодательных актов заключается в том, что они дают возможность проследить изменения в правовом регламентировании винокуренного производства и виноторговли, фиксировать изменения в политике государства в области производства и продажи крепких спиртных напитков.

Одной из характерных черт законодательства изучаемого периода являлась практика поэтапного введения в действие законодательных актов для различных регионов Российской империи. Так, например, общественная торговля вином была первоначально разрешена в Пермской губ. и Сибири (1863 г.), а затем в течение нескольких лет распространена еще в 32 губерниях и областях России.

Изучение винокуренной промышленности и виноторговли, выявление количественных и качественных изменений в процессе их становления и развития в условиях действия акцизной системы невозможно без привлечения материалов акцизной статистики.

С 1883 г. Министерство финансов стало публиковать ежегодные "Отчеты Департамента неокладных сборов", в которых подводились итоги деятельности акцизного ведомства за год, а также приводились статистические выкладки о состоянии винокурения и виноторговли в России, которые содержали сведения практически по всем регионам страны (с 1895 г. по 1898 г. эти издания назывались "Отчеты бывшего Департамента неокладных сборов"; с 1899 г. - "Отчеты Главного управления неокладных сборов и казенной продажи питей").

С 1897 по 1915 гг. Министерством финансов было организовано ежегодное издание статистических сборников "Статистика производств, облагаемых акцизом". Сохранив в основном тот же принцип отбора и компоновки материала, что и в "Отчетах", составители внесли в новое издание целый ряд существенных изменений. В частности, появились новые разделы, в которые были включены сведения о числе рабочих, об использовании паровых двигателей и паровых насосов (с указанием конкретных технологических операций, где они использовались) на винокуренных, водочных и спиртоочистительных заводах.

С конца 80-х гг. Департаментом торговли и мануфактур Министерства финансов стали издаваться "Своды данных о фабрично-заводской промышленности в России", которые содержат информацию о количестве предприятий, сумме производства, численности рабочих, а также о наличии паровых двигателей и паровых котлов (их числе и мощности) по отраслям производства в различных регионах России.

Карточные сведения по предприятиям всех основных отраслей промышленности (в том числе по винокуренному и водочному производствам) по окраинным регионам России (в том числе по губерниям и областям Западной Сибири) содержатся в "Указателе фабрик и заводов окраин России" составленном П.А. Орловым, который считается одним из наиболее ценных источников по истории промышленности России конца XIX в.

Важное место среди опубликованных источников по теме занимает "Список винокуренных заводов Российской империи на 1886-1888 гг." Данный источник содержит сведения не только по всем, действовавшим в тот период винокуренным заводам, но и, что весьма важно, по тем заводам, которые временно или полностью прекратили производственную деятельность. Несмотря на то, что положенный в его основу принцип отбора материала не дает полной картины состояния винокуренного производства в тот период, а также наличия в нем ряда неточностей и опечаток, "Список" является ценным источником о истории не только винокурения, но и виноторговли.

Кроме общероссийских в работе были использованы и сибирские источники. Среди них необходимо выделить два: "Материалы по исследованию арендного хозяйства в Алтайском округе" С.П. Швецова и "Развитие винной монополии в Томской губернии и Семипалатинской области, в связи с историей винной монополии в Сибири" К.А. Колокольникова.

В конце XIX в. как в центре России, так и в отдельных регионах стали издаваться "Торгово-промышленные календари". Так, "Сибирский торгово-промышленный календарь" начал выходить в Томске с 1894 г. Среди центральных изданий можно выделить "Адрес-календарь Российской империи". Подобные справочники содержали списки владельцев торговых и промышленных предприятий (в том числе по винокурению и по виноторговле), а также статистическую и рекламную информацию. Они являются важным источником для определения численности и состава винопромышленников и виноторговцев Западной Сибири.

Существенную роль в ходе нашего исследования играла периодическая печать, в частности, в исследовании использовались сведения, содержащиеся в "Вестнике финансов, промышленности и торговли", который издавался с 1885 по 1919 гг. (с 1865 по 1884 гг. это издание называлось "Указатель правительственных распоряжений по Министерству финансов"). Интерес представляют также газеты, в частности, "Томские губернские ведомости" издававшиеся с 1857 г.

Архивные источники представлены различного рода документами (в основном делопроизводственными) 21 фонда трех архивов страны: Российского государственного исторического архива, Государственного архива Томской области, Центра хранения архивного фонда Алтайского края.

С момента установления акцизной системы (1863 г.) и до введения казенной винной монополии главные функции по организации и контролю за деятельностью акцизных управлений, а также за соблюдением промышленниками и виноторговцами питейного законодательства были возложены на образованный тогда же при Министерстве финансов особый Департамент неокладных сборов. В связи с этим особую значимость при изучении винокуренного производства и виноторговли имеют данные, отложившиеся в фонде этого департамента (РГИА. Ф. 574), а также в фондах акцизных управлений, в частности для Томской губ. (ГАТО. Ф. 209). Необходимо отметить, что большинство документов составлялись чиновниками акцизных управлений в двух и более экземплярах, один из которых обязательно отсылался в Департамент неокладных сборов. Таким образом, значительная часть материалов, относящихся к акцизному ведомству и хранящихся в местных сибирских архивах, имеет свои

аналоги в фондах Российского государственного исторического архива (РГИА). Гарантией полноты и точности содержащейся в этих документах информации являлись фискальные интересы государства, поскольку акцизные сборы (важнейшим из которых были акциз на спирт и бандерольный сбор с водочных изделий) служили одним из основных источников пополнения государственной казны.

Множество документов по теме исследования было обнаружено и в фондах других ведомств, в частности, в фонде Департамента торговли и мануфактур (РГИА. Ф. 20), Главной палаты мер и весов (РГИА. Ф. 28), Департамента железнодорожного дела (РГИА. Ф. 268), Кабинета е. и. в. (РГИА. Ф. 468), Департамента разных податей и сборов (РГИА. Ф. 571), Главного управления неокладных сборов (РГИА. Ф. 575), Гражданского департамента (РГИА. Ф. 1151), Департамента экономии (РГИА. Ф. 1152), Комитета министров (РГИА. Ф. 1263), Хозяйственного департамента МВД (РГИА. Ф. 1287) и др.

Используемые источники в совокупности позволяют увидеть достаточно полную картину становления и развития частной винокуренной промышленности и виноторговли в Западной Сибири во второй половине XIX в. и дают возможность решить основные задачи диссертационного исследования.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.

Краткое содержание диссертации

Во введении обоснованы актуальность темы, научная значимость работы, определены цель и задачи, хронологические и территориальные рамки диссертационного сочинения, показана степень изученности темы, дана общая характеристика источников.

В первой главе - "Винокуренная промышленность Западной Сибири" - прослеживается история становления и развития частной винокуренной промышленности, где рассматриваются вопросы размещения, динамики и концентрации производства, техническая оснащенность винокуренных предприятий, их объемы производства, численность рабочих.

С начала действия акцизной системы (1863 г.) и до введения казенной винной монополии (1902 г.) западно-сибирское винокурение представляло собой активное поле деятельности для частного предпринимательства. Успешное развитие частно-капиталистических мануфактур в 60-е гг. XIX в. предре-

шило крах казенных винокуренных предприятий, с их примитивной технологией и принудительным трудом (если в 1861 г. на долю казенных винокуренных заводов приходилось до 70% всего производства вина, то уже в 1865 г. она снизилась до 22%). С закрытием (в начале 70-х гг.) Екатерининского и Успенского казенных винокуренных заводов в этой отрасли промышленности Западной Сибири были уничтожены пережитки феодально-крепостнической системы и создавалась основа для развития капиталистических форм организации производства.

Освоение местного рынка спиртных напитков сопровождалось притоком капиталов из других регионов страны (особенно с Урала), что в немалой степени способствовало более быстрому развитию товарно-денежных отношений в Западной Сибири.

Объективным явлением в развитии западно-сибирского винокуренного производства было появление в 60 - начале 70-х гг. ранних монополий, как одной из форм первоначального накопления капитала. Условия региона способствовали тому, что ранние монополии сохранялись в местном винокурении до конца 80-х гг. XIX в. Они породили такое явление, как "стачки" винопромышленников-виноторговцев, крупнейшей из которых была "стачка" 1887-1888 гг.

Успешное развитие западно-сибирского винокурения во многом определялось ростом местного сельскохозяйственного производства, которое в условиях неразвитости транспорта испытывало трудности со сбытом своей продукции. Винокуренные заводы на протяжении всей второй половины XIX в. являлись одними из основных потребителей зерна (в указанный период винокуренные заводы в процессе производства использовали ежегодно от 30% до 70% товарной ржи, одной из основных сельскохозяйственных культур региона), что, в известной степени, стимулировало развитие товарного земледелия.

Удаленное положение от центра страны, нехватка капиталов, транспортные проблемы, низкий уровень товарно-денежных отношений не способствовали быстрому развитию капитализма в Западной Сибири. В этих условиях винокурение наряду с виноторговлей являлось одним из основных источников накопления капитала. Высокая прибыльность винокуренных предприятий (до 40% на вложенный капитал) давала возможность их владельцам вкладывать деньги в другие производства, а именно: мукомольное, пивоваренное, стекольное и пр.

На протяжении практически всей второй половины XIX в. развитие западно-сибирской обрабатывающей промышленности шло вширь, и только к концу XIX в. здесь начал наблюдаться процесс совершенствования и концентрации.

В 1899 г. 49 из 52 винокуренных предприятий Азиатской России (Сибирь и Туркестан) были оснащены непрерывно действующими перегонными аппаратами (что составляло 94,2 %), в целом по России этот показатель равнялся 50,4% (1241 из 2055). О крупном характере западно-сибирского винокурения красноречиво свидетельствовали средние показатели производства. Так, средняя емкость квасильных чанов на 1 условный завод в 1901 г. равнялась: в Западной Сибири - 8091,2 ведер, в целом по России - 3391,4 ведер. Соответствовали этому и показатели средней выкурки: в Западной Сибири - 81824 ведер в 10⁰ на 1 завод, в целом по России - 34213 ведер (исключая дрожжево-винокуренные заводы).

Винокурение одним из первых, еще в середине 80-х гг. XIX столетия, стало на путь интенсификации производства (с 1889 по 1899 г. количество ректификационных отделений на западно-сибирских винокуренных заводах увеличилось в 8,5 раза (с 2 до 17). Если принять за 100% общее число заводов по России, производивших ректификацию спирта, то доля Западной Сибири увеличилась за 10 лет (с 1889 по 1899 гг.) с 0,8% до 3,4% (в то время как в Западной Сибири находилось 1,1% всех винокуренных заводов России). В 1899 г. в целом по Российской империи горячей очистке (т. е. ректификации) было подвержено 79,4% всего произведенного спирта, а в Западной Сибири - 84,1%. Проведение Сибирской ж. д. не вызвало кардинальных изменений в западно-сибирском винокуренном производстве, поступательный процесс интенсификации которого начался еще во второй половине 80-х гг. XIX в. В период 895/96 гг., т. е. накануне пуска в эксплуатацию западно-сибирского участка Сибирской ж. д. на 20-ти винокуренных предприятиях Западной Сибири было выкурено 1816153 ведер вина в 40⁰, сумма производительности при этом составила 3085916 р., а число рабочих - 987 чел. Как в Тобольской, как и в Томской губ. по сумме производительности винокурение стояло на первом месте среди других производств. Проблема технического оснащения винокуренных заводов во многом была решена после открытия движения по железнодорожной ветке Екатеринбург-Тюмень, значение которой (в сочетании с развитием речного транспорта) в этом отношении трудно переоценить.

Касаясь изменений, происшедших в экономике Западной Сибири после окончания строительства западно-сибирского участка Сибирской ж. д., нужно отметить, что в условиях возросшей конкуренции со стороны винокуренных предприятий Урала и европейской части России местные винокуренные заводы оказались вполне конкурентоспособны. К середине 90-х гг. XIX в. использование паровых двигателей и паровых насосов на западно-сибирских винокуренных заводах стало почти повсеместным (в 1893 г. на 16 винокуренных заво-

дах Западной Сибири имелось в наличии 18 паровых машин общей мощностью 187 л. с. и 16 паровых котлов). В целом переход от мануфактуры к фабрике начался в этой отрасли обрабатывающей промышленности в первой половине 80-х гг. и в общих чертах завершился в начале 90-х гг. прошлого столетия, т. е. еще до окончания постройки западно-сибирского участка Сибирской ж. д. Причем, в отличие от других производств, становление фабрики в винокуренной промышленности происходило в большинстве случаев на основе развития бывших мануфактур, многие из которых были основаны еще в 60-х гг. XIX в.

Устойчивое развитие винокуренной промышленности Западной Сибири способствовало и формированию местной буржуазии. Такие предприниматели-винопромышленники, как А.Ф. Поклевский-Козелл, братья Злоказовы, братья Ерофеевы, Платоновы, Сыромятников, братья Ворсины и некоторые др. выросли к концу XIX в. в крупных капиталистов региона. Их капиталы исчислялись сотнями тысяч рублей.

К началу XX в. большинство западно-сибирских винокуренных заводов являлось собственностью торгово-промышленных компаний и торговых домов, преобладали семейные предприятия в форме полных товариществ. Таковым, например, являлся торговый дом "Наследники А.Ф. Поклевского-Козелл" (год основания 1890). Оборотный капитал пайщиков составлял 300 тыс. р. серебром.

В отличие от большинства западно-сибирских торгово-промышленных предприятий, где к концу XIX в. торговый капитал оставался преобладающим, для значительной части отмеченных выше компаний и торговых домов винокуренное производство являлось основной, хотя и далеко не единственной статьей дохода.

Распространение акцизной системы на территорию Западной Сибири послужило мощным толчком для развития частного предпринимательства в регионе.

Во второй главе исследуется развитие виноторговли, которая подразделяется на два основных звена: торговлю оптовую и розничную.

С отменой откупов и установлением акцизной системы главной действующей силой в становлении и развитии западно-сибирской виноторговли стало частное предпринимательство. Основой возникновения и развития частной западно-сибирской виноторговли явилось местное винокуренное производство. Владельцы винокуренных заводов одновременно являлись и виноторговцами. В результате такого сочетания в Западной Сибири в 60 - 70-е гг. XIX в. возникли и утвердились торгово-промышленные комплексы. В условиях острой нехватки капиталов и неразвитости антимонопольного законодатель-

ва процесс становления виноторговли и освоения ею здешнего рынка спиртных напитков сопровождался высоким уровнем монополизации. Одним из первых раннемонополистических объединений в западно-сибирской виноторговле было соглашение между крупнейшими винопромышленниками-виноторговцами Тобольской губ. А.Ф. Поклевским-Козелд, почетным гражданином Корчемкиным и купцом В. Кузнецовым. В 1864/65 гг. доля участников соглашения на оптовом рынке вина и спирта Тобольской губ. составила более 70%. В тот же период одним из наиболее крупных виноторговцев Томской губ. являлся купец Исаев, по сути монополизировавший оптовую торговлю вином в Алтайском горном округе.

Западно-сибирская виноторговля ориентировалась почти исключительно на местный рынок, основу которого составляло крестьянство. Ввиду этого, продажа спиртных напитков на селе являлась главным направлением виноторговли в регионе на протяжении всей второй половины XIX в. И только в 90-е гг. наметились реальные сдвиги в развитии городской виноторговли, города стали центрами не только оптовой, но и розничной торговли крепкими спиртными напитками (Из 139 оптовых складов вина и спирта, открытых в Западной Сибири в 1899 г., в городах находилось 58, а их оборот составил 59417 или 73%).

Тесная связь западно-сибирской виноторговли с местным рынком спиртных напитков наложила отпечаток на формирование ее внутренней структуры. По мере расширения и углубления рынка, происходило и совершенствование последней. Тем не менее, к началу XX в. структура западно-сибирской виноторговли еще не отличалась высоким уровнем совершенства, хотя в ней и присутствовали все основные элементы, получившие распространение в тогдашней России (в 1899 г. 78% питейных заведений Западной Сибири составляли питейные дома и шинки, 13% ренсковые погреба и только 8,6% — актиры и буфеты). При установлении казенной продажи питей часть этой структуры была использована в интересах государства.

Одним из наиболее сложных и противоречивых периодов в развитии виноторговли Западной Сибири являлись 90-е гг. XIX в. С одной стороны, целый ряд социально-экономических факторов (оживление промышленного производства, увеличение притока переселенцев, строительство Сибирской ж. д.) способствовали росту объемов виноторговли, совершенствованию ее внутренней структуры. В условиях расширения рынка спиртных напитков, спрос опережал предложение. На это указывал и возросший приток спиртоводочных заведений из губерний Европейской России, цены на которые были выше, чем на продукцию местных винокуренных и водочных заводов. Рынок спиртных на-

питков Западной Сибири стал неотъемлемой частью общероссийского рынка. Свою роль сыграло и постановление Государственного совета от 4 июня 1899 г., в частности, воспрещавшее западно-сибирским винопромышленникам существенно увеличивать производство продукции без специального на то разрешения правительства. С другой, решение правительства о введении казенной винной монополии ставило под вопрос дальнейшее участие частного капитала в этой области предпринимательства. И хотя, собственно на территории Западной Сибири государственная продажа питей была установлена с 1 июля 1902 г., решительные меры правительства по утверждению казенной винной монополии в целом ряде губерний Российской империи уже в 1894-1895 гг. не оставляли у западно-сибирских виноторговцев сомнения, что их деятельность лишена серьезной перспективы.

Виноторговля в Западной Сибири, наряду с винокурением, являлась одним из главных источников первоначального накопления капитала. Ее вклад в формирование крупной и средней буржуазии в регионе весьма значителен.

В заключении диссертации подводятся основные итоги, сделаны обобщения. Рассматривая историю становления и развития западно-сибирского винокурения и виноторговли следует отметить, что социально-экономические условия Западной Сибири в начале 60-х гг. XIX в. не были вполне благоприятными в отношении организации здесь промышленного производства, в частности, винокуренного. Значительная удаленность от центра страны при крайне неразвитой транспортной системе и фактическом отсутствии серьезной машиностроительной базы, острая нехватка капиталов и ограничительная политика Кабинета, сдерживавшая частнопредпринимательскую инициативу — эти и многие другие факторы отрицательного характера делали строительство в регионе промышленных предприятий весьма трудным делом. Тем не менее, в середине 60-х гг. XIX в. в крае начинает быстро развиваться частное винокурение.

Отсутствие помещичьего землевладения в Западной Сибири в значительной мере предопределило промышленный характер местного винокуреного производства. Это вполне согласовывалось с сутью акцизной системы поскольку установленная ею жесткая регламентация винокурения в сочетании с достаточно высокой ставкой налогообложения не способствовала развитию мелкого производства.

Начало перехода от мануфактуры к фабрике в винокуренной промышленности Западной Сибири началось в 80-е гг. XIX в. Процесс этот носил объективный характер и был напрямую связан как с развитием местного рынка так и с изменениями в общеэкономической ситуации в целом по России. За

дно-сибирская деревня являлась для местного винокурения не только источником сырья, но и основным рынком сбыта продукции. Это обстоятельство играло основную роль в формировании структуры местной виноторговли, где доминирующим видом торгового заведения был питейный дом, а весь ассортимент сводился к продаже простого и очищенного хлебного вина.

Появление в 60-70-е гг. XIX в. ранних монополий явилось закономерным шагом в экономическом развитии региона. Торговые соглашения между отдельными виноторговцами-монополистами, именовавшиеся современниками "тачками", являлись прообразом картельных соглашений и послужили отправной точкой для создания в будущем крупных монополистических объединений. Этому во многом способствовала высокая концентрация винокуренно-производства в Западной Сибири, благодаря чему винокуренная промышленность и виноторговля стали одним из основных источников формирования крупной буржуазии региона.

На протяжении всего исследуемого периода винокуренная промышленность и виноторговля находились под непосредственной опекой Министерства финансов, которое во второй половине XIX в. играло главную роль в вопросах формирования и осуществления торгово-промышленной политики в стране. Зато оберегая фискальные интересы государства, Министерство финансов вступало в борьбу с другими ведомствами и, в частности, с Министерством внутренних дел. Межведомственные трения не способствовали выработке единой программы совершенствования политики в отношении производства и потребления в стране крепких спиртных напитков. В результате этого, целый ряд вопросов в данной области либо вообще не получил должного правового обеспечения (антимонопольное законодательство), либо их решение носило крайне непоследовательный, противоречивый характер. Введение казенной монополии призвано было стать радикальным решением данной проблемы.

Акцизная реформа, дав блестящие результаты в финансовом отношении существенно увеличив доходы государства от винокурения и виноторговли, в то же время, создала благоприятные условия для развития частной винокуренной промышленности и виноторговли. Это сыграло заметную роль в становлении капиталистических отношений в Западной Сибири как в отношении накопления капиталов, так и в отношении формирования местной буржуазии.

Результаты исследования свидетельствуют, что несмотря на разный уровень развития капиталистических отношений в Западной Сибири и Европейской России, который предопределил некоторое отставание в развитии местного винокурения и виноторговли в пореформенный период, западно-

сибирский рынок спиртных напитков не являлся изолированным, а был тесно связан с общероссийским.

Апробация работы. Материалы диссертации апробированы на: 1) Региональной научной конференции "Предпринимательство в Сибири" (Барнаул, 1993); 2) Всероссийской научной конференции "Предпринимательство в Сибири: источники, историография и перспективы изучения" (Новосибирск, 1995); 3) Российской научно-практической конференции "Предпринимательство в Сибири: генезис, опыт развития и перспективы" (Красноярск, 1996).

Содержание диссертации нашло отражение в публикациях:

1. Мариупольский А.М. Винокурение и виноторговля на Алтае во второй половине XIX в. // Предпринимательство на Алтае XVIII в. - 1920-е годы. Барнаул: День, 1993. С. 50 - 64.

2. Мариупольский А.М. Частное предпринимательство в винокурении и виноторговле Тобольской губернии в 60-е гг. XIX в. (на примере товарищества А.Ф. Поклевского-Козелл) // Предпринимательство в Сибири. Барнаул: Изд-во АГУ, 1994. С. 75 - 79.

3. Мариупольский А.М. Оптовая торговля вином в Западной Сибири (60 - 80-е гг. XIX в.) // Предприниматели и предпринимательство в Сибири (XVIII - начало XX вв.). Барнаул: Изд-во АГУ, 1995. С. 53 - 74.

4. Мариупольский А.М. Виноторговля на Алтае в 60-х гг. XIX в. // Алтайский сборник. Вып. XVI. Барнаул: Алт. отд. Всеросс. фонда культуры, 1995 С. 103 - 113.

5. Мариупольский А.М. Предпринимательство в винокурении и вино торговле Западной Сибири в 60-е гг. XIX в. Особенности становления и развития // К истории предпринимательства в Сибири. Новосибирск: Ин. истории СО РАН, 1996. С. 42 - 47.

6. Мариупольский А.М. Казенная винная монополия как логический результат политики государства в области винокурения и виноторговли на примере Западной Сибири // Предпринимательство в Сибири: генезис, опыт развития и перспективы. Красноярск: Российская академия предпринимательства 1996. С. 268 - 272.

7. Мариупольский А.М. Переход от мануфактуры к фабрике в винокуренной промышленности Западной Сибири // Актуальные вопросы истории Сибири. Барнаул: Изд-во АГУ, 1998. С. 115 - 119.